

习近平在军委联合作战指挥中心视察时强调

抓住改革机遇 锐意开拓创新 聚力攻坚克难 加快构建具有我军特色的联合作战指挥体系

(上接一版)指挥中心内,身着各军兵种迷彩服的值班人员,正按照指挥流程紧张有序处理着各类信息。习近平来到部分席位旁,察看编组设置,询问了解有关情况。他充分肯定前一段各有关方面所做的工作,要求值班人员强化席位就是战位的思想,有效处置各类突发情况,坚决维护国家主权、安全、发展利益。

10时许,习近平在总指挥席就座,听取军委联指中心情况汇报,并通过视频了解5个战区联指中心有关情况。随后,习近平发表了重要讲话。

习近平指出,健全军委联指中心是深化国防和军队改革的重要内容,是强化军委战略指挥功能的重要举措。当前,作战指挥战略性、联合性、时效性、专业性、精确性要求越来越高。要坚持底线思维,强化危机意识,担起历史重任,适应国家安全战略需求,紧跟世界新军事革命潮流,抓住和用好国防和军队改革这个历史性机遇,努力构建适应打赢信息化战争、能有效履行使命任务的联合作战指挥体系。

习近平强调,要解放思想、实事求是,一切以提高作战指挥能力为根本目的,一切以

能打仗、打胜仗为根本标准,扭住制约联合作战指挥的矛盾和问题寻求突破。要适应联合作战指挥体制改革,抓紧理顺有关重大关系,健全完善联合作战指挥运行机制。要采取超常措施,多管齐下培养联合作战指挥人才,尽快有一个大的突破。要强化军事需求牵引,加紧开发利用先进军事技术手段,提高指挥手段的先进性、有效性和自主可控水平。要深入研究信息化战争制胜机理,研究现代战争规律的先进作战理论体系。要适应改革要求,加紧形成科学配套的联合作战法规体系。

习近平指出,军委联指中心要把握好职能定位,进一步完善编组、优化程序、明确责任,优化完善运行模式。要加强指挥理论学习,指挥技能培训、指挥处置演练,不断提高实际指挥能力。要抓好战备值班工作,深入研判可能发生的安全风险,有效应对各类突发情况。要以军委联指中心运行实践促进战区联指中心工作,尽快形成联合作战指挥能力。

中共中央政治局委员、中央军委副主席范长龙,中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮,中央军委委员常万全、房峰辉、张阳、赵克石、张又侠、吴胜利、马晓天、魏凤和参加活动。

李克强主持召开国务院常务会议部署多项民生工作

全国将建一批双创示范基地 实施交通扶贫“双百”工程

据新华社北京4月20日电 国务院总理李克强4月20日主持召开国务院常务会议,部署开展交通基础设施扶贫,增强贫困地区脱贫致富能力;决定建设一批大众创业万众创新示范基地,推动双创迈向更高层次和水平;确定促进进出口回稳向好的政策措施,推进外贸转型升级。

会议指出,各级政府要聚焦群众关切,积极主动作为。妥善解决教育、医疗、食品安全等方面突出问题,加强便民服务设施建设,落实“菜篮子”市长负责制,在居民集中的社区注意安排专门区域方便蔬菜等农产品交易,做好储备调节,保障市场供应,完善并落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,保障困难群众基本生活。出台与群众利益密切相关的公共政策,要以人为本,立足国情、因地制宜,广泛听取意见,不简单“一刀切”,提高政策可操作性。

会议确定,到2020年,在贫困地区建成广覆盖、深通达、高品质的交通网络。一是实施百万公里农村公路建设工程,实现乡镇和建制村通硬化路、通客车,改造公路危桥,改善贫困地区发展旅游等产业交通条件。二是实施高速公路、铁路、机场等百项骨干通道工程,实现二级及以上高等级公路基本覆盖所有县城,铁路和高速公路基本覆盖市(地、州)行政中心。推进沿边公路空白路段建设。

为实施创新驱动发展战略,推动大众创业、万众创新向更大范围、更高层次、更深程度发展,会议决定,建设一批高水平、有特色的双创示范基地,构筑完备的创新创业服务链,促进科技与经济融合发展。首批选择部分省市的一个区域,同时选择若干高校和科研院所、已有成效的生产企业、网络平台企业等建设双创示范基地,重点围绕简政放权、营造公平竞争环境、成果收益分配和科研经费使用制度、人才流动、协同创新和开放共享,发展分享经济等开展试点,并进行动态调整,探索形成可复制、可推广的经验,激发全社会创新创业活力,以发展新经济,催生更多新技术、新产业、新业态。

会议指出,外贸是国民经济重要组成部分和推动力量。促进外贸回稳向好,对保持经济平稳运行和升级发展,具有重要意义。一要鼓励金融机构对有订单、有效益的外贸企业贷款,扩大出口信保保单融资,增加短期出口信保规模,提高部分机电产品出口退税率。二要完善加工贸易政策,取消加工贸易业务审批,健全事中事后监管机制。实施支持中西部承接加工贸易转移的政策。鼓励中西部到东部招商引资,对东部地区加工贸易转移腾退用地经批准可转变为商业、旅游、养老等用途。三要扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点,支持企业建设境外营销和服务体系。四要实行积极的进口政策,重点支持先进设备和技术进口。五要在符合条件的海关特殊监管区域探索货物状态分类监管试点,在税负公平、风险可控前提下,赋予具备条件的企业增值税一般纳税人资格。进一步降低出口平均查验率,年内将国际贸易“单一窗口”建设推广到有条件的中西部地区。

洪秀柱表示 国民党将坚持“九二共识” 扮演两岸关系维护者角色

新华社台北4月20日电(记者 陈健兴 章利新)中国国民党主席洪秀柱20日在此间表示,国民党将继续坚持“九二共识”、维护两岸和平的立场,期许在两岸关系中扮演维护者的角色。

国民党当日召开中常会,邀请两岸交流远景基金会资深顾问孙扬明,就肯尼亚将台湾电信诈骗犯罪嫌疑人遣返中国大陆事件与两岸关系进行专题报告。洪秀柱听取报告后作了上述表示。

她表示,台湾居民在海外涉嫌电话诈骗,造成受害人沉痛伤害,并严重影响台湾形象,国民党对此深感痛心,呼吁朝野一致谴责社会败类,尽速将犯罪嫌疑人绳之以法,以正视听。

洪秀柱表示,民进党与“时代力量党”的部分政治人物在此事件上理直、民粹的操作,已严重伤害台湾形象,国民党要给予最严厉的谴责。希望民进党与“时代力量党”能记取教训,不再不分是非、误解法律、貽笑大方。

她表示,2008年以来两岸关系和平发展的成果得来不易,和平发展的关键在于两岸以“九二共识”建立起善意互动基础。一旦这样的基础不在,两岸善意会立刻瓦解,回到对抗为主轴的情况,对台湾来说有害无益。

“宅地到期”怎么办 国土部门正在研究

新华社北京4月20日电(记者 王立彬)针对部分城市出现房屋土地使用权到期问题,国土资源部门正积极采取行动,着手调研指导问题的解决。

记者20日从国土资源部获悉,近期温州市部分房屋20年土地使用权到期,有关延期问题引发社会广泛关注。国土资源部对此高度重视,已与浙江省国土资源厅组成联合调研组,20日赴温州市调研指导住宅土地使用权20年到期延长问题。

另悉,深圳市规划和国土资源委员会官方微博发文,就深圳土地使用权续期有关规定进行详细说明,决定1995年9月18日前已签订《土地使用权出让合同书》的土地,顺延至国家法定最高年限,不用补交地价。1995年9月18日后已签订《土地使用权出让合同书》,土地使用权到期后如何续期,是否需要交纳地价等问题,正在研究制定相关政策。

营改增倒计时 细化征管事项明确

税务总局已下发公告,对全面推开营业税改征增值税试点有关征收管理事项进行了细化明确

2016年5月1日起,我国将全面推开营改增试点

6月份增值税纳税申报表由原来的9月15日起延长至6月27日

自2016年5月1日起,地税机关不再向试点纳税人发放发票(试点纳税人已领取地税机关印制的发票以及开票机具采集到的开票数据,可继续使用至2016年6月30日)

增值税小规模纳税人应分别核算销售货物、提供加工、修理修配劳务的销售额,无销售额的纳税义务

月销售额不超过3万元(按季纳税9万元)的,自2016年5月1日起至2017年12月31日,可享受小微企业免征增值税优惠政策

从女裤到女装的美丽蝶变

(上接一版)与部分女装企业起步就“一张白纸绘蓝图”不同,几年来,“娅丽达”“戈洛瑞丝”等一批传统女裤企业经历了艰难的转型实践。

走进位于西四环的郑州娅丽达服饰女装设计研发中心,只见上百款色彩艳丽的时尚夏装映入眼帘。从“拿来主义”到模仿克隆,再到自主设计研发,这家知名女裤企业经历了百转千折。据郑州娅丽达服饰有限公司董事长赵孙立介绍,企业转型的外部因素主要来自终端店铺,单品女裤的微薄利润无法支撑高昂的房租和转让费等经营成本,内部动因则源于单品女裤发展空间难以匹配企业的长远经营目标和品牌定位。

碰撞一路走来,终于在2015年夏季产品发布会后,娅丽达女装迎来柳暗花明,市场销售一路攀升,驶入良性发展快车道。

郑州若宇服饰有限公司于2009年开始尝试生产女装,目前拥有两个女装品牌,“戈洛瑞丝”主打女裤,“思慕缇”则是新创立的全系列中高档女装新品牌。该公司董事长赵志纯告诉记者,目前,该企业在全国的专卖店达百余家,女装销售已占到公司业务七成左右。从春季订货会情况来看,今年该企业女装销售仍将维持大幅攀升。

位于高新区的快乐屋(郑州)服饰有限公司创立于1997年,2014年获“中国驰名商标”。作为国内孕装销售领跑矩阵企业,“快乐屋”在专业化发展道路上稳健走来。该公司负责人告诉记者,从最初单一生产孕装到如今生产女装毛衣、毛衫、家居服、彩棉童装,“快乐屋”也经历过二次创业的企业重塑历程。近十年来,一直以每年15%左右的增幅实现“小步快跑”。目前,该企业在全国拥有数百家专卖店,仅在郑州就有20多家店。今年一季度,该企业销售额同比增长

15%左右,预计到2020年企业产值将超过1亿元。

新力量层出不穷

位于新密市曲梁镇的曲梁服装工业城素有“郑州裤都”和“中国裤业之乡”之称,也是郑州服装批发市场外迁重要承接地。走进该园区服装企业生产线,你会发现,现代化生产线产品早已从女裤转型为全系列女装,堪称郑州女装的一支新生力量。“斐格利亚”是郑州市最早一批转型做全系列女装的企业之一,2007年开始涉足品牌女装。为此,该企业购置了织物起球起毛仪、水洗色牢度、织物强力机等先进设备,对每批采购布匹进行指标测试,全部合格后才会使用。“品牌女装对质量要求更严苛,也更注重细节和售后服务,我们必须要对产品的质量进行严格把关。”该企业负责人告诉记者,去年以来,该品牌市场销售在稳步增长。

和诸多传统服装企业不同,位于曲梁服装工业园的“烟花烫”是一个地道的本土电商女装品牌。经过十年发展,从最初的一台缝纫机、一台电脑到如今颇为知名的网络原创女装品牌,“烟花烫”可谓踏石留印。据统计,2015年,该品牌销售额已达成1.3亿元。除了“烟花烫”,如今郑州还涌现出了不少新兴女装电商品牌,如以生产真丝面料淑女装为主的“首尚格释”,以时尚裙装为主的“铭鸿一族”,以及“群舞魅妃”“美妃”“心语泉”“赛兰”“名妹”“凯尔丽”等一大批女装企业。凭借清晰的市场定位和细分客户群,这些女装企业在“互联网+”时代连年保持销售快速增长。

市服装协会相关负责人分析说,目前,郑州女装业主要分布在四个区域,其中,中原区服装产业园以生产时尚女装为主,品牌以“领秀·梦舒雅”“娅丽达”“逸阳”“戈洛瑞丝”“组伦”等为代表;二七区主要分布于锦荣家纺城附近,拥有“庄娇”“鹤福”“舒美千娇”“若男佳人”等中老年女装服装品牌,火车站银基商圈则涵盖“海洋百惠”“依贝奇”“兴依璐”等多家品牌。新密曲梁服装产业园分布着“斐格利亚”“铭鸿一族”“名妹”“烟花烫”等一大批品牌。荥阳服装产业园分布着“依仙圣姿”“杜鹃鸟”“芙蓉”等女装品牌。当前,郑州女装业正在经历品牌重塑、发展壮大的拐点发展期。在突破设计研发难关之后,未来发展前景非常广阔。



20日,北京公安消防总队与中国航天员科研训练中心进行了多功能消防防护服交接仪式,新型防护服为连体式结构,材料具有阻燃、防水、耐酸碱、耐高温等特性,内部采用自动降温系统,还实现了复杂环境下指挥员与消防员之间语音、视频通信和定位功能。 新华社发

郑州市国土资源局公示

挂牌时间:2016年3月30日至2016年4月13日

郑政出[2016]51号土地,位于文竹路北、绿竹路西,使用权面积9708.58平方米,竞得人为河南增硕实业有限公司,成交价736万元。

郑政出[2016]52号土地,位于梧桐街南、须水河西,使用权面积6067.45平方米,竞得人为郑州宏鑫纺织染整有限公司,成交价458万元。

2016年4月21日