

# 穿越两岸的年味

本报记者 孙娟 文 丁友明 图

春节,被两岸中国人看作是一年中最重要的节日。当这个节日到来的时候,“回家”“团圆”成为每个家庭的主题词。

来自台湾的许嘉裕一家三口参加了我省举办的“两岸一家亲 河南过大年”活动,选择来到大陆过年,他们与郑州67岁的汪大纵老先生一家度过了最为特别的大年初一。

送礼物、拉家常、包饺子、谈祖训、喝杜康、游东园……

在他们看来,两岸同胞是炎黄子孙,这种穿越两岸的年味,其实是一种对于根的追求,是血脉亲情的团聚与回归。



## 新闻背景

### 两岸一家亲 中原过大年

“两岸一家亲 中原过大年”活动从2月4日至14日,目前已经确定参加的台湾旅游团有40个,游客共计1100余人,多以家庭出游为主。

许嘉裕先生带着妻子、女儿一家三口,第一次来到河南,游览河南的方式也很特别。

今天早上9时许,他们来到了鑫苑名家小区,要走进一个从未谋面的郑州家庭过大年。

而郑州家庭的汪大纵老先生,早就站在小区门前等候。

两人一见面就拉着手,汪老先生说:“欢迎来到老家河南。”

许嘉裕先生激动地说:“感觉似曾相识。”

“我带着家人来过大陆很多次,但我们一直就像游客一样走走看看,我们很希望接触大陆的家庭,看看他们的生活,就像我们去菜市场买菜一样家常。”许嘉裕说起了参加这个活动的初衷。

汪老先生领着台湾客人走进了自己的家,这可是一个大家庭,一家9口人团聚一堂。

汪老先生的儿子、儿媳、两个孙子、女儿、女婿、外孙提前几天分别从欧洲和上海赶回家过年。

汪大纵说:“有钱没钱回家过年,千好万好回家就好。这是我们过年的传统,孩子们逢年过节再远也要回来。”

许嘉裕看见家里贴的春联、窗花,围坐一桌的老老少少,备的一厨房年货,小孩子穿的唐装,他感慨道:“这就是浓浓的年味啊。”

## 拉家常谈祖训

## 第一次包饺子,好神奇

落座后,两个家庭边喝茶边拉起了家常,谈起了各自家里状况、职业、祖籍、孩子等。

许嘉裕说,自己的祖籍是广东客家人,河南当然算自己的老家,他在台湾的亲人不多,过年都是小家庭过,年味也不浓厚了。

汪大纵说,自己的家庭可谓器器祖传世家,老父亲在日本攻读窑业,曾任大陆第一家国营瓷器厂厂长,是第一家瓷器大学的开创者,曾设计制造赠送给外国首脑的国礼瓷。

他指着墙上的曾祖父留下的家训:“立德功言三不朽,统风雅颂一

自己的“作品”。

在许文婕的眼里,这里的人们很友善,一点隔阂都没有,大陆的年味很新鲜的,除了饺子,还有春节联欢晚会。

她说,台湾的晚会都是搞笑、娱乐的,笑一笑而已,大陆的春晚传递了很多信息,比如公平正义、社会公德等,晚会也集中了各种流派的精华,挺精彩的。

“我都将这里过年的点滴拍了照片,写到了日记里,我要回去让同学们看看,我在大陆是如何过年的。”她说。

无邪”“求志只凭书尽读,论交须与德为邻”“先世贻谋在五车,树人休负读书家”。

“中国有句古训,修身齐家治国平天下,我们在代代传承我们的优良家风。”汪大纵说。

许嘉裕感慨地说:“这是我们民族传统的传承啊,来之不易,两岸同胞是炎黄子孙,我们的风俗习惯、民族传统与祖国大陆一脉相承,同根同源难以割舍。”

两个家庭互送了礼物,汪大纵特意将汪家编写的家风一书《儒林家风》送给了许嘉裕。

许嘉裕先生的女儿许文婕,15岁,高中一年级。对于在大陆过年,一切都觉得新鲜。

过年,当然少不了饺子。汪大纵家里特意准备了三种馅料饺子:韭菜大肉、红萝卜木耳、白菜大肉。

许文婕说,在台湾家里,吃的饺子是速冻的或者市场上包好的,从来没有在家包过,更别说一家人围在一起包饺子了。

为此,她向汪大纵的女儿、儿子学着包起了饺子,擀皮、填馅、捏褶……

第一次包饺子,虽然模样有点不好看,但她自豪地拿手机拍起了

## 河南家宴请台湾客人

中午12时,大年初一的午宴开始了。

“听说你们要来我们家过年,我们专门开了家庭会议,研究做什么菜最有代表性,今天你们吃到的都是我们河南味。”汪大纵的老伴说。

红烧黄河大鲤鱼、炸连翘、瓦块鱼、卤肉、炸带鱼、青菜炒豆筋等,还有河南的名酒:杜康。

“曹操说过‘何以解忧,唯有杜康’,咱们两岸家庭今天吃顿团圆饭,就解了千忧万虑了。”汪大纵举起了酒杯。

这个穿越两岸的年味在一片欢声笑语中开始了。

两个家庭在小区门口留下了“全家福”,并相约来年台湾过大年。

许嘉裕说,这次亲身体验一番“回家”的感觉,最传统、最亲切的寻根方式让他的家庭记忆一辈子。

# 他们选择坚守 让我们踏实过年

本报记者 张倩

春节,游子们纷纷抵家,阖家团圆。而年年此时,在郑州街头,总有一些“坚守者”默默在岗位工作,为更多人的方便出行、为更多人的欢乐团聚贡献自己的力量。

## 环卫工人: 禁燃后郑州街道格外美

春节期间,游园里、商业街到处是人们游玩、购物的身影,同时,身穿橙色工作服的环卫工人忙碌地穿梭于大街小巷。为了城市的清洁,他们春节仍坚守在工作岗位上。

在二七区碧云路上,做了近8年环卫工的刘师傅告诉记者,每逢节假日,他和平时一样坚守岗位。春节期间,郑州街头的车流量、垃圾量都大大减少了,再加上今年禁放烟花爆竹,郑州街道更加干净更美丽,自己工作起来也轻松了许多。

在长江路双秀公园,负责保洁的王阿姨来回巡视,见到杂物就弯腰捡拾。由于春节期间游客众多,较于道路保洁,游园里的保洁工作量比平时有所增加。王阿姨表示,随着市民文明程度的不断提高,自己工作起来也没有那么累了。春节期间,她要坚守岗位,为广大游客创造一个更加干净、整洁的节日环境。

## 洗车工: 哪里有需要就到哪里去

“春节除尘”的风俗从古延到今。每逢春节来临,家家户户都要打扫房间,清洗各种器具,拆洗被褥窗帘等,这一习俗寄托着人们辞旧迎新的愿望。现如今,拥有私家车的市民越来越多,洗车,就是春节除尘这一传统习俗的延续。

老传统带来了“新商机”,洗车行业春节期间“不打烊”,便成了一种新常态。

在一商场门口,洗车工小李正在仔细地擦洗车玻璃,时不时把毛巾放在冰冷的水里搓洗。因为要一直跟冷水打交道,虽说戴着手套,他的袖头和裤腿都湿了一大半。小李告诉记者,春节期

间人手、洗车需求又特别大,他经营的是“移动洗车”,哪里有需求就到哪里去,他一天要工作10个小时左右,一天下来,全身酸麻。虽然很累,但是他也很开心,因为春节期间,收入也会增加不少。

## 收银员: 全部上岗一站就是一天

大年初二的郑州,各大超市里循环播放动感的音乐,给新年增加了热闹的节日气氛。

扫码、结账、装袋……在大商超市结账区,周红正娴熟地工作着。来自河南周口的她是超市收银员大军中的一名,在这个合家团聚的日子,她仍坚守在工作岗位上。

周红告诉记者,她今年刚满20岁,收银员是她第一份工作,春节期间,超市里实在是太忙了,在亲情与工作间,她选择了工作。

“每逢节假日正是我们加班多的时候,从年前开始,超市的顾客逐渐多了起来,春节期间,收银员全部上岗,一站就是一天。”周红说,每天吃饭和休息的时间很短,尽可能满足顾客购物需求,是自己的本职工作。

她说,干一行就要爱一行,要在工作中不断积累经验。新的一年,她会更加努力,也会多抽点时间陪父母。

## 建设者: 工程早日完工方便市民出行

春节期间,郑州地铁、农业路高架、陇海路高架等重点工程施工工地,还有很多建设者们,他们远离亲人,与旋钻挖机、牵引设备、铁塔、导线为伴。

在陇海路高架上,走亲访友的车辆快速驶过。李师傅和他的同伴们正忙碌地安装声屏障。

“安装设备需要占用一个车道,正常工作日安装时易造成拥堵。”李师傅告诉记者,春节期间,高架上的车辆较少,安装工作也有了一定的空间,他们春节期间加班加点,希望工程早日完工,给市民提供一个更通畅的出行环境。

## 新春走基层 幸福的春节家庭聚会

本报记者 党贺喜

每年春节期间,我们党和国家都要以不同形式聚会一下,只是今年更加规范化了——首次由大哥做东,以后,按照长幼轮流坐庄。

且说今年大年初一晚上这次聚会,首次规范化在大哥家举办,烟酒菜,一切都是家宴。菜不在好,有情则灵。除了远在湖北的三叔一家,“留守”樊寨村的一、二、四、五、六、九六个弟兄齐聚到场。同时为了搞好评带,还“扩大”了几个侄子参与。

老大作为东道主主持,要求按照“规定动作”,人人过关,个个发言。之后,还可以有“自选动作”,即兴发言。几位哥哥都讲了很接地气儿、很实在的家事,我也说出自己的掏心窝话:“一个家庭要有核心,弟兄之间交流要有诚心,相处要有良心,最后形成大家庭之间的同心。各位在老家多多奉献,我也要常回家看看。”

营造大家庭顺心目标当然不能停留于空谈。大家聊着聊着聚焦在平台建设和活动载体上来了,甚至“互联网+”思维也慢慢浮了出来——“樊寨一家人”这个朋友圈要常炒常热,不能“潜水”闷不做声;每年清明节,集体上坟、聚餐、赏桃花要坚持下来;远房三爷的生日宴,今年一定要想办法操办起来;去湖北探望80多岁高龄三叔的事宜,今年要成行,各家选派代表,费用AA制……

一个多小时,我们开了春节聚会、宴会,效果那是杠杠滴,就连“列席”的侄儿们,“旁听”的嫂子侄媳们也都纷纷点赞。

## 中国互联网红包大数据报告显示 近九成城市手机网民过年抢红包

本报讯(记者 成燕 通讯员 赵峰)过年期间,你在网上给亲朋好友发红包了吗?春节长假期间,由“企鹅智酷”发布的《中国“互联网红包”大数据报告》显示,互联网红包在城市手机网民中的渗透率已接近九成。

除夕当天,网民“抢红包”数据再创新高:超4亿网友参与“抢红包”,红包收发总量超百亿个。其中,支付宝红包总额达8亿元;微信、QQ红包收发总量达122亿个,达到去年的7.5倍。报告显示,截至今年1月,互联网红包在城市手机网民中的渗透率达89.5%,接近九成。其中可以直接提现或消费的红包最受欢迎,渗透率达88.3%,这些货币互联网红包用户多通过收发信任人群的红包而开启互联网红包之旅;而无法提现的优惠券类红包渗透率也达21.7%。

“互联网红包从年轻人开始向银发族扩张,正成为全民狂欢游戏。”报告显示,在小于19岁、20-29岁、30-39岁三个年龄段网民中,约九成人士开启过红包服务;40-49岁网民中收发过红包者占83.7%;而50岁及以上年龄网民中,有六成人喜欢参与红包“角逐”。相关数据还显示,16.4%的男性认为6元以上的红包才“够意思”,而45.9%的女性觉得抢到1元以下红包也可接受。在一线城市用户中,近两成人认为6元以上红包才拿得出手,四成以上三四线城市用户觉得1元以内也可接受。



抢来的红包咋花? 相关调查显示,在近八成互联网红包中,大家仍以红包形式再次分出去。近三成互联网红包用户有过提现操作;用于电商购物的占比则为12.2%。不少市民认为,红包的作用已从优惠便利升级到情感诉求,在拉票、点赞、喜事分享时,收发红包都成为常用的社交方式。

## 明确非法集资刑事案件适用法律问题

(上接一版)

涉嫌非法集资犯罪,但有可能符合退还集资款项的,可以暂缓刑事立案。对于能够积极筹集资金,并在立案前已经全部或者大部分兑付集资参与人的,后果不严重的,可以不按刑事案件立案处理或免于刑事处罚。

同时,非法集资刑事案件的立案应严格审批程序,加强跨地区之间的司法配合,避免主要犯罪嫌疑人漏罪现象发生。

### 刑法罪名 这样正确适用

个人或单位非法吸收公众存款,扰乱金融秩序的,依照《刑法》第176条之规定,以非法吸收公众存款罪追究刑事责任;个人或单位以非法占有为目的,使用诈骗方法非法集资的,依照《刑法》第192条之规定,以集资诈骗罪追究刑事责任;行为人在非法集资活动前期不具有非法占有的故意,后期在明知已经没有归还能力的情况下,仍然实施非法集资行为,并不能退还集资款,前后行为均构成犯罪的,分别以非法吸收公众存款罪和集资诈骗罪定罪处罚;为他人向社会公众非法吸收资金,并提供帮助从中收取代理费、好处费、返点费、佣金、提成等费用,构成共犯的,依法按共犯追究刑事责任。

非法集资共同犯罪案件中,部分行为人为非法占有目的的,应当以集资诈骗罪定罪处罚;同案其他行为人如果没有非法占有集资款的主观故意和客观行为的,不宜按集资诈骗罪共犯处理;构成非法吸收公众存款罪的,可以按该罪定罪处罚。

对于明知是非法吸收公众存款犯罪,集资诈骗罪所得及其收益,为其提供资金账号的,协助将财产转换为现金或者金融票据的,通过转账或者其他结算方式协助资金转移,或协助将资金汇往境外的以及用其他方法掩饰、隐瞒犯罪所得及其收益的性质和来源的,可以依照《刑法》第191条之规定,以洗钱罪追究刑事责任。对于明知是非法吸收公众存款犯罪、集资诈骗罪所得及其收益,占有、使用或用于其他用途,或者拒不说明赃款去向的,可以依照《刑法》第312条之规定,以掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪追究刑事责任。

对于非法集资案件又涉嫌擅自发行股票、公司、企业债券罪非法经营罪、虚

假广告罪的,分别按照《刑法》以及最高人民法院《关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》的有关规定追究刑事责任。

### 宽严相济 慎用强制措施

《意见》还提出,要宽严相济区别对待。非法集资刑事案件中,对于涉及人员众多的,犯罪数额特别巨大的,危害结果特别严重的,特别是涉嫌集资诈骗犯罪的主犯,应当依法从严打击;对于直接实施非法集资业务的部门负责人以上的高级管理人员,具有非法集资主观故意的财务人员,应当按照其在共同犯罪中的地位及所起的作用定罪处理;对于没有与单位实际控制人进行非法集资预谋、参与时间较短、数额较小、情节轻微的,特别是能够积极提供资金去向、帮助挽回损失的可以不定期刑取固定数额工资对非法集资情况不知情,没有直接参与非法集资业务的工作人员,包括仅从事记账业务的财务人员等一般不宜按犯罪处理。

同时,对非法集资犯罪嫌疑人适用刑事强制措施,应根据案件具体情况全面分析,措施得当,注重效果。对于涉案金额高,造成损失大,社会影响恶劣,可能引发群体性事件的非法集资案件中的主犯,即情节严重的主犯,一般应适用逮捕措施;对于在案发时涉案企业仍然有较多实体项目,或其他资产经过运营存在挽回损失可能的,涉案人员可以暂不适用逮捕措施;对于依法应当或可以从轻处理的业务员、辅助人员,可以视情况不采取逮捕措施。对于被逮捕后有明确认罪意愿能够通过多种渠道筹措资金,有能力兑付集资款,并积极退赃的,或者能够及时退回代理费、好处费、返点费、佣金、提成等费用并愿意协助追赃的,可以依法变更为非羁押强制措施。

## 首份“互联网+”春节生活方式报告发布 教父母用手机消费成时尚

本报讯(记者 成燕 通讯员 雨花)网络红包传递春节温暖互动;教父母网上理财消费成时尚;手机在线购火车票数量增长40%……身处“互联网+”时代,我们的过年方式正在发生新变化。昨日,“蚂蚁金服”联合第一财经商业数据中心发布首份记录互联网时代过年方式的数据报告——《指尖上的新年》,通过对4亿多名用户春节期间登录支付宝使用生活服务项目进行数据分析,深入解析互联网时代人们过年方式的嬗变。

### 半数外出工作人员回老家过年

根据用户登录和使用支付宝消费情况,能够大致看出春节期间人口流动状况。相关数据显示,在以年轻人为主体的用户群体中,有53.4%的外出工作人员选择回老家过年,但还有46.6%的用户并未踏上归家路,他们有

的选择在工作所在地过年,快乐地融入新城市生活,还有不少人选择外出旅游过年。在国外,春节期间使用支付宝支付最多的是泰国、韩国。

每逢过年前,到底是回老家还是娘家会让很多家庭十分纠结。工作人员根据支付宝亲情账户等用户关系分析数据,并结合春节期间登录和使用情况得出的结果显示,49.5%的夫妻选择回老家过年,选择回娘家的占28.1%。还有22.4%的用户干脆选择在夫妻俩工作所在地或其他地方过年。

此外,全国有65.6%的支付宝用户因为过年而进行交通迁移,这让“堵城”和“空城”来了个大转换,北上广等大城市不拥堵了,小城市则因遭遇返乡高峰热闹不已。

### 手机抢红包成为新年俗

除夕当晚,有超过1亿观众通过支

付宝“咻一咻”抢到春晚红包,总额超8亿元。其中我省支付宝用户共抢到春晚红包5363万元,排名全国第五。一个突出的现象是,在50、60后与80、90后的春节红包互动中,年轻人给老年人发的支付宝红包平均金额为518.2元,这个数字比长辈发给晚辈的支付宝红包平均金额高出许多。

### 新消费方式快速融入乡村

以往春节回家,少不了大包小包。在电子商务飞速发展的今天,取而代之的是教给家人实用的互联网消费技能,新的生活方式借春节快速融入乡村。在支付宝春节新增用户中,50后、60后、70后占33.5%,大大高于日常水平。春节期间,不少年轻人回乡,教长辈使用手机消费成为新时尚。除夕当晚,支付宝活跃用户在三四线城市占比从节前的48%升至64%。

### 手机在线购火车票增40%

走亲访友、家人聚餐、年货采购、理财保险……互联网正在深层次改变着大家的过年生活方式。相关数据显示,今年春运购票高峰期,通过支付宝购买火车票数量同比增长40%。春节期间,通过互联网购买汽车票的人群也在明显增长,其中近八成属于年轻用户。购票用户出发地前五名为上海市、成都市、南京市、重庆市、郑州市。支付宝首次上线春节保险以来,累计投保人数已超过1000万。

春节走亲访友,无论是购买礼品还是外出聚餐,越来越多人选择用手机轻松完成。数据显示,春节期间,餐饮客单价达236元,比日常高出70%。细数这些春节长假生活中的点滴变化,你会发现,我们的猴年新春记忆已经打下深刻的“互联网+”烙印。