



前瞻2016 郑州商业四趋势

本报记者 武姣

经历过2015年的危局,尽管2016年仍被预言日渐式微,甚至触底,但商家求生求变的热情不会被零售寒意冷却。那么,郑州商业的2016年会发生哪些值得期待的变化?

购物中心“戏份加重”

两年前,郑州进入购物中心时代的呼声强烈,然而严格意义上讲,郑州商业仍以传统百货为主导,这一点,在2016年或将发生很大的变化。目前,郑州商业多中心化已成定局,通过磨合、养商与经营,各大商圈逐渐丰富,成熟,消费者对购物中心有了进一步的认知。新田360广场国贸店、丹尼斯大卫城、华润万象城、锦艺城以及两个万达广场,2015年整体客流好于传统百货。如今的消费者接受度高,消费习惯已不同以往,百货缺失氛围与体验以及刚需业态,在行业不景气等重压下,很难吸引消费者进店,相反,购物中心在强调一站式购物休闲的同时,不断为顾客带

来新鲜元素。

据悉, CityOn 熙地港(郑州)、璞丽蜻蜓广场、惠济万达广场、杉杉奥特莱斯广场等多家购物中心预计在2016年开业,届时,无论从外观设计、业态组合还是品牌内容方面,都将给消费者带来新的购物中心概念。

业内人士认为,2016年或将有更多百货倒闭,真正的“团店潮”来临,除去传统百货店的主客观原因,购物中心盛行并成为主流是不可扭转的趋势,而郑州也不例外。

快时尚品牌加速布局

锦艺城购物中心C区明日将正式开业,郑州西区将迎来C&A、UR、MJStyle

等快时尚品牌。

目前,郑州已有多家UNIQLO、ZARA、H&M、C&A、NEWLOOK、UR、MANGO等快时尚品牌,今年或将开业的CityOn熙地港(郑州)购物中心,还会带来河南地区首家快时尚品牌FOREVER21。另据透露,美国快时尚品牌AF副线品牌Hollister、H&M副线品牌Monki、美国快时尚GAP、ZARA母公司旗下系列品牌Stradivarius等也有可能在今年进驻郑州市场。相比开业,一些购物中心在进行调整时会根据场地和定位来引进新的快时尚品牌。

“快时尚从品牌和模式方面,让购物中心更加国际化,国际流行元素等消费者都能在郑州直接感受到。快时尚品牌也在传播一种文化和消费方式。”河南郑州国贸商业有限公司总裁司小伟表示。

二三线城市成快时尚品牌增长主力,2016年也将是快时尚加速布局郑州的一年,随着国际快时尚品牌的进驻,郑州商业发展将会得到新的提升,城市品位、时尚度及生活方式也会发生很大改变。

餐饮业态持续火爆

记者发现,即便是工作日,我市一些商场的部分餐饮店也十分火爆,有的消费者排队等候,甚至前面还有几十桌也不介意。然而,餐饮业态的高客流并没有让商家乐开怀,一方面是成本高利润薄,另一方面则是不能实现人气引流,从而转化为现金流。

不过,这丝毫不影响购物中心餐饮业态比例的上升趋势。在司小伟看来,从选址角度上讲,餐饮品牌大多青睐商场,商场不仅有好的环境氛围,能提高品

牌档次与形象,而且客流相对稳定,销售平台较好。相比街边店铺,越来越多的消费者选择走进商场就餐,就餐之余还能感受其他文化休闲体验,是一种生活方式的追求。

专家预测,2016年,郑州购物中心的餐饮业态会越来越细分,主题性、个性化餐饮品牌将持续走俏,针对年轻人客群的小而美的轻餐饮还将不断创新,强调时尚潮流,而更多的餐厅会加入互联网营销,并推出智能化服务。当然,商家仍需思考餐饮业态与购物中心实现双赢的问题。

文化创意或成吸客利器

随着时间的推移,商场功能愈加精细明确。这无外乎给顾客带来更多体验。但对于体验商家都需要有自己独特的理解。

近两年,单纯的主题展泛滥,消费者产生视觉疲劳,体验营销,不只是复制粘贴,“而同质化意味着资源浪费,错位经营才会给消费者带来更丰富的体验。”锦艺城购物中心负责人说。

河南省商业经济学会副秘书长任佳认为,越是集信息传播、文化渗透、互动交流等多个附加功能于一体的商业载体,越能体现商业的综合价值,还能增加顾客游逛性和消费黏性,而文化创意与商业的跨界结合日渐成为购物中心的吸客利器。

新田360广场国贸店、华润万象城等购物中心2016年也将陆续举办文化艺术类装置主题展,而类似方所、诚品这样的概念书店也将登陆郑州,将文化艺术元素植入商业经营,使购物中心更加清新文艺,让消费者感受到更多原创性东西。

车市扫描

悦达起亚新裕隆店答谢客户

本报讯(记者 郭超)1月18日,东风悦达起亚河南新裕隆店“同行·十二年”客户(车友)答谢会在店内展厅圆满举行,除了精彩的歌舞和魔幻的杂技表演外,多才多艺的新裕隆员工还为到场的客户精心准备了多个令人难忘的节目。现场,新裕隆福瑞迪老车主还上台分享了自己的用车历程,并对河南新裕隆的服务表示称赞,整个活动热闹非凡。 “作为东风悦达起亚河南首家专营店,河南新裕隆连续12年全国销量遥遥领先。河南新裕隆将继续坚定信念,坚守‘新裕隆,心服务’的企业理念,2015年再次交出满意的答卷,全年单店销量同比增长15%,售后进场台次保持稳步增长,客户满意度也再创新高。”河南新裕隆总经理孙开刚表示,未来将继续为客户提供优质服务和贴心购车政策。

江淮乘用车销量目标超额完成

本报讯(记者 苏立萌)近日,记者从江淮汽车了解到,2015年1~11月,江淮乘用车累计销售31.17万台,提前一个月超额完成年度目标,2015年累计销量最终达到351935台。国内市场增速超过75%。

2015年,江淮乘用车提前达成年度目标。其中,瑞风S3持续发力,在11月以破2万台的成绩再度夺冠。在瑞风S3带动下,江淮SUV阵营1~11月累计销量近22万台,同比增长307.13%。除传统动力车型稳定发挥之外,江淮新能源汽车更迎来了突破性发展。在纯电动轿车iEV5与新款iEV4两款高品质车型的助力下,江淮新能源汽车11月销售1452辆。9~11月,其销量稳定在1400辆销售区间,2015年累计推广新能源汽车已过万台。截至目前,江淮取得了近18000辆电动车推广量、超3亿公里的安全行驶里程等优异成绩,证明了江淮iEV的可靠品质。

而作为江淮的重要区域市场,2015年河南区域收获颇丰:全年累计销售23546辆,增速达到78%,是江淮业绩最为耀眼的区域市场之一,成为江淮完成年度销量目标的重要助推器,为江淮的逆势热销发挥了重要作用。

河南鑫荣荣威4S店开业

本报讯(记者 李汪洋)1月16日,位于郑州市经开第八大街的河南鑫荣荣威4S店盛大开业,正式成为荣威大家庭的成员。近百位受邀车主、嘉宾以及媒体记者朋友共同见证了鑫荣荣威4S店开业盛典。

河南鑫荣荣威4S店是上海汽车授权的荣威汽车河南首家全新标准4S店,于2015年10月建成并开始试营业。河南鑫荣4S店是按正规标准投资修建的,集整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈于一体的荣威经销商。开业后将为郑州地区消费者提供更方便、更专业、更贴心的服务,并有助于促进荣威轿车的销售及发展。

河南鑫荣荣威4S店是专营上海汽车自主研发荣威品牌系列汽车的服务企业。现经销荣威品牌的首席行政座驾荣威950、专业级跨界SUV荣威W5、全新数字轿车荣威550、全时在线网络轿车荣威350及全方位高品质轿车荣威360等多款车型。公司还拥有大批高素质专业化的员工队伍,为客户提供“关心、热心、用心、耐心、贴心”的五心一站式服务。

中华V3全新换代产品将推出

本报讯(记者 李汪洋)近日,中华品牌为答谢新老车主的鼎力支持,在中华V3强销区域华北区举办了一场大型青春生活方式派对。活动现场,华晨汽车华中大区首席赵龙透露,2016全新升级的中华V3将有望提前推出。

作为中华品牌继捷后重返巅峰的重磅力作,中华V3自上市后,月销量从几百辆猛增至上万辆,其华丽逆袭的轨迹成为自主品牌小型SUV的励志楷模。据介绍,在2015中国量产车性能大赛珠海站上,中华V3以超强操控性与超高稳定性包揽珠海站各类型奖项,并荣膺蛇形绕桩项目冠军;在牙克石站的比赛中,中华V3更是一举夺得SUV组(1.6L)动力性能冠军、舒适性以及综合性能冠军。随后,获封“弯道王”称号的中华V3迅速启动弯道王纵横之旅,为用户带来身临其境的赛道感受。

据透露,2016全新升级的中华V3将秉承中华V3的极致匠心,品质感和产品力也都将拥有全方位的跃升,新产品或将命名为中华V3二代。

广汽丰田雷凌双擎全面开售

本报讯(记者 李汪洋)日前,以“我已潮流”为主题的广汽丰田雷凌双擎郑州区域上市发布会在二七万达广场举行。现场,广汽丰田华中大区科长张国威、郑州区域经销商代表以及河南省内各主流媒体共同见证了广汽丰田雷凌双擎的“混动+”潮流。

作为一款“13万元双擎家轿”,雷凌以六大“混动+”优势,树立新一代A+级轿车高颜值、高科技、高品质标杆,让混合动力汽车真正触手可及。一个小时的上市发布会,共接待郑州地区重点邀约顾客300余名,通过现场广汽丰田相关负责人生动的产品讲解,顾客更清晰地品鉴了车型细节。

目前雷凌双擎已全面接受预订。值得一提的是,广汽丰田还为新兴消费群体设定了全面的金融购车计划和政策,对于置换雷凌的客户也采取了相应的优惠和直接的奖励政策,进一步推动了雷凌双擎的终端表现。

江淮河南区域千台交车盛典举行

本报讯(记者 李汪洋)日前,江淮在河南区域上演了第二代瑞风S3、瑞风S2的千台交车盛典,火爆的交车显示江淮已经进入了年终收官冲刺的节奏。

此次河南的千台交车盛典在郑州、濮阳、新乡等全省10个城市联动举行,交车盛典全面引爆了整个河南区域的新车集中交付,并且成为了江淮汽车在河南区域市场加速增长的一个新起点。此次河南区域千台交车仪式主角是瑞风S2、第二代瑞风S3。据悉,此次瑞风S3的交车数量达到了700辆,而刚上市的瑞风S2也有300辆现车交付。除此之外,随着国家发布购置税减半的利好政策,江淮旗下多款主力车型均在受惠名单之上,第二代瑞风S5和瑞风M3更推出了购置税全免的购车优惠,竞争力和产品优势显著提升,潜力不可小觑。

天池山含锶山泉水投放市场



日前,天池山湛能含锶山泉水已投放市场,包括瓶装水和桶装水,其严格按照国家规定的标准研发、生产,桶装水全部采用超环保材料PC桶,并通过“QS”认证。

山泉水即从高山中流出,经过完全天然无污染的山体,再通过山体的自然净化,最终流出的水。这种水,在山体自然流动与层层滤净的过程中,逐渐形成了大量对人体有益的微量元素和矿物质成分。

锶是个不太被大众所熟知的一个元素,但对人体的健康却举足轻重,大有裨益。锶是人体必需的微量元素,人体几乎所有的组织都含有锶,人体每日需摄入的锶在1.9毫克左右。中国人从食物中摄入的锶普遍不足,平均摄入量仅为国际辐射防护协会推荐值的44%,而这些锶很难从日常食物和一般饮用水中获得。

据世界卫生组织报道,人类80%的疾病,33%的死亡和80%的

癌症,都是由饮用水不卫生、不健康引起的,而常见的高血压、高血脂、中风、动脉硬化、结石、关节炎、脑血栓、容颜衰老等症,都是由缺锶引起的。而有效的补锶方法之一就是喝富含锶的天然山泉水。

天池山山泉水来源于秦岭东段规模最大的支脉之一——熊耳山,位于人杰地灵、风景旖旎的洛阳嵩县,天然含锶山泉水经过过滤可放心饮用。天池山山泉水清润爽口、余味甘甜,采用高科技自动化设备对其进行物理处理,保留其中有利于人体健康的矿物质成分,由于水质本身的高纯度和高品质,加之尽可能少的人工干预,使得口味和口感都基本保持原汁原味儿。

武姣

国台酒河南运营中心成立

酒每个产品都要做好三好学生(好喝、好看、好实惠)的宗旨,并对未来五年的规划以及2016年的工作布局做了详实的讲解,对于国台移动互联网直销的新模式进行了详细地讲述。

河南省酒业协会会长熊玉亮对国台酒进入河南市场表示祝贺与期待,对于国台产品也表示“三好学生”名不虚传,同时希望国台能继续研发更好的产品,将中国白酒文化发扬光大。

活动现场,十多名经销商表示愿意与国台酒业一同成长,一起深挖郑州白酒市场,开拓创新营销模式,并当场签约。对于北进河南市场,张春新表示,这是水到渠成的事,已成为国台模式升级的战略发展策略,国台已做好充分的准备,将借助媒体的公信、渠道的畅通、服务的周密,打造一个“企业+媒体+渠道+服务商”的闭环组合模式,欲在中原点燃新一轮酱香战火。

商情播报

雅乐轩推出蒙古烤全羊

本报讯(记者 丁冬洁)近日,郑州新区雅乐轩酒店推出蒙古烤全羊套餐,就餐位置选在酒店三楼雅亭花园,阁楼式的开阔平台环境优美。

据介绍,只一道烤全羊,酒店大厨颇费工夫。食材精选肉质鲜嫩的鲜羊,肉质均匀。因为对“原汁原味”的极致追求,整只羊需提前三个小时炭火慢慢烤制。烤全羊上席后,色泽金黄,表皮脆嫩,鲜香袭人,令人垂涎欲滴。同时,酒店工作人员还会为当晚客人献上哈达,并邀请客人一起举行“开羊仪式”,在蒙古,这象征主人对朋友最诚挚的祝福。

除了烤全羊,雅乐轩酒店还推出了小份量的烤羊排和烤羊腿,还有专为烤全羊搭配的凉菜小食,最后还能来碗地道蒙古奶茶一扫油腻。而每个蒙古包可以坐10~12个人,适合年末各式宴请、聚会等活动。

郑州市气象局 关于开展防雷装置年度安全检测公告

为了加强雷电灾害防御工作,提高雷电灾害防御能力和水平,保护国家利益和人民生命财产安全,根据《中华人民共和国气象法》、《防雷减灾管理办法》、《气象灾害防御条例》、《郑州市人民政府关于加强防雷减灾工作的通知》等规定,定于1月18日开始在全市范围内开展防雷装置安全检测。现将具体事宜公告如下:

一、检测范围

建(构)筑物、石油化工易燃易爆物资和危险品的生产或贮存场所,各类通信设施、计算机信息系统、广播电视设施,商场、车站、酒店、学校等人员密集场所,各类仓库、游乐设施、医疗卫生、金融证券等公共服务机构的主要设施及铁路、公路交通运输设施等。

二、检测机构

1.郑州市城区(含上街)的防雷检测由河南省防雷中心、郑州市防雷中心负责。

电话:65955132 55676308 65526512

65948395 86092217

2.其他各县市的防雷装置检测工作由当地防雷机构负责。中牟县:62160121 新郑市:62653921 新密市:69852442 登封市:62862606 荥阳市:64602656 巩义市:64352391

三、监督机制

各级气象主管机构依法对全市防雷减灾工作进行执法检查,对拒绝检测等违法行为依法查处。欢迎社会各界对防雷工作人员玩忽职守、滥用职权等违法违纪行为举报投诉。

监督投诉电话:66827178

郑州市气象局
2016年1月22日