

郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

2016年1月

9日

星期六

乙未年十一月三十

中共郑州市委机关报
郑州报业集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第13428号

今日8版

http://www.zynews.com

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY

今天白天到夜里 多云间晴 风力 偏南风3级 温度 最高8℃ 最低-1℃ 降水概率 10% 新闻热线:6765551

我市与绿地集团签署全面战略合作框架协议

本报讯(记者 王继兵 刘俊礼)昨日下午,市政府与绿地控股集团签署全面战略合作框架协议。双方就新型城镇化建设、城市基础设施建设、新区开发及大棚户区改造等多个领域达成合作协议。

市领导吴天君、马懿、张建慧、张俊峰、绿地控股集团有限公司董事长、总裁张玉良、副总裁田波等出席签约仪式。

签约仪式由市委常委、郑东新区党工委书记、管委会主任张建慧主持。副市长张俊峰和绿地集团副总裁

田波分别代表双方签订《全面战略合作框架协议》。

张俊峰和张玉良分别在签约仪式上致辞。张俊峰表示,郑州市委、市政府将全面落实协议内容,全力支持和推进项目建设,努力为绿地集团在郑州发展提供优质服务保障和政策环境。张玉良表示,绿地集团此次与郑州市签署全面战略合作框架协议,是一次重要战略选择。绿地集团将充分发挥品牌和影响力优势,全力推进合作项目建设发展。

省委常委、市委书记吴天君对绿地

集团长期以来对郑州发展给予的大力支持表示感谢,对双方成功签约表示祝贺。他指出,“十二五”期间,郑州经济社会发展取得了长足进步,综合实力显著增强,对外开放步伐加快,形成了跨越发展、蓄势崛起的良好发展态势。“十三五”期间是郑州“抢抓机遇、奠定基础、确立地位”的关键期,是加快实施“三大一中”战略、大建设大发展的重要时期。衷心希望绿地集团能够一如既往地参与和支持郑州的发展,进一步深化与郑州的合作,不断拓宽合作领域,创新合作方式,实现合作共赢。

我市收听收看全国计划生育工作电视电话会议

本报讯(记者 汪辉)7日下午,国务院召开全国计划生育工作电视电话会议,安排部署实施全面两孩政策和改革完善计划生育服务管理工作。市领导胡荃、舒安娜、王顺生等在郑州分会场参加会议。

会议指出,我国实行计划生育40多年来取得了举世瞩目的成就,有效控制了人口过快增长势头,缓解了人口对资源、环境的压力,促进了人口与经济社会协调发展,走出了一条中国特色统筹解决人口问题的道路。

会议强调,实施全面两孩政策是党中央、国务院着眼中华民族伟大复兴历史使命和人口与经济社会发展全局做出的重大决策。各地区各部门要把思想和行动统一到中央决策部署上来,坚持计划生育基本国策,依法实施好全面两孩政策,改革创新新时期计划生育工作。

会议要求,要完善配套政策,修订好地方条例,编制人口发展规划。改革完善计划生育服务管理,更加注重服务关怀、政策引导和依法行政。强化妇幼保健服务,强化相关专业人才培养,强化出生缺陷防治,扩充产科儿科床位,促进优生优育。维护计划生育家庭合法权益,加大对特殊家庭的扶持力度。加强托幼、教育、就业、社会保障等基本公共服务,促进社会性别平等,要加强组织领导和宣传引导,强化督导检查,回应群众关切,使这一民生实事真正惠及千家万户。

《过年好》曝暖心版预告

赵本山喊你回家过年

本报讯(记者 左丽慧)由高群书执导,赵本山、闫妮、热依扎、炎亚纶主演的贺岁电影《过年好》正式定档猴年大年初一,备受观众期待。《过年好》被片方誉为“年货电影、暖心喜剧”,是赵本山时隔3年再次给全国人民拜年的一部作品。在各种商业大片云集的春节档,年货电影《过年好》将是唯一一部老少咸宜的暖心喜剧。这一点,从片方近日推出的“暖心版预告”中就能感受一二。

赵本山领衔暖心喜剧

电影《过年好》要将接地气进行到底,首款预告中热闹喜庆过大年,让大家提前感受过年的氛围。此次发布暖心版预告,则突出了家的温暖。“一年四季,春夏秋冬,一家人围在桌上吃一场团圆饭,这叫过年。”预告片开篇赵本山的一句旁白,迅速把观众拉进喜庆团圆的“年味”里。

北漂14年的女儿闫妮和独居老人赵本山的几句对话直入人心,既现实得让人心痛,又温暖得让人

感动。赵本山用精湛的演技诠释出一个虽然孤独但又风趣、感情饱满的退休老教师。预告片中,赵本山细致入微的表演令人折服。这一点,导演高群书也表示:“本山老师的表演对很多演员来说都是表演课。”

电影《过年好》定档猴年春节大年初一,用导演高群书的话说,这是一部“年货电影”。什么叫“年货”?年货是过年期间一定会置办的必需品,还可慰劳一下辛苦工作了一年的日子,是满足一家老小的喜悦。电影《过年好》不是特效大片,无厘头喜剧,但是一部让观众开心喜乐,又能感受到温度,体会到浓浓人情味儿的走心的电影。就像过年置办的年货一样,不一定有多贵,但一定会很有味。

诚意感人笑声走心

贺岁档一向是中国电影市场最特殊的一个档期,它依托于“春节”这个特殊节点,但往往真正以“贺岁”为题材的电影却少之又少。(下转二版)

我看十二五 郑州这五年

五年担当 五年实干 五年巨变

系列报道之三十三

核心提示

十二五的五年,在省委、省政府的正确领导下,郑州市委、市政府团结带领全市人民,围绕“三大一中”战略定位,以航空港实验区为统揽,突出“三大主体”工作,坚持开放创新双驱动,主动融入国家“一带一路”战略,凝心聚力,攻坚克难,积极推进郑州都市区建设。可以说,十二五的五年,是全市上下勇于担当奋力拼搏的五年,是省会经济发展、社会进步,城乡面貌发生翻天覆地变化的五年,是郑州民生改善、市民生活质量明显提升的五年,是在郑州发展史上浓墨重彩、必将留下痕迹的五年。

五年的发展变化和变化,生活其中的市民有切身的感受,参与建设的人们有鲜活的记录,专家和社会各界也会有各自独到的观察、评价和建议。郑州报业集团所属《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、手机报及数十个“两微一端”等新媒体集群联合推出“我看十二五 郑州这五年”大型系列报道,我们把重要版面留给普通市民,留给生产和建设一线的劳动者,留给为郑州发展做出贡献的人们,留给关心郑州、支持郑州的专家学者和社会各界,倾听他们最真实、最动人的讲述,从他们的字里行间、话里话外感受他们的喜悦和激动,感受郑州五年来的发展和变化。同时,我们也期待着各位读者的参与,如果你有关于郑州建设发展的难忘故事、精彩图片;如果你对郑州未来的模样,有着美好期许、展望以及建设性的意见和建议,不管是文字、图片、视频、动漫都可以发送给我们,我们将认真梳理后予以刊播,期待着与你们一起共同记录城市成长脚步,共同感受城市变化的律动。

文化繁荣发展 塑造郑州气质



方特欢乐世界

讲述

市民更加注重文化精神生活

市民 海滨

儿子现在已经上小学了,看的动画片有郑州动漫公司制作的《黄帝史诗》《二兔大冒险》;节假日可以去玩的地方有“索易易成长中心”“芭迪动漫馆”“点点梦想城”等;几部《快乐星球》《念书的孩子》他都看过,还非常喜欢……孩子们丰富的童年生活常常让我很“羡慕嫉妒”,我小时候可没这么多文化产品,而且还是“郑州制造”,想想也觉得很自豪。

我是做玉器生意的,这几年我明显感到人们对精神文化生活的需求更高了。过去,我店里的生意很一般,但现在人们都知道“文玩”,什么蜜蜡、南红或者玉石之类的,有事没事,大家都喜欢买着“盘一盘”,有的还专门针对书画或者文物,进行艺术品收藏和投资。这一方面说明郑州老百姓经济实力的增强,另一方面也说明大家开始关注艺术品市场、更重视文化精神生活。我店里的生意可比过去好多了。

郑州文化产业越繁荣发展,我们家的生活也会越精彩,作为一个普通市民,我祝愿郑州文化产业发展的更好、更快。

讲述

“文化+”推进文化产业腾飞

郑州新海岸文化艺术传播有限公司 弓胜元

过去几年,全市文化产业带给我市经济建设、城市进步的希望和温暖让我印象深刻。“十二五”以来,我市将文化产业发展与创意、创新产业升级、区域经济发展相结合,推动了文化产业综合化、区域化、整体化的新发展,促进了我市文化产业与其他产业、地区经济发展更加紧密地融合。我们公司就获益匪浅。

正是得益于市委、市政府的决策部署,在经济面临较大下行压力、探索寻求经济转型升级的关键时刻,全市的文化产业却以较快的增长速度向经济领域更高层次迈进。就我了解的情况,2015年,我市文化基础设施建设日趋完善,文化惠民工程全面推进,群众文化活动丰富多彩。

2016年,随着“互联网+”的发展,文化产业必将以前“文化+”的新概念、新思维渗透到经济社会的各个角落。我相信,随着文化产业向“互联网+”迈进,必将成为我市支柱产业和核心经济支撑之一。

网友看报道 点赞大发展

@一枝笔:现在大家的生活水平越来越高了,在穿上消费投入也越来越多了,所以,对于服装产业来说,市场前景也会越来越好,郑州服装企业加油啦!

@花儿为什么红了:郑州服装质量越来越好,但是款式上还是没有杭派等女装时尚,款式设计上需要多努力了。

@正道沧桑:我就喜欢穿你们娅丽达、梦舒雅等品牌的衣服,简单大方又舒适。

@童话太假:郑州服装企业在品质上已经发展得不错了,但是最缺乏的,是整体设计上的时尚。

@木槿&:从曾经的国棉厂,到现在的棉裤、女装企业,郑州纺织服装产业走得不错。

@我楚楚:感觉郑州服装品牌多在中端,高端品牌十分缺乏。

@时光恋人:现在郑州交通、物流发展得多好啊,对于服装产业来说,是走出去的大好时机啊,赶紧趁此走出国门,走向世界!

@海不蓝情不深:以前对咱们郑州服装企业,印象中只是生产裤子,现在郑州品牌的专卖店,自己生产的上衣、配饰等比比皆是,路是越走越宽了。



我们期待你的讲述、展示和分享。你可以通过以下方式联系我们,稿件一经采用,稿酬从优:

邮箱:zzrbszb@163.com

电话:0371-96678

郑州晚报微信:zhengzhouwanbao

郑州晚报微博:http://weibo.com/zzwanbao

中原网:www.zynews.com

(如果您对我们的报道有什么看法,也可以通过上述方式与我们联系,我们将予以刊发)

中央网信办权威发布中国新闻网站2015年下半年传播力总榜

中原网亮出传播力成绩单

领跑河南网站 位居全国新闻网站第38位

本报讯(郑州报业集团全媒体记者 殷海波)在这个互联网群雄并起的时代,郑州报业集团旗下中原网在全国新闻网站中杀出重围,流量再创新高,综合影响力位居河南新闻网站之首。昨日,中国新闻网站传播力2015年下半年总榜发布,国家互联网信息办公室在其官方网站上对排名前50位的新闻网站进行了公布。在综合传播力50强中,中原网领跑河南网站,位居全国新闻网站第38位;在城市网站榜单,中原网位居全国第5位。

中国新闻网站传播力榜,是由中央网信办主管的《网络传播》杂志推出的,该榜单已经成为中国新闻网站最权威的成绩单。国家统计对象的网站,是经国家互联网信息办公室许可的互联网新闻信息服务单位、国家互联网信息办

公室确定的其他网站,总计超过250家。本次2015年下半年统计结果是根据各大网站6~11月在榜单上的数据相叠加,并按现行权重占比核算出传播力指数依次排名。排在前三位的分别是新华网、人民网和中国网络电视台;在前50位中,大部分为中央重点新闻网站,地方新闻网站仅有少量杀入,中原网位列第38位,成为河南新闻网站的领跑者。

总榜除了综合影响力排行外,也针对网站的“两微”影响力进行了排行,中原网“两微”影响力在总榜中排行第15,排在前三的分别是人民网、中国经济网和大众网;在全国城市网站“两微”传播力排名中,中原网并进了全国第2位。

本次半年榜,中原网斩获如此好

的成绩,基于每个月不断上升的成绩,在中国新闻网站排行榜的月榜中,中原网在城市网站综合传播力排行中已经连续获得第2或者第3的好成绩,而“两微”影响力也曾占据过第1的位置。

2015年,中原网流量一路走升,在12月单月流量创下年度纪录,包括PC端、微信、微博等综合流量,中原网均刷新了历史最高纪录,这也为网站的综合影响力提升进入国内50强,做出巨大的贡献。

此外,中原网的官方两个微信号“郑州圈儿(微信号:myzylife)”和“中原网(微信号:zynews)”,在上合会议期间创下8个10万+、“郑州圈儿”在清华大学推出的“新媒体指数”排行榜也曾当仁不让拿下华中区第1的好成绩。

郑东新区: 如意之城展现国际范儿 5版

经开区: 开放创新六星耀中原 6版

中牟县: 筑梦都市生态田园城 7版

喜看十二五巨变 展望十三五宏图

已经过去的十二五的五年,省会郑州经济发展、社会进步,城乡面貌发生了翻天覆地的变化,市民生活明显改善。随着2016年掀开扉页的十三五,郑州面临着难得的发展机遇,也肩负着重要的使命担当。为了充分展示十二五的发展变化,进一步总结经验,查找不足,进一步提振信心、凝聚力量,进一步抢抓机遇,加快以航空港为统揽、以国际商都特征的国家中心城市建设,本报持续推出“喜看十二五巨变 展望十三五宏图”专题报道,着力展示省会经济社会发展主战场的县(市)区(开发区)十二五的发展成就、发展亮点和对十三五美好未来的谋划与打算,今日刊发郑东新区篇、经开区篇、中牟县篇。

专家点评

文化产业造就郑州软实力

郑州大学文化产业研究中心主任、教授、博士 汪振军

近年来,随着郑州在中部乃至在全国地位的上升,文化产业也在同步发展,郑州越来越成为人们瞩目的焦点。

在文化产业方面,电影《念书的孩子》获得国际大奖,实景演出《禅宗少林·音乐大典》创造性地实现了自然与人文的结合;方特欢乐世界成为郑州时尚文化的大本营,与绿博园、建业华谊兄弟创意投资的电影小镇,成为崛起的中国中部重要的文化创意产业集群区。与此同时,民间的力量、市场的力量与媒体、新业态,成为郑州文化产业发展的新趋势,如《不是闹着玩的》利用河南方言和本土故事获得了超高的人气、豫剧引进的话剧赢得广大年轻观众的青睐,一大批动漫企业快速崛起,开始从量的积累到质的提高转变。

随着互联网时代的到来,郑州的自媒体和新媒体也在不断崛起。以腾讯、网易、新浪、百度、淘宝为代表的知名门户网站纷纷落地郑州,其本地化策略使产业形态为之一新。新媒体、新业态的发展为中原文化的创造性与创新发展提供了先进的载体与平台,也为郑州由传统文化产业向现代文化产业转变提供了新的动力。

郑州文化产业的品牌出现不仅打造了一个城市的影响力,更造就了一个城市发展的软实力和竞争力。

郑州报业集团全媒体记者 左丽慧 文 李焱图