

连续三年 感动中国 大爱之城 实至名归

郑州，站上精神中国荣誉之巅

中央驻豫媒体热议郑州频出感动中国人物

发掘更多凡人善举 传递更多温暖大爱

人民日报社河南分社社长 王金星



郑州这座城市历来拥有崇善向上的精神，坚持行善的个人和群体不胜枚举，近年来涌现出了9位“感动中国”年度人物，尤其这三年的胡佩兰、陇海大院、王宽家，把郑州温暖之城、大爱之城的形象推到了一个更高的层面。我从来认为河南人民品质优秀：他们具备坚韧不拔、勤劳朴实、吃苦耐劳的进取精神，忠贞、礼让、仁爱的交往态度，善良、内敛、乐于助人的群体性格。在“互联网+”时代，作为工作在这座城市中的一名媒体工作者，应与郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》这样有责任的地方媒体携起手来，央地联动，发掘更多的凡人善举，传递更多的温暖和大爱。为河南点赞，为中原儿女讴歌是我们的神圣责任和使命！

新华社河南分社社长 罗辉



大爱之城郑州不断涌现大爱之人，王宽当选感动中国2015年度十大人物，为他高兴，也为郑州连续三年书写大爱故事点赞！从仁医胡佩兰、到陇海大院、再到“王宽家”，他们不仅是一座城市温暖大爱的代表，更是这座城市的精神体现！很喜欢王宽的那句“万事皆空善不空”，正是这样朴实又普世的价值观给予我们更多的启发与感动！而作为发掘推出王宽事迹的郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》，功不可没！身为媒体人，我们就是要讲述好故事，传递正能量，在弘扬大爱、弘扬社会主义核心价值观的路上，大家都要不遗余力、不忘初心，才能共同建设、守护我们的精神家园！

光明日报社河南记者站站长 刘先琴



郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》能够十几年如一日地发掘、宣传凡人善举，连续三年发掘三位感动中国人物，充分展现了主流媒体的责任和担当，值得点赞。媒体融合的时代，主流媒体既要思考、探索新的发展路径，更要围绕主旋律、传播正能量、传播大爱，温暖向善。身处郑州这座大爱之城，身边的好人不时涌现，凡人善举不断发生，这些都需要我们媒体人去发掘、去书写、去传播，让更多人成为郑州大爱点赞。

经济日报社河南记者站站长 夏先浩



“温度”是衡量一个城市文化积淀和精神力量的新指标。2013年至今，郑州连续三年诞生感动中国年度人物，大爱之城名副其实。点滴温暖汇成燎原之火，郑州的精神面貌焕然一新，令人期待。近年来，中国经济结构深层改革，社会对媒体责任价值的需求也愈发强烈。郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》对“王宽家”等“郑”能量的率先挖掘和长达15年的持续关注、重磅报道，正是媒体责任、媒体价值的集中体现，值得点赞。在引导公民良知、塑造精神操守的“战场”上，他们永远不会缺席。

中央人民广播电台河南记者站站长 辛如记



在2015年度感动中国人物颁奖典礼上，来自郑州的王宽夫妇站上了领奖台，在国人面前呈现了满满的“郑”能量，呈现了一个大写的“爱”！大爱郑州，大爱之人就在我们身边，相信今后还会有更多这样的人和事涌现。一个城市的大爱是由生活在此的人们汇聚的，而为大爱大善、为民“鼓与呼”则是媒体人义不容辞的责任。郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》近年来发掘推出6位感动中国人物，最近三年连续发掘出感动中国人物，堪称媒体担当的典范。记录身边的感动，宣传和践行社会主义核心价值观，我们一同努力！

中央电视台河南记者站站长 代纪玲



郑州人连续三年感动中国，在外人看来是郑州的骄傲，可在郑州人看来则是一种常态。中原自古民风淳朴、教化深厚，时近当代，虽有误解质疑甚至指责，却社会道德显然，正气之标不倒，而如今，随着河南经济腾飞，中原民风盎然振作，连续的“感动”就是郑州人这种自信的证明。“是真名士自风流”——相信这种感动还会在“感动中国”的舞台上和我们的身边“连续”下去。也要感谢郑州报业集团旗下《郑州日报》《郑州晚报》的同仁们，连续三年发掘三位感动中国人物，你们的努力让我们感受到作为主流媒体的责任和担当。

感谢郑州这片大爱的土地 感谢一路相伴的责任媒体

(上接一版)再次走进戏曲茶楼的王宽忽然感觉到人们看他的眼神突然不一样了，走进茶楼不少人对他笑脸相迎，主动打招呼。“当时我很纳闷，怎么大家对我的态度一下子有这么大的转变？一了解才知道，原来是他们看了《郑州晚报》4月12日的那篇报道。”王宽充满感激地说，“是《郑州晚报》、是这篇报道把我从窘境中解救了出来，使我的生活有了转机，人们开始理解我、尊重我、帮助我。”

“15年过去了，我们家的事儿也渐渐被人们淡忘。但没想到的是，从去年9月底开始，郑州报业集团旗下媒体《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网连续三个月推出《有一种爱，叫“王宽家”》的报道，让我们的事迹传遍了全国，越来越多的人了解我们、支持我们。登上感动中国的领奖台，这个荣誉不只属于我们，更属于郑州这座有大爱的城市，也属于郑州报业集团这样有爱、有责任的媒体。”

令王宽感觉生活再次发生“巨变”的是2015年9月，自从郑州报业集团旗下《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网等媒体分别以头版头条和整版篇幅再次对他的事进行报道后，王宽的故事不仅引来了更多郑州人的关注、支持，更是似乎一夜之间，传遍了全国上下，大江南北——全国各地的媒体不断转载《郑州晚报》关于《有一种爱，叫“王宽家”》的感人报道，甚至很多从外地络绎不绝到王宽家采访。



王宽、王淑芳夫妇格外珍惜2015年4月12日的《郑州晚报》

了长篇通讯《在郑州，有一种爱叫“王宽家”》和评论《大爱之城 大爱之家》。更没想到的是，《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网连续三个月在重要版面开设专栏、专题，对我们进行了连续报道，刊登了近百篇稿件。《北京晚报》《羊城晚报》这些著名的“大晚报”也转载《郑州晚报》的关于我们的报道。这在以前，想也不敢想啊。感谢郑州报业集团，正是有这样有责任有担当的媒体的助推，才使我们能够登上感动中国的领奖台。”王宽说。

《有一种爱，叫“王宽家”》的报道迅速在全国引起了巨大反响，《北京晚报》《新民晚报》《羊城晚报》《扬子晚报》《今晚报》《辽沈晚报》《钱江晚报》《大连晚报》《深圳晚报》《重庆晚报》等全国晚报联盟成员纷纷第一时间转发报道。

《人民日报》、新华社、中央人民广播电台、中央电视台以及人民网、新华网、新浪网、凤凰网、搜狐网等主流媒体及网站深度跟进。一个月之后，河南省会媒体也对王宽的事迹进行了报道。山东卫视、辽宁卫视等媒体在看到报道后，主动与郑州报业集团联系，请求帮助联系到郑州王宽家进行采访。对任何一家前来采访的外地媒体，郑州报业集团都积极配合，热心联系王宽老师，为媒体安排争取时间；同时，每次还有郑州报业集团的记者陪同采访，随时帮助协调采访过程中需要解决的问题。

去年10月、11月，中央电视台的多个频道在郑州报业集团记者的协助下，拍摄播出了“王宽家”的故事。“王宽家”，一下子成为全国性热词，不仅被媒体一再报道、传播，也一步步为全国读者所熟知。十几年来风雨相伴，“王宽家”与郑州报业集团结下了深厚的情谊。面对众多媒体采访，郑州报业集团的记者几乎成了“王宽家”的代言人。说到这里，王宽老师笑了：“你看，这些天各媒体来的记者太多了，遇到招呼不过来，我就说，你可以去采访《郑州晚报》的编辑，更是去年9月底以来连续三个月深度报道《在郑州，有一种爱叫“王宽家”》专题的“领队”。



省会文艺界热赞大爱郑州

(上接一版)“王宽老师用当代雷锋精神为我们谱写了一曲温暖的正气歌。这首正气歌一定会在绿城乃至全国越唱越响亮。”陈红旭说，郑州是全国所有城市中唯一一个连续三年感动中国的城市，这值得所有郑州人骄傲，也再次证明郑州这片热土“盛产”古道热肠之士，郑州自古就是英雄辈出之地，从古代的子产、白居易，到近代的罗志坤、赵继，再到如今的常香玉、任长霞，再到“仁医奶奶”胡佩兰，用真情传递人间大爱的“陇海大院”、卖唱救孤的王宽，他们身上都有一种为国、为民、为社会的责任感。

奉献爱心让社会更美好

中国剧协副主席、河南省剧协主席、河南豫剧院院长李树建说，王宽爱心育孤的事迹早在梨园界传开了，他能放下艺术家的身段，在茶楼卖唱十年，其间的艰辛常人难以想象。“尽管我也资助了几名学生，但与王宽相比，我做得还不够。他的这种大爱精神，值得我们文艺界学习。”

“王宽身上体现出的责任和担当，与梨园界一直秉承的精神一脉相承。以前有梅兰芳蓄须明志、盖叫天断腿拒演、常香玉捐献飞机，现在有王宽‘卖唱’救孤，这一段段梨园佳话，也是艺术家德艺双馨的最好诠释。”陈涌泉说，作为戏剧人，感到很骄傲自豪，他期待能涌现出更多像王宽这样台上认真演戏、台下树立榜样的艺术家。

陈涌泉在《程婴救孤》中塑造的程婴这个人物，舍生取义、忍辱负重，含辛茹苦16年把遗孤抚养成人，在陈涌泉看来，在某种意义上，王宽就是程婴的一种复活，是程婴精神的一种传承。“现实社会中，我们也许没有机会成为程婴，但是现实中的王宽却是我们人人可以学习的人物。我相信无论是从事哪个领域，只要大家都有爱心、勇担当，我们都可以用自己的爱温暖别人，让社会变得更好

为郑州报业集团点赞

得知郑州市连续三年涌现出的三位“感动中国”人物都是由郑州报业集团发掘的，马凤老人连赞“了不起”：“这说明郑州好人多！”马老向郑州报业集团表示肯定和感谢：“你们的工作非常重要，是你们的宣传让全社会知道了王宽的事迹，是媒体的报道让王宽精神鼓舞更多人做好事。希望你们再接再厉，把更多的好人好事告诉全社会，让大家来学习做好人、做好事！”

“一个英雄人物的成长，同样需要社会尤其是媒体的关注。郑州报业集团作为省会主流媒体，能够在长达15年的时间里持续关注、报道王宽，这既是对人物本身的肯定，同时也是在社会上营造出见贤思齐、向英雄人物学习的良好氛围，激励着更多人向英雄看齐。”李树建对郑州报业集团点了一个大大的赞。

长期以来，李树建一直关注着郑州报业集团对王宽的报道。“铁肩担道义，妙手著文章。正是因为有郑报集团这样有责任、有担当、有温度、有情怀的媒体，社会正能量才得以更好地弘扬。”李树建表示，如果不是郑报集团率先报道、发掘出王宽的感人事迹，这件事也许至今鲜为人知，他相信，在媒体的引导、宣传下，诚信、爱心等传统美德能够更好地传承下去。

榜样是一种向上的力量，榜样的力量是无穷的。榜样是一面镜子，是一面旗帜。陈红旭认为，一大批道德模范故事、真人真事充满正能量的艺术作品纷纷出现，和媒体的宣传、引导密不可分。尤其是郑州报业集团，连续三年发掘三位“感动中国”人物，长期弘扬正能量、长期抓典型树榜样，使原本就古道热肠的大郑州更加充满正能量，生活在郑州的人们感到越来越温暖，越来越幸福。