



赵素萍、刘春良点赞郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅：

“新闻超市”很有创意，是媒体融合的又一次创新

寄语郑州报业要做全省媒体融合的先行者，敢担当勇创新出成效

春天的故事

“一进河南大厦，我就看到了在一楼的郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅，非常醒目！这也是郑州全媒体第一次在全国人大代表驻地河南大厦亮相，让我眼前一亮，感到很惊喜！”省委常委、宣传部长赵素萍边走边给省人大常委会党组书记、副主任刘春良介绍，“郑州全媒体用‘新闻超市’来报道全国两会，是媒体融合的又一次创新，很有成效。”

昨日，省委常委、宣传部长赵素萍，省人大常委会党组书记、副主任刘春良在省人大常委会秘书长张启生和省委宣传部有关领导陪同下，来到位于河南大厦的“郑州全媒体全国两会北京新闻中心”和“郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅”看望并慰问一线记者。

“省会媒体，就要肩负双重责任”

在郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅，印有郑州各个媒体标识的屏风前，是四把简单的沙发，沙发前面的白色茶几上，整齐摆放着各个组成媒体的话筒。

“你们郑州全媒体是一个真正的全媒体，大概多少人？”赵素萍问兼任郑州全媒体全国两会北京新闻中心报道总指挥的郑州市委宣传部副部长、郑州报业集团负责人。“郑州报业旗下的郑州日报、郑州晚报、中原网、中原手机报记者30多人。郑州广电旗下的电台十几人，郑州电视台十几人，加上五大媒体的新媒体记者近60人。”郑州报业集团负责人说。

“刘主任，他们郑州全媒体报道很活，真正把几家融合在一起。这几年郑州报业做得很好，条件和实力也具备，我一直希望他们能做全省媒体融合的先行者，要敢担当、勇创新、出成效。”赵素萍向刘春良介绍时专门嘱咐郑州报业集团负责人，“不仅郑州市要做好媒体融合，也应该和省里媒体进行融合与互动，共同做大做强。”

在一旁的省委宣传部副部长，省广电新闻出版局党组书记、局长朱夏炎插话说：“省会媒体和省级媒体融合宣传才能真正体现习近平总书记提出的四个力——传播力、引导力、影响力和公信力。”

“你们来北京做的两会H5非常好，我传到我的同学群和广电群里，一圈人点赞！”朱夏炎说。

“我们这次全媒体宣传进行了一些创新。有报纸的文字和图片，有电台的声音，可以在开车时或者看手机眼睛累时听，还有电视台的画面和网络的视频。一条新闻发出去不再是单一媒介，而是从传统端向移动端转移，受众面大大加大，传播效果也不错。”郑州报业集团负责人汇报时，赵素萍和刘春良不时点头称赞。

赵素萍和刘春良还专门点开“两会来了——郑看两会”，听了语音，看了视频，“快呀，我们一进门，我们的照片和新闻都发了。”赵素萍对郑州电视台连续十几年来在中央台发稿位列第一点赞，对利用蜻蜓的语音传播平台报道两会予以肯定。郑州电视台手机视频与后方联动的报道模式得到赵素萍、刘春良肯定。

“三大媒体集团 引领主旋律”

坐在郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅，赵素萍对刘春良说：“目前，河南省形成了三大媒体集团，也就是河南日报报业集团、河南广电集团和郑州全媒体。这三大媒体集团在宣传中发挥了重要的作用，起到了凝心聚力、示范引导的作用。”

“你们传递了正能量，弘扬了主旋律”

就在刚刚过去的2月14日，郑州的“王宽家”获得感动中国人物称号，赵素萍对郑州连续三年推出感动中国人物多次点赞：“非常不容易，连续三年呀，一个城市连续三年获得感动中国人物，充分说明了郑州是座大爱之城、温暖之城。感动中国人物的郑州现象传递了正能量，弘扬了主旋律。”

郑州报业全媒体新闻中心全国两会记者 孙娟 覃岩峰 李娜 王译博 宋晖 北京报道

“《郑州欢迎你》MV真不错”

郑州全媒体新闻中心的电视上，播放着由中原网用短短48小时打造的迎接上合会议歌曲——《郑州欢迎你》MV。看到MV中二七塔、千玺广场等熟悉的画面，赵素萍、刘春良一行驻足观看。

“腾飞中的郑州，充满着朝气，大东区充满活力，跟中国走向国际。高速高铁航空港，那里日新月异，E贸易蓬勃生机，连接南北东西。中原大地都是机遇，只要你肯努力。中部崛起看这里，郑州欢迎你……”看到屏幕上这些贴合河南、郑州实际的歌词，赵素萍会心地笑了。

“这首由我们打造的歌曲，目前在网络上点击量已超过了3000万，在上合总理会议期间有效地向海内外宣传了郑州。”郑州报业集团负责人说。

听到这个数字，赵素萍、刘春良连连点头：“郑州的媒体不仅仅属于郑州，更是省会的媒体，你们要肩负起‘双重责任’，要在改革创新中先试先行，总结经验、做出成效。两会关注度非常高，新闻媒体要有责任、讲担当，把两会报道好、宣传好。作为主流媒体，要把党性原则、正确导向放在首位，弘扬主旋律，传递正能量，确保两会报道在不出问题的前提下出新、出彩。”

“你们细节做得好”

驻豫全国人大代表驻地、河南大厦一楼人口处的左侧，红色的“郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅”几个字格外显眼。赵素萍一行从6楼的新闻会客厅下来，又来到一楼的郑州全媒体新闻中心。茶几上整整齐齐摆着几瓶矿泉水，刘春良拿起一瓶，细看之后笑了起来：“你们细节做得好。”矿泉水瓶上，“郑州全媒体”几个大字引人注目，后侧，则是郑州日报、郑州晚报、中原网、郑州电台、郑州电视台等多家媒体的logo标识。

“保障好记者的生活”

“你们要关心前方记者的吃饭和生活，大家很辛苦，在那么小的房间写稿发稿，记者们的后勤要保障好。”赵素萍对各媒体负责人叮嘱。

对今后的宣传工作，赵素萍寄予厚望：“在当前新形势下，只有搭建新平台、拓宽新渠道，才能取得更好的传播效果。两会报道一要有高度，有大局意识；二要有温度，多倾听基层声音；三要有深度，多写好稿多出精品。大家在把握正确导向的前提下，要发挥好主流媒体的方向标、定海神针作用，用好新技术、新平台、新产品，把河南故事讲得更动听，河南声音传播得更响亮。”

据记者了解，五家主流媒体在河南大厦有两个不同风格的采访和新闻会客厅，设备设施也是最先进的。截至今日凌晨3时，共发表各类稿件百余篇。代表委员不仅在河南大厦看到郑州日报、郑州晚报，还能用手机听到郑州电视台的两会报道声音，看到郑州电视台的手机端报道和中原网的网络视频。接受采访的数十名全国人大代表，对这种分时段、不同媒介的传播纷纷点赞。



弘扬主旋律 传递正能量 做好融合大文章

(上接一版)两会报道一要有高度，有大局意识；二要有温度，多倾听基层声音；三要有深度，多写好稿多出精品。她鼓励大家在把握正确导向的前提下，用好新技术、新平台、新产品，把河南故事讲得更动听，河南声音传播得更响亮。

刘春良说，前方记者精神状态很好，充满活力，令人欣慰。两会关注度非常高，新闻媒体要有责任、讲担当，把两会报道好、宣传好。作为主流媒体，要把党性原则、正确导向放在首位，弘扬主旋律，传递正能量，确保两会报道在不出问题的前提下出新、出彩。

春水
化物

