

# 过去5年郑州人的钱都花哪儿了?

## 城里人食品占大头 农村人居住最花钱 旅游成增速最快点

本报讯(记者 侯爱敏)市经济社会调查队昨日发布的调查信息显示,“十二五”期间,我市居民收入增速跑赢GDP,钱袋子足了,花钱也更有底气,手机、电脑、汽车等硬件普

遍进入居民家中,外出就餐、旅游成为城乡居民共同的生活常态。而在各项消费支出中,城里人花钱最多的还是吃,农村居民的居住消费则占大头。

2015年,城镇居民人均生活消费支出为21692元,比2010年增长69.6%,年均增长11.1%,农村居民人均生活消费支出12080元,比2010年增长93.2%,年均增长14.1%。

### 城里人食品消费支出最多

食品消费支出成为城镇居民各项支出中的最大头。2015年,城镇居民人均食品消费支出达到6386元,年均增长6.8%,恩格尔系数为29.4%,比“十一五”末下降3.6个百分点。农村居民人均食品消费支出达到2868元,年均增长8.6%,恩格尔系数为23.0%,比“十一五”末下降4.3个百分点。居民在食品消费方面更加注重科学营养,对主食消费需求减少,低脂肪、高蛋白的牛羊肉、家禽、蛋、奶以及水产品的消费明显增加。2015年,城镇居民人均消费牛羊肉、禽、蛋、奶49.6公斤,比“十一五”末增长9.3%,农村居民人均消费量比“十一五”末增长19.4%。柴鸡蛋、生态猪肉、有机蔬菜和水果等绿色食品成为新的消费时尚。同时在外就餐成为常态。2015年,城镇居民人均在外就餐消费1583元,比“十一五”末增长1.1倍,年均增长15.9%。农村居民人均在外就餐消费638元,比“十一五”末增长41.7%,年均增长7.2%。



### 交通支出大幅增长

汽车逐渐成为家庭必备。2015年末,每百户城镇居民家庭拥有家用汽车32辆,比“十一五”末提高了2.8倍,农村居民家庭也达到31辆。家用汽车快速进入家庭,改变了居民的生活方式,提高了生活质量。随着汽车普遍进入家庭,我市城乡居民用在交通上的消费支出大幅提升。2015年,城镇居民人均交通支出3506元,比“十一五”末增长116.2%,年均增长16.7%,农村居民人均1882元,增长193.5%,年均增长24%。



### 居住消费农村大于城市

与大家印象有出入的是,居住并不是城镇居民花钱最多的选项,却是农村居民花钱最多的地方,农民的居住支出超过食品消费,位居第一。2015年,城镇居民人均居住支出2861元,年均增长22.7%,农村居民人均居住支出3125元,年均增长8.6%。2015年,城镇居民用于房屋装修支出比“十一五”末增长26.5%,农村居民用于房屋装修支出比“十一五”末增长46.7%。“十二五”期间,我市居民的居住面积进一步增大,居住环境进一步改善,居住选择进一步多元。近郊养老养生房产、远郊养老休闲房产、旅游目的地休闲度假房产开始进入居民的购买意愿之中,在海南三亚拥有一套房产,已不是一件新鲜事。



### 休闲旅游消费成为新热点

休闲旅游消费成为“十二五”期间我市居民增速最快的消费热点,全民旅游的时代已经到来。2015年,城镇居民人均旅游支出610元,比“十一五”末增长2.5倍,年均增长28.2%。农村居民人均旅游支出220元,比“十一五”末增长8.6%,年均增长57.3%。网络、手机消费成为亮点。2015年,城镇居民家庭百户拥有电脑82台,比2010年增加13台,其中86.5%的计算机接入互联网,农村居民家庭百户拥有电脑49台,比2010年增加22台,其中76.3%的计算机接入互联网。同时,手机拥有量分别达到209部和239部,比“十一五”末分别增长了20.8%和36.8%。手机数量在达到饱和后,更新换代周期大大缩短,手机用户平均每年半就会购买一部手机。



## 青年创业者如何圆梦 众创峰会助一臂之力

本报讯(记者 裴其娟)由省人社厅、高新区证券办联合主办的“我是创始人”“承载梦想,众创青春”创业资源对接暨产业众创峰会”28日在郑州举行,为近百名青年创业者提供创业指导。

我省每年通过创业贷款、项目扶持奖励、创业补贴等政策惠及近万名创业者。作为我省创新创业的高地,高新区大众创业万众创新工作健康快速发展,众创企业如雨后春笋,但青年创业者在协同创新、利用高校科研优势和产学研用平台等方面还有待提升。此次峰会旨在响应国务院办公厅《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》,为高新区乃至全省推进大众创业万众创新,促进龙头企业、中小微企业、高校、创客等多方协同,实现各类创新要素的高效配置与有效集成,推进产业链创新链深度融合进行积极探索。

会上,省人社厅就业促进办副主任崔建军,高新区证券办主任张崔威,郑州大学企业研究中心教授孙学敏,河南省大众创业导师、河南希芳阁绿化工程有限公司总经理王洋分别从政策支持、平台建设、项目选择等方面对参会的近百名青年创业者进行了辅导。河南佰汇帮企业管理咨询有限公司与高新区新三板协会及4家已发承包企业分别签署合作协议,5家初创企业进行了项目展示。

## 全市消费促进月 4月1日拉开帷幕

本报讯(记者 张倩)记者昨日从市商务局获悉,为充分发挥消费对经济增长的基础性作用,助推消费结构升级,搭建消费促进平台,我市将于4月1日~5月4日在全市范围内开展2016年“消费促进月”活动。以“增强供给能力,促进消费升级”为主题,此次消费促进月将通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动,增加市场有效供给,满足人民群众物质文化需求。

据了解,此次消费促进月将选取一批规模大、信誉好、影响力的大型商贸企业和餐饮服务企业作为主体,组织开展大型综合性促消费活动。同时鼓励支持商贸企业、行业社团、品牌消费集聚区等发挥自身优势,以本次活动为契机,组织策划一批上水平、上档次、上台阶的大型主题促消费活动。此外,还将探索新型消费模式,积极培育消费热点,组织本地电商平台和电商企业参与活动,实现线上线下活动同步开展,进一步扩大活动影响。鼓励支持重点行业、重点企业发展智能消费、体验式消费、无店铺消费、定制消费等新型消费模式,积极推动网络购物、电话购物、手机购物、电视购物、自动售货机等无店铺销售规范发展。

## 春耕来临农事渐忙 农资打假爱农护农

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 徐玉政)春耕时节来临,惠济区农委抓住农民朋友集中采购农资产品春耕的时间节点,持续开展“农资打假”和“爱农护农”专项行动。

惠济区现有八堡农资市场、京水农资大世界和北建材种子市场3家农资市场,经营商户达800余家,经营商品1000余种。在“农资打假”专项整治期间,惠济区农委检查组深入农资市场,检查并规范商户经营档案,督促并规范农资商户建立“两账两票”,同时开展“放心农资下乡进村宣传周”活动,举行真假农资对比展、识别假劣农资技巧宣传活动,现场接受农民咨询500余人次,并且面向农民朋友推介了一批放心农资产品。

在集中执法过程中,检查组发现京水农资大世界存在管理混乱和制售假劣农资现象。惠济区农业执法部门联合郑州市农委开展联合执法行动,清理涉嫌违法违规商户78家,销毁生产设备7套,登记保存嫌疑农药1145箱,通过集中整治,取缔了一批违法违规商户,震慑了一批不法分子,为维护群众利益、保障农资有效供给创造了良好的社会环境。

截至目前,惠济区农委共开展专项整治行动四次,出动执法人员400余人次,执法车200车次,巡查农资企业(商户)800余次,走访农资生产企业30家(次),立案查处制售假劣农资黑窝点7个,登记保存涉嫌假劣农资共计2300余件,在整顿规范农资秩序、维护群众合法权益、保障农业生产安全方面发挥了重要作用。

## 原二砂厂区改建 文化创意园开工

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张黎 孙婧)日前,记者从中原区了解到,为大力促进“大众创业、万众创新”,中原区加快平台打造,引进的两个项目开工建设。

中原区突出抓好大开放、大创新,立足“大众创业、万众创新”重点,采取政策引导、资金支持等形式为创业者搭建平台。这次引进了总投资18.5亿元的中原区1953文化创意园项目和总投资5亿元的“中原时尚”创新创业综合体项目,并于日前开工建设。

“郑州1953文化创意园项目”拟利用原二砂厂区近现代优秀建筑规划改建为文化创意园。原厂区占地面积约840余亩,总投资约87亿元,规划改建后的创意园分为文创活动区、艺术休闲混合区、文创商务办公区、中央绿色大道、文创配套服务区等。

“中原时尚”创新创业综合体项目选址位于中原区,在中原西路以北、新田大道以东,占地面积64.8亩。该项目是按照郑州市建设国际化大都市的战略要求,中原区“一主两集”发展战略实际招商引资。项目将围绕纺织服装、家居、物联网、新材料等产业,按照“1234”定位做好综合体规划建设。拟将“中原时尚”创新创业综合体建成中国中部人流、物流、信息流、资金流交汇中心,成为国际国内知名的纺织服装、家居产业研发推广基地、中国中部时尚中心。

据悉,这两个项目将于明年两年陆续建成投入使用,可实现超两万个创新创业岗位,形成20家产值超亿元的创新领军企业,为中原区新增40家科技型中小企业,达到100家具有核心自主知识产权的科技企业的规模,形成一批具有行业影响力、拥有知识产权的创新型企业及产业集群。

## 加大力度打击网络传销 集中力量查办大案要案

本报讯(记者 宋建巧 实习生 王君)昨日上午,全省打击传销工作联席会议在我市召开。记者从会议上了解到,今年,我省将加大对网络传销打击力度,切实抓好流动人口和重点地区监管治理,努力完成全省95%以上社区为无传销社区和85%以上城市为无传销城市的工作目标。

在昨日的联席会议上,省公安厅、省工商局、省教育厅分别通报了去年防范、打击传销工作情况。据介绍,去年各省辖市、省直管县(市)工商、公安机关,以“1040工程”“爱心互助”“慈善”“养老”“连锁加盟”等为幌子的传销活动作为打击重点,按照“破大案、挖源头、捣窝点、推网络”主攻方向,开展集中专项查处行动。全省工商系统联合公安及相关单位,共出动执法车辆5686台次,执法人员18760余人次,捣毁传销窝点226个,立案查处传销案件59起,罚没款1092.94万元,教育遣散传销人员2446人,移送司法机关处理64人。

据悉,下一步,我省要在持续严厉打击传统传销同时,加大网络传销打击力度,重点打击以“资本运作”“股权投资”“电子商务”等利用互联网开展活动的传销犯罪行为,集中查办涉及人员多、群众反映大和危害严重、影响恶劣的大案要案,同时,突出宣传教育,营造“传销违法、人人喊打”舆论氛围,还要进一步加大劳务市场、人才中介以及酒店、宾馆、招待所等重点场所的管理,加强对出租房屋和流动人口管理,加强与传销人员流入地、流出地衔接,实行双向管控,铲除传销活动生存的条件,健全完善长效机制,努力完成全省95%以上社区为无传销社区和85%以上城市为无传销城市的工作目标。

## 南航夏秋航季 新开航线36条

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 王丹 王勇)记者从南航河南公司获悉,3月27日南航开启夏秋航班计划,本航季南航新开航线36条,包括国内28条,国际8条。截至本航季底,南航飞机航线达到633条,国内国际通航点近200个。

目前出国旅游的旅客日益增多,新的夏秋航季南航计划执行国际航线149条,港澳台地区航线26条,国际和地区航线占比超过30%。配合“一带一路”战略拓展,新航季南航将新开广州—富国岛、浦东—大阪、浦东—福冈、贵阳—首尔、长沙—清迈(旺季)等航线。

在欧洲航线上,广州—莫斯科航线自今年6月20日起恢复直飞;兰州—乌鲁木齐—圣彼得堡从6月20日起加密至每周四班。

在日韩线上,新开浦东—大阪,每周4班;新开浦东—福冈,每周3班;恢复广州—济州,每周两班;新开贵阳—首尔,每周3班;恢复广州—浦东—名古屋往返,执行每日一班。

在东南亚航线上,新开广州—富国岛,每周3班;恢复广州—岘港,每周3班;新开长沙—清迈,每周3班;广州—普吉由每周7班增至14班;广州—清迈由每周7班增至10班;沈阳—武汉—普吉由每周3班增至每周7班;4月26日起恢复广州—加德满都航线,每周3班。

本航季南航将持续加密国内干线密度,重点新增北京—上海虹桥、北京—广州、北京—西安、北京—重庆、广州—上海虹桥、广州—西安、广州—大连、深圳—哈尔滨、深圳—南京等多条国内主干线。新开义乌—郑州—乌鲁木齐和深圳—贵阳—乌鲁木齐航线。

此外,南航将在新航季中将部分市场需求旺盛的干线由经停改为直飞,如沈阳—石家庄—深圳改为沈阳—深圳直飞,每天一班;沈阳—西安—成都优化为沈阳—成都直飞,每天一班;沈阳—西安—重庆调整为沈阳—重庆直飞,每天一班;义乌—厦门—深圳调整为义乌—深圳直飞,每天一班;大连—杭州—深圳优化为大连—深圳直飞,每天一班。同时调整执行广州—西宁、广州—银川直飞航线,均为每天一班。



## 全球最大银幕问世 面积超过百米赛道

3月28日,制作完成的超大银幕悬挂在安徽影星银幕集团公司的厂房里。当日,安徽影星银幕集团在芜湖发布100×25米超大银幕,并宣布低增益金属放映银幕研制成功。记者从国家新闻出版广电总局电影局技术委员会获悉,这是全球目前尺寸最大的电影银幕。

## 登封 精心培育公共文明之花

(上接一版)市级层面,登封市开展了“记录登封好人”活动,2013年以来共记录“登封好人”300余名;“感动登封十大人物”“十大孝贤”等评选活动也反响良好。来自各行各业的“登封好人”有力推动该市形成“争当好人,争做好事”的良好风尚。乡(镇)层面,大冶镇开展的表彰身边模范活动,参与群众3万余人;卢店镇举办的“好婆婆、好媳妇”颁奖活动,参与群众1万余人。登封10个乡(镇)共评选表彰道德模范680人。

作为旅游城市,今年以来,围绕“文明旅游”宣传,登封市拨付专项资金12万元,开展了一系列“文明出行、快乐旅程”活动。3月11日,600余名旅游企业从业人员在嵩山开展了“爱嵩山·环保行”活动。此后,连各条“驴道”都不复有垃圾踪影。公共文明素养提升,农村是关键。而登封农村的有益实践,犹有文明新风扑面而来之感。

在大冶镇周山村,村民民主协商形成的村规民约自2009年以来已经三次修订,最新版的村规民约在村庄事务管理、集体资源管理、家产分配等方面都真正体现了男女平等,有关婚嫁习俗变革、村庄环境保护的规定也让人感到这个小山村吹来的现代文明之风。

曾三次参与该村村规民约修订的大学生村官周晓晓告诉记者,三次修订带来的不仅仅是村规民约文本的逐步成熟,更重要的是带给人们思想观念的变化、文明素养的提升和随之而来的村庄面貌的变化。“现在,在我们周山村,男女平等、民主管理、爱护环境、反对家暴等观念已深入人心,村民民风大大改善。”

如今,在周山村的影响带动下,大冶镇每个村都有了各自的村规民约。大冶镇洞头村还把村规民约写成了歌,用唱歌的形式促进大家提升文明意识。

农村环境文明一直是让政府很头疼的问题。但走进登封市送表矿区马窑村,记者看到的却是干净整洁的街道。让许多人想不到的是,像城市一样,马窑村建有自己的垃圾处理厂,整个送表矿区8个行政村的垃圾收集后都送到这里集中处理。无用的垃圾在这里以有机肥、生物柴油、生物质燃料等形式得以“重生”。

环境也是生产力。如今,干净文明的村容村貌增强了马窑村人发展的自信心。该村党支部书记张明清指着一片刚种上果树和景观树的土地告诉记者说,村里准备在这里建设生态农庄,估计过上两三年,就会有不少人来这里休闲旅游了。

### 文明养成 登封任重道远

登封把公共文明素养的提升视为一个长期的过程,一个需要各方共同努力的系统工程。她将踏踏实实走好每一步。

开展“书香登封·全民阅读”活动,让人们从书中“学”文明。利用“4·23”世界读书日,举办“书香登封·全民阅读”启动仪式,通过扎实有效的活动,培育登封公共文明素养提升品牌项目。

开展第三届“感动登封十大人物”评选活动,让榜样“教”人文明。推动全社会形成“争当好人、争做好事”的良好风尚,形成扶正扬善的社会导向和健康向上的正能量。

开展不文明行为集中整治活动,“逼”人变文明。把4月份作为“不文明行为集中整治月”,对交通出行、公共秩序、公共环境、文明旅游等方面的不文明行为进行着力整治,在全社会营造人人摒弃、人人劝阻不文明行为的浓厚社会氛围。

“通向文明的道路很漫长,但登封将一直在路上。”登封市文明办主任蔡勇说。