

郑州地方财政收入省会排行第六

在全国288个城市中,财政收入排名14位、生产总值位居18

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市统计局获悉,2015年我市以7315.2亿元的经济总量名列全国288个地级以上城市第18位,超越沈阳,比上年前移1位。

排在郑州前面的17个城市中,超万亿的城市共10个,其中上海、北京超过2万亿元;在1万亿~2万亿之间的有8个,分别为广州、深圳、天津、重庆、苏州、武汉、成都和杭州;

8000亿~9000亿元的有6个,分别为南京、青岛、无锡、长沙、宁波和佛山;7000亿~8000亿元的有3个,分别为大连、郑州和沈阳。

另据统计,2015年,全国生产总值超5000亿的城市共计34个。从地域分布看,除4个直辖市外,超5000亿元的城市,江苏有6个、广东4个、山东4个、浙江、福建、辽宁、河北各2个,河南、湖北、湖南、四川、安徽、陕

西、吉林、黑龙江各1个。这34个城市中,4个为直辖市,18个为副省级或省会城市,12个为省辖市。

又讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市统计局获悉,2015年我市地方财政一般公共预算收入达到942.9亿元,名列全国288个地级以上城市第14位。

据悉,这一排序是在综合全国各城市公

布的2015年地方财政一般公共预算收入数据得来的。郑州全国第14位的排名,与去年持平,排在郑州前面的城市分别是:上海、北京、深圳、天津、重庆、苏州、广州、武汉、杭州、成都、南京、宁波和青岛,这些城市的地方财政一般公共预算收入均在千亿元以上。若按省会城市排名,郑州排在全国省会城市第6位。

郑东新区·“周报”

集中宣传平安建设 提高群众综治意识

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李晓东)为进一步加强综治平安建设工作宣传,日前,由郑东新区管委会综治委主办、博学路办事处承办的2016年平安建设集中宣传月活动在地铁一号线体育中心站举行。郑东新区各局委、各乡(镇)办参加活动。

据了解,此次宣传活动,通过设立宣传台、法律咨询台,发放宣传品、宣传资料等多种形式,广泛宣传拒绝传销、拒绝邪教、打击非法集资等方面的常识及法律法规,共发放宣传资料3000余份,宣传品2000余个。通过此次宣传,进一步增强了群众对平安建设工作的知晓率和参与率,提高了群众的综治意识。

加强党风行风建设 提升房管良好形象

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从郑州市房管局郑东新区直属分局了解到,该局今年将从强化惩防体系、加强监督体系建设等方面,进一步加强党风行风和行风建设工作,促进各项工作和谐发展。

今年,该局党风廉政建设和行风建设工作将进一步强化惩防体系建设,通过在分局党员干部中开展“学党章、学系列讲话,做合格党员”的学习教育,参观警示教育基地等,引导党员干部遵纪守法、勤政廉政,增强党员干部宗旨意识、行风意识、廉政意识;将强化责任追究,倒逼“两个责任”全面落实,对责任落实不到位的,严格予以“一票否决”,对在责任范围内因履职不到位而出现问题的,将及时通报、追究责任;加大源头治理,健全廉政风险防控体系,要将廉政风险防控及预警工作,作为2016年分局认真落实“主体责任深化年”的重要任务,狠抓落实,强化监督检查,加大跟踪问效力度。

此外,该局还将加大监督检查力度。以《郑州市房管系统行风建设管理规定》为抓手,认真抓好《行政效能八项制度》的落实,充分发挥监督检查的职能,对办公秩序、工作纪律、工作作风、服务效能和依法行政情况进行明察暗访,着力解决工作中态度“生冷硬横”“门难进”“脸难看”“事难办”等不作为、乱作为、懒政怠政、为官不为等问题,不断提升房管良好形象。

开展优生筛查宣传 普及优生健康知识

本报讯(记者 覃岩峰 林红)为进一步提高计划生育优质服务水平,日前,郑东新区商都路办事处与金光路办事处积极开展孕前优生健康检查宣传活动。

商都路办事处工作人员通过QQ群告知、微信推送、发放宣传页、现场讲解等方式,向辖区居民广泛宣传孕前检查重要性,普及孕前优生健康检查政策,优生优生知识及健康常识等,并耐心解答居民提出的问题。活动发放宣传页50余份。

金光路办事处则向新婚零孩夫妇、一孩夫妇发放免费孕前优生健康检查宣传单,让备孕夫妇了解科学计生知识。活动发放宣传彩页500余份,进一步增强了育龄妇女参加孕前优生健康检查的主动性和自觉性。

推进服务型执法建设 助群众维护合法权益

本报讯(记者 覃岩峰 林红)日前,郑东新区管委会法制办开展以“提高法制意识,依法行使权利;推进服务型执法建设,落实执法责任制”为主题的春季法制宣传活动。

本次活动地点设在执法人员多、办事群众流量大的郑东新区行政审批大厅,通过设置宣传标语、宣传版面、设置文明执法督导岗、邀请专职律师设立法律咨询台等方式开展。活动现场,工作人员为200多位市民提供法律咨询服务,发放法制宣传手册5000余册、法律单行本5000余册、法制宣传用品20000余套,加强了群众对非法集资、银行卡诈骗、电信诈骗等违法犯罪行为防范知识的了解,提升了群众运用法律手段维护自身合法权益的意识,提高了执法人员文明执法的水平,营造了学法用法、文明执法的氛围。



4月6日,河南兰考县一家乐器厂的工人在车间里制作古筝。近年来,河南兰考县利用当地良好的桐木资源,开发生产古筝、琵琶、古琴、二胡等20多个品种的民族乐器,年产民族乐器40多万件,年产值15亿元。新华社发

我国电子商务行业 开始迈向标准化

新华社杭州4月6日电(记者 张遥)经历了高速发展的中国电子商务行业,正在尝试从质量管理着手,迈向标准化。6日,全国电子商务质量管理标准化技术委员会在杭州成立。

据介绍,该委员会将主要围绕电子商务的质量管理、质量诚信、质量监管、质量风险防控等制定国家标准,完善标准体系,推动标准化综合改革和参与国际标准化活动。

有出席成立大会的专家认为,电子商务在国内国际缺乏完善的质量管理标准,跨地域、跨领域的特点也对产品质量监管带来挑战,需要有标准来引领规范。

国家标准化管理委员会主任田世宏说,产品质量是电子商务健康发展的生命线,标准化意义重大。

委员代表、阿里巴巴集团董事局主席马云表示,电子商务在完成从无到有、从小到大后,到了一个十字路口,需要从“不标准”走向“标准化”。

据介绍,该委员会由国家标准化管理委员会负责业务指导,第一届委员包括质检、发改委、商务、工商等部门的代表,以及电商企业、科研院所、行业协会的代表。委员会秘书处设在国家质检总局电子商务产品质量风险监测中心(杭州)。

食药监总局: 冒牌婴幼儿乳粉 一经发现一律销毁

新华社北京4月6日电(记者 徐庆松)食品药品监督管理总局6日表示,生产销售冒牌婴幼儿乳粉属商业欺诈、侵犯知识产权的违法行为,一经发现,不论其质量是否合格、是否对公众健康构成威胁,必须对涉案乳粉立即扣缴、一律销毁;支持消费者向冒牌产品的生产经营者依法索赔。

针对上海市公安机关侦破的假冒“雅培”“贝因美”商标婴幼儿乳粉案件,食药监总局新闻发言人表示,该案是违法犯罪分子通过收购廉价乳粉、包装变形的乳粉加工罐装冒牌乳粉的案件。

食药监总局新闻发言人说,食药监总局4月4日通报涉案产品经办案机关检验符合食品安全标准但属于冒牌食品,主要是提醒消费者如果购买食用了该冒牌产品,不要过于恐慌。

国务院食品安全办已督促该冒牌产品流向地河南、安徽、江苏、湖北进一步追查涉案产品,依法严惩生产销售冒牌婴幼儿乳粉的违法犯罪行为,切实保护消费者的合法权益。

本月起专项检查电动汽车充电设施安全

据新华社北京4月6日电(记者 陈伟伟)国家能源局6日对外发布通知,定于今年4月至6月在全国范围内组织开展电动汽车充电基础设施安全专项检查。

国家能源局当日发布通知提出,要全面排查电动汽车充电基础设施建设运营安全隐患,消除安全风险,推动建立电动汽车充电基础设施安全监管体系,促进电动汽车充电基础设施建设和新能源汽车产业健康发展。

通知明确,要重点对电动汽车充电基础设施建设运营企业以及相关充换电设施进行检查,包括电动汽车充电基础设施安全管理、设备设施及监控系统安全运行、建设标准执行情况。

截至2014年底,我国共建成充换电站780座,交直流充电桩3.1万个,为超过12万辆电动汽车提供充换电服务。根据国家能源局部署,今年计划建设充电站2000多座、分散式公共充电桩10万个、私人专用充电桩86万个。



全球最大零售体从线下迁移到线上 阿里巴巴成全球最大零售商

新华社北京4月6日电(记者 于佳欣)记者6日从阿里巴巴集团获悉,截至2016年3月31日财年底,该集团交易总额超全球前三大零售商,成为全球最大零售商,这意味着全球最大零售体已经从线下迁移到线上。

阿里巴巴集团数据显示,截至2016年3月21日14时58分37秒,该集团交易总额已达到3万亿元人民币(约合4758.9亿美元),相当于在2016财年已经过去的350多天里,阿里巴巴日均交

易总额超过13亿美元。

此前,公开数据显示,在2015年全球零售商排行中,排名前三的分别是沃尔玛、好市多和家乐福。三家零售商最近一个财年的总营收分别为4821亿美元、1161亿美元和769亿欧元(近900亿美元)。

专家指出,这意味着全球最大零售体从线下迁移到线上。成长于DT(大数据技术处理)时代的阿里巴巴,通过对大数据、云计算、互联网支付体系、互联网网

用体系、智能物流体系等基础设施建设,在新实体经济时代实现了弯道超车。

阿里巴巴指出,下一个目标是到2020财年,交易额达到6万亿元人民币,帮助90%的零售商业提高效率,用网上新实体经济的力量来推动商业变革。

据悉,阿里平台的交易量已占全国社会零售总量的10%,并带来超过1500万人的直接就业和超过3000万人的间接就业,带动了上下游产业新增纳税近1800亿元人民币。

60元门票最高炒到300元——

多地景区现“黄牛”乱象

上海迪士尼乐园开业首日的门票“一票难求”,门票甚至被炒至官方票价十倍之多;原价60元的故宫门票,在官方渠道当日售罄后“黄牛”叫价达300元;利用本地人身份带游客逃票,随后捆绑销售获利……

清明小长假期间,“新华视点”记者在北京、湖北、安徽、吉林等地旅游景点采访发现,一些景区的“黄牛”能够拿到低价真票,有的“黄牛”把价格炒高数倍获利,有的则还带着游客逃票然后强制消费。



新华社发

记者调查发现,活跃在景区周边的“黄牛”有多种门路获利。

——钻实名制执行漏洞囤票炒票。目前,北京故宫、厦门鼓浪屿、甘肃莫高窟等景区实施门票或船票实名制,游客购票需输入身份证信息,人、证、票一致才能进入景区游览。然而,一些景区在实名制实施过程中,存在检票时对身份核验不严等漏洞,为“黄牛”囤票炒票提供了空间。

当前,高价“黄牛票”的来源复杂。除了一些“黄牛”利用实名制实施环节不严格的漏洞,套取他人身份证提前囤票外,还有一些“黄牛”是通过与一级分销商联手提前把票抢空,然后共同把票炒高牟利。

——当地人带游客逃票,然后强制消费获利。他们利用本地身份带游客逃票,但要求游客必须在

其经营的客栈或餐饮店消费一定的额度。

“就说你是我的亲戚,过来探亲。我们有关系在里面,走过场查下你身份证,登记一下就行。”一位陆姓“黄牛”说。当地人告诉记者,这些“黄牛”所开的餐馆往往价格很高,游客一旦被“坑”很难维权。

——线上线下一起“倒票”。旅游业内人士介绍,这些价格特别低廉的团队票,多是针对旅行社散客拼团形式,有人数最低限制,并且要求统一时间集中验票。但“黄牛”往往是将门票以低价先挂出去,如果购买量达到出团人数,游客便能顺利拿到票。可一旦人数不足,游客只能被退款。

一些在线旅游平台也成为低价“黄牛票”的重要来源。

三类“黄牛”大行其道 预约制与实名制要双管齐下

目前,一些地方旅游部门和景区已经意识到“黄牛”门票对市场的扰乱,采取办法打击这种乱象。如黄山风景区加大现场管理力度,采取“一个ID只能订购8张门票”的方法,提升违规操作的难度。武汉园博会曾打击过20多批次的“黄牛党”,并处罚相关违规操作的旅行社机构。

中国未来研究会旅游分会副会长刘敏认为,涉及公共产品与公共利益的景区门票带有社会福利性质,决不允许有“黄牛”据此牟利;而对于完全市场化的景区门票,如迪士尼乐园门票,则需要根据供求关系变化来体现市场价值。

多位专家建议,加快完善门票预约制,并将实名制管理贯穿预约、现场查验等环节。这样既可以有效分流游客高峰,还可以堵住现行景区门票管理漏洞,让“黄牛”无机可乘,保障游客权益。

中国社科院财经战略研究院副教授魏翔说,从一些发达国家的运营情况看,解决“黄牛”套利问题需要加强监管手段。在智慧景区建设过程中加快探索应用人脸识别、二维码等新技术,加强对门票流向与使用的监管;强化内部管理,避免出现内外勾结,完善规则制度防“黄牛”。

据新华社北京4月6日电