

郑州五年内旅游收入拟超1650亿元

年底前建成全市智慧旅游综合服务平台

本报讯(记者 成燕 实习生 王君)昨日召开的全市旅游工作会议,敲定我市“十三五”及今年旅游工作大盘:我市力争到2020年,接待境内外游客数量超1.36亿人次,实现旅游总收入超1650亿元;旅游直接就业人员达13万人,间接就业达50万人。同时分层次打造世界级旅游品牌、国内优质旅游品牌和区域知名休闲旅游品牌,建成“国家全域旅游示范区”。

大力推进全域旅游

据了解,“十二五”期间,我市旅游经济实现年均10.5%以上增速,高于全省乃至全国旅游业平均增速,旅游总收入由2010年的509亿元增至2015年的927亿元。2015年,全市接待国内游客7849万人次,同比增长12.1%;国内旅游收入为915亿元,同比增长12.9%;接待入境游客46.3万人次,同比增长3.1%;实现旅游总收入927亿元,同比增长12.8%。“十三五”期间,以入选首批国家全域旅游示范区创建单位为契机,我市将大力推进全域旅游,促进城乡旅游一体化,充分发挥旅游业在全市经济发展、特别是现代服务业中的支撑带动作用,发挥旅游业在郑州“国际商都”建设中的重要作用。同时积极实施乡村旅游扶贫计

划,发挥旅游产业在扩大就业、脱贫致富等方面的推动作用;持续推进“厕所革命”,完善旅游基础设施和公共服务设施,建设“智慧旅游”城市,以旅游基础设施的配套建设带动城市居民生活基础设施逐步完善。

发展九大新兴旅游业态

按照目标,今年,我市计划接待国内外游客数量增幅达10.5%以上,实现旅游总收入增幅达11.5%以上;项目投资额、招商引资额均超过30亿元。我市将高起点编制完成全域旅游示范区创建规划和3年行动计划,引导各县(市)区旅游规划与社会经济发展规划、城乡建设规划、土地利用规划有机融合,多规合一。完成旅游综合管理体制、旅游投融资和综合执法改革的前期调研,提出创建任务相适应的旅游管理体制

改革实施方案,召开全域旅游示范城市创建动员会,落实与创建任务相匹配的组织机构,明确从全局谋划和推进、有效整合区域资源、部门协力联动的发展机制。此外,我市将积极支持沿黄旅游带资源整合,引导其差异化发展、内涵式提升,对乡村、文化、休闲度假、生态旅游等九大新兴旅游业态发展加大支持力度,综合区位、交通、文化、民俗等方面条件,打造“线上+线下”

“温泉+滑雪”“室内演出+实景演艺”等综合性强、聚合度高的旅游产品,满足游客多元化的旅游需求。同时,高起点启动黄河国家公园规划建设,建设黄帝文化集群,使之成为华夏文明传承创新的重要支撑点和核心展示区。依托嵩山、大伏羲山自然景观、区域文化和生态资源,打造嵩山、大浮戏山生态度假区。此外,还将积极引导旅游电子商务发展,支持企业在线营销,引导旅行社业O2O模式和网点拓展;引导旅行社、旅游景区、旅游饭店通过股权参与、战略联盟、跨界整合等方式做大做强。

年底前建成智慧旅游服务平台

据了解,上半年,我市将开通火车站等3个旅游咨询服务点,完成过境高速公路、城市快速路、市内特色街区旅游交通标识牌设置以及旅游景区、旅游沿线、游客集散中心、步行街旅游厕所完善提升任务。年底前完成智慧旅游综合应用服务平台建设,加快启动旅游数据中心,建设覆盖全4A级以上景区的视频监控系统,以加强游客流量和应急监控;尽快启动智慧旅游大数据平台与应用服务中心建设,为全域旅游发展提供数据支撑。

为强化智慧营销,市旅游局将运用网

站、APP、微博、微信等新媒体,加强与OTA、社交网站合作。通过在途经郑州的高铁上投放郑州旅游广告专刊、举办摄影大赛等形式,持续扩大影响。通过网络评选等形式,挖掘遴选一批代表性强、市场反映好的新产品新业态,纳入省内及周边旅游宣传计划,提升市场知名度,培育郑州近郊游、省内游新热点。同时结合航空港实验区建设,争取72小时过境免签政策及实施境外游客购物离境退税政策,支持增开国际航班航线,研究新开航线市场培育期的财政支持政策。

遴选20个旅游扶贫开发试点村

今年,我市将重点扶持2个县(市)、6个乡镇、15个行政村发展全域旅游,支持乡村旅游连片发展,鼓励战略投资商进行整体开发,指导农民通过租赁、合作、入股、加盟等方式参与,打造乡村旅游集聚区。市旅游局将与扶贫办、相关县(市)区一起遴选20个具备发展条件的贫困村作为旅游扶贫开发试点村,组织规划设计单位为20个试点村编制旅游发展规划,分批次组织乡村旅游点带头人到安徽黄山、四川成都等地实地考察和业务培训,提升创业发展能力。

我市又一家本土电商企业成功挂牌新三板

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从市商务局电商处了解到,河南企汇网信息技术股份有限公司(证券简称:企汇网;股票代码:835707)已正式获得全国中小企业股份转让系统审批,公司股票在全国股份转让系统挂牌公开转让,这标志着企汇网公司迈出了进入资本市场的重要一步,企汇网公司的成功挂牌也意味着我市本土电商发展再次取得新突破。

据了解,企汇网公司于2011年5月31日成立,注册资本2000万元,是一家致力于帮助企业实现互联网化和品牌化的服务解决方案提供商,是国家级电子商务示范企业和省级示范企业。企汇网通过自主搭建运营的综合型B2B电子商务平台,围绕平台创新发展M2E电商综合服务和M2E电商在线交易两种模式,打造产业走廊、精品商城、专业市场、企业金街、展览会及招商引资等六大主线,坚持以用户为中心、产品和技术为驱动,运用互联网思维和大数据分析,为企业降低营销成本、拓展销售渠道,提供简捷、高效、智能的一站式互联网服务解决方案。

商务局电商处负责人表示,我市对于成长性高、发展潜力大的电商企业一直给予重点培育,在政策支持、宣传推广、信息服务、人才培养等方面进行倾斜,指导其申报国家、省、市示范单位,争取各方资源帮助其上市融资发展。

国内风投机构青睐绿城“社区经济”

本土一企业获融资超亿元

本报讯(记者 成燕 实习生 王君)国内多家知名风投机构正大举进军绿城“社区经济”领域。昨日,发轫于郑州的“爱便利”全国连锁机构对外宣布,融资总额达1.1亿元的A轮融资已经到账,这些风投资金由国内知名天使投资机构——铂明投资等领衔投资。

据了解,该企业于2012年3月在郑成立。在服务中,该企业既可为下游市场链提供24小时配送到户一站式服务,也可为市民提供“绿城通”充值、IC卡燃气代理缴费、有线电视代理缴费等综合便民服务。截至目前,除我省外,“爱便利”已成功在北京、天津、河北、陕西、山西、山东、吉林、湖北、安徽等十个省(市)开疆拓土。半年来,已累计新开连锁店160余家。未来5年,“爱便利”将形成以郑州为中心的省会城市辐射圈,覆盖华北、华中等20余个省会城市,规划建设连锁服务网点3万家。

业内人士分析认为,当前,“社区经济”发展迅猛,围绕社区服务而兴起的连锁机构未来市场潜力巨大。正是看到“社区经济”的巨大潜力,多家风投机构将资金投向了相关领域企业。

两个“工商”联手助力小微企业发展

本报讯(记者 宋建巧 实习生 王君)昨日上午,市工商局和中国工商银行河南省分行签署全面战略合作协议,双方在信息共享、金融服务、人员培训等方面的战略合作全面拉开。据悉,工行河南省分行将在未来5年内,每年为小微企业提供不低于200亿元的贷款支持,并开放营业网点,提供代办工商营业执照业务。

据统计,随着2014年以来商事制度改革力度不断加大,市场活力极大激发。截至目前,我市59.6万户市场主体中,小微企业占到55万户,占各类市场主体的92.28%,但是融资难题一直成为其发展瓶颈。此次两个“工商”联手,将充分发挥双方智能和资源优势,以省工商局研发建设的“河南省企业信用信息公示监管警示系统”以及省工商局与工商银行河南省分行合作研发的“河南企业通”为依托,共同搭建信息互联互通平台,在未来5年内,每年为小微企业提供不低于200亿元的贷款支持。工商部门将梳理出一批发展潜力大、信誉好、急需资金投入的小微企业,率先取得贷款。工行网点代办营业执照,也是此次合作的一个重要内容。目前双方系统对接工作正在积极推进中,4月份有望正式启动。

郑州一批景区旅行社受奖励

本报讯(记者 成燕)记者从市旅游局获悉,根据市政府相关文件规定,该局昨日对2015年成功创建国家3A级景区的黄河逸园、郑州普兰斯薰衣草庄园各奖励50万元。

此外,经过公告、申报、审核、评审、公示等规范程序,该局还对2015年为我市招徕游客的先进旅行社进行奖励。其中,奖励河南中信国际旅行社17万余元、河南美好国际旅行社10万元、河南省中国旅行社集团近7万元、河南康辉国际旅行社8万余元、河南中原国际旅游集团5万余元。

保健食品名称不得暗示预防治疗功能

据新华社北京3月1日电 国家食品药品监管总局1日发布《保健食品注册与备案管理办法》。《办法》规定,自2016年7月1日起,保健食品名称不得含有虚假、夸大或者绝对化,明示或暗示预防、治疗功能等词语。

《办法》要求,同一企业不得使用同一配方,注册或者备案不同名称的保健食品,不得使用同一名称注册或者备案不同配方的保健食品。

《办法》将保健食品产品上市的管理模式由原来的单一注册制调整为注册与备案相结合的管理模式,规定国家食品药品监督管理总局负责保健食品注册管理,以及首次进口的属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品备案管理。

在法律责任方面,《办法》明确,保健食品注册申请人或者备案人应当对所提交资料的真实性、完整性、可溯源性负责。注册申请人隐瞒真实情况或者提供虚假材料申请注册的,不予受理或者不予注册,并给予警告,申请人在1年内不得再次申请注册保健食品。构成犯罪的,依法追究刑事责任。同时,还规定注册申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得保健食品注册证书的,由国家食品药品监督管理总局撤销保健食品注册证书,并处1万元以上3万元以下罚款。被许可人在3年内不得再次申请注册;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

鼓励个人资源有效利用 有序发展网络预约拼车

国家发改委出台相关意见

新华社北京3月1日电(记者 陈炜伟 赵超)由国家发展改革委等10个部门制定的《关于促进绿色消费的指导意见》1日全文对外发布。《意见》提出,支持发展共享经济,鼓励个人闲置资源有效利用,有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁、民宿出租、旧物交换利用等,创新监管方式,完善信用体系。

《意见》明确,绿色消费是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为,主要表现为崇尚勤俭节约,减少损失浪费,选择高效、环保的产品和服务,降低消费过程中的资源消耗和污染排放。

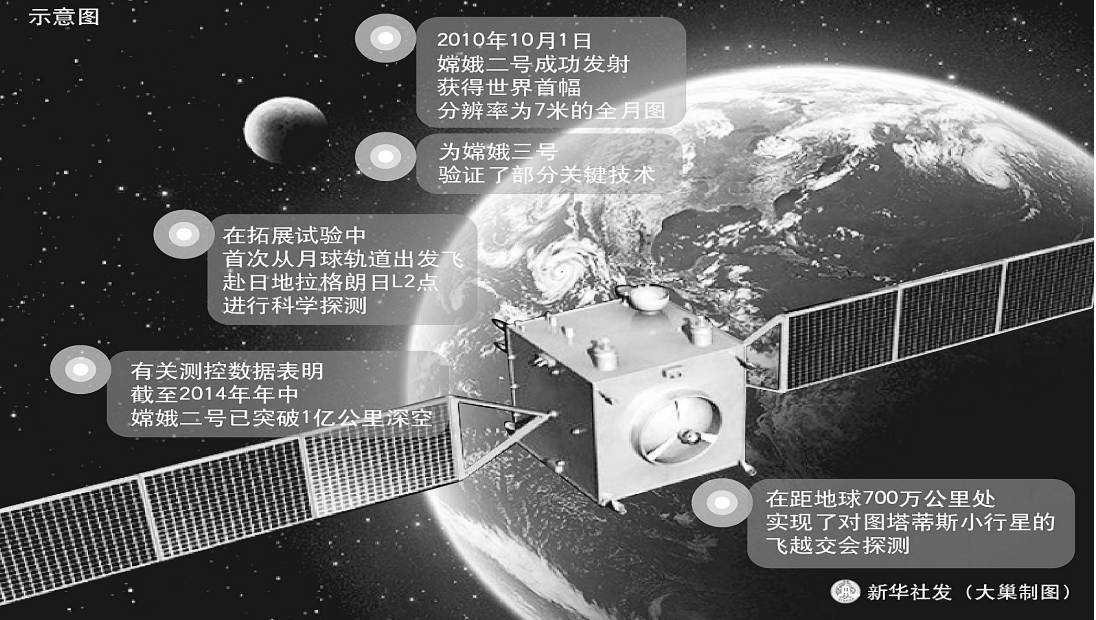
《意见》提出,要加快推动消费向绿色转型。加强宣传教育,在全社会厚植崇尚勤俭节约的社会风尚,大力推动消费理念绿色化;规范消费行为,引导消费者自觉践行绿色消费,打造绿色消费主体;严格市场准入,增加生产和有效供给,推广绿色消费产品;完善政策体系,构建有利于促进绿色消费的长效机制,营造绿色消费环境。

《意见》还提出,要扩大绿色消费市场。支持市场、商场、超市、旅游商品专卖店等流通企业在显著位置开设绿色产品销售专区。鼓励大中城市利用群众性休闲场所、公益场地开设跳蚤市场,方便居民交换闲置旧物。完善农村消费基础设施和销售网络,通过电商平台提供面向农村地区的绿色产品,丰富产品服务种类,拓展绿色产品农村消费市场。

聚焦 科技前沿

嫦娥二号成人造太阳系小行星 2020年回地球附近

五年多来,嫦娥二号有哪些壮举呢?



“嫦五”明年回广寒宫“探亲”

中国人将来有望踏上“太空之旅”

据新华社北京3月1日电 在长征五号这位“身高”56.97米、最大起飞质量重达867吨的“大块头”护送下,“嫦娥”将以史无前例的最快速度从神州大地出发,安全到达月球,回广寒宫“探亲”,采样后返回地球。

这激动人心的一幕,将于2017年前后成为现实。这一次,嫦娥五号将首次从月球表面带回属于中国的探月成果!

全国人大代表、中国航天科技集团六院院长谭永华在接受新华社记者独家采访时表示:“我国将实施的探月三期工程计划,上面级氢氧发动机将两次启动,把嫦娥五号探测器推送到地月转移轨道,从而实现我国首次月球取样及回收。”

在这次嫦娥五号“奔月”之旅登场之前,由新型液氧煤油发动机和氢氧发动机“武装”起来的长征五号,将于今年实现首

飞。这两种类型的火箭发动机,都是由航天科技集团六院自主研发的产品,具有完整自主知识产权。其中,长征五号所用的氢氧发动机,填补了我国大推力氢氧发动机和膨胀循环氢氧发动机的技术空白,达到国际同类产品先进水平。

从上世纪80年代美国航天飞机开始,世界航天运输经过了从追求完美功能、卓越性能逐渐向环保可靠、成本低廉的方向过渡的重大转变。21世纪初,美国洛马公司的阿特拉斯5、波音公司的德尔塔4和欧空局的阿里安5等系列火箭的服役,标志着航天运输业正式进入商业运行模式阶段,商业航天发展已成为定势。

重复使用是降低发射成本的有效途径。如今,各国在运载器重复使用方面正进行积极探索。SpaceX公司猎鹰火箭的垂直回收试验,更引起世界广泛关注。谭永

华认为,运载火箭要实现完全重复使用,还存在一些技术障碍,短期内很难实现发射费用降低目标。

从1999年开始,我国实施的载人航天工程取得巨大成就,由航天科技集团六院研制的火箭发动机助推长征二号F火箭,成功将10艘神舟飞船、12人次的航天员送上了太空。

随着“太空旅游”热逐渐升温,普通中国民众自然期盼有机会也能像杨利伟、刘洋那样,遨游太空。

谭永华坦言:“我国目前的运载火箭与飞船的技术本身,特别是可靠性方面,实现‘太空旅游’不存在什么问题。最关键的,就是要不断降低航天运输和天地往返系统的成本;而在降低成本的同时,绝不能影响航天运输的可靠性。”当航天运载工具真正实现低成本和高可靠性的有机统一,中国人的“太空旅游”梦想,就能成为现实。



漫步田间 亲近春天

3月1日,安徽省蚌埠市固镇县仲兴乡中陈小学一年级学生在老师姜莲莲的指导下了解春季麦苗的生长规律。

当日是安徽省固镇县中小学校开学第一天,当地中陈小学开展“亲近春天 体验农事”开学第一课活动,老师带着孩子们来到田间地头,与庄稼近距离接触,感受春天的气息。

新华社发



央行副行长表态 人民币没有大的贬值空间

据新华社北京3月1日电(记者 姜琳)中国人民银行副行长陈雨露1日表示,根据测算,国际清算银行(BIS)发布的人民币实际有效汇率至少被高估10%左右,人民币没有大的贬值空间。保持人民币对一篮子货币的基本稳定,加大参考一篮子货币的力度,是未来人民币汇率形成机制的主基调。

陈雨露是在1日举行的“2016中美央行高端对话”上发表上述观点的。针对人民币汇率走势,他表示,人民币不存在持续贬值的基础。从全球价值链分工角度看,人民币贬值政策难有刺激出口的效果。

“中国不仅是全球最大的制造业国家,也是全球最大的‘中间商’。表面上看,人民币贬值可以增加制成品出口,但同时也提高了中间品的进口价格,中间品生产商的利润并未增加。因此,人民币贬值刺激出口的作用有限。”陈雨露说。

去年以来曾数次大幅走低的人民币汇率,随着今年2月初美元指数大跌及美联储主席表态弱化加息预期,近期进入了明显回调维稳态势。1日,人民币对美元汇率中间价报6.5385,上调67个基点。

陈雨露表示,当前中国贸易收支状况较好,通货膨胀率处于较低水平,有利于保持人民币币值稳定。从国际竞争力看,虽然2015年中国对外贸易是负增长,但中国贸易额占全球的份额还在提升。随着中国经济转向更高质量的增长,有理由相信这种比较优势将进一步提高。