

跨年理财 你准备好了吗

本报记者 周娟

明天就是元旦了,想好怎么庆祝了吗?对于不少善于理财的市民来说,现在可是理财的好时机,各类机构为揽储争相抬高了产品收益。不过,面对蜂拥而至的理财产品,市民要理性选择,根据自身情况合理购买。专家建议,选择跨年理财产品,除了关注年收益率、投资期限外,更要关注理财产品的“出身”,关注自己的资金安全。

银行主推跨年理财

2015年步入尾声,理财市场跨年之战已经开战,最近是银行揽储的高峰,在此时节,专属节日的短期理财产品蜂拥而至。

“我们即将推出一款元旦专属理财产品,预期年化收益4.4%,期限为90天。此外,还会推出一款河南专属理财产品,年化收益4.5%。”邮储银行郑州市分行一位理财经理告诉记者,银行跨年理财产品相对平时收益高,一般来讲,市民认购热情也比较高。

在走访中记者发现,不少银行开始为年底揽储备战,已悄然推出了不少跨年产品。比如,兴业银行就推出了保本理财、常规型天天万利宝理财、开放式天天万利宝理财、万利宝高端理财、定制型理财等多种理财产品。

不过,央行的连续“双降”,不管是银行理财产品还是互联网金融理财产品,都难逃收益整体下滑的命运。从各大银行推出的

短期理财产品看,目前预期年收益率普遍在4.5%以下。

“购买银行理财产品要注意流动性风险,把资金安全放在首位。”一位银行理财师介绍,稳健理财收益率是以资金市场拆借利率为基础的,比同期限的贷款利率略高就算比较正常,脱离了市场正常的资金拆借成本,甚至远高于资金拆借利率,肯定不能维持太久。

合理选购理财产品

“我的理财目标很明确,我不能承受风险,因此只买银行固定收益类产品。”一位老年投资者表示,虽然这类产品收益率不高,但是安全,而且比定期储蓄好很多。

“投资者可根据自身情况和心理承受能力灵活运用手上闲置资金投资。”采访中,多位理财专家表示,投资者选择什么样的理财产品不重要,重要的是要知道什么样的理财

产品适合自己。专家建议,如果你能承受较低风险,可以选择银行非结构性理财产品;如果你要求资金流动性高,可以选择余额类理财产品;如果你能承受较高风险,P2P理财也可以满足高收益。

采访中,记者发现,不少投资者在经历了今年股市的大幅波动后风险意识明显增强。在资产配置方面,银行理财产品因其稳健性获得个人投资者青睐,大部分客户都增加了银行理财产品在家庭资产组合中的占比。

广发银行个人银行部总经理吕诗枫建议,在任何时候个人投资者都应做好资产配置,这是家庭财富管理的核心。她指出,个人投资者在选择投资产品的时候需要充分考虑投资产品的收益性、风险性以及流动性,通过资产配置取得最佳平衡。

充分预留家庭资金

年末是家庭支出的高峰。元旦、置办年

货、压岁钱、年假旅行等,资金不能灵活周转,将极为不便。对投资人而言,尽管年底的金融产品收益率略有上行浮动,但还是要预留出生活费用以及意外支出。

年底是一个家庭的消费旺季,钱“生”钱的同时还要保障资金使用的灵活性,确保节前购物消费。由于年底开销较大,而银行理财流动性又太差,一旦把所有资金都投入其中,碰到意外支出是取不出来的,因此,要预留出生活费用及意外支出资金。专家认为,最好的方法,是先分配出闲置资金份额,再从中选择适合的1-2款短期产品。若有炒股需求,可再分配出部分用于把握年末行情。

如果想资金“分分生息”,建议投资人选择流动性强的产品,如货币型开放式基金。值得注意的是,此类基金虽然每天24小时可进行赎回操作,但资金到账日有所差别,个别仍然非“T+0”。消费者在选择时要注意了解清楚。

金融快递

中国金币总公司 推出生肖贺岁纪念币

本报讯 近日,由中国金币总公司发行的、北京开元中国金币经销中心总经销的“丙申生肖贺岁纪念币”在北京面向全国首发。该套生肖贺岁纪念币沿用中国传统生肖文化,将吉祥如意、富贵平安的美好祝福融入其中,其“灵猴送福”的良好寓意满足了人们的收藏赠礼需求。再结合其宜礼宜藏的特质,甫一上市便备受市民青睐。

记者了解到,本次“丙申生肖贺岁纪念币”由深圳国宝造币有限公司铸造,采用2克99.9%纯金打造而成,正面由“灵猴送福”图和剪纸“福”字组合而成,周围配以吉祥花纹,表达了人们相互间传递贺岁、吉祥、祝福的美好愿望。背面图案则是传统年画“招财童子”,配以猴的剪纸图,突出了生肖贺岁的吉祥含义以及对新年即将来临的美好祝愿。(王瑞丽)

兴业银行私人银行 推出全权委托业务

本报讯 日前,记者从兴业银行获悉,该行私人银行部正式进军“全权委托业务”,已与四位客户签约,金额超2亿元,真正实现了“私人定制”,也表明该行正持续回归“顾问咨询”与“受托管理”的私人银行本质。

所谓全权委托,指的是客户委托私人银行为其“量体裁衣”设计投资运作方案。“签约前,我们会与客户充分沟通,了解客户的投资偏好与风险属性,帮助客户制定个性化的资产配置策略。具体投资过程中的每一笔交易,客户完全信任授权我们决定。”兴业银行私人银行部全权委托业务团队负责人解释。

全权委托是私人银行的“塔尖服务”,兴业银行私人银行部总经理薛峰说:“全权委托开放式、透明化的运作模式打破常规盈利模式,按照客户资产管理规模收取相应的管理费及浮动业绩报酬倒逼私人银行强化资产管理专业能力。”(赵怡然)

招商银行 扩大全球合作

本报讯 近日,招商银行在深圳举办2015年度外资银行同业合作研讨会,来自全球近80家银行的130多位代表应邀参会。

招商银行副行长丁伟表示,招商将坚持拓展与外资银行同业在零售金融、公司金融、同业金融等领域的业务合作,争取与外资银行携手合作,共赢未来。据介绍,截至2015年10月末,招商银行已与全球110个国家和地区的1730家外资银行建立了业务往来关系,与外资银行客群的现有合作全面覆盖零售、公司、同业三大业务条线的诸多业务领域和产品。

研讨会上,招商银行丰富的产品介绍获得了与会嘉宾的一致好评。此次会议为招商银行打造“轻型银行”做出积极贡献。(李瑞香)

光大微信银行 客户数突破1000万

本报讯 记者日前获悉,光大微信银行关注客户数突破1000万,较年初增长超10倍。

光大银行电子银行部总经理杨兵表示,光大微信银行,将微信银行纳入手机银行与网上银行等共同组成的一体化服务与营销平台,为客户提供全方位“移动金融”服务体验,倾力打造“网络里的光大银行”。

通过光大银行微信银行,客户可实时了解账户变动,确保账户资金安全,光大微信银行提供包含储蓄卡账户查询、明细查询以及信用卡账户查询等服务,使微信用户能随时随地掌握自己的账户信息。同时,光大微信银行搭载了“中国最大开放缴费平台——光大“云缴费”,用户可根据需要进行日常生活缴费,涵盖水、电等共十余类近600余项缴费业务。(王振)

郑州联通建成“全光网市”

本报讯 (记者 周娟) 12月28日,郑州联通“全光网市”建成仪式在南阳路路局举行,我市最后一台程控交换设备下电退网,省会郑州从此告别了传统的铜缆通信时代,进入全球领先的“全光网通信时代”。

今年9月8日,省政府与中国联通在郑州签署建设“全光网河南”战略合作协议,明确要求年底前在全国率先建成全光网省。

11月6日,省政府与中国联通在郑州签订《深入推进河南“互联网+”发展战略合作协议》,深入贯彻国务院《关于积极推进“互联网+”行动、促进云计算、大数据创新发展等工作部署》。全光网建设势在必行,郑州联通总经理李占伟强调,郑州联通全体干部员工务必全力以赴,坚决打赢这场“光改歼灭战”。

据悉,为实现郑州全光网,郑州联通累计投资8亿元,架设光缆(含驻地网)10余万皮长公里,完成全市驻地网小区和行政村改造,光纤入户宽带端口达到320余万个。全光网实现后,郑州联通可为广大居民提供百兆光纤宽带接入能力,为更多客户提供基于光纤网络的更加先进、更为便捷的手机、电视、高速互联网、智能家居等综合通信服务,为各行各业信息化转型升级奠定坚实基础。

车市发布

世之贸捷豹路虎5S中心成立

本报讯 (记者 郭超飞) 近日,“新跨越,新启航”——2015世之贸捷豹路虎5S中心全新发布会暨聚星名车3周年庆典在河南自贸中心(世之贸展厅)召开,中原地区首家专注于捷豹路虎汽车的5S中心和旗舰店世之贸捷豹路虎5S中心也正式成立。

发布会上,世之贸总经理冯健对未来发展做出了长远规划,并邀请在场领导嘉宾进行了全新的启动仪式,共同见证了世之贸的全新启航。

据了解,河南聚星名车成立于2012年,主要经营奔驰、宝马、奥迪、路虎、保时捷等全球高端汽车品牌。2015年,河南聚星在不断深耕自己核心业务领域的同时,经过缜密考察和市场判断,决定收购郑州世之贸,致力于捷豹路虎汽车的品牌推广及售后服务,让客户在购车、售后保养过程中享受高端、专业的贴心服务,让每一位车主真切体会到尊贵的购车用车体验。

河南海川2016款菱智上市

本报讯 (记者 苏立萌) 日前,河南海川4S店举行了以“用心成就,全力前行”为主题的2016款菱智上市活动。在本次上市发布会中,“订车送礼”、购车砸金蛋活动也同时进行。

2016款菱智以不变的造车精神,升级的内在品质,向消费者传递了“实用才是硬道理”的商务用车价值。其中,2016款菱智M5在承袭全能商务车优秀基因的基础上,进一步提升商务性和舒适性。2016款菱智3系在继承“黄金小排量 体面大空间”传统优势的基础上,全面提升实用品质,并以扎实的产品力和丰富配置,再次彰显东风风行MPV专家的制造实力。此外,2016款菱智还新增菱智M3长车系列车型。

运动座驾 MAXIMA 中国首发

本报讯 (记者 郭超飞) 日前,东风日产在广州重镇首发“超感驾控运动座驾”MAXIMA,并公布其中文名为“西玛”,新车将于2016年上半年上市。该款新车将进一步为东风日产品牌注入动感活力与挑战激情。

MAXIMA西玛是一款以“超感驾控运动座驾”为产品定位的高端运动座驾,在北美已历经七代传承,由NISSAN北美技术研发团队全力打造,具有纯正的美式技术血统和深厚的运动基因。MAXIMA西玛的出现为东风日产填补了其中高级车市场上的运动车型空白,“MAXIMA+天籁+公爵”的组合,为东风日产在这一市场构筑起丰满、立体的产品矩阵。此外,“MAXIMA+新楼兰”的旗舰组合,也将促进NISSAN品牌向上,提升整体竞争力。

消费者可以看到NISSAN车型呈现出了“更锐、更智能、更动感”的高端运动前沿设计趋势,很好地阐述了日产全球领先造车理念。

李多时尚新娘:打造完美嫁衣



穿婚纱的女人是世界上最美的。每个女人都期待与心爱的白马王子举行一场终生难忘的浪漫婚礼。在李多时尚新娘工作室,你心中梦幻般美丽的婚礼将完美呈现,一套独特非凡的嫁衣,一副精致清透的妆容、一场专属贴心服务,让你成为婚礼上耀眼夺目的高贵女王。

的嫁衣,满足您对婚礼的一切幻想。”在这里,款式多样的婚纱礼服可以任意试穿,针对每一位顾客,工作人员都会询问喜好,推荐适合顾客的款式。记者了解到,由于复杂工艺的婚纱、礼服工时较长,建议大家提前两个月定制。

成立于2007年的李多时尚新娘工作室,定位于中高端消费群体,主要进行高级婚纱礼服定制租售、新娘妆容定制等服务,经过多年沉淀,不仅在定制婚纱、礼服方面积累了丰富经验,在妆容设计方面也颇有心得,广受好评。“如今,我们拥有十余位资深化妆师,我们会根据不同的肤质、五官以及新娘所穿婚纱、礼服风格等为其设计妆容风格。”该工作室负责人说,“此外,我们选用MAC、阿玛尼、香奈儿等国际大牌化妆品,实现优质的上妆效果,让每一位新娘在任何一个角度都堪称完美。”对于大家所担心的隐性消费、二次消费时,该工作室负责人保证,“李多时尚新娘所有价位公平透明,让顾客没有后顾之忧。”(苏立萌)

“河南放心二手车联盟”成立

本报讯 (记者 郭超飞) 12月22日,河南省交警总队联合权威媒体及河南二手车行业5强企业:河南启乘名车广场、河南腾发二手车广场、河南威佳二手车、质新二手车、郑州美驰名车广场,共同创立“河南放心二手车联盟”。“河南放心二手车联盟”将以诚信为基石,为中原消费者提供放心、专业、透明、安全、高效的二手车交易保障。

面对市场竞争日趋激烈,企业已难以充分调动各种资源,因而,分工协作、共担风险、共享利益的战略联盟成为企业的适时选择。“河南放心二手车联盟”也顺势而生,致力为普通消费者提供一个专业、诚信、安全、高效、有保障的二手车购车环境。联盟成立后,成员之间将利用资源、信息优势,通过联盟信息互通平台、搭建网络展示平台、举办地区展会等方式,在严格遵循“联盟宣言”的基础上,为消费者提供更多真实可靠、安全放心的二手车。将郑州打造成中国二手车市场的交易及流通枢纽,成为助推河南经济增长的一支重要新生力量。

玛莎拉蒂路演郑州站启幕

本报讯 (记者 李汪洋) 近日,玛莎拉蒂郑州授权经销商郑州法利举办的主题为“形影不离”的2015玛莎拉蒂路演郑州站活动拉开帷幕。在为期三天的活动中,玛莎拉蒂旗下车型包括旗舰车型Quattroporte总裁轿车、豪华旅行跑车GranTurismo、入门级首款中型四门轿车Ghibli悉数登场,为参与体验者提供无与伦比的玛莎拉蒂驾驶体验。

六辆玛莎拉蒂组成的车队日前从郑州法利展厅出发,抵达开封。在

路演活动现场,玛莎拉蒂三款车型令参与者近距离从设计、性能、驾驶感受品鉴到玛莎拉蒂近百年的优雅传承和品牌精髓。同时,玛莎拉蒂所坚持的个性化定制理念也随之得到延伸,无论是产品的稀缺化生产,独特的产品和设计,还是意大利的手工艺,都给客户带来更多的选择。

据悉,此次活动是玛莎拉蒂郑州举办的第四届路演活动,也是第二次进行跨越城市间的长距离驾驶活动,今后还会有更多精彩活动。

车市活动