

2016

WALL-CENTER
经三路上的财富生态圈
华尔中心

形像广告
JINGSAN ROAD
「一万个人眼中 有一万个经三路」

VIPLINE
0371 8886 0066
地址：郑州市经三路与广电南路交会处西北角



郑州两会

春水初生

春林初盛

春天里

未来商都绘就建设蓝图

——国际商都发展战略规划纲要草案解读(一)

1 战略谋划

商都,主要指以国际性商贸活动为带动,以现代产业体系为支撑,直接参与全球商贸资源集聚和整合,形成跨区域功能辐射与创新,具备显著国际影响力的中枢城市。

从全球看,商都城市一般可划分为“全球商都、国际商都、区域商都”三个层级,而“国际商都”主要是指具有洲级影响力的经贸金融中心城市。

对世界普遍认可的国际商都城市发展史进行综合分析,从中可以得出建设国际商都必须准确把握五条经验:一是建“港口”是建商都的第一步;二是商贸繁荣是商都的灵魂所在;三是制造业是商都的重要基石;四是重大战略机遇是商都的推手;五是全面开放是抓住机遇的前提。

郑州优势

郑州已经具备了向建设国际商都伟大战略目标迈进的基础和条件。

从全球经济看,中原区位、人力、市场优势继续保持强劲吸引力,有利于郑州加速融入全球供应链体系,加快发展成为国际重要的制造分拨基地。

从国家战略看,我国加速推进“一带一路”发展战略和自贸区发展战略,中西部经济潜力不断显现,作为“一带一路”互联互通的重要枢纽和核心支点,作为全国首个航空港经济发展先行区,郑州肩负着开辟空中丝路、振兴陆桥通道和对接双向开放,建设全国内陆开放型经济高地的历史重任,并有机会发展成为中西部对外开放的门户。

从国内市场看,互联网经济蓬勃发展,信息化时代全面到来,这为郑州成为全球网购商品展示交易集散分拨中心和中部地区现代商贸物流金融核心枢纽创造了有利条件。

建设郑州国际商都,是内陆中心城市探索开放型经济发展新模式的创新实践,是遵循城市发展规律努力构建区域核心增长极的积极探索,是新常态下统一思想,鼓舞全省人民奋力进取,推进全省加快现代化建设的现实需要。

市十四届人大三次会议上,代表们听取了《郑州建设国际商都发展战略规划纲要(草案)》,《纲要》为郑州规划了未来30多年的商都建设蓝图,描绘了到2049年时国际商都建设的伟大成就。《纲要》的出台必将加速推动郑州向“国际商都”的战略转型和跨越升级,引领带动中原在实现“两个一百年”奋斗目标的中国梦中更加出彩,在国家“一带一路”战略实施进程中更加有为,也将引领郑州为河南全面建成小康社会、加快现代化建设作出更大贡献。

2 战略路径

牢牢把握三大核心要点

“枢纽建设、产业体系、城市环境”始终是国际商都建设的三大核心要点,必须以此筑牢郑州走向国际商都的发展基石。

1. 坚持口岸为先,开放带动,持之以恒地抓好现代化立体综合枢纽的建设。
2. 坚持产业为基,创新引领,持之以恒地抓好现代化高端产业体系的构建。
3. 坚持城市为本,环境制胜,持之以恒地抓好现代化国际大都市的建设。

着力强化五大战略支撑

以国际物流、综合商贸、现代服务业、先进制造业和国际化大都市为支撑,迅速形成紧密关联、互为促进、良性循环的商都建设生态系统。

1. 通达全球的国际物流中心。
2. 高效开放的综合商贸平台。
3. 辐射强劲的现代服务业中心。
4. 优势明显的先进制造业基地。
5. 繁荣宜居的国际化大都市。

重点推进十大突破性工程

1. 国际航空货运枢纽工程:依托国际货运航线全球网络,联合国内外领先集成商,加快建成以特色进出口货物和国际快递业务为支撑的全球领先的航空货运枢纽。
2. 多式联运枢纽工程:依托“米”字形高铁和公路网,辅以高效、快捷的集疏运体系,加快建设中西部最大、辐射全国的复合型多式联运体系。
3. 物流信息枢纽工程:强化政府引导作用,以提升物流公共服务水平、保障物流体系效率为核心追求,打造中国领先的物流信息枢纽。
4. 综合开放商贸体系工程:以自贸区战略为突破点,把郑州打造成为“线上+线下”“现货+期货”“国际+国内”、特色品类集聚的国际级综合开放商贸平台。
5. 电子信息产业集群工程:围绕制造业信息化、研发、智慧城市、中国制造2025和电商金融等领域应用,打造具有全球影响力的电子信息产业集群。
6. 汽车及高端装备产业集群工程:加快制造业转型升级,打造智能汽车制造、研发全产业链和以通用飞机、轨道交通装备制造与研发为特色的高端装备产业集群。
7. 特色金融中心工程:重点发展国际商贸金融、供应链金融和互联网金融,推动国际国内期货业务的交流对接,努力构建中西部领先的特色金融中心。
8. 中西部教育研发高地工程:积极引进国际顶尖学府和国际一流研发机构,加强产学研对接,打造中西部教育研发高地。
9. 智慧城市工程:加快推动信息服务产业在政府办公、生产、生活的广泛应用,打造一流智慧城市。
10. 都市国际化工程:着力把郑州建设成为服务创新、文化包容、环境优美、时尚繁荣的国际化大都市。

3 战略目标

郑州建设国际商都的总体战略目标是:到2049年,郑州城市综合实力达到目前世界最先进城市的发展水平,用35年走过世界发达城市百年发展历程。届时,郑州地区生产总值力争达到5万亿左右,在全省经济首位度明显提升,城镇化率达到90%以上。产业结构实现高级化,现代服务业提供发展核心动力,高新技术产业占据制造业主导地位。城市国际化特征明显,服务功能完善,生态环境优美,美誉度持续提升,跻身国际知名城市行列。

实现上述目标,要按照“三步走”计划,阶段性推进:

——第一步(2015年—2020年):内陆开放型综合枢纽形成阶段。初步形成服务全球、辐射全国的中国物流产业发展高地,着力形成以出口导向型为主要特征的先进制造业和高端服务业联动发展新格局。

——第二步(2021年—2030年):亚洲知名的经贸中心城市地位确立阶段。成为国际产业集聚高地,在全球供应链、销售链、物流链、服务链中居于重要地位。

——第三步(2031年—2049年):国际商都建成阶段。城市建设高度现代化,软实力和国际化水平大幅提升,部分领域在全球经贸体系中赢得一定话语权。

4 战略布局

——主城区。主要包括老城区、郑东新区、郑东高新区、郑州经济技术开发区等板块。目标定位是建设国际陆路综合交通枢纽、国家级商贸中心、区域性金融服务中心、高新技术产业和都市型制造业基地。

——航空城。即郑州航空港经济综合实验区,目标定位是建设国际航空物流中心,以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极。

——南部新城。主要包括龙湖、曲梁等板块。目标定位是建设服务航空的制造业集聚区、辐射中西部地区的商贸物流中心。

——东部新城。主要包括白沙行政文化区、绿博文化旅游集聚区、中牟县城和新城区、中牟汽车产业集聚区等板块。目标定位是建设中原经济区行政服务功能区、文化创意旅游产业中心以及以汽车产业为主的先进制造业基地。

——西部新城。主要包括荥阳、上街等板块。目标定位是打造中国制造2025先锋试验区、通用航空产业基地、区域性医疗健康中心、新材料生产基地。

——巩义、新郑、新密与登封四组团。巩义组团功能定位为铝及铝精深加工基地、文化创意区。新郑组团功能定位为都市区黄帝故里历史文化名城、现代食品和生物医药产业基地。新密组团功能定位为都市区能源、建材、原材料循环经济示范区。登封组团功能定位为华夏历史文明传承创新示范区、世界历史文化旅游名城。

春晖满城
日丽参差影
风传轻重香

11 郑州日报

2016年2月25日 星期四
责编 何秀娥 编辑 刘国润
校对 曾艳芳

4G+
多广好省
和4G合心意



宽带/电视免费用
6GB流量1元送

● 高清电视免费: 高清电视免费体验, 预存送等额话费, 再送宽带免费提速;
● 手机宽带降费: 手机宽带月费直降, 20M宽带一天不到9毛钱。



用88元及以上4G套餐, 光纤宽带/高清电视免费用