

# 微利时代 珠宝商家变革自救

本报记者 武皎

2016年已经过去四分之一,谈及销售业绩,不少珠宝商家频频摇头:“当下,我们思考更多的是‘微利期如何自救’的问题。”业内人士普遍认为,行业低迷反而是变革的关键时期,珠宝商家需做到破旧立新、稳扎稳打,才不会不被市场淘汰。对此,珠宝商家将从产品、营销、服务等方面逐一深耕市场。

## 回归本源 突出产品优势

目前,珠宝行业刚需相对稳健,越来越多的消费者购买珠宝首看款式。“过去的消费者冲保值买珠宝,这其实失去了珠宝最基本的功能——漂亮。现在更多的人摆脱过去的增值思维,趋向珠宝的佩戴装饰性,这是未来趋势,是行业良性发展的表现。”珠宝行业知名专家慕强说。

中国珠宝玉石首饰行业协会副会长奥岩认为,珠宝行业经过新一轮洗牌,一些技术低下、工艺落后、缺乏自主创新的企业必将被市场淘汰,未来中国珠宝将迎来行业规范发展新时期。

做好产品研发,突出自身优势获得消费者钟爱,是提高品牌核心竞争力的关键。“无论是钻戒还是黄金,金美福在强调‘时尚珠宝专家’的概念,在广州,金美福有自己的工厂,保证研发产品不会被复制。”金美福珠宝运营总监张建丰表示。

梦金园华北区大区经理刘一丁说:“我们渠道下沉,并保证黄金含金量高,每一个产品都有一个身份证号码,手机扫一扫即可

查询产品来源。”

每一款珠宝产品,都需要一个记忆点,产品优势越突出,记忆点越深刻,而消费者也在寻找记忆点。在产品上下功夫,是珠宝企业变革的重中之重。

## 升级服务 增值顾客体验

日前,金鑫珠宝“疑难杂症”服务平台上线,在原来的基础上实现服务升级。金鑫珠宝市场运营总监李治国认为,服务对企业与商家来说是质量和信誉的代名词,对消费者来说是对购买商品的保证。服务不是一朝一夕的事,要像跑马拉松一样,作为长期的工程。

“倾听顾客心声及建议,解决珠宝消费方面的痛点,普及珠宝知识,让越来越多的消费者知珠宝、懂珠宝、爱珠宝。”李治国介绍说,金鑫珠宝在“裂变、再造”的思路下,通过打通线上线下服务,使金鑫珠宝服务形成完美闭环,将服务延伸到线上,拓展服务空间,为顾客带来珠宝服务新模式。

从导购的妆容到产品售后,服务实际上需要一系列标准化的东西,同时还要不断更新,让消费者真切体验到。

“今年5月梦金园将申请吉尼斯纪录,推出世界上最长的项链、最大的戒指,然后去做展示,同时,8月8日至8月15日,梦金园华北区消费者可享受一元更换款式的优惠,一元只收一元钱。”刘一丁告诉记者。

服务还需自上而下层层延续,在刘一丁看来,对于加盟商而言,企业不能仅提供供货品输出,还要分享管理、维护等资源,同时给予补贴,激发加盟商积极性,这也是为顾客提供优质服务的必要条件。

## 布局线上 顺应消费习惯

顾客的消费习惯和消费观念在改变,珠宝商家也要颠覆固有的思维模式,在互联网+时代,借势网络,才能给顾客更好的体验,有助于在行业低迷期转危为安。分析人士指出,传统珠宝企业转型O2O有其合理性,大多数中国的珠宝企业地域属性

很强,很多省市有自己的珠宝品牌,发展线上经营能够扩大品牌的覆盖面,依托互联网打破产品在供应体系和价格体系上的信息不对称。

一些珠宝商家陆续尝试涉足线上领域。比如梦金园京东开设旗舰店,推出季节性定制款、非常规款式,区别于线下产品;金鑫珠宝则尝试微店模式,建群拍卖;金美福珠宝利用微信自媒体与消费者互动,并将页面做得更加专业、美观。

事实上,大部分珠宝企业在“互联网+”方面的尝试仅限于渠道和销售模式,而珠宝行业如何借力“互联网+”深耕融合、整合资源才是应该新的思考重点。

专家认为,珠宝依托互联网+发展前景一片大好,珠宝商要积极借助大数据、云计算和物联网等技术,优化资源配置,加快结构调整,拉近买卖双方距离。现阶段,传统珠宝零售业应正确审视企业优劣之势,选择线上线下同步经营,增强客户体验,在“互联网+”的大潮中取得长足发展。

资讯  
速读

## 万达商业举行河南项目推介会

本报讯(记者 丁冬洁)4月6日,万达商业河南项目推介会举行。据悉,今年10月21日,三门峡首家万达广场正式开业,紧随其后,郑州第三家万达广场——惠济万达广场将于11月18日亮相。

三门峡万达广场和惠济区万达广场均为第三代万达广场的“升级版”,属于没有百货业态的轻资产。开业后的惠济万达广场将是一个5层购物中心,总体量20万平方米,除传统零售外,还将国际快时尚H&M、优衣库等品牌带到北区,填补郑州北区的商业空白。拥有12个影厅、2800个座位的惠济万达影城开业后,将是河南目前最大、科技含量最高的影城,除IMAX外,还将全球先进的视听设备带入河南。

同时,三门峡万达广场开业后,将不仅填补三门峡的快时尚、IMAX 影幕业态空白,更有60%以上的品牌是首次进驻三门峡。

“对于很多城市而言,万达的开业早已超越了商业范畴,带来的是全新的生活方式,提供的是与国际直接接轨的机会。”万达商业负责人介绍说,2017年,焦作、平顶山、鹤壁、新乡、商丘万达广场将陆续开业,届时万达在河南开出的购物中心将达到11家。

## 万象城“海洋球池”即将开放

本报讯(记者 武皎)据悉,4月10日,郑州万象城购物中心用百万个海洋球搭建的巨型室内海洋球池将正式开放,市民闲暇娱乐又有了新去处。海洋球池将开放至5月10日。

郑州万象城购物中心海洋球池位于5楼缤纷万象冰场,由百万个海洋球铺满1000平方米冰场,平均池深为70厘米,场内别具匠心地设置了十多种丰富多样的游乐设施,如9米高大滑梯、Baby波浪彩虹小滑梯、蜘蛛侠探险、欢乐跳跳床、童趣网绳、冰雪攀岩、翻转大滚轮、乐弹球池、疯狂大炮、高空极限滑索等,除了这些游乐设施,还设立了海洋球喷泉,让全场欢乐洋溢、惊喜无限。

## 华强文化 通过国家科技支撑项目课题验收

本报讯 日前,深圳华强文化科技集团股份有限公司及其旗下三家子公司承担与参与的“十二五”规划国家科技支撑计划项目顺利通过课题验收。国家科技支撑计划是由国家科技部牵头组织,国务院有关部门参与,重点解决涉及全局性、跨行业、跨地区的重大技术问题,着力攻克一批关键技术,突破瓶颈制约,提升产业竞争力,为我国经济社会协调发展提供支撑。华强文化科技集团承担的是四个国家科技支撑计划项目课题中唯一一个关于主题公园领域的项目——《文化主题展示系统技术集成与其在文化主题公园的应用示范》。

华强文化的课题顺利验收,是对高科技技术水水平能力的一次高层次的评估和肯定,也是对其用高科技打造中国文化主题公园的认可,同时也为国内主题公园行业提供了有益的借鉴和指导,相信中国主题公园在高科技技术支撑下会呈现出更强的竞争力,中国文化也会借助主题公园这一传播平台得到更好的传播和推广。(苏立萌)

万木竞秀、山水清幽,四月春光正好,在车主们看来,是时候来一场畅快惬意的自驾游了。不过,在出行前,莫忘给车辆进行一个安全“体检”。广汽丰田郑州高新区店总经理秦乔红提醒车主,“为了出行安全,自驾游的各项准备工作切不可懈怠”。

# 春季自驾游 爱车“体检”宜先行

本报记者 苏立萌

## 准备工作不可少

近期,春季自驾游正热,郑州很多车主也不负春光,踏上自驾赏春之路。“趁着好天气,周末准备开车带上家人去新乡玩。”已经整装待发的刘先生告诉记者,行驶证、驾驶证、购置税证等车辆证件已经带齐,一些必要的自救工具,备胎、千斤顶等也都准备好了。不过,在车辆的安全检查方面,因为“并没有察觉车辆本身有什么异常,就没有进行安全检查”。

记者走访发现,有大部分车主表示如果车况无异常,在自驾出行前是不会考虑对车辆进行安全“体检”。也有少数车主认为“长途出行确实需要安全检查,但短途自驾应该没有必要。”对于这些观点,专业人士表示,“长、短途出行都应针对车辆一些关键部件进行安全检查,毕竟出行在外路况复杂,车辆状态良好才能更好地保证出行安全”。

“车辆在正常使用中,会不可避免的出现一些不易发现的安全隐患,对车况进行安全检查,可以防患于未然。车主应增强车辆安全检查的意识。”广汽本田郑州北环店技术总监禹广宇表示,“需要注意的是,自驾前的准备工作要做足,如检查车辆证件是否带齐,安全三角警示牌、充气泵、千斤顶等必备安全工具是否准备充分。”

## 全面“体检”排隐患

自驾游,或深入山水间,或驶入乡间小路,需要应对复杂的多路况环境,偶尔还会遇到大风阴雨天气。“这种情况下,如果车辆安全性能处于最佳状态,就能在一定程度上避免一些意外的发生。”禹广宇说,“因此,建议大家出发前要仔细检查车辆的详细情况,包括刹车、发动机、轮胎等。最好是去4S店让专业技师检测一下,毕竟4S店拥有车辆安全各项指标的健全体系,检查得更细致。”

“4S店一般都会提供一些出行前免费检查,我们店会在车主出行前给车辆进行26项免费安全检查,刹车系统、雨刷系统、轮胎的检查是关键,备胎、底盘、安全警示牌等,也都在安全检查之列,安全检查项目总共涉及26项。目前,其他品牌车型前往我们店进行安全检查,也都是免费的。”秦乔红说,“由于品牌4S店的保养并不涵盖安全检查项目,因此,即使是定期保养的车辆,也建议大家去4S店进行安全检查,排除一切可能存在的安全隐患。”

记者了解到,各个4S店的安全检查用时基本都在40分钟左右,在此期间会对车辆的各个关键部位存在的安全隐患逐一排除。对于没有空闲前往4S店进行安全检查的车主,经销商建议大家可以选择联系4S店售后或专业维修店上门服务。

## 自驾归来重保养

春季行车,相信大部分车主都遭遇过小飞虫的“袭击”,它们对前挡风、水箱的碰撞最为常见。小飞虫如果进入水箱,很容易引起发动机高温。再加上路上的颠簸、磕磕碰碰等,都会对爱车产生影响。“路上遇到的各种复杂情况,让人很不踏实,回来后去店里检查、保养才更安心。”清明节假期自驾出行归来的高先生说。

“出行回来后的车辆检查、保养很有必要。”秦乔红建议,“外出期间,车辆底盘、漆面可能会出现各种刮蹭,此外,引擎表面积累的污垢、油泥会影响车辆机器散热,导致发动机各部件的塑料、橡胶部分因腐蚀而开裂、老化。因此,自驾归来的安全检查、保养也不可忽略”。

此外,对于准备自驾出行的车主来说,行驶中,车辆可能会有一些特殊情况发生,影响大家的出游。“在此,建议大家不要着急。”禹广宇说,“在保证人身安全的前提下,靠边停车,并及时打开应急灯。同时,对于车辆出现的问题,可致电4S店售后进行沟通解决。”

秦乔红也提醒车主,在遇到事故时不要惊慌。可及时与4S店售后人员联系,“目前,很多4S店都有行车管家的概念,24小时为车主保驾护航,技术服务、保险服务都涵盖其中,出现事故怎么和保险公司沟通,售后人员会进行解答。”

## 车市扫描

### 吉利博越上市发布



本报讯(记者 李汪洋)日前,吉利博越上市发布会在宁波北仑举行。此次上市共2个排量10款车型,售价区间为9.88万元-15.78万元,同时吉利汽车还将给予吉利博越全系车型每辆4000元或6000元的购置税补贴政策。

吉利博越是吉利汽车开启SUV战略新纪元的开山之作,在智能互联、智能安全、智能驾驶、智能舒适方面树立中国SUV市场新标杆。

吉利博越在外观设计上融合了中国国韵之美与国际时尚潮流。车身尺寸方面,吉利博越长/宽/高为4519×1831×1694mm。与外部造型相称,吉利博越的内饰座舱具有浓郁的中国风设计,呈现出唯美画风。动力方面,吉利博越提供了1.8TD发动机、2.0L自吸发动机与6挡手动变速器,澳大利亚DSI 6速手自一体变速器,可形成多种动力组合。其中1.8TD发动机可输出135Kw/5500rpm的最高功率和285Nm/1500rpm的最大扭矩,动力强劲,加速性能突出。该车还提供自动四驱车型,配备博格华纳NexTrac智能适时四驱系统,大大提升车辆的通过性、安全性以及起步性能。吉利博越的底盘由英国老牌汽车工程公司MIRA调教,采用前麦弗逊式独立悬架,后多连杆式独立悬架。

### 海马汽车文化筑梦活动起航

本报讯(记者 李汪洋)4月6日,由海马汽车赞助的大型文化筑梦活动“欢乐中原行”栏目在河南电视台演播厅正式起航。该栏目以“传递政府信息,聆听百姓心声,弘扬中原文化,展示地方特色”为宗旨,用前沿的文化视角,持续送文化下乡,宣传我省新农村建设成就,为丰富广大中原群众精神文化生活做出贡献。

据了解,海马汽车深耕河南市场,始终坚持为中原消费者提供多元产品选择以及优质服务,其中,“5万元级高品质家轿”新海马M3,凭借诸多优势,成为年轻消费者购车首选车型,“全时互联运动轿车”海马M6,则以移动互联网和时尚运动双重属性,为消费者带来“不止于车”的全新汽车价值。海马汽车销售有限公司总经理刘海权表示,“未来,海马汽车将继续‘感恩惜福’,与社会各界同心共德,在为中原经济腾飞戮力前行的同时,持续为中原文化的发展与进步,竭尽自己的绵薄之力。”

借助此次活动,海马汽车将继续回馈河南消费者,推出专项金融政策“购车无忧 全系双免计划”。目前,河南地区消费者购海马汽车旗下任意一款产品,即可享0购置税+0利率双项补贴,购车立省万元。