

11月24日,市农产品质量检测流通中心组织开展全市农产品生产、流通企业农产品质量安全自检人员速测技术培训,来自我市各县(市)区农产品检测中心检测人员和农产品流通生产企业自检人员共300余人参加了此次培训,进一步提高检测技术,守护全市人民的“菜篮子”安全。

此次培训主要内容是对我市实施市场准入的原粮中黄曲霉毒素、呕吐毒素、赤霉烯酮等的速测技术和蔬菜、水果中农药残留速测技术进行系统培训。同时对日常检测工作中存在的问题和解决处理方法进行针对性讲解。

性讲解。

2003年以来,郑州市先后实行了蔬菜、猪肉、水产品、水果、原(杂)粮、干菜(果)、茶叶市场准入检测监管,保障居民餐桌安全。在市区所有的117家农产品批发、农贸市场和71家大型超市设立农产品质量安全检测室,派驻检测员,每天对市场上实行市场准入的农产品进行检测,禁止有毒有害物质超标的农产品在市场销售。今年前三季度,全市农产品合格率均在99.5%以上。共销毁检测出的不合格农产品1.4万余公斤。农业部今年前三次全国农产品例行抽检结果显示,我市蔬菜、水果、食用菌、

水产品质量安全居全国前列。

2015年11月23日至29日,市农产品质量检测流通中心检测、执法人员按照农产品质量安全检测标准(速测),共抽检蔬菜33596批次,合格率99.95%;水果2955批次,合格率为99.90%;水产品932批次,合格率为100%;原(杂)粮2833批次,合格率为100%;干菜(果)1782批次,合格率99.66%;茶叶1460批次,合格率100%。销毁不合格农产品138.33公斤。

郑州市农业农村工作委员会  
郑州市农产品质量检测流通中心

## 交警集中整治非法营运车辆

### 非法拼装的机动车予以拆除

本报讯(记者 王译博 通讯员 韩黎剑)昨日,我市交警部门联合市交通运输委员会在市区内集中开展整治非法营运车辆。

昨日10时,市交通运输委员会联合市交警三大队对火车站地区市区禁止违法载客的“六类”车辆进行治理。据市交警三大队负责人介绍,近期,郑州市交通运输委员会将持续联合三大队对火车站地区禁止市区违法载客的电动自行车、电动摩托车、机动三轮车、观光电瓶车、老年代步车、大棚改装三轮车和非法营运出租车进行治理,并根据相关法律法规对“六类”车辆进行治理。联合行动将对这些违法车辆严厉查处,属于非法拼装的机动车将予以拆除,达到报废标准的机动车将予以报废,机动车涉及其他违法犯罪行为的将移交有关部门处理。

## 家政技能竞赛落幕 月嫂也能当“状元”

本报讯(记者 王红)冬天给宝宝洗澡水温、水温多高才合适?实木地板、复合地板清扫护理有啥区别?……上周末,全市家政服务技能竞赛在郑州市总工会落幕,来自全市的家政高手同台竞技,角逐月嫂、专业保洁两类家政服务项目的“技术状元”头衔。

据介绍,本次大赛针对当下郑州市家政市场中需求量最大的两类职业工种设置月嫂和家政服务员两类竞赛项目,按照国家职业标准进行。

与往年相比,今年的竞赛内容更加细节化,比如月嫂:参赛者需要熟练掌握的技能包括新生儿洗澡、新生儿抚触、月子餐制作、产妇操指导等。专家们在现场考评月嫂技能时,不仅要观察参赛者的技术动作是否规范,还格外关注月嫂的“软实力”。例如,月嫂在护理婴儿和产妇时,必须衣着整洁,不留长指甲、不戴首饰,以免护理时刮伤婴儿娇嫩的皮肤。此外,还要考察月嫂在为婴儿服务时有没有和婴儿做全面的语言、肢体沟通,即考察月嫂的“亲和力”如何。市家政协会负责人王瑜表示:“婴儿需要的不仅仅是基本的生活照料,智力和情感开发也需要语言启发和交流,一个好的月嫂要像好妈妈一样,有耐心和爱心,与婴儿不断交流。”

经过预赛、决赛层层选拔,最终郑州阳光家政刘爱红和河南宝贝月嫂裴非非从全市百余名参赛者中脱颖而出,分获两类竞赛项目的第一名。按照规定,本次大赛各项目第一名将被授予“郑州市技术状元”称号,并申报市“五一劳动奖章”;总成绩在第二至第五名者,授予“郑州市技术标兵”称号。

据悉,全市自2008年启动家政服务技能竞赛以来,已产生22名“郑州市技术状元”,并荣获“郑州市五一劳动奖章”;101人荣获“郑州市技术标兵”荣誉称号。

昨日本报党报热线接到一个暖心的电话

## 老人街头摔倒,有人扶,有人送!

本报记者 刘玉娟 文/图



老人来到工地附近说:“我就是在这摔倒的,两名好心的年轻人把我扶了起来。”

“我就是想找那三个扶我起来、送我回家的年轻人。如果实在找不到,我想请你们报道一下;这个冬天,郑州不冷!老年人跌倒街头,有人扶,有人送!”昨日,本报党报热线接到一个暖心的电话,我市西区一位75岁高龄的老人,想寻找10天前跌倒后热心帮助她的3名年轻人。

昨日上午,记者接到家住华山路105号院天天馨苑小区王淑兰老人的来电后,随即来到她家。“这是不幸中的万幸啊!”回忆起10天前的经历,老人依然很激动,并坚持随记者一同来到她摔倒的地方。

路上老人回忆说,10天前,她去华山路万达广场附近的邮政储蓄所,然后顺便逛了万达广场。11时左右,她一出来就找不到回家的方向了,走着走着,越来越感觉不对,最终又回到了华山路万达广场附近。因为华山路在修路,路两旁都有围挡挡着,但她面前有一个缺口,她看到有人顺着缺口进出,也想抄个近路,谁知一脚迈下去,却是一条沟,腿上不给力的她,

一个趔趄就倒在沟里了,一时间爬不起来,只觉得胸口有疼痛感。一名骑着电动车的年轻人经过,看到这一幕,随即停下来,顺着缓坡把她扶起来,但因力量单薄,没能扶动!这时又过来一名年轻人,两人最终把她扶到马路上,并再三问她“身体有事没事”。王淑兰老人说,她当时很激动,也不觉得疼了,一个劲儿地道谢并询问他们姓名,但两名年轻人都说是小事,应该做的,没有留名。得知老人并无大碍,两名年轻人各自离去。

得知王淑兰老人要去中原路与华山路方向,路旁一名带孩子的年轻妈妈,一直陪她走到中原路与华山路交叉口。王阿姨说,当她看到家门口的小游园时,才彻底找到了方向,不是很放心的年轻妈妈坚持要送她回家。“好姑娘,别送了,你带着孩子呢!已经到我家门口了,放心吧!”年轻妈妈这才放心地离去,始终没说自己的名字。

最后,王淑兰老人感慨地说:“作为一名郑州老人,我为郑州年轻人点个赞!”

## 大三学子当“创客” 年营业额破百万元

本报讯(记者 王红 实习生 刘玗好)他是一名大三在校生,而他创业第一年营业额就突破百万元,他是郑州大学美术学院学生创业者邹伟。

3岁学画画,一年级画素描,六年级熟练掌握人像速写,高一考取美术教师资格证,高考艺术招生专业考试全部通过……说起邹伟的求学经历,大家都觉得他天生就有“艺术细胞”,谁也没想到,他这块搞艺术的“料”却走上了创业路。

其实,刚上大学时,邹伟并没有创业的想法。身为美术学院油画专业一名普通的

大学生,他每天的生活就是上课、学习、画画。可渐渐地,邹伟发现,同学们日常创作的绘画作品都被堆在楼道里,渐渐积满灰尘,最终被清洁人员当垃圾一样清走。

邹伟想,这些画作虽然有的还不够成熟,但每一幅画都倾注了画者的感情,与其丢掉,倒不如装裱起来成为艺术品。“就这样,邹伟决定把这些作品利用起来,为自己这样的青年艺术工作者打造一个专属平台。

有了想法,邹伟立刻开始行动。为了获取创业资金,他3个月接了5份兼职,开淘宝店、做代购,全国四处奔波和厂家谈合作,创

办了“购物天堂”电子商务平台,就这样,他用一年时间挣得了11万元“第一桶金”。

有了启动资金,有了经验积累,大二那年,邹伟创办了河南画界文化传播有限公司,以美术创新教育和新生代艺术品定制为主打业务。

公司注册成立后,为了能把学业和创业两者兼顾,邹伟白天没有落过专业课,但所有的课余时间全泡在公司,晚上忙完业务再泡在教室补习学习,每天深夜都在宿舍门紧闭最后一刻回寝室。熟悉他的人知道,那一年,他甚至没有在凌晨3时前睡过觉。

由于经常通宵熬夜,邹伟的抵抗力严重下降,大二下学期整整一个月,他都是白天上课工作,晚上医院输液,整条手臂大片青紫,针孔密布。

就这样,一年内,邹伟的“画世界”业绩骄人,成功发展了“艺术品的加工与展销”“二次元动漫工作室”“第二课堂”“美术培训与指导”四个项目。美术教育培训业务迅速扩增至六个校区,200余名学生,近20位专业教师,艺术产品的销售次数达2000次,正式创业的第一年就收获了132万元的营业额。

打电话、上网、看电视,只需一次付费,就可享受三种服务,不仅方便而且实惠,竟然有这样的好事儿? 郑州移动针对家庭客户推出的“和家庭”新品牌,专办这种惠民好事。

11月30日,移动“和家庭”体验团成员们来到郑州移动农业路营业厅现场体验了一把“和家庭”的精彩。在了解了“和家庭”的套餐、使用及优势等相关内容后,不少体验者忙着让工作人员查询自己所在小区能否办理,迫不及待地想要加入移动“和家庭”。

### 智慧新体验 悦享新生活

## 移动“和家庭”就是好 体验团成员齐点赞

本报记者 周娟

### 「和家庭」魅力尽显 微信粉丝报名火热

“我是移动4G的铁粉儿,‘和家庭’现场体验一定要让我参加啊。”“真的是手机、宽带、电视一步到位吗?很想现场了解一下。”“看了介绍,确实很划算,现场体验带上我吧。”“‘和家庭’我之前已经听朋友推荐过了,正准备去营业厅详细了解一下,现场体验报个名吧。”

本报移动“和家庭”体验团开始招募的消息一经发出,就受到不少微信粉丝和读者的关注,大家纷纷表示,想与“和家庭”来一场亲密的约会。

网友“飞翔的鱼”表示,手机上网有保障,家里宽带不用愁,电视上随时点播最新影视大片,家人间还可以免费煲煲电话粥,重要的是每月不足百元就全搞定,移动“和家庭”实在是让人心动。

由于报名人数过多,只能随机挑选部分人员参加体验,此次没能成行的微信粉丝和热心读者,请继续关注“郑报生活惠”(zrb\_life)微信和报纸,后续会有更多精彩体验等着您。

### 乐享智慧新生活 在家尽情看大片儿

“影视资源真丰富,各种大片都可以在家看了。”“体育赛事还可以回播,就算是上班错过了,下班还可以看。”“看,家里的情况多清楚,再也不用担心老人出意外了。”11月30日,在农业路营业厅家庭产品体验专区,体验团的成员们不断称赞着“和家庭”业务。

据移动工作人员介绍,“和家庭”就是一个家庭服务中心,连接人和人、人和设备,涵盖生活的各个方面,让生活更加智能。

以“和家庭”中的魔百和为例,其与全国最大影视资源方深度合作,海内外650家版权内容供应鼎力支持,影视大片、赛事综艺、热播剧集、动漫等海量内容触手可及。值得一提的是,魔百和还面向家庭客户提供视频点播和电视回看,面向企业客户提供企业个性化首页定制、行业特色内容发布等服务。

而借助移动云摄像头——和目,只要安装安卓与iOS的手机APP,就能远程看到家里的安防情况。当检测到有人异常闯入,会自动向手机推送报警信息。除此之外,和目还支持录像、广角视觉、红外补光以及双向语音对讲等功能。

### 拒绝缓冲“小圆圈” 移动光宽带够给力

宋女士是一个电影迷,喜欢看各种类型的电影,了解到移动“和家庭”里的魔百和包含上万部电影大片,非常心动,但是她又担心在观看过程中会因为网络不给力而频繁出现缓冲的情况,“看影片时,如果出现缓冲的小圆圈,是最扫兴的。”

### 悦享套餐档次多 自由组合放心搭配

一人办理悦享套餐,全家5个人可共享套餐内的语音和流量,家里的父母不用自己缴话费,也解决了家人有的套餐流量剩余多,有的不够用的重复浪费情况。此外,办理悦享套餐可免费使用移动光宽带和魔百和。而且,家人相互打电话不要钱,套餐内每个成员每月可享受200分钟免费省内主叫。

了解了“和家庭”的相关内容,不少体验者都很心动,体验者刘女士比较关心的是办理费用高不高。

移动相关负责人介绍,“和家庭”套餐,分为“和家庭悦享套餐”和“和家庭优家套餐”两大系列,客户可以根据自身消费需求进行自由选择。

### 优家套餐很贴心 合约不变话费照返

“如果原本就是移动4G套餐的合约用户,合约尚未到期,能办理‘和家庭’套餐吗?”体验者朱女士的移动4G手机套餐合约尚未到期,担心将其绑定宽带后会影响到原有的话费返还。

移动工作人员告诉她,“和家庭”优家套餐正好适用于她这类用户,话费可以照样返还,还可以免费使用宽带和魔百和。

据介绍,优家套餐包含“4G全国飞享套餐+免费赠送宽带+免费赠送魔百和”。“如果正好是88元及以上4G全国飞享套餐用户,不用转换套餐,就可以直接申请享受赠送光纤宽带”的优惠,还可保留原有已参加的4G全国飞享套餐的所有优惠活动,包括终端合约、话费合约等。”工作人员说,只要套餐达到128元,就可以免费使用魔百和。

“这样实惠的好产品,我实在是迫不及待地地向亲朋好友推荐。”朱女士兴奋地向记者说。

### 移动“和家庭”就是好 体验团成员齐点赞

移动工作人员告诉她:“郑州移动提供的是世界上最先进的宽带接入技术FTTH方式宽带,这种技术上网速度快,稳定性高。另外,在‘和家庭’套餐内,移动赠送的宽带最低为20M,完全可以保证魔百和点播高清大片的网速需求。而‘移动光宽带’,可向客户提供20M、50M、100M等不同的带宽,可以随时根据客户的需要提升上网带宽。”

据悉,移动着力打造光纤精品小区、精品乡镇,全力构建智慧家庭新服务。目前,全省已有超过3万个小区、1800个乡镇开通了移动小区宽带业务,使用客户已经超过200万户。