



# 建业天筑 一个时代的超级符号

本报记者 刘文良

建业天筑室外泳池实景图

早在数年前,郑东新区核心区域,已然成为土地稀缺之地难求,特别是住宅用地,更是凤毛麟角,以稀为贵。土地资源不可再生、错过再无,稀缺的土地更是寸土寸金。郑东新区东风南路一块黄金宝地,最终被建业集团斥高价收入囊中。

“我们会在这片土地上创造不朽之作。”在该地块的产品规划讨论中,进行“头脑风暴”的包括香港王董国际建筑和被誉为“亚洲设计之光”的梁志天机构,还有来自加拿大奥雅景观等一众超一线国际顶尖设计团队。

“永远记住,在某个高度之下,就没有风雨云层。如果你的心灵被云翳遮蔽,那是因为你的心灵飞翔得还不够高远。”一天的“头脑风暴”,精疲力竭,心游万仞,一座高耸云天的建筑巍然矗立,让郑州原本平淡无奇的一天,变得如此不同凡响。

譬如,拿来捷豹、路虎车身同样材质的铝合金板用作玻璃幕墙;将其极珍稀又极难加工成品的珍珠木贴墙上;就连浴缸的硬度都可媲美钻石……这些当时还是idea的话题,后来一一变成了现实。

在这之后,消息不胫而走,人们知晓这些“头脑们”正在谋划着在郑东这块天境中,酝酿一起“大事”,他们说,一个时代的符号,将在这里诞生。

这就是一天天在长高,一天天在变美的天筑。如今,在郑州人的心目中,它不仅是一个符号,更是一个代称、一种象征,郑州城市地标,抑或郑州人居的巅峰。

早春时节,记者伫立在东风南路,聆听天筑一栋栋凝固的乐符,悠扬奏响一曲曲“春之声圆舞曲”,记者耳畔回响的,是唐代大诗人杜甫穿越时空的吟哦:“岱宗夫如何?齐鲁青未了。造化钟神秀,阴阳割昏晓。荡胸生层云,决眦入归鸟。会当凌绝顶,一览众山小。”

## 建筑是一个城市的符号和记忆

“人的一生中,有两样东西永远不会忘记,一是母亲的面庞,二是城市的面貌。”土耳其诗人纳齐姆希克梅克这样写道。“通常我们对城市的理解并不是固定不变的,而是与其他一些相关事物混杂在一起形成的,部分的、片面的印象,在城市中每一个感官都会产生反应,综合之后就成为印象。”美国城市规划理论家凯文·林奇这样表述。

诗人和哲人所说的城市记忆,大都依赖于城市符号而存在。而位于天地之间的中原,中原之中的郑州,更有着独特的城市符号。

华夏文明的源头始于中原,在由“河图洛书”发展为周易哲学的文化根基下,在中原建立起华夏文明一整套的文化体系,璀璨的建筑文化也从这里开始发轫,一步步枝繁叶茂。东汉三阙、中岳庙、嵩岳寺塔、嵩阳书院、观

星台……城市,无疑是人类精神文化的创新地和人类文化的一个大容器,而建筑,便是用石头写成的史书,是一座城市文化的结晶。

我们生于斯、长于斯的郑州,这座有着3600年历史的商都,是当之无愧的商业文明的发祥地,《诗经·商颂·玄鸟》有诗曰:“天命玄鸟,降而生商”,从此,“玄鸟生商”的美丽传说传诵千古。穿越时空隧道,置身在春日的金色阳光下,这座古老而常新的华夏文明的传承地,这座国际航空大都市,作为高铁“米字形”枢纽中心城市,作为全国为数不多的拥有高铁、地铁、城铁“三铁合一”的省会城市,郑州,在“一带一路”、中原经济区、郑州航空港区三大国家战略的簇拥下,正在将高速公路、高铁轨道、城市道路当作跑道,开始了面向世界、面向未来的凌空飞翔。



建业本源书院实景图

## 每座城市都有自己的符号

2000多年前,古希腊哲人亚里士多德说过:“人们来到城市,是为了生活;人们留在城市,是为了生活得更好。”无独有偶,关于城市,同为古希腊的思想家、哲学家、教育家的苏格拉底如是说:“田野与树木没有给我一点教益,而城市的人们却赐给我无数的教益。”城市是一本打开的书,我们能从中看到它的抱负。“建筑学家加里宁的这一关于城市的论述,耳熟能详,广为引用。“人类只是地球上的匆匆过客,唯有城市将永久存在。”建筑规划大师贝聿铭更是一语道破城市的真谛。

如果说道路是城市的血脉,则建筑是城市的脊梁。置身在城市,鳞次栉比、拔地而起的高大建筑,不仅仅是钢筋水泥的冰冷载体,更是灌注了情感、生命、思想、美学、情怀的人文艺术画卷,如同建筑大师密斯·凡·德·罗所表述的:“建筑是凝固的音乐,音乐是流动的建筑。”亦如柯布西耶所言:“建筑设计师的激情可以从顽石中创造出奇迹”,诚如美国纽约的华尔街,诚如美国洛杉矶的比弗利山庄。

华尔街位于纽约曼哈顿南部,长不到一英里,宽仅只有11米,但是因为这条街道汇集了纽约证券交易所、联邦储备银行等金融机构,成为享誉全球的国际金融中心的象征、封面、代称。

从1792年筑造的土墙,到后来的墙垣,再到流金溢彩、寸土寸金的铂金之地,华尔街历经200多年的风云变幻,风采依旧,繁华依然,如同那尊华尔街牛的雕塑,雕刻着时光。

建业天筑面世之初,曾被誉为垂直的“比弗利”。或许世人有所不知,比弗利山庄是举世闻名的全球富豪心目中的梦幻之地,有着“全世界最尊贵住宅区”美誉,位于洛杉矶西部,坐落于清爽宜人的太平洋沿岸和比弗利山山脚下。比弗利山庄绝非一个社区,而是一座城市,有民选市长、警察局和消防部门等职能部门,也是好莱坞明星和洛杉矶富豪们居住的首选之所,入乎其内就像进入人间仙境一般。是洛杉矶市最有名的城中城,每年吸引无数来自世界各地的观光客,好奇地在大街小巷探索,其中被世界各家名牌精品店环绕的罗德街更是声名远播。因为比弗利山庄聚集了无数的人气与名气,世界各地的巨星们纷纷在此购置房产,包括好莱坞电影明星、乐坛明星、NBA体坛明星。明星城市与明星光环相映成趣,巨星与富豪们聚集到比弗利山,炫耀他们的财富和地位,提升他们的知名度,更多的财富因此源源不断地收入囊中,形成了一个盘旋上升的财富螺旋,将这里的主人们地位越抬越高,四射的光芒更加耀眼。这些在万众瞩目之下的人们,他们的生活方式引领着全球时尚的潮流,向人们展示着一个缤纷多姿的梦想:生活应当如此美好,居住在比弗利,你就是主角,盛大的人生永不落幕。

## 当天筑成为一个时代的符号



建业天筑单体效果图



建业天筑会所宴会厅实景图

大凡享誉世界的高品质住宅,不仅造价、售价高昂,更因其建筑理念、建筑风格、建筑品质、建筑格调等被赋予了浓郁的文化色彩,不仅是居住的空间,更可以收藏的“传世奢侈品,还是可以储藏思想和精神的“心灵城堡”。无论是法国巴黎庄园的路易十四城堡,价值7.5亿美元法国南部的利奥波德别墅,价值6.57亿美元的香港何东花园,价值4亿美元的摩纳哥新国宾大厦的空中别墅,还是拥有29间卧室、39间浴室和私家应急发电厂的费尔菲尔德宅邸,英国伦敦的海德公园一号和同在伦敦的肯辛顿王宫花园、公园广场等,概莫能外。

当我们登堂入室天筑之前,请允许记者先讲述关于天筑的“品牌故事”——

世界顶级橱柜品牌威乃达,意大利前总理贝卢斯科尼是其忠实拥趸。威乃达为建业定制了天筑专属橱柜“建业一号”,此为中国独有。

德国卡德维是目前世界上唯一能生产3.5毫米厚陶瓷浴缸的厂家,其材质硬度仅次于宝石与钻石,是世界顶级材质。所以天筑的浴缸有个别名:瓷钻钻石。

德国唯宝,奥地利女皇赐封的“皇家制造商”,圣安东尼奥大教堂、泰坦尼克号上的头等舱,都是唯宝品牌的佳作,当然还有天筑的唯宝马桶。

嘉格纳是唯一被列入德国奢侈品排行榜的厨电品牌,2011年嘉格纳将50位名厨的厨艺生涯的精华浓缩在《终极盛宴》一书中,展现厨房艺术与顶级厨电的魅力。嘉格纳之于天筑,这种盛宴就不仅仅是盛宴了,更是“舌尖上的世界”。

诸如此类的“大来头”,还有很多很多,诸如新西兰斐雪派克的冰箱、德国汉斯格雅卫浴五金、瑞士普罗巴克的指纹锁、美国科勒卫浴、法国罗格朗的开关插座……一个天筑,几乎囊括了全球所有顶尖的奢侈品牌,毫不夸张地说,天筑里的每一件器物,都是无所不用其极致。

天筑这一案名所赋予的内涵,极为高远。天筑的高度,不仅仅是物理意义上、空间意义上的高,更是居住体验的高端,我们可以在天筑的大堂、住户的会客厅或是电梯间,寻得佐证。

远离闹市,风景宜人,依山傍水、独门独户、承天接地……这种传统意义上的别墅情结由来已久,直到郑东寸土寸金的界地上,120米建筑高度的天筑问鼎中原高品质住宅典范。天筑似乎有意向世界昭告,如同经历过海,更懂得山;经历过别墅、洋房,都市中人更渴望大平层。

2005年之前,河南市场出现的大平层面积多为150~200平方米的一房到五房不等,只为满足业主都市的、纯居住的单一功能需求;2005年之后,大平层户型面积增大,室内娱乐、休闲等功能区间才得以逐渐细化,及至现在,随着天筑为代表的平层产品问世,大平层开始与传统别墅分庭抗礼。

霸占了中原的“高度”市场,又在中原罕有的“大平层”市场站稳首席,中原的平层大宅时代,以天筑为始,呈现勃发之势。

“向闹市觅幽静,于穹顶寻空间。”

当人们还惊叹它的高度突破住宅天际,天筑再次发声:我们要在这块“绝对不非”的土壤里,拿出50%以上的土地打造成110米无间断的“坡地园林”,剩下的一半只建10栋高端住宅,如此,才无愧于天筑之名。

超百米楼间距,让五重绿植移栽、百米迎宾树道、艺术品等得以在更大的空间内发挥,颇有些“闹市深处有人家”的意境。

随着城中央平层产品的热销,一部分逃离都市人纷纷回归,这些人大多都离不开主城,98%的精力投在生意上,而他的家庭生活、社交生活、休闲运动围绕生意这一圆心的,如果不能聚焦,那么他将没有多少时间、精力打理生意。而大平层产品正适应了这一趋势,它具有资源优势,且大都在主城区。

简单来说,大平层产品的发展,体

现的是城市精英阶层的回归。他们开始看重圈层文化所带来的资本获取,也渐渐体会到城中央之地与城郊之地的天壤之别,居所所处的城市生活圈,甚至比房子本身更具价值。

“2800平方米私人会所和1200平方米四季恒温花房会所,配有穹顶可开合内外双泳池、高端健身中心、白金宴会厅、下沉式露天花园;我们还有中原首个“七星级私人影院”,全金属透声屏、全自动真皮座椅,能与院线同步的影片欣赏,为您提供一系列视听娱乐方面的高端定制服务。”天筑的置业顾问在解说时喜欢加上精确的面积段,有时也会加上另一个定语——亿元级。

这些以亿元级耗资塑造的空间,不对外开放,高度私密,且功能完备,在这里,偶尔的一次碰杯,也许价值千万;三两知己的一次小叙,也许将改变一个城市或一个行业的明日格局。种种体验对于讲求圈子的城市精英来说,舍天筑复何求。

至少,建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森,就把自己的本源书院旗舰店立在这儿了。

一花一世界,一书一人情。种种值得称颂的高端配套无不让天筑晋升“殿堂级”的珍宝之列,而除硬件装备之外,它的服务同样令人称道——最懂圈层服务的怡盛物业也是天筑团队的一员。这个曾服务亚洲豪宅帝王和世界级地标台北101大厦等的高端物业,由台湾“前国安局”退役将军全权负责安保工作,是亚洲豪宅专属的物业品牌。

ALL IN ONE的绝对服务,独创的“零距离”企业管家服务,“零时差”“零距离”服务,超五星级Pre-Check-in服务,不间断贴心服务;从项目规划初始即开始关注细节的把控,提出垃圾分类处理,以合理的规划实现厨余垃圾处理、小区分类搜集垃圾等绿色环保模式;科学规划小区动线,以三重大堂营造私密安全的居住体验,细节见长的怡盛,最终汇成了不平凡的天筑。