

健康资讯

市疾控中心公益宣传片
获国家卫计委表彰

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 刘江华)日前,第二届全国卫生计生系统优秀影视作品征集颁奖仪式在首都北京举行,由河南省卫计委委选送、郑州市疾控中心制作的公益宣传片《预防手足口病》被评为电视类优秀作品。

据了解,由国家卫生计生委宣传司联合中国人口文化促进会、中国医药卫生文化协会举办的“全国卫生计生系统优秀影视作品征集活动”已经举办两届,目的就是要切实发挥卫生计生宣传工作的先行先导作用,推动卫生计生系统文化建设的发展,共同唱响“健康中国”主旋律。本届河南省卫生计生系统共有4部影视作品获得优秀作品奖。

市疾控中心先后组织拍摄了微电影《生死问答》、《预防手足口病》公益广告、《青少年预防艾滋病》主题动漫等公益宣传影视作品,先后利用电视台、电台、网络等媒体以及郑州地铁1号线电视大屏、郑州公交移动平台等滚动播放,取得了良好的社会效益。

省内骨科医院
院际交流活动举行

本报讯(记者 汪辉 王治)日前,由郑州市骨科医院主办的省内骨科医院首次院际交流活动在我市举行。来自南阳市骨科医院的近20名代表与郑州骨科医院专家共聚一堂就医院管理、专科发展等方面进行深入交流和探讨。

主办方市骨科医院院长张业龙介绍,郑州市骨科医院多次参加全国骨科院际交流活动,在医院管理、学术、技术等方面收获丰硕,骨科相关领域的多学科发展处于全省领先水平。希望通过举办河南省内骨科医院院际交流活动,进一步加强和深化省内骨科专业间的合作,架设院际间医疗管理的沟通桥梁,共享专业领域学科发展成果。

张业龙表示,这次交流只是一个开始和尝试,今后将适度地扩大规模和范围,开展更加全面、更加深层次的交流。

郑大四附院
全力救治流浪汉

本报讯(记者 汪辉 王治)日前,一名流浪汉遭遇交通事故,郑大四附院急诊科前往现场进行救治。

郑大四附院急诊科当天接到120指挥中心指令:北环与索凌路交叉口桥下,一名流浪人员被车撞伤,急需救治。经过现场紧急处理,这名流浪人员被接到了郑州大学第四附属医院。在没有家属、伤者本人无力支付医药费的情况下,医院通过当天的行政总值班迅速启动应急相关机制。急诊科医护人员当即对伤者拍片,确诊伤情。

经过郑大四附院各方做思想工作,这名男子终于同意接受治疗,并住进了手足外科。随后,该院不仅为该男子梳洗干净并根据拍片情况,制定了治疗方案,给这名男子打上了石膏。



12月28日,在郑州市中医院2015年度“品管圈”决赛中,14组“品管圈”的成员通过PPT汇报形式展示了圈文化、圈能力和圈成果。

丁友明 摄

消费视点

俄式冰淇淋马尔卡入郑

本报讯(记者 赵佳)俄罗斯高端冰淇淋品牌——马尔卡近日在郑州举行了上市发布会。本次发布会受到了社会各界人士的重视,张占英作为中俄文化交流的使者马尔卡公司董事长和俄罗斯厂方代表,郑州保税区、中国冰淇淋协会相关领导以及省内外经销商代表,多家新闻媒体出席了发布会,共同见证了这一重要时刻。

据介绍,马尔卡复古、简洁的包装彰显其高品质,独特的贝加尔湖风情系列、蜂蜜口味系列、鸡尾酒口味系列在国内都是独树一帜,高达15%的乳脂含量可谓国内首款营养型冰淇淋。

张占英表示,马尔卡冰淇淋立足中原,面向全国,将在未来三年内推向全国,为全国人民提供更优质、更美味、更安全的冰淇淋,满足更多国内冰品消费的高层次需求。

日前,记者在采访中了解到,我市多家医院采用新的医疗技术,患者康复良好,医疗上高新技术的广泛应用和发现也给更多的患者带来了福音。

市骨科医院

3D打印技术
助推关节外科发展

近年来,“3D打印”这种新兴技术已经日臻成熟,国内外的大型医疗机构已开始尝试将3D打印技术应用于临床。

近日,市骨科关节病科1主任邹士平率领医疗团队将国产的3D打印技术应用到了膝关节翻修时骨缺损的临床治疗中,并取得了很好的临床效果。

邹士平介绍,传统的关节假体和金属垫块都是标准的固定型号,而每个病人的骨骼形态都存在差异,假体很难做到与骨骼匹配,在手术中需要改变骨骼来适应假体,必然会造成进一步截骨。而对于3D打印技术的应用“个性化”是骨科产品发展的趋势,3D打印技术能够为患者提供符合自身解剖

特点的个性化关节组件。从而使骨科医生有了更有力的武器对付复杂的手术,不仅避免了大量的骨缺损,解决了关节翻修术中遇到的难题,更为患者节约了治疗经费。3D打印技术的成功运用,使该院关节病科在膝关节翻修手术技术方面进入国内先进行列,并给有关节领域带来革命性的进展。

河南省人民医院

真菌性角膜炎
有了治疗新方

近日,2015年度河南省科学技术进步奖评审结果揭晓,河南省人民医院副院长、眼科研究所所长王丽娅带领团队研究的项目《高致盲性真菌性角膜炎诊断、治疗关键技术开发与临床转化》荣获2015年度河南省科学技术进步奖一等奖。该研究将高致盲性真菌性角膜炎的治愈率从60%左右提升到92%以上,具有极其重要的临床推广意义。

王丽娅带领该院眼科基础研究、药物研究和角膜病专业团队历时12年对高致盲性真菌性角膜炎进行深入研究,取得了一系列

丰硕成果,先后获得多项创新性成果,获得3项国家发明专利。首次在上成功建立正常免疫状态小鼠的真菌性角膜炎动物模型,为该病的基础研究和药物研发奠定了基础;建立了我国常见角膜炎病原菌的快速种属鉴定技术;应用先进的制药技术成功研制出高效、价廉的抗真菌滴眼剂,极大地提高了真菌性角膜炎的治愈率,使该院在真菌性角膜炎的治疗领域居国内领先水平。

据了解,该院眼科一直走在全国同行的前列。河南省人民医院眼科于2012年荣膺国家临床重点专科建设项目,近日,又荣登复旦大学医院管理研究所发布的最佳专科声誉排行榜。真菌性角膜炎发病率高,已经成为重要的致盲性角膜疾病。该院的相关研究破解了难治性角膜疾病的医学难题,具有极强实用价值和极大的临床推广意义。

省肿瘤医院

结肠癌标记物研究
取得重大突破

记者从省肿瘤医院获悉,我省专家研究

成果表明前列腺素中血栓素A2有望成为结肠癌检测的重要分子标记物。

近日,由世界知名柳叶刀杂志和Cell杂志合办的转化医学杂志《EBio Medicine》发表了《前列腺素在结肠癌中的临床显著意义》报告,该报告由中美(河南)荷美尔肿瘤研究院李海海博士、刘康康博士和河南省肿瘤医院赵玉洲博士合作完成。该研究则表明,血清中前列腺素有可能成为一种新的结肠癌肿瘤标记物。通过血清检测,可作为诊断原发及复发性大肠癌的标记物,有助于提高结肠癌的诊断正确率。

论文发表后,国际知名专家、英国布里斯托大学细胞与分子医学学院教授、英国结肠癌分子生物学研究组的领导者亚历山大·格林豪、克瑞斯·派拉斯科瓦等教授给予了高度评价,认为该研究为前列腺素作为结肠癌标记物研究和未来应用取得突破性进展,具有重要的应用价值。

据介绍,前列腺素是一种广泛存在于人体中的一类活性物质,当时以为这一物质是由前列腺释放的,因而定名为前列腺素。但随后的研究发现,其实无论男女,身体许多组织细胞都能产生前列腺素。

酒业传真

中粮名庄荟携手云飞推高品质美酒

本报讯(记者 王见宾)12月21日,中粮名庄荟国际酒业有限公司携手郑州云飞酒业有限公司战略合作发布会在郑东新区千禧广场举行,并成立河南名庄荟酒业有限公司。中粮名庄荟与云飞酒业携手,誓做“河南第一”,为消费者提供更高性价比的美酒。

中粮进口酒事业部总经理李士伟介绍说,中粮集团早在2008年就已涉足进口酒业务,2014年1月,中粮集团成立了进口酒事业部,把进口酒升级到战略层级独立运营,其渠道品牌“中粮名庄荟”运营体系发展迅速。今年10月,中粮名庄荟国际酒业有限公司的成立,是更进一步的升级,执行完全独立的运营体系,全面负责进口酒业务。

中粮名庄荟作为世界500强中粮集团旗下的进口酒平台商,而云飞酒业也是河南省内深受消费者及经销商信赖的省级代理商。郑州云飞酒业有限公司董事长全伟介绍,经多方考察,最后确定和中粮名庄荟合作,看重的是中粮的品牌优势、中粮对上游资源整合的优势和团队对进口酒操作的专业优势。云飞在河南拥有强大的渠道铺货能力,中粮拥有出众的运营能力和采购成本优势,两者结合可以最短的过程完成产品从国外酒庄到消费者餐桌的直达。



河南名庄荟酒业有限公司揭幕仪式现场

汾酒经销商大会在郑举行

本报讯(记者 武蛟)12月26日,2015年汾酒集团经销商大会在郑州举行,本次会议以“有您同行 携手共赢”为主题,是继汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章100周年纪念活动之后,汾酒集团在河南市场举办的重要活动。

汾酒集团董事长李秋喜在会上对目前白酒行业形势作出三个判断:第一,当前白酒市场是“弱复苏、强适应”;第二,白酒行业最迫切的问题不是“增长”而是“转型”;第三,白酒行业在转型的同时必须进行升级。

基于这三个判断,李秋喜将汾酒营销工作未来的提升方向概括为“七个升级”,即通过全国大单品打造、网络与地面终端协同等方面的整体升级,到“十三五”末,营业收入和资产规模分别将超过200亿,

并逐步把汾酒打造成为适应生态系统新时期的智慧企业。

汾酒集团副总经理、汾酒销售公司总经理刘卫华表示,今年汾酒销售公司整体经营业绩企稳回升,在销量、收入、利润等方面同比都实现了较快增长。其中,销量达到历史最高水平,市场占有率得到进一步提升。明年汾酒将坚持“调结构、调模式、调节奏、调配置”的总体营销思路,努力构建新的营销体系。

同时,汾酒集团市场部副部长、酒业发展区公司副总经理杨波介绍了汾酒“十三五”营销规划纲要的核心内容。汾酒营销通过实施“品牌大树战略”与“市场航母战略”,以品牌定位、重点区域等“八大聚焦”,实现汾酒文化势能品牌动能在消

费市场的全面爆发。

盛初公司董事长王朝成也在发言中对行业形势进行了客观的分析,并对汾酒的品牌价值和经营情况给予了肯定。在本次大会上,汾酒集团为300余家优秀经销商颁发了年度奖项。

此外,汾酒以“过节喝汾酒,中!”为主题的消费者互动促销活动也同时启动,同时,消费者关注“华中汾酒”微信公众号,还有机会参加抽奖并赢取礼品。

另据介绍,此次经销商大会选在郑州,原因在于河南将是汾酒集团下一步重点战略市场,汾酒集团以客户需求为导向,要为河南消费者带来更多原汁原味有品质的好酒,并将持续为消费者带来更多的文化互动体验。

校园速递

“活力少年 乐动中原”音乐节举行

本报讯12月23日,由中原区教育体育局、中原区文化旅游局共同主办,郑州爱乐轻音乐团承办的2015中原区首届“活力少年”小乐手音乐节在秦岭路小学开幕,来自全区的近300名小乐手参加了活动。

此次音乐节活动形式多样,有单簧管、萨克斯等十多种乐器进行了展示。主会场内,活动在第二小学的一曲长笛合奏《天使之城》拉开了帷幕。接着,郑州爱乐轻音乐团团长黄俊博和小主持人一起通过现场教授、研讨等方式进行了互动交流。两个分会场内更是热闹非凡,分乐器进行展示,小乐手们各施绝技,赢得了现场观众和领导的一致好评。

据了解,为了进一步推进学校艺术教育,提升中原区中小学生学习音乐素质,给学生提供一个展示自己的舞台,下一步还将制定乐手培养计划,组建中原青少年爱乐乐团,提高乐队素质,让他们享受音乐合作的乐趣。(荆军体)

★12月27日,来自郑州四中的30多名志愿者来到郑州市社会福利院为这里的孤寡老人和儿童们带来“暖冬行动”大餐。据悉,四中每学期都会组织此类志愿者活动,尽最大可能为社会献出自己的爱心。 杨红利

★近日,以英语为特色的管城区外国语牧歌小学开展了一系列以“迎圣诞,庆圣诞”为主题的中西节日融合的教育活动;在郑州航空港区中心学校,校长和老师装扮成圣诞老人,守候在学校门口,为每一个孩子分发礼物;与此同时,金水区纬五路二小、黄河路二小、丰产路小学、祭城第三小学、中原区伏牛路第四小学、郑州中学第三附属小学、郑州市第七十一中学、惠济区实验幼儿园、古荥幼儿园等学校也举行了丰富多彩的主题活动。 张震

★12月23日、24日,“郑州市2015年校本教研工作推进会”在管城回族区举行,全国教育专家及全市各县(市、区)教育局、教研室领导、中小学校代表600余人参加会议。惠济区东风路小学校长崔永丽以《浸润文化气息,为生命成长奠基》为主题进行了发言。 马伟亭

★为展现师生的阅读成效,金水区实验小学日前开展了第二届阅读节活动。该校一直致力于营造浓郁的书香校园,促进师生共读的良好氛围。 李小辉

★12月25日,金水区文化路第一小学七彩坊社团举行了一次别开生面的视觉艺术展览。从邀请函的设计到布置展馆,再到邀请校领导、家长、同学参观等流程项目,全部都由学生自主完成。 冯娜娜

★12月25日,金水区金沙小学“神奇的树叶”社团开展了“巧手创意,留住秋天”展示活动,在创意实践中增强了学生的环保意识。 姬琳

★12月28日,金水区2015年课程与教学工作暨课程领导力提升计划之课程评价研讨会在金桥学校召开,金桥学校的“整本书阅读”课程资料博得大家的一致好评。 冯敏

★12月26日,金水区文化绿城小学一年级举行了第一届“书香家庭暨元旦联欢会”活动。 常罗文

★12月28日,金水区第三幼儿园“唱红歌、迎新年”教职工红歌活动拉开帷幕。 李裕淼

新田360广场许昌店开业 打造时尚潮BUY新地标



本报讯(记者 丁冬洁)12月28日,新田360广场许昌店开业新闻发布会在其项目广场举行,至此,许昌首个国际化一站式购物中心宣布启幕。

发布会上,河南新田置业有限公司副总裁、河南郑州国贸商业有限公司总裁司小伟发布了最新的开店成果:H&M、UNIQLO、UR等国际快时尚品牌确定进驻;papabubble、hollis coffee、中影数字国际影城、仟吉西饼、热风、三叶草、名创优品、THE CLASS、N1、MISHKA、呷哺呷哺等品牌首次入驻许昌。据悉,此次,许昌店的开业是

河南郑州国贸商业有限公司首次建立在中原地市国际综合体项目。

据介绍,新田360广场致力于打造许昌商业最新体验模式,历经10个月,不仅打造出了光之廊这一标志性街区范本,更是将新田360广场这一国际城市综合体项目呈现在许昌市民面前。新田360广场许昌亨源店以“年轻、时尚、潮流、品味”作为名片,引入全球知名品牌主力店,全力打造“时尚潮BUY新地标”,为许昌都市人群提供时尚生活中心、交流中心和娱乐中心。