

连续三年 感动中国 大爱之城 实至名归

郑州，站上精神中国荣誉之巅

最早发掘并报道王宽故事的本报新闻人讲述

“感动”的发现

本报记者 秦华

“王宽家的故事第一次见诸报端，那是2001年4月12日。”当年编发了王宽故事的《郑州晚报》编辑董黎准确说出了首发时间。

她说：“2001年年初，当时《郑州晚报》特别报道部的记者孔维国在一次偶然的场合，遇到了在大石桥金水河边带着一群孩子练唱、练乐器的王宽、王淑荣，出于记者的敏感，他前去了解情况。得知王宽老师是国家一级演员、豫剧艺术家、曾为郑州豫剧团团长，退休后收养了这些孤儿，为了让这些孩子学有所长，每天都带孩子们练功，把技艺传授给他们。记者还了解到，为了养育他们，王宽每天晚上都去茶楼卖唱的事情后，记者认为这是一个很好的新闻！”

和编辑部沟通后，《郑州晚报》特别报道部很快通过了这个选题，决定推出整版篇幅的特别报道。

之后，经过一个多月的深度采访，记者写出了特别报道《国家一级演员为何茶楼“卖唱”》，刊发在2001年4月12日的《郑州晚报》第十版上。这是媒体对王宽“卖唱救孤”的首篇报道。

报道一经刊出，一石激起千层浪，就是通过这篇被王宽老师称作“及时雨”的报道，不但改变了社会上议论王宽作为一个团长、国家一级演员还去茶楼“卖唱走穴”的舆论，而且扭转了王宽在茶楼卖唱“生意”清冷的局面，为这位爱心育孤的退休艺术家带来了越来越多的“点唱”支持，还引来了媒体更多的关注，多家媒体随后也跟进

报道。

虽然当年采写这篇报道的记者孔维国多年前已离开媒体，但谈到15年前的这篇报道，他依然记忆犹新，感动依旧：“我当时采访过王宽老师三次，觉得老两口特别不容易，都退休了还收养了这么多孤儿，他们就是德艺双馨的人民艺术家。”他说，这么多年，自己虽然与王宽家联系不多，但一直有个心愿，想请王宽夫妇和孩子们吃个饭，聊聊他们的现在，分享这个特殊家庭的温馨故事。

他说：“虽然事隔多年，但再次看到对王宽的报道，仍然会很用心地去了解、去关注，从内心里祈望着、祝福着这个家庭能更好。”

得知王宽被评选为2015年度感

动中国十大人物，孔维国感慨地说：“这个故事的完美结局，我想到，也没想到！”

他说，想到了的是，王宽成为感动中国人物，这是实至名归的事，这是一份迟到的荣誉，他们两位老艺术家的善举义行，配得上这份敬意，终究，这份爱的褒奖，没有缺席。

而没想到的是，王宽夫妇收养孤儿的善举一直持续了这么多年，6000多个日子的坚持与奉献，堪称壮举。更没想到的是，《郑州日报》《郑州晚报》从2001年最先报道王宽故事到2016年，15年来能持续报道并最终力推王宽登上感动中国这一最高的荣誉奖台，也实属不易，这是“时间的力量”！

“正是《郑州晚报》的报道人们开始理解我帮助我”

本报记者 秦华

2月14日，王宽当选2015年度感动中国十大人物的消息传遍中原大地。在这激动人心的时刻，王宽回首来时路不禁感慨万千，他忘不了那些曾经帮助过他的人，尤令他感念的，是郑州报业集团这十几年来对他的关注和支持。

去年9月底，郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、手机报、社区报推出《有一种爱叫“王宽家”》大型系列报道，用近3个月的时间进行了60期报道，在重要的版面对王宽进行了不同角度、不同形式的深入报道。

这3个月来，王宽密集地接受了许多采访，在采访中，他屡次提到，当年是《郑州晚报》首次对他进行了报道，“那时我正处在最困难的时期，生活开销大，我选择到茶楼‘卖唱’补贴家用，可是，经常一整晚都接不到一个单。不仅如此，还有人说是‘贱卖艺术’‘卖唱走穴’‘沽名钓誉’‘想钱想疯了’，那时我在精神和经济上都承担着巨大的压力。”王宽说，“正是《郑州晚报》的报道，把我从这样的窘境中解救出来，使我的生活有了转机，人们开始理解我、尊重我、帮助我。”而此时，同城媒体也开始陆续跟进报道。

2001年4月12日的《郑州晚报》，王宽珍藏至今，许多次接受采访时，他都不忘拿出这张报纸，向《郑州晚报》表示感谢。在去年11月8日举行的“郑州市庆祝第16个中国记者节汇演”中，王宽、王淑荣再次拿出这张泛黄的报纸，含泪感谢郑州报业集团十几年来尤其是近几个月来对他们的宣传和帮助。这场汇演随后在郑州电视台播出，数以万计的观众共同见证了这一感人时刻。

《有一种爱叫“王宽家”》系列报道推出后，社会各界对于王宽的关注度更高了，同城媒体、中央及其他省市地方媒体也纷纷对他进行了报道。去年11月，第四届中国公益论坛晚宴暨中国公益年度颁奖典礼在北京举行，现场授予王宽“中国公益良心奖”。这些都为王宽入选2015年度感动中国十大人物奠定了良好的基础。

就在14日的感动中国颁奖典礼上，当着央视著名主持人白岩松、敬一丹和现场所有观众的面，王宽再次提到了《郑州晚报》对他长达15年的报道和支持。看到王宽终于站在了感动中国领奖台上，受邀参加颁奖典礼的郑州报业集团社长和多名记者，都不约而同地泪流满面。

十五年关注见证善行义举

本报记者 左丽慧

14日晚，一年一度的“心灵之约”——感动中国十大人物颁奖典礼上，备受关注的豫剧名家王宽成功“感动中国”，16年来含辛茹苦养育孤儿的王宽、王淑荣夫妇的故事感动了全国观众，而郑州报业集团旗下媒体15年前，最先对他们的事迹进行了报道，15年来，对他们的关注也从未间断，彰显出郑州报业集团关怀民生、不忘责任担当的社会责任感和使命感。

初识：《郑州晚报》为他洗去“不白之冤”

郑州报业集团与王宽夫妇结缘，要从2001年4月12日的那篇报道说起。

当天，在郑州媒体圈有着举足轻重影响力的《郑州晚报》推出整版报道《国家一级演员为何茶楼“卖唱”》，这是王宽夫妇收养救助孤儿的事迹第一次见诸媒体，使得王宽摆脱了卖唱茶楼不被理解、遭人白眼的窘境。

相知：风雨相伴为“郑”能量加油

自从被《郑州晚报》报道过以后，王宽多次对前来采访的媒体记者坦言，明显感到理解、支持自己的人更多了。而15年后，郑州报业集团及旗下的《郑州日报》《郑州晚报》等报媒和新媒体矩阵，依然热心地关注着王宽一家的生活，时时为他们的善行鼓与呼。

2013年8月13日《王宽：名人 好人 强人》；2013年11月1日《戏剧名家王宽 全家义演救病人》；2014年10月13日，《爱心让渐冻小伙圆梦 小伙用歌声回报社会》；2014年12月11日《“渐冻人”王海龙用爱为病友送去暖风》……郑州报业集团全媒体大篇幅刊发的一篇篇报道，见证着王宽的善行义举，也见证着“王宽家”的步步成长，更见证着“王宽家”和郑州报业集团15年从未间断的情谊。

开花：郑州好人喜登荣誉之巅

2015年9月，王宽夫妇抚养的孤儿中，年纪最小的孩子也完成了大学学业，找到了称心的工作——17年养育孤，王宽夫妇可谓功德圆满。获知此事，郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、手机报、“两微一端”，分别以头版头条和整版篇幅或新媒体稿件近百篇，再次对王宽夫妇的事迹进行了专题报道，长篇通讯《在郑州，有一种爱叫“王宽家”》和首篇评论《大爱之城 大爱之家》迅速在全国引起了巨大反响。

随后，短短几日，《北京晚报》《新民晚报》《羊城晚报》《扬子晚报》《今晚报》《辽沈晚报》《钱江晚报》《大连晚报》《深圳晚报》《重庆晚报》等全国主流都市报纷纷第一时间转发报道。

中国网、新华网、中青在线、凤凰网、新浪网、网易、搜狐、腾讯等国内各大新闻门户网站，今日头条等新闻客户端APP和微信公众号纷纷转载。

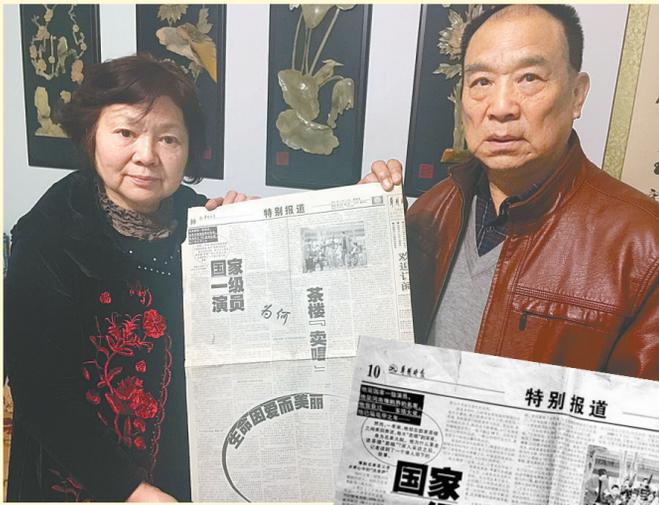
《人民日报》、新华社、中央人民广播电台、中央电视台以及人民网、新华网、新浪网、凤凰网、搜狗网等主流媒体及网站深度跟进。

山东卫视、辽宁卫视等媒体在看到报道后，主动与郑州报业集团联系，请求帮助联系到郑州“王宽家”进行采访，郑州报业集团也欣然相助，积极与王宽夫妇协调外地媒体采访行程。

河南日报、河南电台、河南电视台、大河报、东方今报、郑州电台、郑州电视台等省内媒体也纷纷对“王宽家”进行报道。

一时间，王宽的大爱精神在神州大地激荡开来。

在王宽夫妇事迹广为人知的基础上，《郑州日报》于2015年10月开始，又继续在头版、重要版面开设专栏，推出“王宽家”后续报道，开设专栏“有一种爱叫王宽家”，先后刊发稿件近60期，深入挖掘、高度概括“王宽家”故事的深层内涵，推出的《郑州“王宽家”故事让感动传遍全国》《为什么他们眼里饱含泪水》《爱心奶奶眼中的“王宽家”》等挖掘大爱郑州的王宽精神稿件，使“王宽家”在全国范围内产生了更深远的影响。



王宽、王淑荣夫妇至今仍珍藏着2001年4月12日的《郑州晚报》。

