

车市速递

中华V3越级提升

本报讯(记者 李汪洋)日前,记者获悉,中华V3全新升级版在配置上有了跨越性的新突破,该款新车将配置B级车才有的360°环视系统以及电动后视镜,寻求品质感和产品力上的全面升级。

中华V3此次越级提升,配置了360°全景泊车影像系统,在原有车型基础上增添三颗摄像头,分别位于左、右后视镜及车尾,超宽视角,无缝拼接的实时图像信息彻底消除车辆周围的视觉盲点,实现驾驶员在车内通过视频影像来监控车辆四周情况,安全进退,避免发生碰撞。

此外,中华V3对外后视镜也做了升级,后视镜为电动折叠外后视镜,锁车时,后视镜可自动折叠,避免旁边车对其的刮碰,增加了车辆的通过性。现在,还未露出真容全新升级的中华V3已蓄势待发,重新定义小型SUV的实力,反映出了中华在舒适度、安全性方面的蜕变。

运动性能优越
试驾全新宝马X1

本报讯(记者 苏立萌)近日,记者通过试驾全新宝马X1,亲身体验了升级而来的宝马X1带来的强悍动力,其运动性能值得称赞。

全新宝马X1真容在外设计方面与上一代完全不同。一改往日低后高的低趴风,车身线条流畅动感但不失SUV应有的刚毅,设计风格凸显霸气。相对于上一代宝马X1,这一代全新宝马X1的长度和轴距分别大幅度缩减,宽度和高度却有增加,可为乘员提供更大的空间。

其风阻系数从上一代的0.32降低到了紧凑型SUV中优秀的0.29,有效提升了燃油经济性。另外,试驾的2.0T车型配置了发动机盖弹起行人保护系统,此配置为全系标配。发生碰撞时,发动机盖弹起装置能避免行人直接撞在坚硬的发动机盖上,而是给予一定的缓冲,提供最大程度的保护。

全新X1的驾驶模式升级为SPORT、COMFORT、ECO PRO三种驾驶模式,搭载2.0T低功率发动机的试驾车型,在1250~4600rpm区间可以持续输出280牛·米的峰值扭矩。

此外,发动机采用了宝马最新的模块化设计理念,运转平顺。在换挡顺畅性和动力响应方面都表现优秀,不用担心双离合变速箱稳定性的问题。

商情播报

三星新品冰箱品鉴会举行

本报讯(记者 丁冬洁)日前,三星2016年新品冰箱品鉴会举行,三星新品冰箱——“多门冰箱”“品道私厨”系列及“蝶门·美食窗”系列亮相,展示了无霜保湿、高效蓄冷、极致控温等功能。

此次全新推出的三星“品道私厨”系列冰箱采用无霜保湿三循环制冷系统,可以使冷藏室、冷冻室和宽变温室独立循环,不但能提升冰箱的制冷效率,保持间室内的温度和湿度,还能避免间室相互串味,使食物长久新鲜。

三星“蝶门·美食窗”系列新品冰箱则在空间利用上颇具特色,可以为每个家庭成员准备专属的美食空间,方便不同成员间食物分类储藏。无霜保湿双循环制冷系统在保湿的同时,可以避免冷藏和冷冻食物间的串味,保持食材新鲜如初。而金属匀冷却技术和精湛的外观设计,人性化的内部空间设计,在这款产品上也均有体现。

春节过后,郑州市汽车市场开始逐渐升温,销量也将随着三月份的到来而逐渐走高。但因春节前消费者购车需求旺盛,消费潜力得到释放,销售情况也呈现火爆态势,导致近期消费需求弱化。不过,随着近期多款新车加速入市,多数经销商对接下来的市场情况持乐观态度。



新春车市春风徐来

本报记者 苏立萌

节后增速放缓

根据乘联会发布的数据显示,2016年1月,乘用车国内销量235.2万辆,同比增长13.5%;批发销量224.2万辆,同比增长9.5%。据乘联会统计数据,1月份轿车国内销量122.1万辆,虽同比有所下滑,但不少颇受欢迎的车型全面销量还是实现小幅度增长。其中,SUV和MPV两个细分市场的销量同比保持增长。SUV销售为78.49万辆,环比下降1.14%,同比增长60.51%;MPV的销售为26.14万辆,环比下降4.14%,同比增长15.90%。

“整体而言,春节前的车市还是很有活力的,店内1月份销量也令人满意。”吉利汽车一经销商告诉记者。在郑州鹏龙万通奔驰4S店,其销售经理何翔也表示,“1月份销量有所增加,2月份以来也销售了40多台,销售情况比去年同期有小幅度上升。”

据了解,受春节效应影响,1月底郑州汽车市场客流量明显增加,一些热门车型甚至

有现车不足,需提前预定的情况。“1月底去看的车,看中的配置已经没有现车了。”市民朱先生告诉记者,“当时已经有车型需要提前预定才能在春节前拿到车。”

“大力促销再加上车辆购置税的利好刺激,1月份销量还不错,但这种旺销态势并未延续。”河南威佳高新区雪佛兰4S店总经理高宁表示,“春节假期导致2月份销量下滑不少,预计3月份会有所回升。”

商家持续让利

记者走访了解到,近年来汽车品牌间的竞争激烈,市场压力增加,价格战已成常态。对此,很多经销商在节日期间都会制定一些大幅度的优惠措施,或现金直降,或购车送礼,或分期减利息,而在这一系列优惠的刺激之下,消费者在春节前的消费潜力被大量激发。面对如今略显清淡的市场,经销商的价格战却并未停止,在很多汽车4S店还

是可以看到各种优惠宣传条幅。

“现在店里延续春节前推出的优惠政策。”高宁介绍说,“我们店内的全系车型,还是推行节前购车优惠举措,赛欧现在综合优惠1万元,全系迈锐宝享受购置税减半,以及‘分期零利息’的购车政策。”

宝马、奔驰、雷克萨斯、路虎等高端车型也均有优惠,而且消费者还可享受多项售后优惠,比如郑州鹏龙万通奔驰4S店推出的“保养充值两次送一次”,还有其他4S店施行工时享折扣的让利举措。

“对很多消费者来说,是否入手心仪车型关键还是看有没有优惠。”河南新裕隆东风悦达起亚4S店销售人员说,“考虑到消费者的购车心理,店内会时常推行一些不同的购车政策来促成交易。”

新车集中亮相

去年以来,车型价格下探幅度明显,汽

车厂商官方降价频繁出现,面对竞争压力,很多汽车厂商不得不加快新车投入。在近期就有不少更新换代、全新升级的车型即将与大家见面。

“即将于明天上市的迈锐宝XL现在已经全面接受预定。”高宁透露,“这款中高级车型的具体价格也即将公布。”随着新款车型的上市,经销商针对新车的一些优惠政策也将陆续出炉。

“3月份,奔驰GLS也将正式投入市场,届时,大家可前往奔驰4S店选购新车。”何翔表示。在3月份,消费者还可见到搭载2.0T发动机的宝马730Li、纯电版比亚迪秦,再一次换代的伊兰特领动、观致真正意义上的首款SUV观致5 SUV、长安CS15以及备受期待的吉利博越、全新宝来等15款新车,这些车市重量级选手的到来,相信能够让消费者大饱眼福,并拥有更多选择空间。

时尚消费

换季护肤避开三大误区

本报记者 武姣



眼下正值冬末春初,很多人的肌肤最先感受到了换季的变化,干燥、过敏、暗沉等问题令人心情忧郁,为了不丢“面子”,对症下药是当务之急。可是,有的人对肌肤保养并不了解,往往选错方法。那么,换季护肤应避开哪些误区呢?

分析:董小姐的问题出现在治标不治本。BHG时尚百货郑州店欧珀莱专柜导购员认为,针对换季肌肤干燥的问题,以补水保湿为中心没错,但不可盲目进补。一周敷面膜不可超过3次,油性皮肤最好选择免洗面膜。在敷面膜前,要保证肌肤已清洁干净。除了敷面膜还可搭配保湿乳液,必要时随身携带保湿喷雾,同时,多吃含维生素A的食物,如牛奶、香蕉、胡萝卜等,每天记得要喝8至10杯水,且要戒除含咖啡因的饮品。

误区二 敏感肌频换护肤品

案例:在电视台工作的网友“银发卷眉毛”在朋友圈吐槽:“真是疯了,到底能用谁家的产品?”她属于敏感肌肤,一进入换季肌肤就会发热痒痒,一化妆还会刺痛并出现红疹,但工作需要又不能素颜出镜,于是她将现有护肤品全部更新,新用一个品牌发现不合适再换,这样反复试用四五家也不起作用。

误区一 缺水大量敷面膜

案例:董小姐每年冬末春初都会出现肌肤干燥的问题,上妆后肌肤看上去更加粗糙,有时候甚至会起皮,为了给肌肤补水,董小姐每天晚上都敷面膜,连续敷了一周后发现脸上不仅起了痘痘,而且肌肤缺水状况并未改善。

分析:据了解,冬春换季时敏感肌肤异常脆弱,只能使用温和不刺激的护肤品类,从产品层面讲,同一功效不同品牌配方千差万别,用到肌肤上的效果也不同,换季期间敏感肌根本无法承受不同品牌间的这种变化,所以,不可频繁更换未曾用过的品牌。

美容专家建议,毛孔内的污垢是过敏感发炎的罪魁祸首,需使用弱酸性洁面品进行清洁,但不可过度清洁,也不宜去角质。选择爽肤水时需避开含酒精的产品,不宜选用刺激性强而浓度高的修护霜,偏微酸性且无香料或标明敏感皮肤专用的最好。此外还要保证充足睡眠,补充维生素C,少吃海鲜、油炸、烟、酒等刺激性食物。尽量多吃蔬菜、水果,补充身体能量。如果过敏者情况严重,最好请教医生诊治。

误区三 贪恋太阳不防晒

案例:在郑东新区附近上班的小王,春节期间和家人去某海岛度假,由于防晒工作未做到位,一趟旅行下来,脸上晒出不少色斑,回郑州后赶紧涂抹淡斑精华,并吃中药

调理。由于近来晴好天气多,小王时常晒太阳却不涂抹防晒霜,刚有点好转的色斑又恢复原状了。

分析:“防晒是每个女人都要重视的一件事,当脸上有明显的斑点时说明黑色素沉积已经很严重了,祛斑是一个很漫长的过程。”大商新玛特郑州店SK-II专柜导购员表示,“防晒不仅是夏天要做的事情,春季防晒也很重要。”

据介绍,经过寒冷的冬季,皮肤缺水干燥,肌肤的屏障功能变得脆弱不稳定,而初春气候变化无常,寒风和空气中的尘埃及逐渐增强的紫外线对肌肤有一定威胁,调查显示,61%亚洲女性属于“光敏性肌肤”,娇嫩、耐受性差,即使比较弱的阳光也易晒黑或出现小疹子。所以,春季防晒至关重要,不宜在强光下待得太久,应采取一些避光措施,如戴太阳帽、太阳眼镜或涂抹防晒霜等,但涂抹防晒霜不要盲目追求高倍数防晒,以免加重肌肤的负担,同时所有裸露在阳光下

郑州日报 讲文明树新风 公益广告

家和万事兴

文明
郑州