



春天的故事

慈善法制化 让爱心温暖常在

《慈善法(草案)》提请审议,人大代表畅谈看法



近年来,我国慈善事业得到蓬勃发展,十二届全国人大四次会议副秘书长、发言人傅莹说,这些年中国社会财富增加比较快,有很多个人和企业愿意把自己财富的一部分拿出来,去帮助那些更困难的、更有需要的人,所以慈善事业发展很快。2006年,中国全社会的慈善捐赠总额是100亿元人民币,到了2014年达到1000亿元人民币,经常参加慈善活动的志愿者,全国有6500多万人。

如今,慈善已经不再是一个抽象的概念,而是汇集在我们身边的温暖帮扶困难群体。随着《中华人民共和国慈善法(草案)》提请十二届全国人大四次会议审议,2016年将是公益慈善事业迅猛发展的一年。



公益组织日渐增多 体制还需进一步规范

在新乡县小冀镇的京华社区,有一个民间组织,他们由来自妇联、社区,还有一些社会上的心理咨询专家等志愿者组成,不要任何报酬,甘心为大家服务,把家庭的矛盾和纠纷合理解决。从2015年8月份起,这个民间组织共接到158件家事纠纷,迄今只有2件正在处理,其余纠纷都得到了解决。“这就是我亲身参与的公益组织之一。”全国人大代表、新乡县小冀镇京华社区党委书记、社区主任刘志华说。

在刘志华身边,有很多公益性质的组织,就连社区中的红白喜事,都有专门的理事小组。

被刘志华所在的京华社区资助过的人数不胜数,每年都有一位经历过严重车祸的孩子专程看望她并向她表示感谢。“我觉得这些善举不仅帮助了别人,也帮助了自己,在帮助别人的同时也实现了自我价值。”

全国人大代表、中国一拖集团有限公司党委副书记、董事长赵刺水说,在他的企业中,每人每年要捐一天的工资,不仅能实现企业内部互助,还会对外进行捐赠。“对国有企业来讲,在公益组织捐赠方面,有了一定的规范,但也还存在一些问题。”



赵刺水

公益组织专业人才培养是关键

随着经济社会的发展,乐善好施已经逐渐成为人们的习惯,但是如何提高人们对慈善组织的满意度?全国人大代表、辉县市张村乡裴寨社区党总支书记裴春亮认为,不能简单地头痛医头脚痛医脚。现在都说慈善法的问题,一定要考虑其背后、上游和下游的问题,慈善也源于道德,道德和诚信的背后则是教育,要将道德诚信体系建设和教育紧密地联系在一起。“培养专业人才要有专业的机构专

业的培训师,有时候慈善不仅仅只是我拿钱给你,还牵扯到人的自尊心,因此还是需要专业的人才用专业的知识对需要帮扶者进行疏导。”

“我们必须在社会上培养一批专业的公益组织人才。”刘志华说,“首先这些公益组织人才必须具有相关的知识储备。其次要有一定的道德行为规范。最后,为人民服务的爱心必不可少。”



刘志华

慈善法的出台尤为必要

“慈善是中华民族的优良传统,慈善行为和慈善法的制定也是弘扬社会主义核心价值观的重要体现,慈善法的制定非常有必要,对整个中华民族都有着非常深远的意义。”裴春亮说,我个人认为早就应该制定,可以让慈善行为在法律的框架内运行,使其更加规范化。

“慈善法出台后,不仅要保护捐赠人,其实更应该对被捐赠人进行保护。”赵刺水说,现在好多被捐赠人在接受捐赠后,反倒觉得自尊心受到了打击。“社会在进步,我们需要让这些被捐赠人坦然地过日子,而不是将他们区别对待。”

刘志华也说,在慈善法出台后,要将社区内现有的公益组织更加规范化,制定规章制度。“慈善法出台以后,规范了慈善的资金运用规范,能够将其用到实处,这是最重要的目标,同时也规范和保障了慈善机构的各项行为。”



裴春亮

农村地区电商人才缺乏

今年的中央一号文件,聚焦推动推进农业供给侧结构性改革,文件提出要促进农村电子商务加快发展,形成线上线下融合、农产品进城与农资下乡双向流通格局。而农村电商的发展,正改善了农村农产品的供给条件,在农产品与城市消费者之间建立了一条指尖上的快速通道,更好地满足消费者需求。

目前,农村地区电商人才缺乏、农民对电商的接受度不高已经成为电子商务在农村进一步发展的瓶颈。

不仅如此,农村电商培训目前大多局限在教授电商平台的使用环节上,并未形成从农户生产、计划到平台运营、产品推广、物流运输的全产业链深入。

全国政协委员、丰乐园实业集团董事长、河南绿色中原现代农业集团董事长宋丰强告诉记者,就目前来说,我国现代农业发展仍处在不断提升阶段,大部分农业产业主体远没有达到做大做强程度,存在的主要问题包括:农业产业化龙头企业发展所需土地问题;发展建设资金不足、融资难、融资贵问题;人员流动较大,高、新技术人才难求问题。

加强农村电商的生存能力

插上互联网翅膀的传统农业,如何飞得更久更远?今年全国两会,全国政协委员、苏宁控股集团董事长张近东带来了一份题为《推行农村电商教育孵化计划 加快推进农村电商扶贫》的提案,关注如何加快农村电子商务的发展。

张近东建议,应该由国家牵头来打造一个跨平台的农村

电商教育孵化体系,将各类涉农专家、企业电商平台专家、数据分析专家等聚集在这一平台上,打造一个可持续发展的农村电商人才培养生态圈,从前端入手,进行全方位的培训。

同时,急需政府牵头,通过政策支持和资源配置,鼓励具有实力的电商企业尤其是大型平台企业为农村电商人才提供实践机会和共享大数据等,进一步促进农产品进城,增加农民收入,利用农村电商实现脱贫致富。

而对于如何整合优化社会

资源,补充农村电商教育教学力量,张近东也在提案中谈及。社会资源,尤其是优质的社会培训资源是农村电商人才孵化的重要补充,由政府和企业联合对这类培训机构进行授权认证,并定期复核,规范培训机构的资质。同时,通过农科院、高校等科研力量来协助规范农产品生产和品质标准,为农村电商发展提供数据依据以及种植、销售、用户需求等相关大趋势分析,进一步加强农村电商的生存能力。



“互联网+”整合农业资源

采访中,许多代表委员建议,各地政府也在为“互联网+农业”的发展积极搭建服务平台,促进农业的智能管理、流通销售及新业态的升级。

宋丰强建议,利用“互联网+农业”进行农业资源整合,建立农业综合电子商务平台,将互联网与农业产业的生产、加工、销售等各个环节充分融合,管控整个生产经营过程,确保产品质量,对产品营销进行创新设计,将传统隔离的一、二、三产业

环节打通,形成完备的农产品质量安全可追溯产业体系。

全国人大代表、腾讯公司董事会主席马化腾认为,“互联网+农业”这个领域还受限于很多问题,涉及产品包装、职业化生产以及管理问题,需要大家慢慢来,急不得。

马化腾表示,首先,目前在食品包装上还没有实现规范化;其次,因土地流转制度还未落实,实现职业化生产也存在一定难度;另外,在包装和流通领域还需要

一些标准化的应用。马化腾表示,“希望是先做简单的,让容易实现的先结合,难的留在后面一步步发展”。

全国人大代表、新希望集团董事长刘永好在接受媒体采访时表示,要提高农业竞争力、农业经营效益,技术进步是关键因素。新希望六和股份有限公司推行的“福达计划”,通过数千人的技术服务队伍,为养殖户提供即时的技术服务,运用互联网技术掌握的数据指导养殖发展。

「互联网+农业」为传统农业插上翅膀

春意占枝