

学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

(发言摘要)

坚持正确方向 牢记职责使命

□省委常委、宣传部长 赵素萍

2月19日,习近平总书记深入人民日报社、新华社、中央电视台视察调研,并主持召开党的新闻舆论工作座谈会,发表重要讲话,对推动新闻舆论工作适应形势发展、积极改革创新、全面提高工作能力和水平作出重要部署,提出明确要求。召开这次座谈会,充分体现了以习近平同志为总书记的党中央对新闻舆论工作的高度重视和殷切期望,彰显了我们党对新闻舆论工作的规律性认识和科学性把握,必将产生深远而重大的影响。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。

一、充分认识习近平总书记重要讲话精神的重大意义

习近平总书记的重要讲话充分肯定了全国新闻舆论战线的成绩和贡献,深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用,进一步明确了新的时代条件下新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径,具有很强的政治性、思想性和指导性,是一篇马克思主义的纲领性文献,为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。全省新闻舆论战线要把学习贯彻总书记重要讲话精神作为一项重大政治任务,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,把思想和行动统一到讲话精神上来,迅速兴起学习贯彻讲话精神的热潮。

二、深刻领会习近平总书记重要讲话的精神实质和丰富内涵

习近平总书记的重要讲话立意高远、

思想深邃、内容丰富,全省新闻战线要认真学习贯彻,把握精神实质,掌握基本要求,使讲话精神成为指导实践的行动指南。

一要准确把握新闻舆论工作的重要地位。习近平总书记强调,新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。这“五个事关”深刻揭示了新闻舆论工作的极端重要性,我们一定要从战略上、全局上深刻认识新闻舆论工作对党、对国家、对民族的重要意义,进一步增强做好工作的责任感和使命感,切实做到思想上高度重视、工作上精准有力。

二要准确把握新闻舆论工作的职责使命。习近平总书记强调,在新的历史条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。这48个字是党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求,我们要自觉担负起这一神圣职责和光荣使命,不负重托、履职尽责,勇于担当、主动作为。

三要准确把握新闻舆论工作的根本原则。习近平总书记强调,党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位,坚持党性原则这一根本原则,党的新闻舆论媒体的所有工作都要体现党的意志、反映党的

主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党。我们必须始终牢记党媒姓党,坚持正确政治方向,站稳政治立场,坚持什么、反对什么、说什么话、做什么事,都要符合党的要求,在大是大非面前做到旗帜鲜明、立场坚定,理直气壮、毫不含糊。

四要准确把握新闻舆论工作的基本方针。习近平总书记强调,团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。我们必须始终坚持这一基本方针,始终绷紧导向这根弦,确保新闻宣传主题突出、基调鲜明,给人以信心、给人以力量,给人以光明、给人以希望。

五要准确把握提高新闻舆论工作水平的实践路径。习近平总书记强调,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性;媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。我们要着眼于提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,遵循新闻传播规律,创新方法手段,加强人才队伍建设,不断提高舆论引导水平。

六要准确把握新闻舆论工作的根本保证。习近平总书记强调,加强和改善党对新闻舆论工作的领导,是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担政治责任和领导责任,牢牢把握新闻舆论工作的正确方向,认真研究解决

新闻媒体在工作中遇到的困难和问题,为新闻舆论工作创造更好环境。

三、切实抓好习近平总书记重要讲话精神贯彻落实

全省新闻战线要迅速行动起来,把讲话精神贯穿新闻舆论工作全过程、各环节,推动讲话精神落到实处。全省各级党委宣传部门和各类新闻媒体要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为中心组学习和干部培训的重要内容,加强学习教育,用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。要加强新闻宣传,深入宣传讲话的重大意义,宣传新闻舆论工作的职责使命、根本原则、基本方针等,形成规模声势、兴起宣传热潮。要组织开展新闻战线专题思想教育和主题实践活动,牢牢坚持马克思主义新闻观这个灵魂,引导广大新闻舆论工作者树立正确的价值导向,解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”。要推动新闻舆论工作改革创新,着力提升宣传实效,积极推动新闻媒体融合发展,切实加强媒体管理,巩固壮大主流思想舆论。

各级党委宣传部门和新闻单位党委(党组)要切实加强领导、强化责任,把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与舆论引导能力建设、阵地队伍建设紧密结合起来,与推动日常工作紧密结合起来,做到学以致用,学用相长。要结合业务特点和工作实际,采取得力措施,通过多种形式深化学习教育,用工作的实际成效检验学习成果。

做接地气的 驻地记者

□人民日报社河南分社社长 龚金星

认真学习习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上的重要讲话,仔细研读总书记对党的新闻舆论工作职责使命的48字论述,我读懂了信任、期待、关怀、责任。结合总书记重要讲话精神,我就如何做好一名驻地记者谈三点体会:

一是要牢固树立导向意识。坚持正确舆论导向,是党中央的要求,更是人民群众的期盼,总书记指出,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。我们要站在强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识的高度,牢牢树立起导向意识。坚持正确舆论导向,做到所有工作都有利于坚持党的领导和社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定。

二是要坚持深入基层。总书记强调要转变作风、努力推出有思想、有温度、有品质的作品。到分社工作以来,我长期坚持“走基层”不断,真切感受到记者只有“接地气”才会有“底气”,只有作风踏实,才能文风扎实,才能出精品力作。近年来,我们坚持到群众中去,到生活中去,与群众同吃同住同劳动,采写了一大批有影响的报道,如《郝堂,留住乡愁》被中宣部阅评推介。

三是要不断提升能力和水平。人民日报历来提倡要做有思想的记者,要“站在天安门上看问题,站在田埂上找感觉”。我们工作在河南,生活在河南,时刻不能忘记自己的责任和使命,要讲政治、树形象、提素质、强队伍。到实践中去,拜人民群众为师,是我们不断提升业务能力和思想水平的保证。只有不断提升业务能力和思想水平,才能承担起责任、不辱使命,才能更好地为河南服务。

深入基层 讲好“中国故事”

□新华社河南分社常务副总编辑 林巍

认真学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,结合自己的工作我谈三点体会:

一是把坚持正确政治方向放在第一位,高举旗帜、引领方向。

总书记强调,党的新闻舆论工作要坚持党性原则。我们现在面临的舆情环境纷繁复杂,对于一个现象、一个问题,站在什么立场上看,怎么看,需要有一双火眼金睛,而这个火眼金睛,来自于坚持正确的政治方向。

二是转作风改文风,深入基层调查研究讲好“中国故事”是提高新闻传播力影响力途径。

总书记反复叮嘱我们的记者“希望你们继续很好地深入调研,并且提供真实的、全面的、客观的情况,这也成为我们各级决策的一个依据。”完成好总书记

交给我们的光荣任务,没有捷径可以走,只有老老实实、踏踏实实、扎扎实实深入基层、深入群众、深入生活,只有这样,才能把把握正确方向与遵循传播规律相结合,将党和国家的大战略、大举措与基层的创造实践相结合,将讲道理与讲故事相结合,持续推出细节丰富、鲜活生动、群众喜闻乐见的新闻报道。

三是通过不断创新,转变表达方式,推动报道转型。

总书记指出,党的新闻舆论工作必须改革创新,增强针对性和实效性。当前,新闻信息产品的内容与结构、传播终端的形态与功能、媒体生产传播新闻信息的思路与模式、用户获取新闻信息的心理和习惯,都在发生革命性变化。形势逼迫我们必须加快融合发展,转变表达方式,更新传播模式和传播手段。

坚持党性原则 做好“加减乘除”

□中央电视台驻河南记者站记者 王冰

对于总书记的重要讲话,我有点印象最深刻。一是总书记用12个四字诀,指出了当下新闻舆论工作的职责和使命;二是总书记对媒体工作提出把政治方向摆在第一位,坚持党性原则的要求。下面,结合央视河南站的工作,谈谈我自己的认识。

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿。现在,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,意识形态斗争日趋复杂,作为媒体从业者,应该明辨是非、激浊扬清,通过营造好的舆论氛围,激发人们团结奋斗、实现中国梦的强大力量。

央视河南站一直扎根中原,读懂中国作为站训。在建站初始就树立了“帮忙不添乱”的原则。从“一碗面温暖一座城”到“来喝碗热乎粥”,从郑欧班列到跨境E贸易,我们的每一次报道都要求真实、客观、全面、准确,让更多人了解一个发展中的、充满希望的河南。我们的媒体是党和政府办的媒

体,是党和政府的宣传阵地,必须姓党。我们的所有工作也都要体现党的意志、反映党的主张,维护党的权威、维护党的团结,这是每个媒体从业者最基本的政治要求。今年春节,河南站门前的对联是:加减乘除调整供给侧,快慢深浅提升品质年。这副对联,正是基于我们对如何坚持党性原则的思考。

春节前,站长代纪玲曾带领大家讨论如何坚持党性原则,我们的结论是:不仅在大是大非面前坚持原则、坚守底线,还要更好参与和支持河南发展。以后的报道工作要像供给侧改革一样,做好加减乘除改革,加大政经新闻的报道力度,放大正能量、传播好声音。减就是面对各种各样的舆情,和宣传部门一起努力,削减负面影响。乘是继续和媒体同行互通互动,让好的事情达到倍数增加的效果。除是在队伍中树立坚持党性原则、讲政治之风,消除懈怠思想。

坚持正确舆论导向 是媒体的生命线

□省委宣传部副部长、省新闻出版广电局局长 朱夏炎

从2013年全国宣传思想工作会议,到“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要讲话,再到这次党的新闻舆论工作座谈会,习近平总书记科学系统地阐述了新闻舆论工作者“为了谁、依靠谁、我是谁”这一根本问题,发展了马克思主义新闻观,尤其是这次重要讲话,是一篇马克思主义的纲领性的文献。

对习近平总书记的重要讲话,我谈三项认识和体会:

一是坚持正确舆论导向。2月19日深夜,省委书记郭庚茂做了近2000字的批示,要求学习落实好总书记讲话精神。我从来没有见到书记这么快、这么全面地以写信的形式来贯彻总书记的思想,可见意识形态工作的极端重要性。去年我写过一篇文章《坚持正确舆论导向是媒体的生命线》,作为党的新闻工作者,坚持正确的舆论导向,传播正能量,是我们的职责使命,是我们不变的忠诚。

二是提高新闻舆论“四力”,即传播

力、引导力、影响力、公信力。公信力,是我们党的新闻工作者面临的一个很严峻的课题,自拉自唱、写谁谁看、谁写谁看,何谈公信力。真正有影响力的作品,需要新闻工作者真正把心沉下去,转作风、改文风,察实情、说实话、动真情。七分采访、三分写作,这才是出精品、培养一流记者的王道。除了职业精神,我们的体制、机制都得配合,要培养出名记者、名编辑,在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

三是加强新闻出版管理。方向不好的新闻、导向错误的媒体,新闻出版管理部门要果断出来制止、纠正。省新闻出版广电局在全国率先实行“报刊约谈制度”,管好舆论导向,效果很好。加强和改善党对新闻舆论工作的领导,是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。这两年我们下大力气净化网络空间,互联网舆论场比过去好多了,管与不管就是不一样。

发挥带头作用 担当职责使命

□省委宣传部副部长、河南日报报业集团党委书记、董事长、社长 赵铁军

连日来,河南日报报业集团各媒体采编人员认真学习习近平总书记新闻舆论工作座谈会上的重要讲话,热烈讨论,深刻领会。结合报业集团工作实际,我们从三个方面理解和认识总书记讲话的核心要义。

一是党媒姓党,这是根本方向。总书记在讲话中强调,党的新闻舆论工作要承担起党和人民赋予的神圣职责使命。报业集团始终把坚持正确政治方向放在第一位,把党报姓党、党报所属媒体姓党作为原则基准,自觉向党中央看齐。春节一上班,我们就推出“拼搏‘十三五’ 实现开门红”系列报道,营造收心归位、抢抓机遇、奋力冲刺的浓厚氛围,为省委省政府中心工作提供舆论支持。

二是创新方法,这是实现路径。总书记对构建舆论引导新格局提出进行全方位的创新,推动融合发展。报业集团把融合发展作为今年的主要工作,重点做好三件事:打造“移动互联网上的党报”——上线运营河南日报客户端“金水河”,同时启动河南日报综合改革,向着全媒体、全天候、全覆盖的目标迈进;落实政府工作报告提出的任务,壮大“大河网络传媒集团”,重点打造政府网站统一技术平台、河南媒体云和全省门户网站集群,构建信息传播、电子政务、生活服务“三大平台”;全面采用国内先进的中央信息厨房采编系统,建设全媒体采编指挥平台,在移动互联网上构建起全新的传播业态。

三是提升效果,这是目标任

务。总书记指出,要切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。这是新闻舆论工作的“生命力”,实现这四个“力”,最重要的是要强化和厚植核心优势。党报集团的核心优势,就是紧跟省委抓大事,就是权威、高端、准确、全面、有用。我们一方面加强马克思主义新闻观教育,建设一支让党和人民放心的人才队伍,一方面力推走转改长期、深入、持久,讲好河南故事,传播好河南声音。

作为全省新闻宣传战线的排头兵,我们将充分发挥带头作用,早学一步,细学一分,将总书记对新闻舆论工作的各项要求落实好、宣传好,为中原崛起河南振兴富民强省提供强大精神动力和有力舆论支持。

对党绝对忠诚 提升传播能力

□河南电视台台长 王少春

从周五晚上到周六上午,我踏踏实实把习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话相关新闻完整地看了3遍,很受鼓舞。总书记的这次讲话,对党的新闻舆论工作的方向、定位,具有里程碑式的重大意义,是一次纲领性的讲话。这次讲话,对媒体工作今后发展,媒体队伍的建设都提出了很高的要求,概括起来可以梳理成四个字:“忠诚”和“能力”。

“忠诚”,要求党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党。然而现实工作中我们存在一些问题,个别所谓的“媒体人”,自封为无冕之王,这是在认识上出现了偏差。一些年轻人刚毕

业没有接受过马克思主义新闻观教育,到了台里以后,简单地进行一下专业技能培训很快就上岗了,这样在实际工作中难免会出现新闻观的偏差。

因此,我们必须对新闻从业者加强党媒意识的教育,必须响亮地喊出我们是党的媒体。忠诚是根本,没有对共产党的忠诚,没有对党的事业的忠诚,一切工作都是徒劳,都毫无意义。

忠诚之外,新闻工作者还必须具备高超的传播能力。习近平同志讲过:“很多人,特别是年轻人基本上不看主流媒体,必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握舆论战场上的主动权,不能被边缘化,要解决好本领恐慌的问题。”这句话振聋发聩,说明主流

媒体的传播能力在下降,吸引不了当下的年轻人,我们必须思考怎样才能把这部分年轻人拉到我们的屏幕前、报纸前、广播前去看、去读、去听。

提高党媒的传播能力,一个重要的手段就是媒体融合。目前,我们除加快两台合并进程等新闻体制改革的步伐,还需要提高媒体团队、媒体管理者和从业者的能力。十几年前,在互联网的问题上,我们吃过大亏的。怎么把这个阵地夺回来,巩固住,显得至关重要。媒体融合要求我们做全媒体人,既懂传统媒体,还要懂新媒体、懂互联网的传输方式、传输形式、传输手段。只有这样,才能全方位发挥党媒在舆论阵地上更重要的作用。