

学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

(发言摘要)

编者按

习近平总书记农历新年的第一场调研,选择了新闻舆论工作。

2月19日上午,习近平先后前往人民日报社、新华社和中央电视台调研。下午,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。提出了48字党的新闻舆论工作职责使命:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。

总书记的重要讲话激起千层浪,引起热议和强烈反响。

当晚,河南省委书记、省人大常委会主任郭庚茂作出近2000字的批示,要求全省宣传舆论工作者深入学习贯彻习近平总书记讲话精神,坚持正确的政治方向,坚持正确的舆论导向,着力提升舆论引导水平,切实加强队伍建设。

连夜,省委宣传部立即研究部署相关工作。2月20日上午,省委宣传部召开会议学习贯彻习近平总书记重要讲话,就进一步加强和改进新闻舆论工作进行安排部署。省委常委、宣传部长赵素萍主持会议并讲话。

21日上午,郑州市委宣传部立即响应召开专题会议,组织市属新闻单位负责人学习习总书记的重要讲话精神,传达省委书记郭庚茂和省委常委、宣传部长赵素萍的批示和讲话精神。

深入学习 全面落实 推动全市新闻舆论工作上台阶

市委常委、宣传部长 王哲

2月19日,习近平总书记深入人民日报、新华社、中央电视台视察调研,并主持召开党的新闻舆论工作座谈会,发表了重要讲话,对推动新闻舆论工作适应形势发展、积极改革创新,全面提高工作能力和水平作出重要部署,是党中央治国理政新理念新思想新战略的重要体现,也是对全国新闻舆论工作者的巨大激励和鼓舞,必将产生深远而重大的影响。

目前,摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务,就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,努力把新闻舆论工作做得更好。

学习讲话,首先重在深刻理解讲话的重大意义和精神实质,重在

深刻理解习总书记讲话对新闻舆论工作的重大意义、讲话中关于“五个事关”的重要论断、新闻舆论的48字职责使命。

学习讲话,重在进一步强化党性原则和导向意识。要坚持党性原则,坚持党对新闻舆论工作的领导;要自觉践行马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向。市属媒体要坚决克服麻痹大意和自由主义,在导向这个问题上全面覆盖、不留死角。要遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针。近年来,我市加强新闻策划,围绕市委、市政府中心工作,围绕树立郑州市“大爱之城”形象,组织了一系列卓有成效的正面宣传报道,收到了良好效果。今后,要继续加大正面宣传力度,为国际商都建设和实现“两个率

先”营造良好的社会舆论氛围。

学习讲话,重在不断提升新闻舆论工作的水平和能力。要坚持创新发展,市属媒体要进一步深入研究,切实提高市属媒体新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。要注重新闻舆论工作队伍建设,深入开展素质提升工程,加强业务培训,建立健全各项机制,不断提升新闻从业人员的政治素质和业务水平,深入推进走基层、转作风、改文风,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

学习讲话,重在选好载体突出实效。各媒体要认真组织学习好、领会好、宣传好习近平总书记讲话精神,还要把学习成果积极运用到工作实践。今后要进一步加强新闻策划,改

进创新报道方式手段,切实增强传播力、引导力、影响力、公信力,传播郑州声音,讲好郑州故事;进一步加强舆论引导,提升媒体助政能力,市属媒体要发挥好“定盘星”“减压阀”“缓冲器”作用,围绕热点工作、热点问题,主动开展舆论引导,解疑释惑、疏解情绪、平衡心理,推动各项工作开展,建立健全信息发布通报机制、突发事件舆论引导机制,搞好舆论监督,为我市舆论大局平稳做出贡献。加强新闻管理,推动制度化建设,严格落实意识形态责任制,建立健全各项管理规定,严肃新闻纪律,规范工作流程,堵塞工作漏洞。积极打造新媒体传播平台,创新适应融合发展的体制机制,推动市属媒体更好更快发展。

学习贯彻讲话精神 以前所未有举措提升媒体“四个力”

郑州报业集团党委书记、社长,市网信办主任 石大东

深入学习贯彻习近平总书记讲话精神,我重点谈“四个意识”“两个核心”“三个内容”“四个着力”“五个前所未有”。

“四个意识”就是发现意识、新闻敏感意识,这是新闻工作者最重要的职业素养。新闻工作者作为时代风向的瞭望者,作为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,必须有敏锐的新闻敏感性和政治鉴别力。

“两个核心”就是导向和宣传。总书记提出的新时期党的新闻舆论工作的职责

和使命的48个字,前16个字“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局”讲的是导向,后面32个字讲的是宣传,其中“团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力”说的是内宣,“澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”说的是外宣,内宣外宣相互联系,相辅相成。

“三个内容”就是总书记整个讲话主要突出的三个内容。第一个是导向,这是个根本问题,核心是忠诚、是看齐。第二个是能力,媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。面

对新的舆论生态,不少新闻人都感到本领恐慌,要加强人才历练培养,打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。第三个是创新,要按照总书记提出的“九个创新”,着力打造新型主流媒体,加快构建舆论引导新格局。

“四个着力”就是面对新常态,必须着力提升新闻宣传和舆论引导工作的传播力、引导力、影响力、公信力。

“五个前所未有”,一是总书记对新闻工作定位之高、重视度之高前所

未有。二是对新闻工作者能力和素养的要求之高前所未有。三是对新闻工作的指导之细前所未有。四是省委书记郭庚茂对学习讲话精神所作的批示之快前所未有,省市宣传部门学习贯彻讲话精神的行动之快、氛围之浓前所未有。五是郑州报业集团及旗下媒体以前所未有的举措抓好学习落实,包括报道方面的栏目、评论,走基层历练人才队伍和体制机制创新等方面的举措都将是前所未有的,以此推动新闻宣传和舆论引导工作上水平、上层次、上台阶。

让我们的声音更有力量

郑州人民广播电台党委书记、台长 葛向阳

习近平总书记重要讲话播发后,郑州人民广播电台全体编辑记者深入学习,大家一致认为,作为党的媒体,一定要爱党、护党、为党。

一是党媒姓党、立场坚定。围绕总书记提的48个字开展好各项工作,各个频率都要加强学习,保证导向正确,而且坚持传统媒体和新媒体一个标准,在选择歌曲、文艺作品、邀请嘉宾等方面严格把关。坚持正面宣传为主,及时宣传报道先进典型。在联接中外、沟通世界这个方面,今年,我们将通过黄帝故里拜祖大典这个平台,邀请外媒记者在郑州进行集中采访,更好地宣传郑州。

二是提升能力,让郑州广播的声音更有力量。要进一步提升做好新闻舆论工作的水平,让主流媒体有更强的传播力、引导力、影响力和公信力。按照总书记提出的九个方面创新的要求,认真研究如何利用好广播媒体优势,达到更好的传播效果。在体制机制创新上,在市委宣传部的大力支持下,我们走在全省前列,但和沿海的媒体相比,我们还需要进一步创新。下一步,我们要尽快改善郑州广播

的收听效果,实现更大更广的有效覆盖。

三是要加强队伍建设。加大人员培训和人才培养力度。对全体编采人员进行马克思主义新闻观教育,结合学习讲话精神,开展主持、采编业务岗位练兵,同时严格日常管理,出现违反宣传纪律情况将严肃处理。组织年轻记者、主持人深入基层一线采访,解决好“为了谁,依靠谁,我是谁”这个根本问题。媒体优势的核心是人才优势。今年,我们要继续加大培训投入,通过举办第九届郑州广播主持人大赛,选拔优秀人才,争取把主持人大赛打造成全国城市广播媒体的品牌活动。

四是深化媒体融合实践。从去年全国“两会”郑州的全媒体报道,到今年正在谋划的郑州“两会”全媒体,就是以内容为根本的融合创新实践,我们将会加大与报业、电视媒体之间的融合,更要做好与移动互联网的融合。随着网络技术的发展,未来网络音频市场大有可为,今年我们将增加投入,丰富内容,扩大宣传,争取将“蜻蜓河南”这个网络音频客户端,打造成省内媒体融合的“亮点”。

强化党媒意识 唱响党媒宣传

郑州电视台党委书记、台长 朱新安

学习贯彻习近平总书记讲话精神,是一项重大的政治任务,郑州电视台上下要把思想和行动统一到讲话精神上来,把智慧和力量凝聚到讲话的要求上来,迅速掀起学习贯彻讲话精神的热潮。

深刻认识领会讲话的精神实质和丰富内涵。我们认为,习近平总书记在座谈会上的讲话深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用,明确了新形势下新闻舆论工作的责任使命、基本方针、实践路径,是一篇马克思主义的纲领性文献,为我们进一步开展好党的新闻舆论工作提供了强大的思想武器和根本遵循。

认真学习贯彻落实讲话精神。郑州电视台将迅速掀起学习讲话的热潮。我们首先将在台党委层面进行专题学习,每一位班子成员都要写出一篇学习心得文章,带动全台同志学习。第二个层面我们将召开专题学习会,邀请中央电视台的同志为我们做辅导报告。第三个层面是每个频道、部门栏目都要制定学习方案,开展多种形式的学习交流研讨活动。

郑州电视台将开展专题思想教育活动,通过岗位练兵、业务比武、基层采风等形式,让广大采编人员深入一线、深入群众生活,在实践中提高业务能力,增长知识才干。

用讲话精神统领电视台的宣传舆论工作。郑州电视台将用讲话精神统领工作,推动新闻舆论改革创新,推进新闻舆论工作水平。一是积极推进媒体融合发展,使电视与新媒体的配合更融洽、更协调,进一步发挥各自优势,形成互补。二是着力提升宣传实效。突出主流媒体的内容优势,着力改进宣传方式,通过讲故事来潜移默化地传达观点。三是加强舆论引导。社会新闻栏目,如《郑州大民生》《有啥说啥》等,包括一些文化类、娱乐类节目,电视剧、广告都要按照讲话精神的要求,用是否符合“四个有利于”的标准,牢固树立舆论引导意识,加强舆论引导。四是加强制度规范。

郑州电视台将以学习贯彻讲话精神为重要契机,使新闻舆论工作上台阶、上水平,为郑州市全面建设小康社会,推进国际商都建设营造良好的舆论氛围。

发挥旗帜引领作用 做好新闻舆论工作

郑州报业集团总编辑兼郑州日报社总编辑 张子明

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话的报道播发后,郑州日报全体人员第一时间收听收看阅读相关新闻,认真学习领会其精神实质。下面,我就如何贯彻落实习总书记讲话精神,发挥市委机关报的舆论主阵地和旗帜引领作用,谈一些认识。

一、习近平总书记重要讲话,是做好党的新闻舆论工作的强大思想武器和根本遵循。

习近平总书记的重要讲话,全面、准确、科学、深刻地论述了党的新闻舆论工作的定位、要求、路径、目标,让我们更加明白自身肩负的使命、更加清楚应该遵循的原则、更加明了工作的方式方法,更加清晰所要达到的目标,具有很强的政治性、思想性和指导性,是我们做好党的新闻舆论工作的强大的思

想武器和根本遵循。

二、实践证明,只有坚持正确的舆论导向,才能有效提升新闻舆论工作的传播力和影响力。

回顾近年来郑州日报的工作,我们始终坚持把正确舆论导向放在首位,强化党报的责任和担当。刚刚过去的2015年,我们围绕十二五回顾和十三五规划、航空港区建设、大棚户区改造、畅通郑州工程等重点,加强策划,适时推出系列报道、特刊,不断掀起报道高潮,形成宣传声势,彰显影响力。

三、习近平总书记重要讲话,为今后的工作指明了方向,也进一步增强了做好新闻舆论工作的信心。

下一步,我们将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,勇于担当,切实做好党的新闻舆论工作。

论工作。

一是进一步增强看齐意识,坚持党性原则。二是进一步牢记党的新闻舆论工作的职责和使命,敢担当、多担当、会担当,取得新闻舆论工作的新成效。三是进一步把好导向关。四是进一步改革创新,增强做好新闻舆论工作的针对性和实效性。郑州日报官微、官博已聚集较大粉丝群和影响力,新闻客户端“郑州观察”已上线公测。下一步,我们将进一步做好党报新媒体这件大事、要事。五是加强人才培养和队伍建设,打造核心竞争优势。

我们将持续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实担负起新时期党报新闻舆论工作的职责与使命,为郑州实现“两个率先”目标、加快国际商都建设,做出新的贡献。

把握正确舆论导向 正面宣传成风化人

郑州晚报社总编辑 程玉峰

习近平总书记的讲话内容非常丰富,需要长时间领会学习,更需要在新闻实践中去吃透其精髓。结合郑州晚报的工作实际,我从三个方面谈谈对总书记重要讲话的认识:

一是属性论,也就是重申了新闻媒体姓什么的问题。毫无疑问,新闻媒体姓党。郑州晚报曾经是市委机关报,2002年改版以后成为都市报,但不管是什么时候,郑州晚报都姓党,郑州晚报旗下的地铁报、社区报、新媒体也同样姓党。

二是导向论,也就是回答了新闻媒体靠什么的问题。习近平总书记在讲话中,“要讲导向”四字出现八次之多,可见其重要性。近年来,郑州晚报在坚持正确导向方面

做了不少工作,在正面宣传为主方面取得了一些成绩。都市报不是“法外之地”,导向问题不能留任何死角,借此此次学习贯彻总书记重要讲话精神,我们要更加绷紧“政治家办报”这根弦,不靠猎奇,不靠低俗,不靠负面,牢牢把正确舆论导向,靠正面宣传“成风化人,凝心聚力”。

三是方法论,也就是指出了新闻媒体该做什么的问题。习近平总书记的讲话中向我们提出了48字职责和使命的同时,也给我们指出了履行这个职责的方法,其中最重要的就是“创新”,要在理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、机制等方面进行创新。

按照习近平总书记的要求,我们将尽最大努力做好以下几项

工作:一是加强队伍建设,提高队伍的政治素质和业务素质,培养更多的全媒型、专家型人才。二是加强看齐意识,围绕中心服务大局,利用晚报时政叠优势做好时政报道,继续发扬在王宽等感动中国人物发掘中积累的正面报道经验,讲更多好故事,弘扬主旋律,激发正能量。三是加强创新意识和创新能力,按照郑州报业集团做大以郑州晚报为龙头的都市报系传媒平台的要求,稳固和提升纸媒体的市场地位,发展和壮大新媒体阵营,更好地形成全媒体矩阵的合力。四是启动平台制改革,辅之以更加科学的用人制度、考核制度和薪酬制度,以激发队伍活力。

正能量满格 凝心聚力发展

中原网总编辑 张新彬

习近平总书记视察调研中央媒体及座谈会报道播发后,中原网迅速组织全体编辑记者进行学习。深入学习总书记讲话,我们感到非常振奋、鼓舞人心,同时也深知责任重大。

一、怎么想 媒体姓党,对党忠诚,绝不动摇。中原网必须姓党,官微、APP等新媒体也必须姓党,这是绝不动摇的原则问题。必须坚持正确舆论导向,各个频道要讲导向,官微官博客户端都要讲导向,所有多元化项目、互联网+项目都要讲导向。

抢夺舆论阵地,抢占舆论高地,掌握舆论主导权读者在哪里,用户在哪里,哪里就是舆论阵地。必须遵循新媒体规律,多管道争夺读者客户,把党的声音传达到四面八方。

正能量满格,凝心聚力发展。信心比黄金重要。在我国改革的关键时期,全面实现小康社会的关键时期,最需要团结一心,聚力发展。旗帜鲜明的引导正气,引导广大群众心往一处想,劲往一处使。

二、怎么做

加强政治学习,牢记使命担当。必须围绕中心、服务大局,为郑州十三五规划、为国际商都建设,为郑州早日实现小康社会鼓与呼。

加速圈人运动,掌握舆论主导权。2015年,中原网开始实施圈人运动。网站流量突破2000万大关,在新办主办的权威杂志《网络传播》推出的“城市网站传播力”排行榜中位列全国第三名!官微粉丝突破30万,日均阅读量突破500万,在清华大学推出的新媒体排行榜中成功冲击了华中区第一名。

打造权威大数据平台,强化舆情监测分析。2015年成立的中原网大数据研究中心,做到了全网监控,秒级响应,专业分析,成为各级政府机关的首选服务平台。

打造郑州第一网络问政平台,疏解民意,提升效能。中原网金牌栏目“心通桥”成立以来,受理市民网友投诉13万余件,在疏解民情民意、提升政府效能等方面发挥了重要作用。

打造网络双创平台,创新引领未来。成功推出智慧社区、在线教育、在线旅游等一批互联网+项目,强化创新,探索未来。