

商情播报

锦艺城购物中心C区迎宾

本报讯(记者 武斌)1月23日,锦艺城购物中心C区正式开业,标志着锦艺城商业布局完成,全新的购物体验将实现A、B、C区错位经营,开业当天,锦艺城购物中心客流达到25万人次,销售突破1500万。

同时,C区大幅缩减零售业态,加大餐饮比例,引进103个品牌,并引入专题儿童生活广场,体量占比近50%,建立儿童题材一站式消费体验链条,包括孕妇护理、早教教育、教育培训、儿童摄影、儿童服装饮食等。未来C区将推出APP,采用互联网思维经营,倡导“把C区搬回家”的生活方式,力主建设“城市智慧生活客厅”。

“馒头大赛”等你来

本报讯(记者 赵佳)传统的过年习俗,必不可少地要蒸一些馒头、枣花馍、小动物馍等,祈福春天万物复苏,来年风调雨顺……为了重拾小时候久违的年味,同时也为了中华传统饮食文化的良好传承,由河南省餐饮与饭店行业协会指导,河南知青餐饮服务有限公司主办的美食高手在民间之“馒头大赛”已拉开序幕,活动将持续至3月。

据悉,活动征集500名50岁以上的参赛者(男女不限)参与。参赛者凭手机号和身份证号,每人可以到知青村大酒店免费领取5斤原生态石磨胚芽面、知青村传统酵母粉,并在家蒸制馒头,其他配料自行准备。先到先得,领完为止。

酒客来郑密路店开业

本报讯(记者 赵佳)1月26日,酒客来酒类连锁郑州市郑密路店开业,此次开业是酒客来战略布局郑州以西市场的重要举措,对于酒客来品牌有纪念意义。

2016年,“酒客来”公司正式导入O2O线上线下一体化经营系统,建立Dynamics AX系统、微信商城等,利用分佣机制进行大幅度推广增粉,帮助掌控销售渠道,减少库存积压,优化供应链体系。

酒客来掌握“私人定制”的大数据信息处理平台,将电子商务与

传统营销方式相结合,移动终端消费与实体店体验式消费相互促进,打造新业态下的酒水销售网络平台。线下实体店不仅是用户体验中心,同时也是物流仓储中心。

酒客来在酒水的采购以及销售流程上严格把关,力争为消费者打造一个放心买酒的地方。据透露,2016年酒客来在郑州将发展到80多家。下半年开始,酒客来将走出郑州,向河南省各地市发展,把酒客来打造成河南酒类连锁强势品牌。

张弓酒业联姻1919酒类直供

本报讯(记者 王见宾)1月24日,河南张弓酒业与1919酒类直供战略合作签约仪式在郑州举行,双方将致力于用合理的价格,让消费者喝到超值的中国美酒。

谈起与1919的合作初衷,河南张弓品牌管理有限公司董事长范致钢表示,“真正的渠道在消费者的心里,张弓酒业看中1919对行业渠道革命的高度责任感,通过1919的渠道网络,让更多消费者接受‘超值酒’概念,享受超值体验”。

据了解,张弓酒业2015年的销售收入比2014年增长了32%~33%,进入1919后将加大双方合作力度,实现优势互补。接下来,张弓酒业将先期进入1919在河南的65家店面,继而走向全国市场。河南省酒业协会会长熊玉亮对双方合作寄予厚望,同时表示,希望更多豫酒企业能与1919合作,为河南酒业发展做出更大贡献。

车市扫描

广汽传祺骏海店举办周年派对

本报讯(记者 李汪洋)1月23日,“品质铸传祺,荣耀123”,广汽传祺超级品牌日暨销售公司成立一周年新春派对在广汽传祺骏海店火热开启。

活动中,广汽传祺营销部副部长兼华中大区经理李永峰及团队为广汽传祺车主现场送上新春祝福,并为50多位传祺GS4新年车主颁发了金钥匙,承诺在2016年,将以更加满意的服务和优异的产品回馈河南地区的广大车友。

广汽传祺作为中国自主研发制造的后起新星,以安全核心价值面向全国市场销售,2015年以广汽传祺GS4为核心的主打产品在河南市场好评如潮,也为河南汽车市场注入了全新的活力。活动中,李永峰针对广汽传祺2016年的销售战略部署和新能源汽车研发销售等关键话题,进行了深度全面的解析,让大家感受到广汽传祺的信心与决心,也看到了国产自主品牌的发展壮大。

通孚祥捷豹路虎俱乐部成立

本报讯(记者 郭超飞)1月25日晚,河南通孚祥在郑州建业艾美酒店举行客户答谢晚宴,同时宣布河南通孚祥车友俱乐部正式成立。该俱乐部将为车主们提供高品质的生活实践和相互沟通的平台。

据介绍,捷豹路虎车主可在通孚祥(河南通孚祥/河南新通孚祥)任意一家捷豹路虎4S店申请成为通孚祥会员,加入河南通孚祥车友俱乐部,所有会员都能享受通孚祥“一卡通天下”的会员服务;会员分为四级:贵宾会员、黄金会员、铂金会员、钻石会员,还可以通过多种方式实现升级。

活动当天,河南通孚祥路虎极光车主上台分享了自己的买车、用车历程,以及三年来维修保养的过程中河南通孚祥细心周到的关怀。

现场,河南通孚祥俱乐部总经理曹辉致辞,表达对捷豹路虎车主以及对公司员工们的感恩之情。并表示,2016年通孚祥将为客户提供更加贴心的主题活动,例如车主讲堂、自驾游、美食之旅、跨国游等,与捷豹路虎车主携手同行,再启新征程。

心有猛虎 细嗅蔷薇

融侨地产2016年战略发布



融侨集团品牌营销中心总经理张岩致辞

本报讯(记者 田晓玉)1月24日下午,“心有猛虎,细嗅蔷薇”融侨地产全国媒体沟通会在福州融侨皇冠假日酒店启幕,发布会以融侨2015总结及融侨2016发展解读为主题。当天下午,融侨集团品牌营销中心总经理张岩、克而瑞高级副总裁于丹丹、乐居控股有限公司执行总裁陈克逸以及融侨集团各区域公司总经理出席发布会。包括本报在内的全国120家主流权威媒体共聚一堂,盛况空前。

当天,2016年融侨的战略布局引起在场媒体的高度关注。活动现场,融侨用四字年度关键词展现2015年实力——领、航、开、拓。中国房企品牌价值19强、四季度全国表现最佳房企……一系列的荣誉标志着其已进入全面提速通道,而在张岩的讲话中,融侨2016年将全新出发,令人期待。

2016年融侨将持续加速获取开发土地。计划再投资不低于150亿元规模继续

续获取开发土地储备,为企业持续发展创造积极条件,实现企业高效运转。融侨确定以福州、上海为双核心城市,并坚持发展、深耕、聚焦一线城市及发达区域二线城市省级城市的核心地段,最终实现融侨版图的极速扩张。目前,融侨已经布局福州、上海、武汉、天津、南京、合肥、郑州、厦门、无锡、淮安、福清、龙岩等众多城市。

2016年,融侨土地储备进入市场,多项目运作将带给融侨销售量的稳定保障,在面向新城市、新区域、更广阔的市场,融侨也将实现产品的升级。据悉,2016年,在项目品质外,融侨将强化所有项目的性格特征,让每个融侨建筑更加明晰。而最受客户喜爱的融侨社区,也将能级提升,打造客户全生命周期的一站式社区生活,通过具有融侨情怀的品牌活动、社区活动、物业服务等实现融侨社区居住价值的提升,让融侨的项目卖出高溢价完成融侨地产的整体跨越。

永恒集团2015年终盛典举行



本报讯(记者 田晓玉)近日,永恒集团年度盛典暨业主及全民经纪人答谢大会,在河南艺术中心落幕。当天,知名喜剧大师陈佩斯亲临现场,在郑州首度献映《戏台》。现场座无虚席,全民经纪人10万元年终奖颁发更掀起盛典高潮。

永恒集团成立18年来,共建楼盘15个,遍布河南、北京、河北等多个省市,沉淀辉煌、开拓进

取、厚积薄发,拥有6万余名业主,曾荣获河南最具影响力企业、中国品牌房企等多项殊荣。刚刚过去的2015年,对于永恒集团而言,更是意义非凡。2015年,永恒集团不仅圆满完成了年度销售目标,同时实现了全民经纪人创新营销形式,并举办了首次年度盛典。尤其是在辞旧迎新之际,永恒集团还首度尝试开辟了全新的业主专属APP软件——永恒·理想+,实现了互联网+电子交房和独特时尚的物业服务模式,迈出具有里程碑意义的一步。

除此之外,旗下正在热销的重点项目:永恒·理想世界、永恒·理想公元、永恒中心、永恒·长城里等项目,均在2015年取得了良好的业绩。在2016年,永恒集团还将继续开疆拓土、扩大规模,推出永恒的院子、永恒·米兰公馆、环时公馆等多个楼盘,依托良好的口碑和高规格的人居品质,永恒集团将再创佳绩。

2015年度郑州产业园总评选颁奖

本报讯(记者 田晓玉)1月22日,由易园区主办、得一策略机构协办的2015年度郑州产业园总评选颁奖盛典暨年度招商数据、招商人员幸福指数发布会在郑州嵩山饭店举办。郑州房地产协会秘书长叶琦、易园区招商网总经理夏方晓、得一策略机构总经理聂磊、郑州多家主流媒体及郑州20余家产业园高管及一线招商人员代表齐聚一堂,回顾2015年郑州工业地产的潮起潮落,对话2016年中原产业,共谋未来发展。

此次评选活动根据不同的评选维度共设置了最具人气产业园、郑州工业地产最佳雇主、最具发展潜力产业园、最佳品质产业园及最具影响力产业园等6项大奖。其中,最具人气产业园奖项的获得者分别是锦艺·智云城、中金智谷、河南外包产业园、中原黄金珠宝文化产业园、中兴·新业港。

会议最后,叶琦代表郑州房地产市场作了总结发言。他表示,希望郑州各产业园能进一步提高产品质量,多开发一批精品园区,注重品牌培育,诚信经营,增强市场竞争力,在为郑州建设建功立业的同时,把企业规模做大,实力做强。另一方面,他认为,虽然目前工业地产领域依然存在一些不足,但2016年,工业地产依然是我市重点发展的产业之一,发展空间广阔,潜力巨大。

卫生健康

市七院改良warden手术救治重症先心病患儿

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 荣文翰 王轲)日前,市中心血管病医院(郑州市第七人民医院)心外科三病区通过改良warden手术成功救治一名2岁患儿。

今年2岁的患儿小辉曾被诊断为法洛氏四联症,来到市中心血管病医院心外科三病区住院治疗。入院后,经常规检查后诊断为轻型法洛氏四联症,医务人员便按照常规准备手术。术前,该院心外科主任杨斌发现患儿右肺动脉的走行异常,该处血管杂乱识别很困难。杨斌根据经验来看,这是一种罕见的复杂先心病。随即由影像科对该部位CT进行了增强处理,经过仔细对比后验证了杨斌的判断。

处理这种畸形合适的手术方式不多,对于小辉,杨斌决定采用warden手术矫治这种畸形,但仍存在困难。杨斌决定对术式改良,尽量减少术后梗阻,期望达到最佳手术效果。按照术前设计的缜密方案,手术过程进展顺利,历时5小时顺利结束。目前患儿生命体征平稳,恢复良好。

省人民医院斩获卫生计生“奥斯卡”大奖

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 邢永田)日前,由国家卫生计生委指导、健康报社主办的“适道仁心向善暖医——首届全国卫生计生微电影”颁奖典礼在京举行。省人民医院报送的纪录片《生死之门——ICU见证实录》获“最佳制作奖”。

据悉,全国仅两家单位获此殊荣,《生死之门——ICU见证实录》获得全国性大奖,展示了该院多年来服务患者、服务社会的人文情怀。

颁奖礼上,电视剧《心术》编剧本六六、导演杨阳等与来自影视界、医疗界的嘉宾代表围绕新媒体时代如何通过文艺作品更好地展现生命健康主题,更好地表现医生、医学、医患关系等内容进行了沙龙探讨。来自全国卫生计生行业机构的400多名代表出席了颁奖典礼,并在当天下午举办的卫生计生题材微电影创作研讨会上进行了学术交流。

拯救肝硬化 中医有优势

在临床中,肝硬化是一种常见的慢性进行性肝病。据统计,全世界肝硬化发病率约为100/10万,在我国肝硬化患者数量更是居高不下。

肝硬化常见症状有肝功能异常、腹胀、纳差、乏力、肝区不适等,中后期逐渐出现腹水、脾大、消化道出血等并发症,死亡率较高。令人遗憾的是,虽然当前医学发展迅速,但目前尚未研制出治疗肝硬化理想药物。

然而,令人自豪的是,在肝硬化领域,与现代西医相比,我国传统中医,以其对肝硬化确切的临床疗效,彰显了独特的优势。

中医认为,肝硬化的病机主要为气虚血瘀、湿毒毒邪,其基本治疗原则为扶正化痰、软坚散结。汉代医圣张仲景所创制的鳖甲煎丸、大黄蛰虫丸,下瘀血汤就是治疗肝硬化的代表方剂。

丁沛 罗宏伟

“内镜技术在基层推广应用”项目启动

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 陈建设 冯光耀)日前,郑大二附院14个临床科室组成的近20名专家骨干义诊团先后前往在驻马店对口支援的遂平、正阳、平舆县人民医院开展义诊和内镜技术推广。

在科技惠民计划“内镜技术在基层推广应用”项目启动仪式上,遂平县政府相关领导,郑大二附院院领导、专家团队,遂平县人民医院医护人员参加了仪式,签订双向转诊协议,开启科技惠民的新篇章。

据了解,“科技惠民”计划“内镜技术在基层推广应用”项目是由河南省科技厅组织实施,以惠及民众为出发点和落脚点,以科技创新为基

础,通过在基层示范应用一批综合集成技术,推动一批先进实用技术成果的推广和普及,让科技创新成果走进基层,惠及百姓。

郑大二附院申请的河南科技惠民计划项目,依靠郑大二附院全国首批四级妇科内镜培训基地等内镜技术成果转化到基层医院应用的科技工作计划,是改善民生、满足广大人民群众享受高质量医疗服务要求的惠民工程。郑大二附院与遂平县人民医院为对口支援医院,长期帮扶遂平县人民医院,将在两年内为县医院妇产科、普外科、泌尿外科等临床科室采取理论知识学习、基本技能操作、手术演示等手段,培训医务人员,提高医院内镜技术。