

3月26日,泰迪熊协会项目、中国文谷项目、碧桂园商业综合体项目、海昌极地海洋公园项目、砂之船奥特莱斯项目、联合丽格国际医疗项目、悦榕庄酒店项目等16个项目集中签约郑州国际文化创意产业园。16个项目的签约落户,标志着中牟文化创意旅游产业发展迈上更高台阶,也意味着郑州时尚文化创意旅游产业发展又多了一批生力军。

而区域内的房企,更是由于政策的推动,加速融入郑东。有“湖居美宅”之称的悦湖会正在以实力书写中牟人居样本,增靓郑东房地产市场。



悦湖会:好风借力上青云

本报记者 田晓玉

政策给力

有了郑州国际文化创意产业园这一“梧桐树”,众多金凤凰纷纷来栖。不难预见,未来的中牟作为“时尚创意旅游文化新城”承载地和起步区,将发展为一座国际化、现代化的时尚创意文化新城。这不仅是中牟县的一件大喜事,对于郑州市、河南省的文化产业发展而言,也堪称一件盛事。

据悉,郑州国际文化创意产业园规划面积约132平方公里,其位于郑汴之间核心区,集高铁、普铁、高速、航空优势于一体,规划中的地铁、有轨电车延伸至该区域,已经具备国际上最具魅力的“一小时城市圈”的交通条件。

天鹅湖畔的悦湖会,与郑州国际文化创意产业园恰是近邻。未来,随着产业园的不断繁荣,吃、住、行、游、购、娱等产业链条会不断完善,全景化、全方位、全天候、一站式综合旅游服务板块会加快形成,好吃好玩的地方就在家门口。悦湖会也会尽享其益,升值空间巨大,无论自住还是投资,都是不二之选。

湖景魅力

悦湖会围湖而建,独享30万平方米天鹅湖湖景一线美景。天鹅湖水域面积达500亩,是由湖底天然泉眼渗出的原生湖面,波光粼粼,水天一色。水中常有天鹅结伴,野鸭成群。上万株20年以上树龄的名贵树木散栽于湖畔,植被优良,水草丰美,绿湖延伸出6.8万亩森林公园。湖心排布着大小三座鸟岛,无桥梁与岸相通,减少了人类活动的干扰,成为鸟类繁衍生息的天堂。环湖四周,丰富、多样、层次感极强的浅丘地貌,让生活在这里的人们能够充分享受到纯粹自然生活之美。

配套助力

悦湖会位于郑州三条东西交通大动脉的中心位置,距离郑州新东站、高铁站约20分钟的车程,到新郑机场仅20分钟。城际轻轨、城际公交活力联动,捷享同城繁华和双城生活。坐拥绿博组团核心,周边新世纪广场、中牟大厦等成熟配套;尊享“10分钟都市生活圈”的便捷,近享繁华,退隐自然。

除却小区内的北师大实验幼儿园,社区旁边还分布着中牟一小、中牟二中、中牟一高等学校。居住在悦湖会,似乎可以听到叮铃铃的下课铃声,听到周边学校飘来的阵阵墨香。优质的教育资源让家长放心,也为春日增添无限惬意。

项目周边还分布着各行政机构办公大楼,如中牟县政府、中牟县工商局等。沿商都路向东步行五六分钟就是新世纪购物商场,一站式消费可以满足吃、喝、玩、住、购等生活需求;项目周边金融机构遍布,如:郑州银行、农商银行、中国银行、工商银行、邮局等,都能在5分钟的路程里找到。

物业聚力

为保障业主居住的舒适度,悦湖会更是重金聘请具有国家一级资质的正弘物业,以管家式服务,带给每一位业主五星级居住享受。悦湖会在房地产社区智能化配套方面,创造了三项中牟第一:首家使用指纹密码锁,首家在社区公共部位实现WiFi全覆盖,首家引入智能灭蚊系统。悦湖会的精雕细琢,只为业主增添惬

意的居住感受。

活动发力

春天,是钓鱼人充满遐想的季节,品一杯美酒,凭添几许醉香。为了满足广大钓鱼爱好者的愿望,悦湖会特在天鹅湖设置免费钓鱼场所,为广大市民提供一个休闲娱乐的好去处,让人在这个春天挥洒浪漫,携着绵绵春风,醉钓在这春光里。

据悉,天鹅湖垂钓场将于2016年4月首次开放,现钓鱼会员免费招募中,成功办理会员的客户,常年可免费在天鹅湖天然渔场钓鱼。需要注意的是,所有参加悦湖会天鹅湖免费垂钓的客户,必须先行登记办理悦湖会天鹅湖垂钓VIP会员卡,该会员卡办理无需任何费用。客户需凭会员卡卡号致电售楼部,参加悦湖会天鹅湖免费垂钓活动;每周一至五预约周六、周日的免费垂钓名额,约满为止。

悦湖会,尊重每一个都市人湖居梦想,三万元超低首付,圆你一个心中有湖人的湖居梦想,让湖居不再是少数人私享的权利。

中国铁建地产长三角区域 2016年品牌战略发布



本报讯(记者 田晓玉)3月27日,阳春三月的杭州百花盛开、朝气蓬勃,中国铁建地产长三角区域品牌发布会,在西湖边的浙江省人民大会堂召开。来自杭州、上海、南京、合肥、郑州的主流媒体、各合作单位和杭州各项目新老业主等2000余人莅临现场,盛况空前。

作为前身为铁道兵、位居世界500强第79位、荣获全球最大工程承包商殊荣的中国铁建股份有限公司旗下地产公司——中国铁建地产,始终传承“铁道兵”精神,以央企风范精工建筑,正因如此,中国铁建地产得以频传佳绩,被列入十六席主管房地产央企成员之一,已然成功布局长三角区域、珠三角区域、环渤海区域、西南区域4大区域19个城市76个项目。

在发布会上,中国铁建地产长三角区域公司筹备组组长马建军提出,中国铁建地产作为央企,秉持对品质的严苛要求,无论市场如何起伏变化,都要为老百姓从品质方面去考虑,坚持不降低产品标准。同时,为了适应快速变化的市场,马建军形容中国铁建地产是一头“会飞的大象”,在稳健发展的同时,也能对市场变化做出快速应对。

此次发布会上,中国铁建地产公布了2016年“双百亿”计划——暨长三角区域销售破百亿,土地投资破百亿。据悉,长三角区域目前已在上海、杭州、宁波、南京、徐州、合肥布局21个项目。此外,杭州西湖国际城、合肥国际公馆、南京原香颂,都将于今年上半年入市。同时作为今年区域重点项目的上海奉贤区西渡项目,也将于今年下半年全面启动。

中国铁建地产特别邀请了知名学者于丹教授前来现场分享“成长之路,成功之道”。于丹教授结合国内外各个案例分析及验证了成功的重要因素,并讲解了家庭教育对孩子成长与成功的影响,与中国铁建地产提出的“教育家”理念不谋而合。

战略布局的确定与升级,标志着新项目的品质将再上新台阶。在发布会中首次亮相的中国铁建地产国际城系列在杭州的第三代项目——西湖国际城,则正打响更高品质的第一枪。作为中国铁建地产西湖的首部作品,发布会上展示了西湖国际城的总体规划——即以热情、浓烈的西班牙风情为蓝本打造项目形象,融合中国铁建多年来的品质营造实力与经验,并全面落实升级版“生活家+”理念,为项目引进教育、医疗、互联网、享受等资源于一身的优质服务,力求为客户提供更好、更高品质的生活方式。

2016年是中国铁建地产进入跳跃发展的关键时期,以区域团队作战取代城市单兵作战,成立区域公司以获得更多的资源、更大的支持、更强的研发。未来,“生活家+”将不断实践于中国铁建地产长三角区域各大住宅项目,不断为项目综合品质,为业主生活品质做加法,呈现更多的人居典范,真正实现“做中国最具价值的城市综合运营商”。

正商四大铭筑 电影专场活动落幕

本报讯(记者 田晓玉)当《蝙蝠侠与超人大战》邂逅正商四大铭筑的感恩三月季,一场让人期待的3D视觉盛宴在丹尼斯7天国际影城开幕,正商四大铭筑一大批新老业主更是体验到了电影包场的喜悦。

活动当天,虽然距离电影正式放映还有一个多小时,但丹尼斯7天国际影城门前早已聚集了很多前来看场电影的业主,正商四大铭筑的工作人员更是积极地组织大家排队,有序地进行签到。随着客户的不断到来,项目展位前被围得水泄不通,一位前来观影的老业主王先生上演“全家总动员”。很多业主纷纷表示,正商四大铭筑此次观影活动不仅为大家提供了一个看电影交流的机会,更是对大家生活的一种真诚的贴心关怀。

在电影正式开场前,正商四大铭筑观影活动的负责人还专门播放了有关项目的重点信息,让大家对正商四大铭筑有了更深入地了解。观影盛宴结束后,很多客户意犹未尽,三五成群地讨论电影情节,一起回味精彩瞬间。

此次电影包场活动,正商四大铭筑不仅给客户带来无尽的欢乐,同时也赢得了客户对正商的赞赏。此外,四大铭筑为感谢客户一直以来的支持,特别推出“老带新”奖励政策。凡介绍新客户成交公寓产品的老业主可获4000元/套奖励,介绍新客户成交办公或商铺的老业主可获签约总额的1%的丰厚奖励。

“无理由退房”一周年

恒大·翡翠华庭掀购房热潮

本报记者 田晓玉

连日来,恒大再一次成为人们瞩目的焦点。3月22日,恒大宣布继续推行房地产行业史无前例的“无理由退房”政策,并声势浩大的在全国172城同步举行“无理由退房”周年庆,重磅推出活动期间全国恒大项目87折空前优惠。如此大手笔的让利,高度体现了恒大在地产界有实力、能力、责任的龙头企业形象。

而今无理由退房周年庆大优惠实施一周以来,全国掀起了置业恒大的热潮,现为感恩回馈全国购房者的追捧,恒大决定将无理由退房一周年巨献87折大优惠延长一周,最大程度再次让利置业者。

“无理由退房”掀购房热潮

自去年4月15日在广州召开新闻发布会以来,恒大地产“无理由退房”政策已经实行了近一年时间,获得了全国各地购房者的广泛认可。

据悉,恒大实施“无理由退房”旨在践行恒大民生地产的经营理念。在“无理由退房”政策实施过程中,恒大凭借着9A精装品质、欧陆湖景园林、完善的物业管理和售后服务、高品质的工程质量等,赢得了市场的认可和赞誉,让客户“无理由退房”却“无理由理由”。恒大地产去年累计销售2013.4亿元,销售面积2551.2万平方米,均创历史新高,而退房率仅0.91%。

在此次无理由退房周年庆期间,恒大巨献87折大优惠一经推出,靠着自身品牌实力与影响力,即刻引起市场的再次震动,迎来了一阵购房热潮。

尤其是恒大·翡翠华庭作为在河南地区颇受欢迎的标杆楼盘凭借其精装品质、良好配套、优越地段、皇家风情园林,赢得了市场上的广泛认可,趁着无理由退房一周年优惠再次持续热销。87折钜惠延续一周,购房还送满屋精装,最高9万品牌家私,空前利好怎可错过,出手购房静待人来。

千亿房企实力之作

恒大·翡翠华庭,系恒大地产集团在郑州高新区的扛鼎之作,精工品质一脉相承,秉承雄厚的集团实力,深厚的专业经验,为郑

州高新区开启人居新时代。自开盘以来,绝好的销售业绩更是领衔中原楼市。

房子的好坏,首先要看地段。恒大·翡翠华庭项目雄踞郑州高新区——城市“一心两翼”发展桥头堡,临近连霍高速、新龙路,扼守地铁1号线、3号线、8号线沿线,BRT、公交等城市交通交会于此,路网交织,四通八达。15分钟直达主城区,区域得天独厚,繁华生活近在咫尺。

精益求精人居典范

与此同时,郑州恒大·翡翠华庭作为房地产龙头企业恒大地产集团在郑州打造的高端住宅项目,品质绝对有保证。

恒大地产专门建立了一个由业内人士、建筑专家等组成的施工团队,设立了41道标准工序、10项工艺标准和8类成品保护标准。在开发建设各个环节上,施工团队严把质量关卡,将“精品标准”贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程。并且恒大·翡翠华庭严格贯彻执行恒大集团6000余条精品标准,从施工到装修,方寸之间,品质不变。

醇熟配套引领高品质生活

恒大·翡翠华庭不仅地段好,交通便捷,注重精装品质,配套也是极其醇熟。项目自建2500平方米五星级铂金会所,集健身、商谈、娱乐、休闲于一体,棋牌室、红酒雪茄吧、恒温泳池、健身厅、舞蹈室、乐器室、茶艺室、



台球室、乒乓球室、绿色休闲露台等应有尽有,融会东西方文化神韵。更有大面积室外运动场所,篮球场、儿童游戏区、健身广场等遍布社区,把运动融入生活,尽显主流健康风范。项目内还建有5300平方米风情商业街,时尚名品、生活超市、特色小吃、浪漫西餐厅、文艺书吧等汇聚世界潮流,满足生活所需。闲暇时光,三五好友相聚,给你自在度假体验。

打造健康生态社区园林

园林一直都是恒大项目的标配,也是其他项目难以逾越的优势。没有园林的社区不是好社区,忽略生态的生活不是好生活。在社区园林和配套方面,恒大·翡翠华庭按豪宅标准为项目设计园林环境,现已形成以湖景为核心的园林主题,将社区园林打造成健康的生态系统。种满珍稀植物,绿草红花的60000平方米世界级园林,80000平方米莲花公园湿地大氧吧,600亩沉砂池,装饰社区的自然生态,搭配以2000平方米碧波湖、6层叠水、5重景观,随处可见的园艺小品,恒大·翡翠华庭园林可谓是恒大系列园林中的佼佼者。

一级资质物业礼遇人生

在注重配套品质,社区环境的同时,恒大御用国家一级资质物业——金碧物业的贴心管理也让购房者、业主享受到最尊崇的礼遇。金碧物业始终贯彻“急业主所急,想业主所想,全心全意为业主服务”的质量方针,探索出了具有金碧特色的物业管理模式,推出“今天我为您服务”“贴心楼管员”“总经理接待日”“总经理热线”等服务举措,营造了“沟通无限、理解万岁、真诚服务面对面”的人性化管理氛围。

在清明假期到来之际,恒大·翡翠华庭诚邀广大市民开启一段有趣之旅。4月2-4日恒大·翡翠华庭精心准备“最强头脑风暴”活动,玩转动手动脑的益智类游戏,挑战最强大脑,带你体验益智游戏的趣味魅力。同时售楼部还准备了丰富美味的水果、糕点和冷餐。春暖花开时节,带上小伙伴们,相约恒大·翡翠华庭,过一个与众不同的开心假期。

此外,为回馈广大置业者的支持与厚爱,恒大·翡翠华庭89-143平方米学府华宅,无理由退房一周年巨献87折大优惠延长一周。购房还送高达9万品牌家私,享1500元/平方米精装。