

# 谁在托起跨境“美丽经济”？

## ——大数据看海淘化妆品

为何任何一项涉及进口化妆品税变更的消息，总会牵动那么多消费者的神经？因为如今，海淘已成为不少网购族的“标配”。

海外直邮、全球包邮……互联网的便利化，让中国消费者享受着购买海外商品的便利，化妆品作为跨境网购中的代表性产品，备受消费者青睐。海淘族偏爱哪些化妆品？选择那么多，买什么更便宜？怎么买更能成功避开“山寨货”？

### 海淘族热衷化妆品 “全民代购”你参与了吗？

从2011年开始，上海白领杜苗还在上大学时，就开始用海外化妆品。那时海淘尚未兴起，她主要靠朋友出国带。从2013年开始，她已基本自己海淘，“一年能省5000多元，我还开了一个海淘的微店帮朋友带。”

借助便捷的互联网，跨境网购正在迅猛发展。商务部预测，2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元，2017年预计将增长至8万亿元规模水平，未来几年跨境电商年增长率将超过30%。

——**谁在买？**

淘宝全球购根据追踪了解5000名海淘消费者的调查结果发布的《十年海淘报告》显示，海淘消费者入门品类当属美妆和护肤品，一半以上的海淘消费者购买了美妆和护肤品。不过天猫国际的统计也显示，个护彩妆、服饰鞋包的占比在稳定中下行，茶酒零食、营养保健、家居百货的占比则不断上升。

——**谁在买？**

根据天猫国际的数据，个护美妆在各大销售品类中牢牢占据销售额前三的位置，占比近四分之一。按人群看，年轻人更爱美——在大学生最喜爱的排名前10位品类中，除第二位是奶粉之外，全部是美妆护肤品，面膜、乳液、口红、BB霜纷纷上榜。

——**从哪买？**

来自360营销研究院的数据显示，用户海淘护肤彩妆品时，首选目的地是韩国，检索量占比高达64%，其次是日本和我国香港。2015年底，韩国关税厅发布的数据显示：“双十一”购物季期间韩国在天猫商城实现了737万亿美元的出口额，中国买家在韩海淘总额中化妆品占比达80%。

#### 几人买？

淘宝全球购根据追踪了解5000名海淘消费者的调查结果发布的《十年海淘报告》显示——

海淘消费者入门品类当属美妆和护肤品 一半以上的海淘消费者购买了美妆和护肤品

#### 谁在买？

个护美妆在各大销售品类中 占比近1/4 占据销售额前三的位置

按人群看，年轻人更爱美

在大学生最喜爱的排名前10位品类中，9位都是美妆护肤品

#### 从哪买？

来自360营销研究院的数据显示，用户海淘护肤彩妆品主要目的地—— 韩国 日本 中国香港

检索量占比高达64%

2015年底，韩国关税厅发布的数据显示

“双十一”购物季韩国在天猫商城实现了737万亿美元的出口额

中国买家在韩海淘总额中化妆品占比达80%

#### 海淘实施新税制，免税终结你还“剁手”吗？

100元 以下的化妆品、护肤品等原先是免征税，现按照32.9%税率增税

以上的化妆品税率则有所下降，从50%改为32.9%

个人洗护品则更划算

百元以上洗护品税费从70%降至32.9%



新华社记者郑悦编制

#### 假货依旧横行 “山寨货”让你“中招”了吗？

一方面，是火爆的销售和超快的增速；另一方面，“山寨货”已成为海淘行业必须面对的痛点。

有人从阿里巴巴网站上的两家网店以低价购入假冒的资生堂 ANESSA 防晒霜，后通过名为“日本名妆代购”的淘宝网店铺冒充真品对外销售，从中非法获利16万余元。这是2014年上海市杨浦区人民法院判处的一起案件。

这样的造假行为并不少见。2014年国家食药总局曾发布消息，当年共查处涉案金额超千万元的化妆品重大案件8件，其中部分案件涉案金额超亿元。

今年4月，经济合作与发展组织(OECD)推出了一份针对全球山寨仿冒品市场的报告《仿冒品和假货贸易：经济影响图解》。报告指出，全球“山寨”市场2013年的总规模已达4610亿美元，接近全球贸易总额的2.5%。

“我们还曾遇到过在快递收件点附近，有一个专门打印假标签和小票的地方。制假者在快递前统一过来打印假的小票，放到快递包裹里直接快递给买家。”一位知名奢侈品公司打假负责人说。

不仅化妆品，根据这份报告统计，几乎每一个领域都遭到了“山寨”，化妆品名列第七。在被仿冒商品的来源国中，20%是仿制的美国商品或品牌。中国品牌中被“山寨”的对象，占比1%左右。

#### 海淘实施新税制 免税终结你还“剁手”吗？

从4月8日起，我国对跨境电商零售进口商品执行新税制。跨境电商零售进口商品从此将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。海淘族们关心的是，这一税制的改变会带来哪些影响？

业内人士介绍，很多小型跨境电商平台迅速发展壮大的方式，就是大批从海外工厂采购物品，屯在国内保税区仓库。货物到了国内保税区仓库后，没有交任何关税，而离开保税区时，采取了分装、分包裹寄等“蚂蚁搬家”的方式，直接邮递给每个买家，走的是行邮税而不是一般货物关税，由于包裹小，需交税的寥寥无几。

“目前中国90%以上的包裹不用交税就进境了。而相对于中国一年几千亿元的跨境电商零售进口和中国公民海外购物消费规模，2014年中国对所有行李物品、邮递物品征收的行邮税不到10亿元，税收流失问题相当严重。”中国电子商务研究中心主任曹磊说，税改有助于尽最大可能减少国家进口税款流失，规范过去几年一直“野蛮生长”的跨境进口电商行业和个人海淘代购行为。

那么，现在海淘化妆品是贵了还是便宜了呢？业内人士介绍，用100元做个分界线。100元以下化妆品、护肤品等原先是免征税，现按照32.9%税率增税；100元以上的化妆品税率则有所下降，从50%改为32.9%。个人洗护品则更划算，百元以上洗护品税费从70%降至32.9%。

据新华社上海5月4日电

### 郑东新区·“周报”

## 规范仓储类建筑 严把消防安全关

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)日前，郑东新区组织召开仓储类建筑规范整治和消防安全工作推进会，对安全生产和消防工作进行部署。

参会人员首先查看了龙湖办事处、商都路办事处仓库拆除现场。在随后召开的会议上，东消防大队播放了“鲁山5·25”火灾事故警示片并点评了现阶段东区仓储类建筑规范整治工作，龙湖办事处就仓库拆除工作作了典型发言，白沙镇、商都路办事处、豫兴路办事处主要负责人员就如何做好下一步安全生产、消防工作作了表态发言。

郑东新区要求，各乡(镇)办事处、各单位(部门)要继续深入开展仓储类建筑规范整治工作，采取切实有效措施确保仓库拆除工作按照时间节点要求稳步向前推进；结合季节、气候特点，依照行业管理职责，加强对建筑工地的液化气罐、零星彩钢房、人员密集场所的安全监管和清理整治工作；偏远乡(镇)办事处要按照“覆盖全面、整合力量、巡消一体”的原则，建设微型消防站，切实加强基层基础消防力量，筑牢民众身边第一道“防火墙”，落实好各项工作部署和要求，确保安全生产整体形势持续好转。

## 职业病防治宣传 科普知识送上门

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)什么是职业病？职业病如何防治？近日，郑东新区安委会办公室在白沙镇组织开展以“健康中国、职业健康先行”为主题的《职业病防治法》宣传周活动。

本次活动组织辖区46家用人单位主要负责人、职业健康管理人员、劳动者共100余人参加活动。专家以《职业病防治法》《用人单位职业病危害防治八条规定》等相关法律法规和配套规章标准及要求，常见职业病防治科普知识等为宣传重点进行授课，活动期间发放《职业病防治法》等宣传小册子1000余份、宣传彩页500余份。郑东新区安委会办公室相关负责人表示，此次宣传教育活动主要是提高用人单位、职业卫生管理人员对职业病防治工作重要性的认识，提升劳动者自我保护意识、职业健康监管水平。

## 做好城市管理 提升辖区环境

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王一帆)昨日，记者从郑东新区了解到，商都路办事处依托网格化管理，集中力量狠抓黄土裸露、占道经营、车辆乱停乱放、环境卫生治理、城市管理综合整治工作取得明显成效。

到扬尘治理现场检查督导，针对发现的问题，逐一明确责任人和完成时限，成为办事处的一种工作常态。在这种状态下，办事处城管办加班加点，仅以数日时间就将东风南路康宁街东南角3000平方米施工遗留土堆全部绿化完毕，更换周边工地围挡5000平方米，黑网覆盖东风南路陇海铁路交叉口裸露黄土2000平方米……辖区扬尘污染治理工作快速推进。办事处负责人表示，随着辖区项目建设的快速推进，将进一步加大扬尘治理工作力度。

近期安置区周边道路占道经营、沿街商户店外经营等乱象有所抬头，影响交通秩序和市容环境，成为居民投诉的热点。4月中旬以来，办事处联合执法局、公安等有关职能部门持续对辖区安置区及周边东风路、商都路等重点区域的夜市烧烤摊、突出门店和占道经营乱象进行集中整治，共清理夜市烧烤摊20余家，占道经营60余处，突出门店20余家，暂扣车辆60余辆，占道物品100余件。

与此同时，办事处持续开展道路交通环境整治，加大巡查力度，在东风南路沿线、河南路正骨医院、辖区学校及商场等8个重点区域，严查各类随意乱停行为，通过规划临时停车位、安装硬隔离设施、张贴“违法停车警告告知单”等措施，进一步规范车辆停放，交通环境得到有效改善。

## 亚行“牵手”合作 强大伙伴亚投行

据新华社法兰克福5月4日专电(记者 饶博 沈忠浩)亚洲基础设施投资银行(亚投行)行长金立群在此期间举行的亚洲开发银行(亚行)第49届年会期间，与亚投行行长中尾武彦签署了合作备忘录。

按照合作备忘录，双方将在优势互补、创造附加值、加强制度实力、发挥比较优势以及互利的合作基础上，加强包括战略和技术层面在内的合作。

备忘录将为双方推进合作融资项目打好基础。亚投行和亚行已经开始讨论道路和水资源领域的合作融资项目，首批项目预计将包括巴基斯坦M4高速公路。该公路长64公里，连接巴基斯坦旁遮普省绍尔果德市和哈内瓦尔市。

金立群说，亚投行期待深化同亚行之间已经很好的合作关系，在满足亚洲地区巨大融资需求方面扩大双方合作。

中尾武彦表示，亚投行是亚行在亚洲一个新的强大伙伴，很高兴能同亚投行达成这个合作框架。从亚投行还处在设立过程之时，亚行就开始了同亚投行的紧密合作。双方将在可持续发展、消除贫困和应对气候变化方面在地区内强化合作。

据悉，通过合作融资、知识共享以及成员国之间的政策对话等方式，双方将在能源、交通、电信、农村和农业开发，以及水资源、城市开发和环境保护等方面展开合作。

## 医疗器械监督管理条例拟修订 根治小病大检查现象 大型医疗设备将严控

新华社北京5月4日电(记者 白阳)明明去看普通小病，却被要求去做“高科技”检查，诊疗费动辄几百上千元，这种现象今后有望得到遏制。国务院法制办4日公布的《医疗器械监督管理条例修正案》(送审稿)拟规定，医疗机构不得未经许可擅自配置使用大型医用设备，防止从“以药养医”转变为“以械补医”。

送审稿在起草说明中指出，随着我国药品零差率等政策的实施，合理补偿机制还没有建立，医疗机构收入将更加依赖于设备检查治疗，存在诱导需求的倾向；另外，医疗机构普遍存在床位规模和大中型医用设备扩张的冲动，如不采取有效措施，将加剧医疗资源布局不科学、结构不合理的状况。

为此，送审稿明确规定，国家制定大型医用设备配置规划，对大型医用设备按品目实行分级配置许可。配置大型医用设备应当符合配置规划，并具有与之相适应的技术条件、使用能力、配套设施和具备相应资质能力的专业技术人员。

医疗器械使用单位配置大型医用设备，须经省级以上人民政府卫生计生主管部门批准并取得配置许可后方可配置。卫生计生主管部门应当对大型医用设备使用状况进行评估，规范其使用行为。

根据送审稿，未经许可擅自配置使用大型医用设备的，由县级以上人民政府卫生计生主管部门给予警告、责令停止使用，没收违法所得；违法所得不足1

万元的，并处1万元以上5万元以下罚款；违法所得1万元以上的，并处违法所得5倍以上10倍以下罚款；情节严重的，5年内不受理相关责任人及医疗器械使用单位提出的大型医用设备配置许可申请。

送审稿特别强调，医疗器械使用单位未按诊疗规范合理使用大型医用设备，不能保障医疗质量安全的，最高可面临2万元罚款，情节严重将责令停产停业和停止使用，直至由原发证部门吊销大型医用设备配置许可证。

有关人士可在2016年6月4日前，通过登录中国政府法制信息网(网址：http://www.chinalaw.gov.cn)的法规规章草案意见征集系统，对送审稿提出意见。

## 去年连锁百强销售增幅历年最低

### 网络销售额同比增长85% 门店扩张速度放缓 关店数量上升

新华社北京5月4日专电(记者 雷敏)中国连锁经营协会3日发布的数据显示，2015年百强企业销售规模平均增幅为4.3%，其中31家企业销售增长为负，是百强统计以来增长水平最低的一年。苏宁云商集团股份有限公司名列2015年度百强企业销售额榜首，国美电器有限公司和华润万家有限公司分列第二、三名。

调查显示，2015年连锁百强销售规模2.1万亿元，同比增长4.3%。门店总数达到11.1万余家，同比增长4.7%。百强企业销售规模占社会消费品零售总额的6.9%。

近年来，百强销售增幅持续下降，2010年至2015年的销售增长分别为21.0%、12.0%、10.8%、9.9%、5.1%和4.3%。2015年，各业态销售增幅分化

明显。增长最快的是专业专卖店，增幅达到16.1%，便利店的销售增幅达到15.2%，超市的销售增幅为4.1%，百货店的销售增幅为-0.7%。

2015年，百强企业人工成本上涨4.2%，房租上涨8.6%。在成本持续走高的形势下，百强企业门店扩张速度放缓，关店数量上升。2015年，百强企业平均新开门店115个，同比下降16%，平均关闭门店62个，同比上升39%。

2015年，百强企业净利润为1.8%，同比下降0.1个百分点，55%的企业净利润率出现不同程度下降。面对经济增长放缓、竞争加剧、成本上涨等一系列不利因素，以百强为代表的零售企业拥抱互联网，在门店优化、商品采购、供应链管理、全渠道营销等方面积极探索，百强企业综合毛利率同比提高0.5个百分点，达到18.6%。

2015年，百强企业网络销售额达到710亿元，比2014年增长85%。在开展网络零售的83家百强企业中，近80%的企业拥有自建平台，有20家企业开发了自己的APP。在提供数据的百强企业中，移动端销售占到企业网络销售额30%以上的企业达到58%。

百强企业加快对传统实体门店的升级改造，引入多种移动支付方式，比如微信、支付宝、苹果支付等。在55家引入移动支付的企业中，22%的企业引入一种支付方式，78%的企业引入两种及以上的移动支付方式。29%的企业移动支付占总支付额的比例超过10%。



## “世界玫瑰之王” 洛阳安家迎宾

本报讯(记者 成燕)今后，市民去洛阳不仅可欣赏国色天香的牡丹，还可一览“世界玫瑰之王”——保加利亚玫瑰芳容。记者昨日从省旅游局获悉，我省首个融玫瑰种植、深加工、产品研发及玫瑰休闲文化旅游为一体的保加利亚玫瑰山庄文化园近日在洛阳孟津正式对游客开放。

据了解，保加利亚玫瑰堪称“世界玫瑰之王”，可四季开花，能有效保护水土流失，净化空气，具有很高的观赏价值。玫瑰产业链可覆盖玫瑰种植、深加工、旅游、文化、地产等多个领域，未来发展前景广阔。园区总面积1600余亩，种植有保加利亚玫瑰、四季玫瑰、丰花玫瑰等多个珍贵品种，一期对游客开放面积600余亩。漫步该园区，游客除可走进玫瑰谷近距离欣赏珍贵玫瑰品种芳容，还可品尝玫瑰花茶及玫瑰宴。除具备游览功能外，下一步，该园区还将深耕我省玫瑰产业链，打造大型保加利亚玫瑰园产业基地，陆续研发生产玫瑰精油、玫瑰啤酒等相关产品。