

市场竞争从来都是很残酷的,商家发现同质化压力陡增时,会想方设法做出一些改变寻求差异化,不料一段时期过后,迎来了新一轮同质化问题,怎么办?

在寻求突破的道路上,商家却变得贪“玩”起来,纷纷看中新型业态并将其搬进商场,这些新型业态强化娱乐功能,不同喜好的人都可以在商场找到兴趣点。那么,在商场究竟会有什么好玩的?新型业态为何如此快速发展,广受青睐?

聚焦商场业态创新专题报道(上)

购物中心 玩 出新花样

本报记者 武姣

问题 同质化困扰发展

前两年,“商场是吃出来的”观点喊得响亮,包括到现在还有购物中心要继续放大餐饮业比例。饭店步入商场,餐饮楼层的确人声鼎沸,可在圈内人士看来餐饮的火爆是“虚假繁荣”,事实上,餐饮业已成为商场同质化的重灾区。

在郑州,一个新开的餐饮品牌一旦亮相,短时间内会遍布各大商场,尽管各商场餐饮区域不断在调整,可仍有较高的品牌重复率。“什么流行引进什么”似乎成了多家商场招商的特点。对于越来越成熟的消费者来说,审美疲劳是次要的,重点是享受不到更好的体验。

既然强调一站式购物体验,“吃”只是一部分,商家和顾客同时在意“怎么玩”“玩什么”的问题。电影院、KTV、儿童游乐园等娱乐设施受青睐,并急速扩张,成为各大商场标配,可大致相仿的定位、品牌和功能,让娱乐业态也陷入新一轮同质化问题。

业内人士认为,一方面商家有承担风险的压力,另一方面有限的商业资源本身就存在同质性,这些问题给商家带来困扰的同时,也在倒逼商家以变求变,寻求可实施性强的创新手段。

对策 娱乐业态追新求异

国内首个悬臂式屋顶摩天轮、轻艺术街区摩坊166……这些全是新鲜业态,创新使上海大悦城二期显得更加惊艳,从开业至今始终成为圈内热议话题,并吸引不少商家前去考察取经。上海大悦城在告知消费者,购物中心的娱乐功能有更多可能性,购物中心也可以玩出新花样,而这也是行业发展趋势。

毋庸置疑,商场娱乐业态的创新是市场选择的必然结果,只有影院、电玩、KTV等单一的形态已经过时,现在及未来将被填充更多可能,更加多元化。

去年以来,郑州多家商场也在尝试娱乐业态的创新,从BHGH时尚百货郑州店调整引进密室逃脱项目,到丹尼斯大卫城推出剧院和锦艺城购物中心C区引进海洋馆,以及目前正在试营业的宝龙城市广场儿童水上乐园,商家通过改变来满足顾客“追新求异”的消费心理。在未来,类似于文艺街区、电竞、自然景观等娱乐项目将陆续出现在郑州的购物中心。

商家普遍认为,与运动、科技、生态、人文有关的娱乐业态将成为主打方向,这些元素的植入可使商场的空间体验感增强,在一定程度上提升差异化优势,吸引客流,促进消费多元化。

未来 客群细分趋向小众化

都市人群选择在城内游玩是受很大限制的,特别是工作忙、假期少的人,但随着消费力的提升和消费习惯的改变,闲暇时,人们渴望在快节奏的生活中释放压力,宣泄情绪,适应并接受新的生活方式。

商场作为承载娱乐功能的场所,可以为消费者提供更多选择,而庞大的市场需求也是显而易见的。分析人士认为,需求即是推动新业态快速发展的诱因。

保龄球、高尔夫球吸引白领阶层体验,密室逃脱和鬼屋受年轻人青睐,动漫主题是学生族的热爱,儿童乐园是孩子们的天地。这其中,还能嵌入爱情、亲情、挑战、文艺等主题,使游玩变得精彩纷呈。

“萝卜白菜各有所爱,锁定目标客群做文章最重要。”采访中,记者听到最多的字眼是“小众”二字。商业圈内人士一致认为,做大而全是没有意义的,看似没有市场的小众化其实蕴含巨大商机,个性越突出,效果越好。另外,专家认为未来的商业市场是以客群细分化、服务精细化为核心的市场,因此需要与之相适应和匹配的新业态来作为传统商业业态的有效补充,以便迅速适应未来商业市场和消费客群的变化趋势。

车市活动

全新高尔夫·嘉旅云南试驾

本报讯(记者 李汪洋)近日,全新高尔夫·嘉旅在云南举办了试驾活动。据悉,全新高尔夫·嘉旅的官方售价将于5月6日正式公布。

试驾线路从昆明出发,途经楚雄、大理,最后到达丽江,行程约为605公里。在这次愉悦旅程中,记者充分感受到了全新高尔夫·嘉旅的驾驶乐趣。全新高尔夫·嘉旅在保持高尔夫家族运动基因和纯粹性能之外,还拥有更大的空间、更丰富的配置。全新高尔夫·嘉旅最新的EA211动力系统,提供了1.6L自然吸气、1.2T涡轮增压以及1.4T涡轮增压高/低功率3种不同发动机,配合5速手动、6速手自一体,以及7速DSG双离合变速箱,可以提供6种不同的动力总成组合。试驾的1.4TSI+DSG高配置车型,踩下油门,速度在不经意间就达到道路限速的最高值,DSG双离合变速箱丝毫不拖泥带水。

路虎“征城挑战营”登陆郑州

本报讯(记者 李汪洋)4月16日~17日,路虎“征城挑战营”试驾体验活动登陆郑州。活动期间,路虎品牌旗下车型发现神行和揽胜极光登场,通过产品讲解、公路试驾及越野挑战等环节,展现了路虎车型的世界级品质和性能。此次路虎·发现神行&揽胜极光“征城挑战营”试驾体验活动覆盖全国30个城市,旨在让更多消费者零距离体验路虎这两款各具特色SUV的独特魅力。

试驾体验会上,除了发现神行和揽胜极光两款明星座驾外,路虎品牌精心设置的挑战项目也同样让人充满了征服欲,如高达6米、最大坡度为45°的Pagoda陡坡,30°极限侧坡,极具视觉冲击力的台阶路,高难度的坑洼路以及考验车辆涉水通过性的涉水路,均展示了路虎产品无与伦比的越野性能。

商情播报

乐视举行春季新品发布会

本报讯(记者 武姣)4月20日,乐视举办春季新品发布会,以“无边界 不生态”为主题,此次发布会吸引了众多明星及行业精英参加,同时发布跨越4个行业的4款终端新品——第2代超级手机、超级电视、乐视VR以及无人驾驶超级汽车。

此次发布会上,第4代超级电视X50 Pro、超4 X50、超4 X50中超版和第2代乐视超级手机三个系列新品:乐2、乐2 Pro以及乐Max 2陆续惊艳登场,同时,乐视此次发布会创造行业多重纪录,乐视首次实现VR全球直播,在北美、印度、中国香港,上千位媒体和乐迷见证了这场发布会。与乐视超级手机深度定制的VR新品也在此次发布会上亮相,它与手机深度定制的特性,给用户带来身临其境的逼真体验。

值得一提的是,LeSEE首款无人驾驶概念车在发布会上揭开面纱,炫酷、前卫的车型设计,无处不在的科技感让其成为全场焦点。这款概念车主打智能互联概念,目前已在全球获得833项专利。此外乐视还发布了升级版eui5.8系统,突破性实现了9路视频直播流。

爱+red奶粉

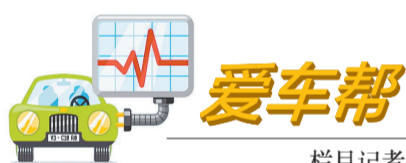
贝因美又一匠心之作上市



4月19日,国际婴童品牌贝因美在河南郑州举行爱+red新品上市发布会。爱尔兰驻华参赞柯龙(Colm O'Crinin)、贝因美婴童食品股份有限公司总经理黄燕和 Kerry 集团副总裁约翰·雷利(John Reilly)出席发布会,一致表示对爱+red产品充满信心。发布会上,柯龙为爱+red产品举行了产品授证仪式,授证爱+red成为爱尔兰品质典范。柯龙表示,“爱+red奶粉代表了真正的爱尔兰品质,是非常棒的一款宝宝奶粉,相信能给更多的中国宝宝带去健康和营养。”

黄燕在发布会上坦言,针对中国宝宝体质,为中国宝宝提供“国际品质,华人配方”的优质产品,是贝因美孜孜以求的目标。因此,贝因美一直以全球化的视野寻找优质的资源,积极建设国内外奶源基地,打造全球供应链。通过与国际一流食品企业资源共享、优势集成,以及贝因美长年对中国母乳的研究,使贝因美的产品品质一直保持国际领先水平,并符合中国宝宝的营养需要。“希望通过我们的专业、用心,做到‘对宝宝负责,让妈妈放心’,让贝因美成为她们最好、最安心的选择。”

据悉,爱+red甄选北纬53°爱尔兰纯净奶源,采用欧盟标准先进的生产工艺制造,实现了从牧场、原料、生产、检测到包装的全供应链管理,品质保证,是100%爱尔兰原装进口的高端品质典范,更是贝因美“国际品质,华人配方”的又一匠心之作。



爱车帮

栏目记者 苏立萌

天气渐热 汽车空调清洁莫忽视

天气逐渐转热,很多车主已经打开空调享受清凉。业内人士提醒,在使用空调前,应尽早对空调系统进行清洁杀菌,不仅可以保障身体健康,还能减少空调故障率,提升空调使用寿命。

全面检测提前做

春季天气时雨时晴,再加上冬天的闲置,汽车空调容易滋生和积聚细菌,直接启会对人体有害。东风悦达起亚河南新裕隆店售后经理孙保伟提醒,汽车空调在使用前最好检测一下。“首先开着空调闻一闻有没有异味,如果有异味首先拆下冷气格检查一下,冷气格如果干净的话,就不需要换,清理一下就可以了。如果脏了,一定要前往汽修店或4S店更换。而且在换冷气格之前可以用手电筒或其他灯光看看蒸发器有无脏,有积聚细菌,如果有的话必须用清洗剂清洗。”孙保伟表示。

此外,还要检查空调滤芯是否堵塞,车主可以打开空调感受出风量大小、制冷效果等进行判断。清洁空调通风管路很有必要,空调通风管路潮湿阴暗环境,容易滋生病菌污染车内空气。

定期清洗很重要

要预防脏、漏、堵、毒这四个汽车空调常见病,就需要对空调定期清洗。根据每个人的开车习惯,更换空调过滤器的时间各有不同。“正常来说的话每三个月左右清洗一次较为合适。如果感觉出风口有异味,就要及时进行清理、消毒。”吉利河南华星店售后人员建议,“一般情况下,车辆在行驶了五千公里左右,就可以对空调滤清器进行全面清洁,而行驶了一万五千里左右的车辆要考虑更换空调滤清器了,车主最好保持一年清洗两次汽车空调的习惯,每个季节都对空调清洗一次。此外,为保证清洁更到位和空调质量,最好由专业维修人员进行检测、清理。”

提醒:先关空调再熄火

需要提醒的是,有的车主常常在熄火之后才想起关闭空调,这对发动机是有害的,因为这样在车辆下次启动时,发动机会带着空调的负荷启动,这样的高负荷会损伤发动机。因此每次停车后应先关闭空调再熄火,而且也应该在车辆启动两三分钟、发动机得到润滑后,再打开空调。



近日,一大批新车投入车市,涵盖SUV、轿车、MPV等多个细分市场,再次更新了车市阵容,为大家提供了更丰富的购车选择。

四月车市新意十足

本报记者 苏立萌

全新宝来郑州开售

4月16日,全新一汽-大众宝来在郑州国际会展中心亮相,现场公布厂商指导价分别为10.78万元~12.78万元,目前,新车已全面开售。

新车采用大众家族最新的外观设计风格,颜值比老款车型更时尚。全新宝来尽管依托老款宝来底盘研发,但车身数据相较上一代有很大的增加,在轴距上增加了39mm,为舒适的驾乘空间提供保障,前大灯灯组增加了新设计的U形日间行车灯,更加时尚有魅力。配置上诸如无钥匙进入、8个泊车雷达以及泊车影像等实用配置,为实际驾驶提供了不少便利。动力上全新宝来依然使用EA211系列发动机,但1.4T、1.6L两款发动机在输出曲线方面都进行了全新调校,数据方面也有所提升。

雷凌增值限量版升级而至

日前,在郑州国际会展中心,广汽丰田雷凌增值限量版正式与河南消费者见面。据悉,广汽丰田雷凌增值限量版在雷凌基础上增配10寸大屏导航、环保真皮座椅、行车记录仪,还提供了3年6万公里的保修服务。

现场,站在台上为客户讲解新车亮点的智能机器人吸引了现场消费者的目光。通过智能机器人的介绍,大家对新

车的动力也有了更详细的了解。新车基于丰田MC平台打造,前脸采用“Keen Look”丰田汽车最新家族脸谱设计,同级别2700mm超长的轴距,搭载1.6L和1.8L发动机,传动系统与1.6L发动机匹配的是5速手动和CVT变速箱,与1.8L发动机匹配的是6速手动和CVT变速箱,动力性能优越。

江淮两款新车亮相

近日,江淮乘用车携旗下SUV、MPV、轿车、高端轻客全系产品齐聚郑州国际会展中心,瑞风S3、瑞风S2、瑞风S5、瑞风M5、瑞风M3、锐锐等重磅产品悉数亮相。江淮汽车特别推出第二代瑞风S3尊贵版和瑞风S2橙色版,为消费者带来更具性价比的选择。

现场,首次亮相的两款“全新升级”明星车型备受瞩目。第二代瑞风S3尊贵版是针对区域消费者的用车需求量身定做的车型,在第二代瑞风S3的基础上,对全车进行了多达11处全新改造。不仅在车顶行李框、左右踏板、四季垫总成、后置箱防擦条、油箱盖等进行人性化的升级改造,还改进了全包围皮革脚垫、尾门装饰条、深色防爆膜、亮银雨挡等细节,更突显尊贵版的时尚及运动特性。瑞风M5搭载国际最为环保的B1B2涂装工艺,32台机器人自动喷涂,采用国

际先进工艺的2K清漆,膜厚度提升了15%。不仅如此,整车涂胶环绕长度超100米,更对车身面漆进行2500h~3000h的保色性实验,更符合年轻消费群体的选车标准。

途安L焕新登场

4月16日,全新途安L华中区上市会在郑州国际会展中心举行,现场公布的官方售价为15.58万元~23.08万元。作为家用MPV的杰出代表,途安自登陆中国市场至今,其实用派家庭用车形象早已深入人心。升级后的全新途安L,完全符合多口之家的购车实际。

全新途安L将艺术与技术巧妙融合,带来外观设计与内饰设计风格呼应,塑造和谐美感。除了5座车型外,新车还提供可变7座车型的魔术空间选装包。此外,全新途安L在舒适性上还配备了智能三区独立空调,集成AQS空气质量感应器和Clean Air PM2.5空气净化系统。

全新途安L提供多种不同动力组合,280TSI和330TSI车型分别搭载全新一代EA211轻量化铝制发动机与第三代EA888发动机,带来澎湃动力输出。不仅如此,全新途安L还搭载智慧MIB多媒体娱乐终端,采用多点触摸6.5英寸电容屏,支持Apple CarPlay、Mirror Link等手机屏幕映射功能。