



## 销量攀升 自主品牌走势向好

本报记者 苏立萌

### 销量坚挺份额扩大

近两年,自主品牌汽车开始在外外观设计、汽车性能配置、汽车做工品质三大方面苦练内功,研发出深受市场欢迎的吉利帝豪、长安逸动、比亚迪F3等车型,市场占有率持续走高。

根据中国汽车工业协会统计数据,4月份,自主品牌乘用车占乘用车销售总量的42%,占有率比3月份下降1.35个百分点。但1~4月的自主品牌乘用车市场占有率却有所上升,占乘用车销售总量的44.32%,比上年同期提升1.53个百分点。

“进入5月份,店内销量一路攀升,其中吉利帝豪是销量增长主力车型。”吉利河南四海鑫河店市场经理闫超华说,“从全国轿车市场来看,吉利帝豪还进入了4月份和1~4月份的轿车销量排名前十,销量分别为1.65万辆和7.39万辆。”

在SUV和MPV细分市场,多家自主品牌汽车表现出众,长城、长安、江淮和五

菱的SUV产品广受赞誉,市场份额在全国范围内昂首挺胸。“哈弗H6的火爆是有目共睹的,其长期占据SUV销量榜月度和年度销量榜首位置。”长城哈弗河南瑞丰店的销售人员告诉记者,“该车的高性价比为店内积累了一大部分客户。”此外,自主品牌在MPV市场的表现也是风生水起,五菱、东风、长安等自主品牌MPV销量长期居高不下。

### 技术创新口碑良好

随着自主车企的不断创新,在江淮、比亚迪以及长安等主流自主品牌产品身上,传统自主品牌汽车之前备受诟病的外观模仿、品质差等问题大幅减少。现在,自主品牌也逐渐获得良好口碑。“无论是汽车外观设计还是生产品质,都有‘高大上’的感觉。”长城车主林先生说,“而且价格也不贵。”

“从店内展示的比亚迪车型可以看出,比亚迪车外观设计、做工更加细致,打

破了之前设计概念,在车型配置方面,则注重车主体验和性能,还增加了空气净化器的功能。整体来说,产品品质更趋于高端车型的品质。”比亚迪河南天泽店市场经理吕策说。

长安汽车也在竭尽全力提升品牌美誉度,不仅重视车辆“颜值”,还注重提高车辆的可靠性,注重满足于服务汽车消费者,推出了逸动、CS75等性价比、实用性、可靠性较高的车型。

消费者的认可激励自主品牌更加注重产品研发,一批新车型相继上市,绅宝X35、风行SX6、奔腾新一代B50、北汽BJ20、传祺GS8等车型也将于近期正式亮相。这些新产品注入了自主品牌的先进研发成果,丰富了自主品牌车的智能配置,部分车型的性能、特质已与合资车型比肩。

### 售后升级服务加分

在合资品牌价格下探、蚕食自主品牌

中低端市场时,自主品牌知难而上,扩充产品阵营、修炼自身产品实力的同时,还着力提升售后服务软实力。走进郑州多家自主品牌4S店大厅,“24小时救援”、上门维修等服务项目几乎已成品牌售后的“标配”。

记者走访了解到,吉利、比亚迪、江淮等一些知名自主品牌,在提升经销商服务水平和服务能力方面做了很多努力。“吉利之前推出有关爱随行、关爱到家等售后服务,此后,服务体系再升级,对店内的服务站硬件改造之后,还针对城市用户提供快修快保服务,并结合‘互联网+’,利用微信、网络,实现网上预约的上门服务。”河南华星吉利售后人员表示。

“为提升比亚迪客户的用车养车满意度,我们售后设有专项服务区和展示区,还为车主提供24小时无条件、无区域救援。”吕策说,“通过服务模式、服务态度不仅可以提高自主品牌竞争力,也有助于形成自主品牌真正的软实力。”

### 医讯速递

#### 郑大一附院 将举办“世界遗尿日”义诊

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 曹咏 吴静)5月28日上午九点,郑大一附院将在该院门诊楼前广场举办“世界遗尿日”大型义诊活动。

今年“世界遗尿日”主题为——关注小儿夜遗尿,行动在此时。儿童夜遗尿,俗称“尿床”,在临床上指5周岁以上孩子夜间不能从睡眠中醒来而发生无意识的排尿。据统计资料表明,夜遗尿的患病率非常高,约16%的5岁儿童和10%的7岁儿童患有夜遗尿,并且有2%~3%左右的患儿会一直持续到成年。儿童夜遗尿的病因比较复杂,可能跟遗传、生长发育延迟、心理等各种因素相关。

据国际尿控协会儿童委员会和尿动力学委员会委员、郑大一附院副院长、著名儿童泌尿外科专家文建国教授介绍,儿童夜遗尿是个全球性的问题,普遍存在疾病认知度低、就诊率低、诊疗不规范的情况。为了进一步使公众正确认知“夜遗尿”,在“世界遗尿日”之际,郑大一附院将举办大型义诊活动,届时文建国将带领郑大一附院泌尿外科专家和儿科专家对夜遗尿患儿规范诊断、指导治疗。

#### 省肿瘤医院胸外科研究成果 获国外专家肯定

本报讯(记者 汪辉 王治)日前,第96届美国胸心外科协会(AATS)年会在巴尔的摩会议中心举行,来自世界各地的数千名专家学者共同进行了学术交流。

大会第一天,河南省肿瘤医院胸外科李印教授团队的孙海波医师作为代表,进行了有关食管癌McKeown微创术后早期经口进食的随机对照临床研究的口头报告。

据了解,传统食管癌的外科治疗方案中,患者术后要常规禁食并行胃肠减压5~7天。胃肠减压管以及肠内营养管的放置不仅增加了患者的痛苦,而且延缓了患者术后吞咽功能的恢复。但对于食管癌术后早期经口进食会不会增加并发症,目前缺少相关的临床研究结果。

鉴于此,李印教授团队开展了一项食管癌McKeown微创术后早期经口进食的随机对照临床研究。自2014年2月~2015年10月共有280例行McKeown微创手术的食管癌患者纳入临床研究。

研究结果显示,与传统治疗模式相比,早期经口进食的“免管免禁”治疗方法不会增加术后心肺消化道并发症,并且两组间总体并发症发生率同样无统计学差异。与传统治疗组相比,早期进食组患者的术后胃肠功能恢复时间以及术后住院时间均显著缩短。该研究结果在AATS进行了汇报,并得到参会的国外专家肯定。

#### 洛阳男子“换肺”获新生

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 邢永田)日前,在河南省人民医院胸外二病区,33岁洛阳男子小张通过“换肺”重获健康,同时他也成为我省第3位通过肺移植手术重获新生的患者。

2006年前后,患者小张开始出现胸闷等不适感,2010年被诊断为“矽肺”,双肺出现大面积纤维化。近年,小张病情越来越重,渐渐失去劳动能力,只能长期卧床靠吸氧维持生命。

在得知河南省人民医院可进行肺移植手术后,小张来到该院并进行肺移植手术。该院肺移植团队经过5个多小时的努力,异体肺移植手术成功。患者术后12天顺利转入普通病房。

河南省人民医院胸外二病区主任魏立介绍,肺是人体与外界大气相通的器官,受外界环境的污染大,细菌等感染机会多,且肺脏本质脆弱,开放引起的再灌注损伤比其他器官都大。再加上肺在体外保存时间极短,缺血状态下超过6个小时就存在被破坏的危险,超过12个小时呼吸功能就会基本丧失,因此对手术技巧要求极高。肺移植术后病人的排斥反应强,并发症多,所以手术成功率比肝脏、肾和心脏等器官移植都要低。

据悉,作为全省唯一有肺移植手术资质的医疗机构,魏立已经完成了4例异体肺移植手术,前3例均已康复出院,第4例也将于近期康复出院。

#### 郑州人民医院 3D打印为患者提供“私人定制”

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 潘黎黎)日前,郑州人民医院影像科利用3D打印技术,将一患者左脚踝按照1:1比例打印成实体模型。该院骨科三病区对照模型研究手术方案,定制出合适的钢板、螺丝等固定材料,将患者骨折处完美拼接、固定。

50多岁的王女士,前段时间与家人出游爬山,一不小心脚踩空,导致左脚踝骨折,随后,王女士被送到郑州人民医院骨科三病区救治。经CT检查,王女士左脚踝有3处严重骨折,为了让患者的伤情更加明晰,医生决定采用目前最先进的3D打印技术,将王女士的左脚踝按照1:1的比例打印成实体模型。

随后,该院专家同该院骨科三病区技术团队对比模型,精确掌握了骨折的位置及相互之间的距离,以此定制了固定材料,并模拟手术操作。随后,为王女士进行了手术,帮她将骨折部位完美地拼接、固定好,手术非常成功。

据了解,此次3D打印技术运用到骨关节治疗,在郑州人民医院尚属首例,患者术后表现良好。

### 车市扫描

#### 海马汽车“欢乐中原行”走进信阳

本报讯(记者 李汪洋)5月15日,“欢乐中原行”海马汽车大型文化筑梦活动信阳站在信阳潢川大丰收生态园广场举行,为现场数千群众奉上一系列具有地方特色的惠民演出活动。

海马汽车一直致力于通过丰富、多元的营销活动与消费者进行有效沟通和对接,让消费者充分感受“活力海马”的品牌魅力。活动当天,海马S5、海马M6、2016款海马M3也惊艳亮相,向消费者全方位、零距离展示产品魅力。

此外,海马汽车“购车无忧 全系双免”计划继续进行,其中,搭载1.5T涡轮增压发动机的“青春新势力”海马S5自动挡享版,以9.98万元的定价诚意回馈广大用户。

#### 传祺郑州试驾会举行

本报讯(记者 郭超飞)5月14日,广汽传祺“擎动世界 势不可挡”大型试驾活动在郑州允诺汽车试驾中心举行,广汽传祺GA8领衔GS4、GA6 235T、GS5Super、GA3S等强大家族阵容重磅亮相,上演单边贴地飞行秀、极速漂移、无人驾驶炫酷技能。

试驾会当天,传祺GA8展现出的卓越性能,赢得观众的阵阵喝彩。据介绍,传祺GA8历时5年研发,耗资超10亿元,“该车定价16.98万元起,品质比肩豪华合资品牌。”广汽传祺营销部副部长李永峰表示,传祺GA8搭载的传祺2.0时代自主研发的Ti POWER 320T发动机,高效节能,具有低转速高扭矩、低油耗、噪音小的特性。

广汽传祺旗下车型可谓各有所长。传祺GA6235T表演了双车正反方向激烈漂移,双车对向漂移秀、漂移入库等绝技,一展超强底盘稳定性和耐用性。传祺GS4235T则通过颠簸路面、蛇形路、U形弯道等项目,展现车辆发动机与变速箱的匹配性、动力爆发等性能和驾驶舒适性。

#### 全新高尔夫·嘉旅郑州上市

本报讯(记者 李汪洋)5月15日,一汽·大众全新高尔夫·嘉旅郑州区域上市发布会在五云山举行。据悉,全新高尔夫·嘉旅包含了1.6L、1.2T、1.4T三个排量共8款车型,价格区间在13.19万元~19.79万元。目前,新车在郑州多家一汽·大众4S店已正式开售。

作为一汽·大众高尔夫家族一款轻奢SUV跨界车,全新高尔夫·嘉旅基于大众最新的MQB平台打造,传承高尔夫42年的品牌积淀和纯正血统,集更大空间、更多功能、更高性能、更优秀的舒适性及操控性等多重优势于一身,既拥有高尔夫的运动性能和纯粹基因,又能够满足家用、商务旅行多重需求。

### 图片新闻



市骨科医院十分重视医院职工的健康,除每年安排医院职工健康体检外,还想方设法提高职工的健康水平。图为医院职工利用业余时间练太极拳的场景。  
闫清涛 摄

## 宋燃油版优惠来袭 引领SUV“品价比时代”

目前,SUV市场呈现出百花齐放的局面,在车型技术、产品品质不断提升的同时,价格也更实惠,特别是9万元~15万元区间的SUV,已全面步入“品价比时代”。近日,为了让消费者以更实惠的价格享受到优质SUV车型,比亚迪宋燃油版让利优惠。

### 让利最高达2万 终端销售火爆

比亚迪此前推出的“实惠·智选”活动,备受好评。如今,“实惠·智选”活动再次升级:消费者购买宋的燃油版,不仅可享受金融购车大礼包——1年0利率、最高10000元金融优惠以及购置税减半的福利,还可享受超过万元不等的现金优惠,累计最高优惠可达2万元。

据了解,宋的优秀品质和操控性能为比亚迪积累了众多忠实客户,其中,很多消费者来店试驾完宋之后就达成了购买意向。而宋燃油版优惠不减配,充分体现了比亚迪对消费者的诚意。

### 比肩合资品牌 打造高“品价比”

比亚迪宋拥有燃油版和双模版车型,上市以来,凭借高“颜值”、高性能以及高科技配置,获得众多消费者的认可,拥有比肩合资品牌的产品实力,满足年轻消费者对“潮生活”的追求。外观方面,宋的五种双色车身配色,打破了单一色彩,潮范儿十足,家族式的“X”前脸更提升了产品辨识度。



在动力方面,宋也让人眼前一亮,搭载的2.0TID黄金动力总成,最大功率151kW,最大扭矩达320N·m,可随释放年轻人的驰骋激情。此外,一键启动、无钥匙进入、PM2.5绿净系统、360°全景影像、定速巡航等高科技

配置,为用户带来更便捷的用车体验。值得一提的是,宋搭载CarPad多媒体系统,集CarLife、PhoneLink、百度MyCar等功能于一身,以互联网思维为车主打造新潮用车生活。作为王朝系列车型之一,宋的双模版还拥有542(百公里加速5秒以内、全时电四驱,百公里综合油耗2L以下)的超强性能。

随着“实惠·智选”终端营销活动的推出,宋燃油版也将以产品、价格双线优势,打造高“品价比”,为消费者提供更超值的购车选择。

苏立萌 郭超飞