



楼市微言

栏目记者 田晓玉

4月25日,鲁能拿下龙湖北侧两宗地块,正式进军郑州房地产市场,而在此前万科、恒大、绿地、万达、中海、保利、碧桂园、华润、融创、华夏幸福等销量排名位列全国前十的“地产十强”已齐聚郑州,与本土开发商共舞中原。激烈的市场竞争让越来越多的开发商更加关注产品品质,“工匠精神”也成为关乎整个行业可持续发展的热词之一。当下的房地产市场为何要重提“工匠精神”?如何利用“工匠精神”打磨“郑州制造”的好房子,“工匠精神”对郑州房企的可持续发展又意味着什么?业内有关专家学者、房地产开发商,就此给出了各自的答案。

工匠精神 重在细节 贵在坚持



正商地产副总裁张国强:品质是企业赖以生存和发展的基石,是企业存在的理由。面对交房这个所有开发商面临的大考,正商创造性提出了工程管理服务与物业服务“双底卡”,从源头上控制工程施工质量,提高施工标准化,保障交房平稳顺利。正商从微小细节处着手,正在践行“工匠精神”,未来更会以品质驱动企业前行,把“工匠精神”贯穿始终。

郑州市永威置业有限公司营销中心总经理王刚:永威多年来一直奉行精细化管理理念,将品质与服务相结合,赢得了广大业主的好评,也赢得了同行的尊重和口碑。除了墙面、地面、天花板、门窗、给排水这些常规的项目,在永威,每个房间要求窗明几净,毛坯房经工程、物业、专业保洁三层深度清洁后交房。永威在做的,就是用良心做好房子,用“工匠精神”给企业输送永不枯竭的源动力。

亚星集团营销中心总经理段利:在飞速发展的时代,人们的心灵易于在快节奏中迷失。踏实干活的人少了,急于求成的人多了。“工匠精神”好比一剂“清心剂”,提醒人们静下心来,多钻研、专注当下、投入工作。亚星就是这样一家企业,对工程质量的追求孜孜以求,去年取得了销售

业绩郑州第五、河南第八的好成绩。在亚星掌门人的眼里,房子可以说是老百姓花半生的积蓄购买的大件商品,是要住一辈子的,所以要摸着良心去做,大到前期设计,小到后期窗户的尺寸都要一一严把质量关,有义务也有责任做出好的产品。只要“工匠精神”成为郑州房产市场的共识,房企品质提升和竞争力增强就会指日可待。未来锦绣山河14号地,会将工匠精神贯入其中,以“人性”为出发点,从产品上做出升级,给市场带来值得期待的大平层产品。

绿地集团郑州事业部营销负责人王博翔:相同的材料,不同的信念,会做出完全不同的产品。工匠精神不是简单地继承老师傅的技术,盖房子是个良心活,从简单的用钢筋、混凝土堆房子,到用心用责任去造房子,这是一个过程。绿地对产品品质的要求近乎苛刻,一是传承了宇通在制造业方面的严苛的工匠精神,二是源于内部强有力的监督,绿地的业主中,有相当一部分是宇通员工,有的甚至会亲自监测噪音标准是否达标。所以说,练好内功把品质提上去,才是企业发展过程中的“定海神针”,才是我们真正需要推崇的、以人为本的“工匠精神”。

绿地海珀·兰轩策划负责人赵海滨:绿地集团进驻郑州多年,一直秉承“工匠精神”打造城市的居住精品,在海珀·兰轩的设计中,有台阶的地方就有坡道,方便孩子的手推车、老人的轮椅进出。细化到房间的收纳,也充分考虑空间间隔、细致分类,设计玄关收纳、主卧收纳、卫浴收纳、设备收纳、预留收纳空间等多重系统,让生活中的纷繁用品各归其位。可以说,绿地考虑业主生活的方方面面,“工匠精神”已经与产品融为一体。

易居营销集团副总裁、河南区域董事长金琪:当前中国房地产行业进入深度调整期,房地产开发企业进入重要转型期的关键时候,倡导工匠精神,对成就百年企业具有非常重要的意义。

在经济发展的新常态下,房地产业的发展也在进入新常态。对于房地产行业而言,“投资少、周期短、见效快”的时代已经结束,未来必然会拼品质、由质量定胜负。郑州房地产企业要想获取新一轮市场机遇和发展潜力,更加需要强化“工匠精神”,强调精细化运作,不断提升产品和企业的市场竞争力。

河南王牌企创有限公司董事长上官同君:首先,房地产的工匠精神代表着房

地产企业“眼中有人”,建真正的好房子作为房企终身追求,把业主放在心上不再是一句空话;其次,房地产需要工匠精神,这是一个行业自律信条,让广大房企以“工匠精神”为镜,可以知荣辱,知市场,知兴衰;第三,用工匠精神武装房企,是实力房企攻城略地的战略法宝,用工匠精神营造的好房子会让业主美不胜收,如此,房企赢得口碑,工匠精神是房企必须缴纳的诚意金。

记者点评

践行“工匠精神”首先得把质量安全与品质功能放在首位,而后则是不断投入研发,推陈出新。当前,郑州市场房企要想走出去、走得远,只有做到万变不离品质,专注、专业、专心地把房子盖好,才能扬帆出海,在竞争激烈的市场环境中站稳脚跟创出一片新天地,把企业由小做大、由大做精、由精做强。

升龙集团 组织爱心赠书公益活动

本报讯(记者 黄晓娟)4月23日上午,升龙集团举办的“与爱同行,爱心赠书”公益活动新闻发布会在升龙城营销中心举行。尽管当日下雨,但升龙城业主以及社会各界的爱心人士上午9时就已经陆续赶到了活动现场,共同翻开公益慈善这本大书。

新闻发布会上,升龙集团郑州区域品牌负责人、升龙城项目总经理张宇表示,作为城市运营专家,升龙集团一直以城市运营的高度和广度深耕郑州,开发多元化综合体产品,带动郑州的经济发展与商业繁荣。升龙集团在快速发展的同时,也不忘社会责任,以感恩的心,积极参与各类公益活动,回报社会。升龙集团始终倡导企业发展要与爱同行,“与爱同行,爱心赠书”活动只是升龙集团“正能量,心出发”系列活动的开始,今后将继续举办更多的公益活动,发动更多的社会力量关注贫困地区孩子,让更多的孩子在知识的海洋里自由翱翔。

发布会现场,来自社会各界的爱心人士及升龙的员工都踊跃捐赠各类书籍,仅现场就募捐到上千余册图书,此外升龙集团还购置了上万册爱心书籍,赠送给山区的孩子。张宇表示,当今生活节奏加快,互联网、手机强势进入我们的生活,抢占我们的时间、空间,阅读进入了一种消费化、碎片化的时代,读书成了当今部分人的一种陌生的回忆。据联合国教科文组织统计,全世界每年阅读书籍数量排名第一的是犹太人,一年平均每人读书64本;上海在我国排名第一,只有8本。全国13亿人口,扣除教科书,平均每年每人读书1本都不到。所以,升龙呼吁越来越多的爱心企业参与到这一公益行动中来,让爱心薪火相传,让书香飘扬在中原大地。

赠人以书,手留书香。据悉,本次爱心赠书活动的第一站将是革命老区、我国著名的将军县境内的许世友希望小学。在新县这片沃土上,革命战争年代,有5万多名新县儿女为了革命事业英勇捐躯。如今,革命先烈长眠疆场,他们的后代一如遍布大别山区的映山红一样茁壮成长,一批批寒门骄子走出大山成长为国家栋梁。爱心赠书行动,不仅将给老区的孩子们送去精神食粮,更将送去对老区孩子的一份祝福和期望。

据悉,升龙集团举办的爱心赠书活动将持续到5月11日,并在活动当中评选出10位爱心大使,爱心大使将于5月12日、13日,与升龙集团有关负责人,一起走进革命老区新县,为许世友希望小学捐赠图书。



楼市观察 栏目记者 刘文良

并非每个楼盘都能璀璨发光



并非每个日子都能踏歌起舞。人的一生,日子稠得像树叶,多得像恒河沙子。更多的时日,世人的心灵被厚重乌云遮盖,被滚滚红尘淹没,或许有一天,梦想照进现实,平淡无奇的日子开始焕发出生命的光泽。

并非每个人都能光芒万丈。芸芸众生来到世上,熙熙攘攘,东奔西突,八方辗转,人生黯淡无光。只有那些志向宏大、为了理想顽强冲击执着前行的追梦人,激情四溢,光芒四射,从暗夜中看到光明,从沙漠里能开掘清泉,从冰窖里能绽放花朵。

并非每个楼盘都能璀璨发光。“人们来到城市,是为了生活;人们留在城市,是为了生活得更加美好”,两千多年前,古希腊哲学家亚里士多德如是说:“城市是一本书,我们从中能看得到它的抱负。”建筑学家加里宁这样评价:城市在长高,城市在变大,钢筋水泥浇灌的城市丛林密不透风,高楼林立、广厦万间,并非每栋楼宇都是凝固的音符,并非每栋建筑都能礼赞生命。只有那些拥有城市抱负、让城市更美好的建筑群落,才能璀璨发光,将城市的天际线点亮。

郑州,我们生于斯、长于斯、生活于斯的城市,一座孕育了中华商文明、商文化的商都,一座火车拉来的铁路都心、高铁都会,一座金水河、七里河、熊儿河逶迤流淌滋养地脉的城市,一座一片湖孕育一个新的城市中心的城市,一座跨越三环、四环,正在迈入五环、六环时代的城市,一座正在振翅翔飞的航空大都市。

北三环,郑州人习惯性称之为北三环,一条连接东西、融入郑州人太多记忆、情结的道路,见证着城市的变迁,镌刻着城市的印记。当城市北移东扩、西进南拓的步履铿锵,当郑州的城市建设风起云涌、房地产开发千帆竞发,北三环沿线,一度楼盘寥落,仿佛这里黎明静悄悄。

2016年,盼望着,盼望着,春天的脚步近了,春天的和风煦暖了;盼望着,盼望着,绿地来了,携着世界500强第258位,纵横四大洲十国百余城的全球视野,携着深耕中原、扎根中原数十载,矗立千玺广场、绿地中心城市地标、城市名片的雄风,绿地掷地有声,落地生根,为的是国企社会责任的担当而来,为的是承接一个项目、再造

一个城市中心的使命而来,为的是助推区域发展,改变区域面貌,托举区域升级、提升区域人居水平而来。

从利海财富广场到绿地璀璨天城,改变的不仅仅是开发企业,不仅仅是项目名称,更是责任的担当、使命的担当、情怀的担当,当然更多的是政府的重托、品质的升级、产品的换代、客户的期望、社会的关注,还有真金白银的投入,项目团队的全心付出。

于是,在今年的春日,绿地璀璨天城横空出世,光彩夺目,光华熠熠。无惧前路的风风雨雨、坎坎坷坷,拥抱当下的云淡风轻、春和景明,璀璨天城的报春第一枝花团锦簇,“春之声圆舞曲”曲调悠扬,开发建设的大幕已经拉开帷幕,焕然一新的售楼中心即将在“五一”前后盛装迎宾。

“不须迎向东郊去,春在千门万户中。”来吧,让我们相约“五一”。北三环、地铁口、135万平方米的璀璨天城即将盛大开启,期待您的亲临见证。因为,这一天,开启的不仅是璀璨天城,更是您的璀璨人生,让你的日子发光,让你的人生发光,让你的生活发光。



资讯速递

绿都·紫荆华庭新品面世

本报讯(记者 刘文良)4月22日,绿都·紫荆华庭3期新品发布会在建业艾美酒店举行,郑州主流媒体、绿都·紫荆华庭新老业主共聚一堂,一起揭开其神秘面纱。

此次新品发布会上,绿都地产集团郑州事业部营销负责人王博翔和深圳澳雅设计公司设计总监罗纳德现场从产品特点、区域前景、景观规划等方面多维度为嘉宾解读绿都·紫荆华庭3期新品。

据王博翔介绍,绿都·紫荆华庭去年创下了单盘销售37亿元的佳绩,被市场誉为“中原神盘”。鉴于此,绿都·紫荆华庭3期新品内部会员招募时,就创下了1小时成功入会600组会员的纪录。

据悉,绿都·紫荆华庭除了坐拥南三环和紫荆山路交叉口的地利,项目还自建有幼儿园、小学(公立)和20万平方米的大型购物中心。除此,绿都·紫荆华庭三期73平方米~119平方米新品品质升级,户户南北通透,户户赠送面积,160米超宽楼间距,10000平方米中心景观,50%的绿地覆盖率、新风系统、地暖入户等亮点,都成为了绿都·紫荆华庭3期新品赢得众多购房者青睐和追捧的砝码。

为回馈客户,自4月23日起,前往绿都·紫荆华庭售楼部办理会员升级手续,均能享受缴纳2万抵2%的总房款优惠。

郑州媒体 品鉴正商“3e-CBD”写字楼新标准

本报讯(记者 刘文良)4月22日,郑州30余家主流媒体齐聚正商经开广场,共同品鉴正商“3e-CBD”办公新标准。

下午3时许,多位媒体代表如约而至。正商经开广场工作人员杨明霞针对正商“3e-CBD”概念及样板项目——正商经开广场向媒体作了详细介绍。记者了解到,正商经开广场作为正商“3e-CBD”的样板工程,不仅从写字楼开发初期即导入仲量联行的高品质物管服务理念,更对大堂、电梯、中央空调、公共区域精装修、建筑材料等方面的品质进行严格把控。

随后,在正商工作人员的带领下,媒体一行参观了建正东方中心,再次对正商“3e-CBD”所倡导的全能化商务办公30分钟步行生活圈进行全景式样板体验活动。

通过对正商经开广场和建正东方中心的实地考察,到场嘉宾表示,正商地产以实际行动诠释着写字楼已不单是办公场所,在其中注入了更多的场景式体验元素,正在着力打造集办公、休闲、社交、商务、生态、健康、节能等于一体的商务综合体时代。正商“3e-CBD”的成功落地,为郑州的写字楼市场带来一场全新办公体验,让“改善城市办公环境、打造半小时徒步上班工作圈”成为可能。

亚星集团 2016摇滚音乐会进入倒计时

本报讯(记者 侯国昌)4月24日,“维”梦想而唱20强选手齐聚亚星·金运外滩,经过将近三个小时的激烈比赛,冠军季军脱颖而出,获得5月2日“星光闪耀·劲歌劲舞”摇滚音乐会现场与谭维维、黑豹乐队同台演出的机会。

下午2时,比赛正式开始,为了公平起见,现场还增设媒体评审团。随着冠军季军的评出,“维”梦想而唱海选总决赛收官,这也预示着亚星集团2016“星光闪耀·劲歌劲舞”摇滚音乐会正式进入倒计时。

据悉,亚星·金运外滩,独揽1.8公里一线运河资源,除了自然资源的得天独厚,亚星·金运外滩与华中师范大学强强联手,社区内入驻华中师范大学、亚星附小附中。到时,针对亚星·金运外滩的小业主,附小将免试入学,附中将优先录取,让业主不出社区,即可享受到国内优质教育资源。

此外,“星光闪耀·劲歌劲舞”摇滚音乐会抢票渠道已开通,开始抢票,5月2日,谭维维、黑豹乐队将如约而至。

天伦开元城交房公告

尊敬的**天伦开元城**业主:

由我司开发的天伦开元城(天伦庄园)三期楼号为113号楼、115号楼、116号楼、117号楼、118号楼、119号楼、120号楼、121号楼、122号楼合计9栋房屋,已通过相关主管部门验收,具备交付条件。现定于2016年5月1日—2016年5月3日正式集中办理交房手续,为了更好地为您提供交房服务,我司建议在上述指定时间内携带本人身份证、《商品房买卖合同》等资料原件,到天伦开元城(天伦庄园)售楼部办理交房手续。

联系电话:63781001(物业公司)
63729999(销售部)

特此公告

郑州金山置业有限公司
河南省天伦物业管理有限公司
2016年4月27日