

“我叫华尔中心，专为经三路而来！”

华尔中心重塑“郑州华尔街”商务、商业新地标

本报记者 刘文良

“一条经三路，十里金融街”。在郑州，因为银行、证券、保险、理财等金融机构密集、商务写字楼林立，经三路被誉为“郑州的华尔街”“郑州的财富大道”。

伴随着郑州一路向东的发展大势，以及城市框架的日益扩大，郑州的城市规划从过去的“摊大饼”变成了如今的“组团式”，形成了多商业中心、商务中心的格局，经三路“一花独放”的地位已然风光不再，多点式布局的商圈异军突起。

如何重振经三路商务雄风，如何重塑经三路商业新地标，如何改写经三路城市新名片，这不仅是郑州城市决策者所面临的课题，也是摆在开发企业面前的挑战和机遇。



华尔中心鸟瞰效果图

以华尔中心之名礼献郑州

“我叫华尔中心，专为经三路而来！”在浙江广厦河南广厦置业集团董事长葛红平看来：郑州是有着3600年历史的商文化、商文明的发源地，如今，中原经济区上升为国家战略，风鹏正举，郑州航空港区建设高歌猛进，郑州正在建造国际新商都，已经发展成为集高铁、地铁、城铁“三铁合一”的省会城市。

上合会议的完美举办，为郑州锦上添花，郑州在国际国内的影响力、竞争力、知名度、美誉度大为提升。目前，国内地产一线品牌方阵的房企悉数进入郑州，郑州进入真正意义上的“群雄逐鹿”时代，未来会有越来越多的世界500强、中国500强企业落地中原、植根郑州。浙江广厦看好河南广阔的发展前景和巨大的市场空间，确定了以郑州为核心，立足郑州、辐射中原城市群的发展战略。华尔中心是郑州市政府2013年在长三角地区大招商活动中与浙江广厦签约的重点招商引资项目，早在2014年就被列入郑州市重点建设

项目，也是浙江广厦成立30年之际礼献中原、致敬郑州的首发之作。

葛红平告诉记者，浙江广厦在郑州的开山之作之所以选定经三路，是因为经三路作为郑州商务写字楼的发轫之路、开山之路、先导之路，不仅是郑州商务写字楼较早起步的街区，也是郑州商务写字楼较为密集、商务气氛浓郁、商务发展成熟的区域之一，同时，经三路作为贯穿金水区南北的城市主干道，也是规划的“井”字形快速路网中南北快速路中重要的一条，周边政府机关单位和企事业单位云集，银行、证券、保险、理财机构遍布。另外，经三路地处主城区与郑东新区交会地带，是真正意义上的“双城桥头堡”。经三路周边中高端社区林立，鑫苑名家、绿洲云顶等知名社区以及众多省直机关单位家属院环伺；项目附近高校林立，郑州牧专、民族职业学校、大河郑州分校、统计职业学院将带来巨大的人气和财气。

开启经三路商务 商业新篇章

据悉，华尔中心项目由美国KAS设计机构担纲设计，总规划建筑面积约15.4万平方米，集合一栋超5A甲级写字楼、一栋高档酒店式公寓和4.5万平方米的集中式商业等多种物业形态。5A甲级写字楼在建筑设计上大胆突破，在多个楼层悬挑空中花园，让办公环境更加生态。酒店公寓将会引入酒店式管理，融入“互联网+”的软硬件设置，预留更多的公共体验式、参与性空间，致力于打造一个品质纯粹、邻里氛围浓厚的时尚潮牌智能公寓。商业部分引入“情景式商业”“体验式商业”的设计理念，将商业情景与城市公园融合设计，无论从业态布局还是商家引入方面，都

以客户体验感为前提。为确保后期商业的高效运营，华尔中心除了引进国际知名商业管理运营机构统一招商、统一运营之外，目前，正在洽谈的意向入驻商家有万达院线、外婆家杭帮菜、BHG(北京华联)精品超市、豪丽斯、海底捞等商家。

记者获悉，华尔中心拟引入中国顶级品牌物业公司之一的绿城物业，为华尔中心的商务办公、商业经营提供优质服务 and 增值保障。项目建成后，将会刷新经三路商务、商业形象，改写经三路商务、商业的版图，再铸经三路商务、商业辉煌，开启经三路商务、商业新篇章。

郑州土地市场再传喜报

1月15日，在郑州“地王”频出、土地摘牌喜报频传、土地市场一片红的态势下，郑州土地市场再传佳讯，位于金水区经三路与广电南路交会处的编号为郑政出〔2015〕116号(网)的宗地，被郑州广运房地产开发有限公司(以下简称郑州广运)成功摘牌。至此，在坊间盛传已久的河南国际酒店用品博览中心项目(又名华尔中心)正式进入公众视线，这标志着华尔中心正式开启开发建设的大幕，开工在即，入市在望，

郑州广运多年的付出、努力及其深厚的企业背景瞬间为行业和媒体聚焦。

郑州广运隶属于浙江广厦河南广厦置业集团。作为原建设部推荐的全国首家建筑企业上市公司，浙江广厦现在已是一家集建筑、房产、能源、金融、制造、教育、医疗、文化传媒、商业、酒店旅游、体育等众多行业于一体、年营业收入千亿元的大型现代化跨国企业集团。2015年，广厦集团位列中国民营企业500强第9位、中

国企业500强第145位。其中的广厦房产集团目前已在主要城市如北京、上海、天津、重庆、杭州、南京等地开发诸多知名楼盘，如戈雅南岸、西湖时代广场、南岸花城、天都城、万安西苑、檀香园、水岸东方、府尚公馆等。广厦房产集团也先后荣获“中国房地产百强企业”“引领中国房地产十大领军企业”“中国房地产十大著名浙江品牌”“中国房地产上市公司50强”等荣誉。

亚星茶城：特色商业街 飘香一座城

本报记者 刘文良

行走在茶文化艺术长廊

1月19日，记者一行在亚星集团商业管理公司总经理葛宁强、负责招商的张经理的陪同下，再入亚星茶城。

驻足在亚星茶城大门处，“亚星茶城”四个大字在冬日暖阳的映照下熠熠生辉。进到茶城内，“庆市级特色商业街，五折享亚星茶城购茶季”的灯箱广告格外引人注目。张经理告诉记者：“为了庆祝这一盛事，更是为了感恩回馈，我们特别推出了这一优惠酬宾举措，消费者不仅在活动期间享受五折购买茶叶的优惠，而且购茶还获大奖。同时，进店均可免费品茶。”

屈指算来，这是记者第三次来到亚星茶城。前两次，记者陪同三五好友在一家茶餐厅品茶就餐，因在夜间，未能感受到亚星茶城的全貌和风采。这一次，记者有备而来，得其门而入，但见亚星茶城里，大红灯笼、大红旗幅、各色彩旗高挂，不仅让人感觉到浓浓的中国年年味，也现场见证了茶城经营得红红火火。

采访中，记者了解到，亚星茶城东西长400米，营业面积25000平方米，共有200多家茶叶门店，且所有门店均由茶叶原产地厂家设店直销。漫步茶城，记者恍如置身在茶的花海，信阳毛尖、西湖龙井、碧螺春的“绿”，铁观音、冻顶乌龙、大红袍、武夷岩茶的“青”，福鼎白茶、安吉白茶的“白”，茉莉茶花的“花”，云南普洱、祁门红茶的“红”，湖南安化黑茶的“黑”，国内六大茶系，各类名茶，应有尽有，足不出亚星茶城，一日赏尽天下茶，一日品尽天下茗，一日嗅尽天下香。

葛宁强告诉记者，亚星茶城在功能定位上，不仅突出高端、精品、直供、规模，而且注重环保、生态，在营造优越经营环境的同时，还邀请郑州市农委农产品检测中心进驻茶城，对每一种类的茶叶分批次进行抽检，确保茶城所销售的各类茶叶无农药残留。“这不仅是我们的职责所系，更是亚星集团作为责任企业、品牌企业必须承担的。”

谈起亚星茶城较之于市区其他茶城的特色和差异，葛宁强认为：“亚星茶城首先是茶叶一条街，是名副其实的茶城，我们面向国内六大茶系遍招天下茶商，共引入200多家茶叶经销商，确保亚星茶城的营业规模和商户数量；其次，亚星茶城又不仅仅是茶叶零售批发一条街，更是茶文化一条街，因此，亚星茶城不

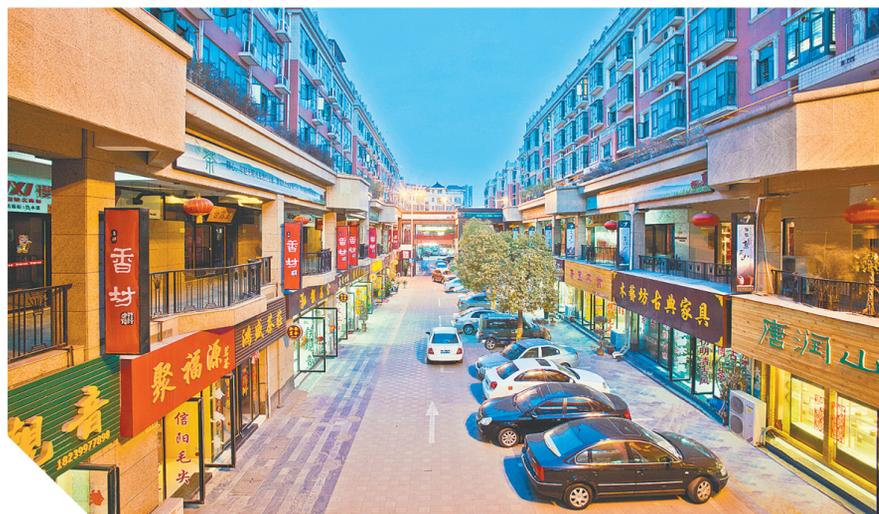
仅以茶揽客，以茶会友，更有与茶相关的茶家具、茶服装以及古玩字画、玉器、紫砂、陶瓷、木雕、木雕等艺术品陈列其间，市民和客户既可以在这里购茶，也可以在这里品茶、赏茶。走入任何一家门店，都可以品尝到工作人员为你精心冲泡的各类香茗，在这里，不仅可以放慢脚步，更可以怡情养性。”

诚如斯言。葛宁强所描述的诗情画意，一一被记者一行感同身受。在一家名为滇南人家的普洱茶门店，甫一进入，记者就被浓郁的七彩云南风情所陶醉；假山喷泉流水汨汨，游鱼悠然；云南风尚的遮阳伞像孔雀开屏；就连笼子里的鹦鹉，也与记者热情“对话”。在一家名为如意茶舍的茶服装店，记者第一次领略到造型各异、做工考究、男女有别的茶服装，顿觉眼界大开。而当记者进入一家保健茶门店，诉说因为气候原因长期咽喉不适，经常上呼吸道感染，女店主热情地向记者介绍了几种虽为常见、价格低廉的保健茶饮。在二楼利源隆，记者第一次见到传说中的黑茶。当记者得知黑茶不仅清肠胃，而且有催眠功效时，便不假思索地购买了一公斤黑茶。

不知不觉，已至掌灯时分，亚星茶城华灯齐放，记者宛如置身在江南小镇。记者发现，一拨拨客户络绎不绝，入夜的亚星茶城，比白天更热闹。

“亚星系”带动区域发展

从“南大荒”到“南大门”，从房地产开发的洼地到如今的热土和高地，从当年的“门庭冷落鞍马稀”到如今的“宝马雕车香满路”，郑州西南区域的新城崛起，亚星集团立下首功，因此被媒体和业界誉为“西南王”并不为过。



众所周知，亚星集团是一家集房地产开发一级资质、建筑施工总承包一级资质、物业管理一级资质三个国家级一级资质于一身的大型本土房地产开发企业，迄今已经走过22年的发展历程，累计开发体量高达750万平方米，为10万业主建造幸福人居生活，曾经获得国家级建筑质量最高奖项“广厦奖”、亚星盛世家园曾荣膺“国家级物业管理示范小区”的殊荣。

22年来，亚星一直秉承着“大盘开发带动区域城市发展”的开发理念，以十余个楼盘的成功开发，约占上街总开发量半壁江山的骄人业绩，成为上街城市化进程中的助推者、亲历者、引领者，成为上街城市建设的中流砥柱。

自2003年以来，亚星移师郑州西南，是郑州西南房地产开发的拓荒者、践行者和排头兵，在郑州西南曾成功开发了亚星盛世家园、亚星城市山水、亚星盛世雅居。

在郑州二七运河新城建设的大潮中，亚星厚积而发，启航了建筑规模宏大、物业类型繁多、集精品住宅、40多万平方米商业配套、“双子商务星座”、全程优质教育于一体的“亚星系”，礼献郑州西南，扛鼎郑州西南。不仅亚星

盛世、金运外滩、锦绣山河三盘同开，同时打造西南商务新地标——亚星时代广场，并与苏宁电器、丹尼斯百货签订战略合作协议，进一步提升和完善该区域的商业布局，在西南商业版图中锦上添花。

作为郑州西南区域一站式商圈的浓墨重彩的一笔，作为“亚星系”商业体系的重要组成部分，谈起亚星茶城荣获郑州市第三批特色商业街，郑州茶叶协会会长张宝锋在接受记者采访时表示：“亚星茶城定位为高端零售批发综合性茶类市场，地理位置优越，背靠亚星集团40万平方米大商圈，是郑州西南板块规格高、品类全的专业茶类市场。”

亚星集团总裁助理冯荣智在揭牌庆典仪式上表示：“此次郑州市特色商业街的评审极为严格，亚星茶城最终获评‘郑州市特色商业街’，这是郑州市对亚星集团、对亚星茶城的认可和肯定，是亚星人的荣誉，更是我们前行的动力之源。荣誉面前，亚星人将再接再厉，亚星茶城在硬件升级和活动推广上将进一步加大力度，把亚星茶城打造成郑州乃至全省名副其实的茶文化名片和标杆。”

商业是一座城市文明的重要载体，判断一个城市的品牌与形象、活力与魅力、竞争力，商业无疑是一个首要的标尺。如果将郑州的商业比作一株大树，百货商场、购物中心是似锦繁花，林林总总、星罗棋布的特色商业街，则是大树的枝繁叶茂。

居住在郑州，特色商业街环绕在你的周遭，簇拥在你的左右；且不说源远流长的德化步行街，郑州市耳熟能详的特色商业街多达数十个。这些商业街无一不与郑州市民的生活购物息息相关。

今年1月1日，新年伊始，万象更新。当日下午，亚星茶城荣获“郑州市特色商业街”揭牌庆典在亚星茶城举行。作为郑州市人民政府命名的第三批郑州市特色商业街，亚星茶城不仅是二七区唯一获此殊荣的特色商业街，也是郑州市第三批三个特色商业街中唯一以茶叶批发零售为主、富有浓郁文化特色、生活氛围的特色商业街。

借问茶香何处有，知者近指亚星茶城。亚星茶城自2012年10月20日正式开业以来，经过近3年的成功运营和稳健经营，不仅一跃而为郑州市乃至河南省知名的茶文化特色商业街区，而且发展成为郑州西南区域一站式商圈中的一个亮点、一张名片、一道风景、一面窗口，成为实至名归的郑州西南区域品质茗茶的首选去处，休闲会客、商务洽谈的首选之地，与秉承“大盘开发带动区域城市发展”开发理念的亚星集团历时十数载筑造的郑州西南区域生态宜居大城、全商业链条、全业态覆盖的醇熟、完善的新商圈一道，共同托举西南区域崛起，引领大河南新都市腾飞。