

龙湖锦艺城购物中心奠基



本报讯(记者 田晓玉)3月27日,锣鼓喧天,礼炮轰鸣,备受关注的龙湖锦艺城购物中心奠基仪式举行,百余位嘉宾共同为购物中心挥锹奠基。

上午10时,河南电视台主持人李伦介绍到场嘉宾,仪式在激昂的鼓声中拉开了帷幕。

锦艺集团地产事业部有关负责人率先致辞并向现场来宾介绍龙湖锦艺城购物中心的情况。据了解,龙湖锦艺城购物中心建成后,会为推进南龙湖区域商业发展和人居环境提供持续的动力。随后,新郑市政府有关领导相继

作了发言,他们表示,龙湖锦艺城购物中心开工奠基,标志着南龙湖又一重大民生项目开工建设,凭借锦艺的品牌实力,今后必将对改善居民生活条件,促进整个区域经济又好又快发展起到积极作用。

仪式最后,在现场热烈掌声中,锦艺集团董事长陈锦艳宣布龙湖锦艺城购物中心正式开工。有关负责人共同登台挥锹培土,在场的嘉宾共同见证了这一重要时刻。

至此,南龙湖区域大型商业中心正式动工,继中原锦艺城之

华尔中心亮相 经三路蝶变可期

本报讯(记者 田晓玉)3月26日,华尔中心开放仪式暨生态华服维密秀于华尔中心售楼部举行。浙江广厦河南广运置业集团执行总裁师凯伦、美国KAS设计机构设计总监朱塞佩、RET睿意德华中区助理董事石俊东、绿城物业河南公司总经理陈锡春等与华尔中心的准业主及郑州多家媒体一起见证了经三路这个全新的“城市梯田综合体”的面世。

当日,华灯映照下的华尔中心美轮美奂,售楼部一席难求,好多慕名而来的市民只好站在路上一睹风采,“维密”模特的表演更是让观众直呼不虚此行。开放仪式分为华年影·忆峥嵘、华时代·春雷动、华裳SHOW·万物生三个环节,整体布局环环相扣,引得现场嘉宾纷纷为其精巧的构思和别致的用心点赞。

随后,朱塞佩、师凯伦、陈锡春、石俊东等分别上台就项目设计理念、后期物业服务、商业规划向在场嘉宾作出详细介绍。“华尔中心项目由美国KAS设计机构担纲设计,在建筑设计上运用城市梯田设计理念,在多个楼层悬挑空中花园,打造独具特色的城市梯田综合体。总体规划建筑面积约15万平方米,集合一栋超5A甲级写字楼、一栋高档酒店式公寓和4.2万平方米的集中式商业等多种物业形态。商业部分引入‘情景式商业’‘体验式商业’的设计理念,将商业情景与城市公园融合设计,无论从业态布局还是商家引入方面,都以客户体验感为前提。”在他们的描绘下,华尔中心跃然纸上,而RET睿意德和绿城物业的助阵更为其增添了竞争砝码。

“我叫华尔中心,为改变经三路而来!”这句响亮的口号,让诸多来宾对华尔中心产生浓厚兴趣,想要全方位了解。为此,师凯伦现场为众人解码。

师凯伦表示,随着企业对办公空间、配套设施、人才培养等综合因素的诉求提升,经三路商务区已被新兴商务办公圈盖过。但经三路汇聚逾40万人,中高端消费需求旺盛,只是缺乏国际、现代、时尚的消费场所,且经三路作为主城区和龙湖副CBD的桥头堡,拥有成熟的商务底蕴,地理资源的稀缺性决定其“中原金融街”的地位不可撼动。所以,华尔中心出现得恰逢其时。项目建成后,将会刷新经三路商务、商业形象,改写经三路商务、商业的版图,再铸经三路商务、商业辉煌,开启经三路商务、商业新篇章。

亚新·茉莉公馆项目开工

本报讯(记者 田晓玉)3月29日,亚新·茉莉公馆项目开工奠基。亚新集团有关负责人共同出席开工仪式,为茉莉公馆开工奠基培土。

仪式开始,亚新集团东区公司负责人介绍了亚新集团深耕中原的19年开发历程,并为现场的来宾讲解了茉莉公馆四大首创价值。茉莉公馆首创郑东龙湖精装产品住宅,引领成品华宅时代;128~220平方米国风墅院洋房&精装小高层的创新产品设计,打破郑东龙湖豪宅格局高总价神话,首创中原新奢生活方式;科技系统配置与智慧社区打造理念,首创科技健康华宅;礼聘世界五大行全程顾问,整合集团国内外资源,首创高端定制服务。

亚新集团有关负责人表示,2016年,亚新集团将继续整合国内外一线资源,做河南省成品房建设的开拓者,向一线优秀的开发企业看齐。

从亚新龙湖壹号·总部中心到亚新·茉莉公馆,3年来亚新集团深耕郑东龙湖,成为郑东龙湖区域首个双盘运作的房企。截至目前,亚新集团郑东新区在售及待售项目累计达到5个,2016年全年在售项目超12个。

3年来,亚新的足迹遍及全球30多个城市、200多个项目,从上海、北京、深圳甚至到纽约、伦敦不断考察;聘请加拿大奥雅景观设计单位、加拿大西迪国际、澳大利亚柏涛建筑设计单位等国内外多家咨询设计机构对产品功能修改、优化,1000多个日日夜夜反复雕琢,郑东龙湖精装大宅、中原新奢健康生活标杆——茉莉公馆,最终将华美绽放。

走进森林城市 更爱碧桂园

河南主流媒体碧桂园森林城市采风之旅结束



本报讯(记者 田晓玉)近日,碧桂园河南区域邀请河南近30家主流媒体进行了6天5夜的碧桂园森林城市采风之旅,近距离感受这座梦想之城的魅力。本次媒体采风之旅,不仅让人领略了海天一色的绝美风景,更是见证了碧桂园在碧桂园森林城市这个项目上投入的巨大热忱和对产品品质的极致苛求。

碧桂园森林城市是碧桂园海外地产开发大作,与“亚洲十字路口”新加坡一桥之隔,总投资2500亿元,占地面积近

20平方公里。碧桂园森林城市诞生就注定了不平凡,“地面都是公园,汽车都在地下穿行,建筑外墙长满植物,目之所及皆是城市”,让人充满了无限想象和憧憬。同时,购买森林城市的业主拥有永久产权,房价仅为新加坡的四分之一,可谓投资佳品中的佳品。

业主可轻松享受马来西亚的房产投资、子女教育、医疗服务等福利。同时可获马来西亚10年居住权,全家享受亚洲先进的医疗服务体系。据相关营销负责

人介绍,目前碧桂园森林城市已签约美国名校,充分保障子女从幼儿园开始,就接受世界级的教育关怀。

回归中国,聚焦碧桂园河南区域,自2013年挺进中原以来,碧桂园已在郑州、周口、安阳、洛阳等地打造近20个项目,所到之处尽皆赞誉。未来还将在中牟郑州国际文化创意产业园建设“双子塔”超高层大厦、展览中心、艺术品交易中心、会议中心等,为郑州发展注入新动力。

其中,位于郑东的碧桂园翡翠湾项目,再造高品质非凡居所。地铁、高架、轻轨、高铁、高速,畅享立体出行,110~160平方米墅质河景洋房、260平方米奢居平层大宅、300平方米至尊双拼钻石墅,国家一级物业昼夜服务,户户精装,赠送空气清新系统,重新定义郑东生活标杆。

而郑州碧桂园更是创造了首批开盘即清盘,当盘当日销售18亿元的佳绩。现在郑州碧桂园二期升级力作入市,王者归来。居于千亩洞林湖畔,天然湿地公园旁,享陇海高架、6号地铁、多线公交,四纵三横立体交通网络,15分钟畅达全城。

天生一对 好“室”成双

中原首届双胞胎大会暨紫荆之星产品发布会举行

本报记者 田晓玉

3月29日,2016中原首届紫荆之星双胞胎大会暨紫荆之星产品发布会于河南省人民会堂广场落幕。活动首次把目光聚焦到中原的双胞胎及双胞胎家庭,丰富了中原多彩艺术文化。与此同时,这也是新合鑫置业进军管城区商圈核心的战略产品——紫荆之星的产品发布会,借双胞胎大会的喜气,新合鑫·紫荆之星项目正式入市。

紫荆之星 紫荆山路上的全能明星

2005年10月1日~6日,首届中国双胞胎节分别在京沪两市举行。自2005年至今,每年的5月1日~3日,中国·墨江国际双胞胎节暨哈尼太阳节均在云南墨江举行。来自世界各地的双胞胎们相聚云南墨江,领略当地的民俗文化、体验当地的民族风情、目睹双胞胎的巅峰对决、纵情哈尼的“抹黑”狂欢、享受当地的饕餮盛宴、邂逅墨江的生态天堂。3月29日,在郑州,又喜迎双胞胎盛会。

当日,河南省人民会堂广场热闹非凡,2016中原首届紫荆之星双胞胎大会在这里举行。上午10时,礼仪小姐引导与会嘉宾,新合鑫集团有关负责人及郑州主流媒体入场。鸿运水鼓震天而响,伴随着双胞胎主持人宣布大会正式开始,新合鑫有关负责人致欢迎辞,感谢与会嘉宾的莅临。郑州主流媒体代表们先后致辞,言语间流露出对此次活动的关心和项目的关注之情。一对龙凤胎带来的芭蕾舞天鹅湖表演,更是把全场嘉宾带入了美妙的境界。随后项目规划设计端、物业服务端、综合推广端的各个负责人对项目进行客观的、理性的剖析。伴着“新合鑫·紫荆之星”冰雕中注入红酒,2016中原首届紫荆之星双胞胎大会正式启动,也标志着新合鑫·紫荆之星项目正式入市。

说起双胞胎,人们总能想起“天生一对”

“好事成双”等形容词,恰如双胞胎妈妈的双倍收获,“买一得二”正是新合鑫·紫荆之星产品的真实写照,这也正是新合鑫·紫荆之星举办本场活动的原因。今年,新合鑫集团十年厚积,在郑州市主城区紫荆山路与陇海路交汇处黄金中轴,打造一座集居住、商业、商务、休闲、娱乐于一体的商务综合体,首创买一层送一层,买50多平方米的户型,即可坐拥100多平方米的三房。这种创新的户型,如同联袂而至的双胞胎,紫荆之星俨然是郑州紫荆山路上的全能明星。

交通之星 半小时畅达交通

新合鑫·紫荆之星位于紫荆山路陇海路黄金交汇处,郑州黄金一环与财富二环之间,处于城市中心绝佳地段;新合鑫·紫荆之星所在的郑州商务中心区,以5公里为半径画圆,囊括了紫荆山商圈、二七商圈、火车站商圈等新老商圈,商业繁华。

紫荆山路、陇海快速路皆为城市主干道,新合鑫·紫荆之星距陇海快速路B5紫荆山站不足100米,且紧邻62、86、38、269等多条公交线路;更距将要开通的地铁2号线不足50米,与地铁6号线(规划)零换乘;“高架+公交+地铁”编织立体交通网络,出行便捷度及效率大幅提升。距5号线(建设中)仅1站,距1号线仅2站。地铁1、2、5、6号线构成“井”字架“便利交通网络,是名副其实的“真地铁房”,半小时内快

捷、准时、通达全城。

配套之星 全系配套便捷生活

新合鑫·紫荆之星处于管城区老城中心位置,周边生活氛围浓厚,郑州市第五中学、二村小学、紫荆实验幼儿园等高品质教育资源,是父母送给孩子家门口的一笔人生财富;郑州市第一、三人民医院等医疗服务设施,随时呵护家人的健康;大润发、新世界百货等商圈,满足日常购物需求;中国银行、建设银行、交通银行、工商银行等金融机构为生活提供便捷服务。

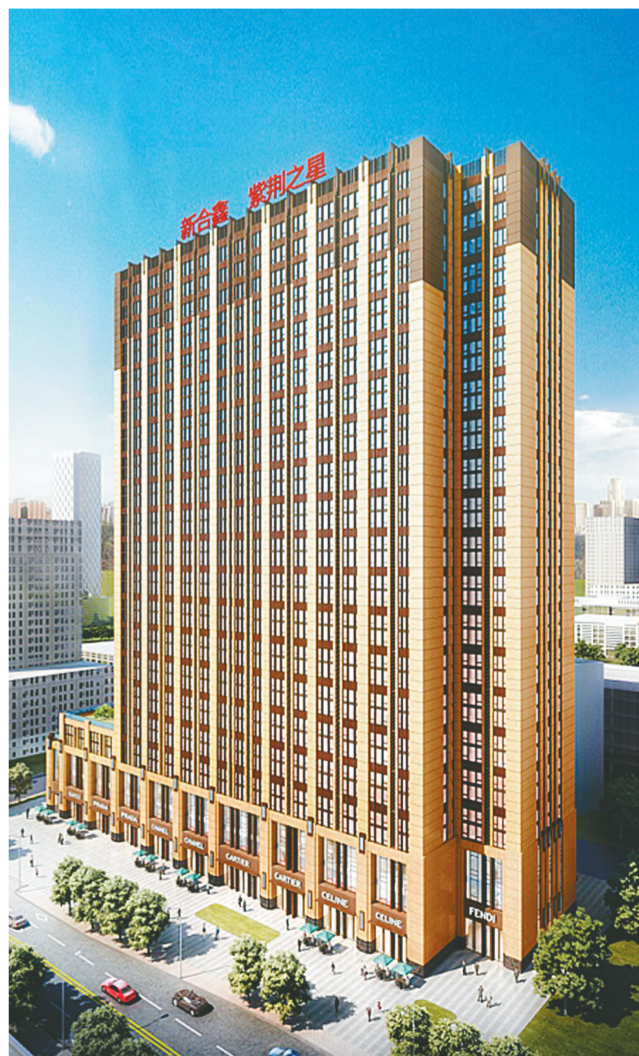
产品之星 一层价格双层价值

新合鑫·紫荆之星,定位集购物、居住、商务、休闲、娱乐、全方位体验于一体的商务综合体。在产品方面,以创新思维构建创意居住空间,力邀国内著名设计师执笔打造全实用、多功能、零浪费户型,为客户呈现45~72平方米百变空间。52平方米主力户型实际得房约100平方米,超高得房率,用一层的价格创造双层的价值,形成集居住、办公、创业、事业发展为一体的多功能空间,赋予生活、工作多重可能。

新合鑫成立十年来,一直深耕郑州高新区,秉承“实现人居梦想、筑就美好生活”的企

业愿景,精益求精地打造人居精品,先后开发和销售新合鑫·睿智花园、新合鑫·睿智禧园、新合鑫·睿智禧园、新合鑫·睿智禧园、新合鑫·睿智禧园、新合鑫·睿智禧园等高品质项目。创新性地将文化艺术元素融入新合鑫产品品质打造体系之中。2013年6月30日,禧园艺术银行挂牌成立;2015年5月26日,张伟美术馆揭幕;2015年11月,艺术地产项目新合鑫·石佛艺术公社面世,中原艺术名片盛放,一座殿堂级的文化艺术复合特区在高新区落成。作为融人文、艺术、智能、生态、宜居属性于一体的新合鑫系列作品的出品人,作为石佛艺术公社的创始人,有着浓郁中原情结、一生酷爱收藏的新合鑫置业董事长张志军,此次又独家举办河南省首届双胞胎大会,充分彰显了新合鑫对责任的担当。

2016年,新合鑫置业将进入新的发展纪元:新合鑫·观悦、新合鑫·睿达广场热销的同时,新合鑫·石佛艺术公社、新合鑫·紫荆之星也正式入市。新合鑫·关庄葛寨项目启动在即。千余亩土地资源储备、精良的人才队伍、科学的管理机制为新合鑫置业梦想版图扩张奠定坚实的基础。十载筑梦,2016年新合鑫



置业将全面勃发,公司“扎根高新区,布局大郑州”的发展战略正在快速实施。

新合鑫·紫荆之星作为新合鑫集团的亮点产品,是新合鑫布局郑州的又一力作。此次双胞胎大会的成功举办,更会助力新合鑫企业品牌的提升。未来,新合鑫将更加勤奋努力、精耕细作,让业主体验更高品质服务,让心与心更贴近,让新合鑫大家庭更为和睦、幸福。同时,紫荆之星也将以更加卓越的产品和服务使广大客户获得更大的价值。