



# 春天的故事

(上接一版)报纸、电台、电视台、网络及两微一端根据自身特点采用并编发,实现一次采集,多元生成,多渠道传播。”郑州全媒体全国两会北京新闻中心报道负责人介绍情况时,马懿和白红战不时点头称赞。

### 郑州媒体作为中原城市群龙头媒体,要有服务全局意识

随后,马懿和白红战前往“郑州全媒体全国两会北京报道指挥中心”。这里是郑州全媒体的“中央厨房”和全国两会的“新闻超市”,全国两会河南团的新闻均从这里发出,是集报纸、声音、视频、网络和图片“五位一体”的移动版。

郑州报业全媒体的记者一边手拿纸质的《郑州日报》和《郑州晚报》,一边快速打开移动终端,对比展示了传统媒介的版面设置,与新媒体制作的各类视频、音频新闻。郑州报业全媒体记者在今年的全国两会上不仅要写文字、拍图片、做专访,还要录音频,拍视频,制作的H5《庞大的世界,我们只愿做微小的光》点击量破10万,还创新推出融合了音频、视频、文字、图片的微信专栏《全国两会,郑报读给你听》。

郑州人民广播电台记者拿出移动终端进行了全媒体互动展示。这个移动手机可不是普通手机,里面安装了从上海引进的@radio媒体采编系统。“利用这个系统,我们的新闻几乎零时差上传平台,受众第一时间听到,我们广播的特点就是快速,在新媒体上也这一优势延续并发展壮大。”今年,郑州人民广播电台还安排专职外宣编辑在中国之声编辑部、中国国际广播电台等中央级媒体对接外宣报道,把驻豫全国人大代表、政协委员的声音传播出去,采制的报道均被中央国际广播电台下属的大型知名网站中华网转载,部分内容还被翻译成多语种。

郑州电视台主持人说,今年全国两会,郑州电视台派出了记者、主持人、技术人员等强大的报道团队,每天播发会议议程和代表委员专访,利用4G技术将北京演播室的最新消息传给郑州演播室。

中原网的网上360全景直播,集音频、视频、图片的移动发稿,以及移动媒体和新闻的垂直传播和郑州五大媒体的新媒体报道得到市领导的点赞。

马懿指出,郑州的发展,在河南要有引领示范作用,反过来,郑州也要有服务全局的意识。

白红战说,去年,上合会议在郑州成功召开,郑州有了组织大型国际会议的成功经验,也希望国家能把更多的国际性会议放在郑州,这将提升郑州的形象和影响力。

郑州全媒体负责人表示,当前集团正在实现传统报道形式与新媒体深度融合,这是未来事业发展的一个着力点,全国两会是一个大舞台,郑州全媒体利用这个平台进行了一些创新,受众面、粉丝数量大幅增加,每天报道结束后粉丝新增上万人,传播效果大幅增强。

### 郑州全媒体提升了“四个力”

昨日上午,马懿、白红战在郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅等地,和前方的编辑记者深入沟通、倾心交谈,了解省会主流媒体两会报道的策划和安排。

王哲表示,现在不仅要求郑州全媒体做到媒体融合,还要加大与18省辖市的媒体联动,做好连线报道,通过全媒体中心影响带动其他媒体,发挥省会媒体的联盟作用,扩大自身影响力。

据初步统计,今年全国两会期间,郑州全媒体(包括《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网)共发稿6000多篇(条)。其中,《郑州日报》《郑州晚报》推出专刊、专版200余个,累计刊发稿件近1000篇,两报新媒体推送稿件2000余篇,郑州人民广播电台播

发报道400余条,郑州电视台播发新闻近400条,两台新媒体播发稿件1000余篇,中原网播发稿件1500余篇。

郑州全媒体已经第七年参与全国两会报道,并在全省媒体中率先在全国两会开设了新闻会客厅,及时准确传递全国两会好声音,在全省乃至全国媒体中获得良好赞誉。

全国两会开幕以来,在市委宣传部的指导下,市科协组织郑州市属媒体,抽调精兵强将,组成“郑州全媒体全国两会北京新闻中心”,积极利用新技术、新媒介,探索传统媒体与新兴媒体的融合,采用“一次采集、多元生成、多渠道、零时差传播,24小时不间断推送”的方式,强化新闻报道的“四度”——速度、广度、密度、深度,努力实现报道流程平台化、内容定制化、新闻报道可视化“三化”的出品机制。

今年的全国两会,郑州全媒体新闻中心甫一亮相,便拿出了一篇篇精彩的新闻报道。

今年两会,郑州全媒体积极报道全国两会盛况及河南代表团相关活动,驻豫全国人大代表、全国政协委员的议案、提案、建议,通过多种形式宣传和推介郑州的发展变化,提升郑州及河南的软实力,提升和改善郑州及河南在全国的形象,不少报道被人民网、新华网、新浪、搜狐、凤凰网等国内各大网站在首页重要位置转发,在全国引起强烈反响,受到社会各界和新闻同行的肯定与点赞。

市领导寄语郑州全媒体,要努力提升“四个力”,弘扬正能量,切实履行习近平总书记48字的新闻舆论职责和使命。同时,肯定了今年郑州全媒体报道的四个亮点:一是“全”。全媒体精英记者全来了,文字、图片、声音、视频、网络和新媒体“长枪短炮”全上了,北京全国两会的声音,郑州当地的反响,会内会外全报了。

二是“新”。报道了两会最新动态,代表委员最新声音,河南各地最新成果。

三是“快”。前方指挥部组织策划快,一线记者行动快,后方新闻编辑推出快。

四是“好”。市委、市政府支持的好,部委及各界代表、委员反映好,社会各界反响好。

市领导要求,要把郑州全媒体打造成一张名片,履行“双重责任”,发挥好省会媒体的龙头作用,为中原城市群鼓与呼,为实现“两个率先”目标,加快国际商都建设做出媒体特殊的贡献。

### 市领导慰问郑州全媒体北京新闻中心编辑记者

# 唱响郑州好声音 服务中原城市群

## 郑州全媒体在宣传全国两会中实现了“全”“新”“快”“好”



郑州报业全媒体新闻中心全国两会记者 孙娟 覃岩峰 李娜 汪辉 王译博 宋晔 北京报道

# 春气 阳和