

快捷理财
e气风发

如果你还认为所谓理财,就是去银行网点买理财产品,那你就真的OUT了。当传统的金融业务遇上“互联网+”,改变随之发生,理财变得更方便、更有效率、更亲民。“互联网+理财”让人们通过人工智能的助力,拥有了理财的意识、习惯和能力,让理财成为了人们的一种生活方式。



随手掌控市场 时时积累财富

本报记者 龙雨晴

手机银行 激发理财兴趣

小张是一个90后,刚工作两年的他还是存到了一些“闲钱”。以前从没有过理财想法的他抱着“试一试”的态度开通了手机银行,“我在手机APP上办理了基金定投,不仅‘强制’性地存下了钱,还能获得一些收益。”小张说。

像小张这样借助手机打开了理财大门的人不在少数。某理财经理介绍,许多银行早已开通了手机银行的理财业务,目前比较常见的理财方式几乎都可以通过手机银行来实现。

记者下载了许多银行的手机银行发现,它们几乎全都包含理财业务。点击进入“理财”的界面,各种各样的理财产品就跳了出来,用户可以通过收益率、期限、起购金额、截止日期等对这些理财产品进行排序,还能看到一些属于手机用户的理财产品。此外,一些银行还打造了特色的手机用户服务,例如光大银行的手机银行提供在线专家理财咨询服务,并通过让用户选择“我要旅游”或“我要养老”两个不同的方向来推荐合适的理财产品。工商银行的微信理财可以进行币种、产品期限、产品类型、风险等级、收益类型的筛选,更容易找到心仪的理财产品。

不仅如此,不少银行理财还加入了社交娱乐功能。例如用户通过手机APP下载银行的理财应用,可以设置自己的存款心愿单,大到买房子、车子,小到买包或者衣服,都可设置时间规划进行管理。如果提前取现,则要经历游戏闯关、监督人批准、强制分享到朋友圈等挑战环节。同时,整个存钱理财过程也是开放的社交过程,可以分享到微信朋友圈等社交平台,与小伙伴讨论和互动。

“随时、随地、随手掌控市场,时时积累财富的时代已经来临。”上述理财经理表示,“互联网+”让理财离人们的生活越来越近。

直销银行 助力跨行投资

走访中记者了解到,一些高收益理财产品往往出现在城商行和一些股份制银行,而它们可能不是你平日资金往来的经常性银行,你可能从未在这些银行开户,更别说存款了。那么,如何才能买到这些高收益理财产品呢?

直销银行的上线完美地解决了这个难题。它打通了各家银行之间的理财渠道,在线开户、在线转账,有助投资者选购更合心意的理财产品。

以兴业直销银行为例,非兴业客户只需在手机端下载兴业银行APP,进入“直销银行”界面就可以在线注册、申购。在客户已经同意相关协议的情况下,兴业银行会将客户提交的身份信息发送至原开户银行进行认证。认证成功,就会为客户开立兴业e卡,用于在兴业银行投资理财。

据兴业银行客服人员介绍,目前除本行用户外,还支持建行(需开通网银)、农行、招行(需开通专业版网银)、中信(开通银联无卡支付业务)、光大、平安等银行卡支付。资金进入兴业e卡后,可购买各种理财产品,包括现金宝、天天万利宝系列以及智盈宝等,选择颇多,还能买到一些直销银行的专属产品,例如兴业银行第20期天天万利宝1款,期限为182天,收益率为4.35%。待产品到期后,资金会先存入兴业e卡,再通过转账回到最初转出的他行银行卡中。一般T+1时间即可到账,无手续费。

据了解,除兴业直销银行外,包括平安、浦发、工行等也都在直销银行上推出理财产品供选购,这些银行中的不少产品在目前理财产品市场中都比较有竞争力。

生财有道 切忌盲目跟风

互联网金融以其便捷的操作方式使得许多储户将资金投到了收益更高的产品中,有些人或许会慢慢地敢于尝试一些风险来获取高收益。但是在将理财常态化时,也应该认识到:闲散资金的分配配置以及所占的占比不同都会影响到个人、家庭的理财收益。因此,不少理财专家都建议投资者:理财切忌盲目跟风,要有自己的判断能力。稳健的安全理财方式是将维持家庭、个人基本生活品质的大部分本金进行一个低风险、低收益的理财配置,其余的则可以选择一些风险较高、收益也较高的方式进行配置处理。

除此之外,“互联网+理财”中,安全问题也是人们十分关心的。虽然方便快捷的手机银行理财业务使忙碌的上班族只需几分钟时间就可购买理财产品,但面临大额理财业务时,如需要十几万元或者几十万元资金的话,不少客户心里都会有些忐忑,一些理财专家也建议客户,大额业务最好还是到银行柜台购买。但银行方面却给出了不同的观点,某银行在一次业务推广会上表示:为了解决手机银行存在的安全隐患问题,银行大多会采取各种安全措施,例如动态密码校验、登录密码保护、超时自动退出、密码强度控制、反欺诈和钓鱼等对客户资金进行保护,极大地降低客户资金安全方面的风险。

借力大数据 贷款“拼信用”

本报记者 龙雨晴

信贷融资
仗e疏财



繁琐的审批程序、复杂的资质审核、各种各样的抵押和担保……以前,对于小微企业来说,“融资难”像是一个解不开的魔咒。而如今,互联网大数据正在颠覆银行传统的信贷模式,给了小微企业一把轻松融资的钥匙。与此同时,在“互联网+”背景下,消费贷款也变得越来越便捷随意,更加贴近人们的日常需求。

小微融资模式创新

融资难是不少小微企业都面临的切实问题。由于缺乏抵押和担保,许多小微企业在寻求贷款时“卡了壳”。“从银行的角度来说,一个企业能不能贷款主要是评估它有没有还款能力和还款意愿。小微企业获得贷款难的最大原因是信息不透明、账务不规范,银行与小微企业之间彼此信息不对称。为了有效进行风控,银行习惯于通过有效的抵押或担保措施来发放贷款。”某银行小企业部相关负责人表示。而互联网时代下,许多传统银行开始积极运用大数据征信,重塑小微金融的生态链,让小微贷款不抵押和担保,拼的就是“信用”二字。

记者了解到,浦发银行与第三方收单机构、供应链核心企业、电商企业等合作推出了“网贷通”平台,“在‘网贷通’业务平台上,从系统接收到申请到客户获批贷款只需要3至5分钟时间,起贷金额1000元,最高可授信金额100万元。”该行相关负责人介绍。

招商银行“闪电贷”产品的客户则可通过手机APP或网上银行自助办理贷款,贷款申请、审批、签约和放款全流程系统自动化处理,60秒即可完成贷款的发放,十分适合随时有贷款需求的小微企业主。

此外,工行、广发、兴业、邮储银行等也都陆续推出类似产品,最高可放款300万元,且各有业务专长。

“借助大数据,银行能够批量、快速、低廉地完成小微客户征信,从而使极小微的信贷成为可能。”业内人士表示,“大部分客户的贷款审批都不需要人工介入,只要把

数据导入,系统会自动计算信贷额度。依靠大数据的发展和征信体系的不断完善,“拼信用”的贷款模式将越来越成熟。”

个人信贷纷纷“触网”

日前,中国人民银行、银监会联合印发了《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》,要求银行业金融机构“优化消费信贷管理模式,实现消费信贷线上申请、审批和放款”,并“加快消费信贷产品创新,推动消费信贷与互联网技术相结合,打造自助式消费信贷平台”。记者走访多家银行了解到,近年来,消费金融正在加速升级进程,许多银行的个人信贷产品纷纷踏上“触网”浪潮,满足人们在互联网时代的消费贷款需求。

例如,邮储银行针对消费信贷业务,开发了网贷通业务。“网贷通业务是我行向该行额度消费类贷款客户推出的一种支持创新功能方式。”该行信贷部门负责人表示,客户额度授信审批通过后,借助邮储银行网上银行、手机银行等电子渠道可以自助办理贷款申请、支用与提前还款,还可以随时随地查询贷款与还款状态。

工行依托e-ICBC互联网金融体系,近年来创新推出了网贷通、个人自助抵押贷款等具有互联网特色的个人信贷服务,同时,针对大学生旺盛的消费需求,启动了“互联网+校园”服务计划,本科及以上在校大学生只需在该平台填写姓名、学历、学籍号等相关信息,就可得到工行提供的100元-6000元不等的信用贷款。中国的中银E贷则利用互

联网和大数据技术,为优质客户提供全流程在线的信用消费贷款。授信额度有效期内可循环使用、随借随还。单笔用款可以采用到期一次性还本付息、按月付息到期还本等还款方式。

“在政策利好、市场期待的局面下,消费金融迎来了一个美好的时代。”某金融界专家表示,“传统银行有比较成熟的信用卡体系和消费信贷体系,有着深厚的信任积累和资本积累,应该在利用自身优势的同时开拓思路,摒弃同质化,打造属于自己的特色消费金融产品。”

轻松贷款理智消费

在贷款借助“互联网+”的东风变得越来越平民化的今天,似乎简单轻易到随便动动手指就可以申请办理贷款业务。不过需要注意的是,大数据时代的到来让我们的信用记录也更加透明,所谓“好借好还,再借不难”,不管是小微企业的贷款还是个人消费贷款都是如此。

因此,理财专家提醒市民:不论贷款的过程多么轻松随意,还款能力这根弦也要在心中紧绷。对于小微企业来说,贷款时不要单纯地依靠银行的授信,自己也要有清楚的预估;而对于消费者来说,在消费贷款适用范围越来越广的现在,数码产品、大宗电器、购房购车……通过贷款来改善自己的生活品质的确是很明智的选择,但前提是对自己的还款资金有合理的安排。因为“有借就有还”,不仅要还,还要连本带利地还。因此贷款人切忌盲目消费、贷款超出还贷能力,莫将这场美好的享受变成沉重的负担。

迪士尼公主圆梦 珍藏册

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

※ 优雅的公主,邀你走进梦幻王国
选取迪士尼最经典的10位公主形象,穿着梦幻般的中世纪宫廷礼服,优雅的仪态,高贵的神情,封印在迪士尼公主圆梦珍藏册中,拥有它,实现埋藏在心底的公主梦。

※ 特别的工艺技术,领略贵金属的美
每个女孩心中都住着个公主,此次以最被人们熟知的迪士尼经典公主形象与防伪印钞技术结合,让卡通的趣味与贵金属的稳重完美融合,使得公主们更加美丽动人。

**兴业银行独家发售
“迪士尼公主圆梦珍藏册”**

迪士尼官方授权,正品品质保障,
这是儿童节一份神奇的礼物!
你见过会说话、能看动画的金银钞吗?
你见过能互动的美人鱼吗?
你想和迪士尼公主合影吗?
六一儿童节,“金”典迪士尼,“银”得少女心,
留给孩子一份永不褪色的回忆!

抢购热线:037165826666

Dreams are made to share