

品质生活 风尚引领

近两年,商业与艺术的结合有越来越火的趋势,这股潮流如今也涌入郑州,我市部分购物中心今年将陆续试水,通过汇集资源,呈现有趣的文化与创意,来达到经营客群的目的。然而,对于郑州而言,购物中心的文艺范儿在商家打造和消费者接受层面,都需要一个较长的市场培育期。



# 购物中心爱上文艺范儿

本报记者 武媛

## 市场:文创主题受青睐

目前,很多年轻人着迷于书店、集市、DIY制作等文化创意活动,他们热爱艺术,思想独立,接受度高,消费潜力大。为了把这部分人聚集起来,形成自己稳定的核心客群,商家花费心思去打造一个颇有文艺范儿的购物场所。

“除了‘我在’书店、李贺记精品馆,商场下一步调整方向也会侧重文艺小清新路线,目前正在与多个文创品牌洽谈合作,今年年中一楼中庭会举办复古生活节,邀请一些艺术工作室、手工爱好者等。”丹尼斯大卫城MALL区副总经理李玲说。

河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟表示:“今年国贸商业侧重自主创新,把商场吉祥物灵当成了一个活体,加入人物、加入故事,有文化、有创意、有情感,以主题展形式去展现,同时将潮流创意集市做成常态,并不断调整引进一些体量较大的文创类店铺。”

另据了解,郑州万象城购物中心

B1部分区域要打造成文艺主题艺术街区,或将于8月开门迎客,此艺术街区面积1500平方米左右,由50多个敞篷式店铺组成,包括文创杂货、黑胶唱片、滑板、纹身、烘焙、书店等,多集中于手工体验类和个性潮玩类,并以外摆、绿植、花艺、雨棚等元素来提升空间情调。

## 商家:体验升级聚人气

购物中心不只是一个纯做买卖的地方,这一点在业内早已达成共识。如今,在行业不景气的大背景下,每个购物中心在经营客流方面压力倍增,只有不断推出新鲜玩法,才能吸引并留住顾客,于是,文化创意成为不少商家实现体验升级的突破点。

“购物中心有体量的优势,无论是调整品牌还是活动场地,都为文创类业态提供了平台,重点是十分契合购物中心的定位。”李玲说。

“购物中心的体验空间是可以无限放大的,消费者在购物中心也可以

欣赏到不一样的艺术展、文化活动、国际展会等,购物中心完全可以承载这些东西,让艺术更加接地气,更加亲民。”郑州万象城购物中心副总经理高学通表示,去年开始,郑州万象城开始尝试做摄影展、新闻媒体展、大学生创作展,从正在进行的瓦力展,到以后的油画展、邮票展等,万象城将会持续做这件事。

在司小伟看来,文化创意类似于软装,可以让购物中心看起来更有活力、更有品质,顾客进店可能说不出差别在哪里,但可以真切感受到,这就是个性化、国贸商业也在大胆尝试,希望给顾客展现新鲜的体验。

## 业内:消费习惯需引导

购物中心一旦有了文艺范儿,吸引的不仅仅是本地消费者,甚至还能成为市内景点、城市文明窗口,吸引诸多游客前来欣赏。这个过程中,购物中心的体验空间是可以无限放大的,消费者在购物中心也可以

是业内标杆。

一线城市好的模范当然可以效仿,但是,商业与艺术的结合实属难事,顺应这一趋势,郑州商家需下足功夫。

“严格意义上讲,大家现在都在努力往文化创意方面倾斜,但因为一线城市最新潮的元素并不一定适合本地市场,所以文创业态要考虑与本地消费者的消费行为相结合。”司小伟说。

业内人士表示,对于文化创意,郑州最缺的不是资源,而是对资源的整合与升华,此外,当下年轻人所追随的东西往往与城市发展水平相匹配,商家在试水文创业态时要去评估,不能脱离消费者的接受度。

高学通认为,这是社会发展到现在一定阶段顾客追求品质的体现,购物中心要在硬件、软件上做尝试和创新,通过消费者循序渐进地理解与吸收之后,才有可能不断形成消费习惯,而这些均需要时间,关键要看商家如何去引导。

## 资讯速读

### 万象城 举办“瓦力城市漫游记”摄影展

本报讯(记者 武媛)近日,郑州华润万象城购物中心“瓦力城市漫游记”摄影艺术展开幕,为郑州市民带来一场文化盛宴。

据悉,展期将持续近1个月的时间,展出120件摄影作品。这些照片记录了郑州5年的城市变迁,引发许多人的共鸣。

郑州华润万象城购物中心灯光设计、动线规划、环境舒适度、停车、购物的体验,都凝聚着跟摄影家一样的付出和智慧,不仅仅是一个购物空间,同时让人们购物、约会、休憩、阅读、社交、观展、思考等多重诉求放大。

郑州华润万象城购物中心负责人表示,希望接下来在打造艺术文化盛宴的同时,将郑州商业带到一个真正意义上的“文艺复兴”时代,谱写郑州文艺视野的新篇章,为河南消费者营造一个高品质的艺术生活空间。

### 周大福 推出新品“Y时代”系列

本报讯(记者 丁冬洁)近日,周大福推出2016青春新品“Y时代”系列,倡导年轻无畏、勇往直前的精神,希望年轻人永远能量满满。

据介绍,周大福“Y时代”寓意年轻鲜活的新生代,是勇敢、积极、独立的代表,运用利落的线条和几何图案,设计出属于“Y时代”的时尚珠宝。该系列产品包括18K金镶钻石耳饰、18K金镶钻石戒指、18K金镶钻石手链、18K金镶钻石项链,做工精致,外观时尚,用无规则的搭配方式诠释最真实的自我,年轻无需伪装,双层叠加佩戴。

### “李贺记” 台湾精致生活馆大卫城店开幕

本报讯(记者 武媛)近日,经过几个月的试营业,“李贺记”台湾精致生活馆丹尼斯大卫城店正式开业,同时成为2016台湾精品首发第一站。

据悉,为了让台湾精品真正落地大陆,2014年12月26日,台湾精品第一家实体店“李贺记”台湾精致生活馆亮相郑州丹尼斯六天地。而此次开幕的大卫城店则走差异化路线,主要针对年青客层,在台湾精品区设置时尚美学商品与台湾创意科技精品,紧跟潮流外价格亲民,且产品均直接从台湾进货。



## 金马凯旋家居CBD春季“家·生活”展落幕

本报讯(记者 赵佳文/图)近日,郑州金马凯旋家居CBD春季“家·生活”展落幕,数千名消费者在这里买到了心仪的靓车、满意的家具产品。

此次展会融入了大型车展、时尚浪漫婚礼秀、美味盛宴以及疯狂的家具促销等活动,还有免单抽奖、家电抽奖。

作为一场规模大、规格高、品牌全、人数多的“四维一体”式异业联盟钜惠,郑州金马凯旋家居CBD在3月为郑州市民打造了一个欢乐购物圣地。郑州金马凯旋家居CBD依托行业内丰富的家居资源、流通渠道和品牌资源,创造出体验较高的一站式体验式家具、建材购物广场,有望引爆2016年家居抢购热潮。



## 这个春天 新车和你更相配

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞

近期,奔跑在汽车革新路上的车企,再次向市场亮出自己的新成果,一辆辆融入高科技、拥有高颜值的新车相继驶来,吸引了无数消费者关注的目光。

### 全新轩逸 智能家轿

日前,全新轩逸上市发布会在郑州绿博园拉开帷幕,此次全新轩逸共推出9款车型,官方指导价为11.9万元~15.9万元。

“此次全新轩逸率先开启了家轿科技化变革,必将再次树立家轿市场的价值典范。”东风日产乘用车公司副总经理周先鹏表示,作为东风日产全力打造的科技派旗舰家轿,全新轩逸拥有同级领先的智能安全配置、高效节油科技、宽适智能空间和科技动感的外观,将全面满足新生代家庭对于潮流科技和生活乐趣的追求,为消费者带来更有趣、更安心、更愉悦的用车体验。值得一提的是,新车配备了同级领先的NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统,让驾乘者远离危险或将损伤减至最低程度,防患于未然。

### 新海马M3、M6 高效动力

近日,海马汽车“M兄弟”——新海马M3/海马M6 1.6L河南区域上市发布会在二七万达广场举办。目前,新车在河南区域已全面开售。

新海马M3拥有1.5L+5MT、1.5L+CVT两种动力组合,共计8款车型,官方指导价5.58万元~8.18万元;海马M6 1.6L车型搭载1.6L自然吸气高效全铝发

动机,匹配5MT先进变速箱,两款车型的售价分别为6.98万元及7.98万元。

新海马M3车身较原车型有所加长,采用2600mm长轴距设计,后排腿部空间达901mm;搭载1.5L自然吸气高效发动机,最大功率82kW,最大扭矩147N·m,匹配CVT/5MT变速箱。

海马M6 1.6L的上市进一步完善了海马M6车型谱系。至此,海马M6拥有1.6L+5MT、1.5T+6MT和1.5T+CVT共3种动力组合,全系车型增至9款,有效增强海马汽车在A+级车市场中的竞争力。

### 全新帕萨特 经典传承

全新帕萨特继1月18日全国上市之后,于近日正式登陆郑州。其新设计、新动力、新技术展现了全新帕萨特的传承与创新。

2015年,帕萨特累计销售超过20.5万辆,用近乎完美的收官迎来了全新第八代车型的新老交替,也进一步捍卫了德系高端座驾的品牌形象和市场地位。

此次全新上市的帕萨特,从外观、内饰、动力、科技等方面全面革新升级,为消费者打造来自时代前沿的驾乘体验。在造型设计方面,全新帕萨特也进行了大幅改进,整车更显大气沉稳;动力方面,厚劲勃发,为车主提供更澎湃的动力,并提供多种选择;安全与驾驶辅助装

备的全面升级,同样是全新帕萨特的一大亮点。

### 比亚迪元 瞬时加速

日前,记者获悉,小型SUV比亚迪元将于4月11日在北京上市,届时将同步推出燃油版与双模版。作为比亚迪“542战略”新成员,元双模版搭载插电式混合动力系统,0到100km/h加速仅需4.9秒。

继唐、宋之后,即将上市的元成为比亚迪征战小型SUV市场的杀手锏,定位与翼博、昂克拉克同级。作为逆袭百万豪车、5秒破百的首款小型SUV,比亚迪元拥有一副内在在实力相匹配的“逆袭”颜值。“飞翼”式镀铬装饰,将“龙鳞式”进气格栅衬托得层次分明,动感的前脸给人第一眼的深刻印象。时下流行的双色车身、悬浮式车顶设计,配合个性出挑的几何形灯组,让整车散发青春气息。全车车身下部的黑色树脂材质、尾门外挂式备胎,鲜明强调其SUV之定位。

动力方面,比亚迪元燃油版将提供1.5升自然吸气发动机和1.5T涡轮增压缸内直喷发动机两种动力选择。双模版配备由1.5L发动机和两台电动机组成的混动系统,拥有“542战略”车型的招牌性能——零至百公里加速时间5秒内,全时四驱,百公里综合油耗2升。

## 酒店扎堆举行 主题婚礼秀

随着天气日渐变暖,以及结婚旺季的到来,五星级酒店纷纷举办起主题婚礼秀,为新人筹备婚礼提供更好的资源和平台。

### 喜来登“界·无秀”颠覆传统

近日,郑州美盛喜来登酒店携手叶亮婚礼、时代制片突破传统模式,举办了一场别出心裁的婚礼秀。

婚礼秀以全新的方式,时尚的视野定位主题“界·无秀”,意为生活不应循规蹈矩,婚礼亦应如此。在1388平方米大气磅礴的中原大宴会厅内,来宾纷纷感受到婚礼秀的甜蜜氛围,也体验了一次时尚盛宴。

婚礼秀从下午3:00开始,为时两个半小时,整体策划简单自由,郑州美盛喜来登酒店中原大宴会厅提供了一站式服务,化繁为简,提升婚礼品质。

### 铂尔曼 爱相随 唯美“蜕变”

近日,开封建业铂尔曼酒店举办“爱相随·蜕变”2016首场主题婚礼秀。本次婚礼秀以“蜕变”为主题,举办地点为酒店的中原大宴会厅。为了迎合此次蜕变的主题,现场布满了粉紫色的蝴蝶,展翅欲飞,活动现场唯美与梦幻相交织。

活动当天,现场签约酒店婚宴的客人均获得了郑州—曼谷双人双飞6天的机票、国内多家雅高酒店豪华住房礼券以及建业住宅集团提供的购房代金券等不同礼品。 丁冬洁

## 车市活动

### 东风标致301 2016款郑州试驾

本报讯(记者 李汪洋)日前,东风标致301 2016款试驾会郑州站圆满落幕,活动全程以城市快速路、高速公路、城市综合道路等城市路况为主,充分展示了301 2016款的性能优势。

东风标致301 2016款搭载第三代6速手自一体变速箱与1.6L CVT技术发动机的动力组合,增添日间行车灯、倒车雷达等配置,燃油经济性和安全性能也实现升级。试驾中,该车动力输出极为平顺,换挡时也没有顿挫感,驾驶一段时间后,301 2016款油耗仅为4.6L。新车在行车安全方面也有所改进,搭载了四轮盘刹、四安全气囊、全系标配ABS+EBD+BA等安全配置。此外,在高速行驶的车流中,301配备的ESC电子行车稳定系统则能发挥稳定作用,从容应对突发状况。

### 雷凌双擎对比试驾会举行

本报讯(记者 郭超飞)近日,在郑州5家广汽丰田4S店的精心筹备下,雷凌双擎与其他三款实力不俗的其他品牌车型在郑州展开了一场巅峰对决试驾会。

随着试驾会的正式开始,专业教练驾乘雷凌双擎经过第一个弯道时,车辆完美经过,车身很稳。记者通过试驾发现,雷凌双擎的转向性能顺滑,在弯道上表现优异。驶入直道时,发动机速度瞬间极速上升,再加上动力充沛,轰鸣的发动机声不绝于耳。

经过对比试驾,无论是全程用时还是油耗和整车静音,雷凌双擎都完胜几位对手。据介绍,雷凌双擎之所以各方面性能优越,得益于丰田油电混合动力技术,作为一款不用充电的新能源车,雷凌双擎可将发动机产生的动力,或者减速、制动回收的能量驱动电动机,循环利用。