

亚星大运河都市区
商业规划发布

本报讯 5月21日,一场以“携手亚星,共筑二七”为主题的新闻发布会在亚星时代广场举行,正式公布亚星集团大运河都市区商业规划暨战略合作的联盟商家。

据悉,大运河都市区的商业版图是亚星集团在相继开发的盛世系、外滩系、锦绣山河系等众多住宅产品的基础上,充分利用南水北调运河的发展特性,聚合众多品牌联盟商家资源,共同打造的大运河都市商业区。此项规划完成后,将改写郑州商业的现有格局,成为郑州城市发展进程中不可多得商业典范。

发布会上,北京华联、奥斯卡影院、麦嘎KTV三大品牌商户领衔进驻亚星时代广场,我爱运动、VR玩转天下等商户于现场正式签署战略合作协议。亚星商业运营相关负责人还透露了亚星商业目前的战略联盟商户,其中超过70%的知名品牌为首次进驻片区。同时亚星时代广场项目未来还将有更多的知名品牌相继进驻。

亚星集团以住宅、写字楼、商业全产业链布局谱写大运河都市区的璀璨蓝图,一键完成包括居住、办公、商旅、购物、休闲娱乐、餐饮、康乐等在内的多元化生活层面,同时将彻底改变原有片区的商业格局。(侯国昌)

惠济区住房保障服务中心
加强保障性住房动态管理

本报讯 为加强保障性住房的承租和退出管理,惠济区住房保障服务中心联合社区、办事处、民政局,对辖区3个公租房小区504户承租家庭的人口、住房、经济状况等进行了动态审核。对因住房状况发生改变,已不符合租赁条件的10户家庭解除租赁合同,对因承租家庭人口结构、经济状况发生改变的7户家庭变更了租赁合同。同时,规范保障房准入审核,加强公租房租赁资格认定,编制了《公共租赁住房申请警示》,并在11个社区、7个大型市场张贴了100余份。(夏慧)

鑫苑·国际新城启幕



本报讯(记者 刘文良)5月21日,鑫苑品牌战略暨新品发布盛典在金水万达文华酒店举办,鑫苑(中国)置业里程碑式项目——鑫苑·国际新城惊艳亮相。

著名表演艺术家、收藏家王刚莅临现场,分享他对生活美学的理解,并题赠“居藏鑫苑”。

王刚表示:“家是心灵的港湾,是承载正能量的地方。好房子值得收藏,所以‘居藏鑫苑’。”

鑫苑(中国)置业有限公司总裁助理兼郑州区域公司总经理朱震威表示,19年20盘,鑫苑楼盘在郑州人心目中已经成为品质楼盘的象征。在此品牌战略升级转型之际,鑫苑携带梦想荣耀回归,以国际化定位建造城市新中心,站在城市运营商的高度定义新管城。

鑫苑(中国)置业有限公司执行总裁吴志慧说,鑫苑·国际新城作为鑫苑新时期战略转型的里程碑项目,将从科技、健康、人文

三个方面为郑州打造至美生活。未来鑫苑会与全球顶级IT、通信领域品牌商家IBM及华为强强联手,实现跨界合作,建立时代领先的智慧社区解决方案,并将新风集成PM2.5除霾系统、净水系统、智能灯光、网关智能控制能源系统等功能落实到人居产品中,加大优质服务链条配套,为业主创建更具人文品质、更有幸福感的生活。

郑州已是中原城市群的核心城市,而商都新区是城市空间拓展的重要方向。处于新商都组团核心位置的鑫苑·国际新城是郑州南部城区和航空港区的大门。同时,鑫苑深入挖掘当代城市对人文和精神文明的追求,将打造绿色、健康人居视为己任,在阳光、空气、温度、湿度和声音等几个方面持续探索,为城市打造智能健康的宜居生活。

鑫苑(中国)置业有限公司郑州区域公司副总经理冯楠介绍说,鑫苑·国际新城首开住宅31万平方米,除具有十分优越的区位优势 and 交通优势外,更秉承“绿色健康”建筑理念,引进智能家居系统,通过多元化产品配套,打造全方位中心型城市综合体。

升龙集团爱心捐赠
走进新县

本报讯 近日,一场特殊的捐赠仪式在河南省新县许世友希望小学举行。这是升龙集团2016“正能量·心出发”大型公益活动的第一站——“与爱同行·爱心捐书”信阳活动,升龙集团携手升龙业主与社会爱心人士向许世友希望小学捐赠3000余册爱心图书。

当天下午,爱心团队一行抵达学校。学校虽然简陋,但校牌却干净明亮。进入校园内,可爱的孩子正在做课间操,捐赠仪式上,升龙集团和爱心人士带去不少捐赠品,升龙集团郑州区域总裁肖浩燃表示:“这是此次公益行的第一站,未来会把河南的希望小学都走一遍。我们希望与超过30万名业主一同持续关注山区教育的发展,将正能量发挥出去。”

通过此次公益活动,升龙集团希望通过搭建一个平台,让大家献出自己一份爱心。未来,升龙集团还将举行一系列关注青少年教育成长公益项目,为希望小学的发展提供长期的持续支持。(黄晓娟)

悦湖会开启惬意生活之旅

本报讯 目前,购房者普遍青睐可以享受湖居生活的社区,为了让购房者对湖居的概念有更清晰认知,悦湖会对其倡导的惬意湖居生活进行了阐述。

据介绍,悦湖会与天鹅湖形成了一个亲密岸线,使得眼前的一切建筑与自然都恰到好处,浑然天成。500亩湖水浩淼与美景并收,百步之内即可切换湖景与生活。周边丰富的市政配套构成悦湖会独有的环湖璀璨生活圈,将绿博园、贾鲁河生态湿地公园、四羊园、新世纪公园悉数全收,完美诠释极致悠然的湖居生活。

在悦湖会,湖水更是可亲近的一种生活体验。生活在悦湖会,随时尽览门前天鹅湖景观,看水波荡漾、云卷云舒,将心情沉淀在眼前这幅臻藏湖水天赋、从容至境的诗画中。与之遥相呼应的8大法式风情园林,大到空间打造、景观布局,小到雕塑小品选择、花树配比,无一不遵循皇家园林之气魄。生活于此,静享庭院漫步的闲静时光,涵养人生的怡然自得。(黄晓娟)

吉姆·罗杰斯现身康桥论坛

本报讯 近日,“商品之王”吉姆·罗杰斯现身郑州,出席由康桥地产与清大国际教育集团共同举办的“第47届康桥论坛暨清大2016企业家高峰论坛”,与4000名中原企业家面对面,分享他眼中的中国投资机遇。

“房地产投资的关键是找到好的地段和品质。”吉姆·罗杰斯在论坛上如是表示。而作为本次活动的主办方之一,康桥集团执行总裁朱荣梅被问及康桥地产未来的发展方向时表示,康桥地产扎根郑州15年,从品牌、物业到产品都在不断升级更新,以工匠精神创造产品,做行业的引领者,与这座城市共成长。

如同康桥论坛以“健康、财富、人文”为宗旨,携手国内外知名专家、名流打造高端交流平台。未来,在康桥“品质5+”产品理念下,将为更多人带来更有品质的生活。(张子静)

宝库落地郑州 建业拔得头筹

本报讯 5月20日,宝库&艺术空间首次在郑州建业艾美酒店亮相,并与建业富力尚悦居项目签署合作协议,正式落户郑州。当天,建业地产董事局主席胡葆森、宝库中国副总裁梅雪以及众多开发商、媒体代表齐聚一堂,共睹宝库&艺术空间的风采,同时探讨宝库&艺术空间对未来社区文化的影响。

据悉,“宝库&艺术空间”由全自动保管库及艺术空间构成,提供大众高端存储与文化服务。全自动保管库承接宝库一直坚持的

顶级安防标准,提供7天24小时全天候自助服务。同时,为实现统一管理、实时响应,宝库中国将在上海设中央控制中心,按照美国UL标准设计、建造并实施管理。此次推出的宝库2.0围绕社区服务这一要点,满足业主日益增长的需要。

胡葆森表示,“房地产进入升级阶段,除了质量、产品升级外,更重要的是服务升级。宝库2.0产品就是服务升级的载体,建业富力尚悦居引进宝库,未来将会满足高端客户需求。”(刘文良)

Rancho Santa Fe
兰乔圣菲
No city's better, no city's fair
There's a place where is full of reality and sunshine
Life is beautiful, easy and happy
In Rancho Santa Fe
向东·万科别墅经典

万科,重新发明别墅

兰乔圣菲产品发布会

即 | 将 | 盛 | 启

T 6683 6666

vanke 万科

RC 郑州荣成置业有限公司
ZHENGZHOU RONGCHENG
REAL ESTATE CO.,LTD

中国·郑州·绿博大道与广惠街交会处

• 开发商: 郑州万科荣成房地产开发有限公司 • 投资商: 郑州万科房地产有限公司 郑州荣成置业有限公司

• 万科服务监督热线: 4008 000002 • 品牌战略: 深圳朱与王定位传播