

临近六一儿童节,很多家长可能还没想好送给孩子什么礼物,而商家之间的营销大战早已拉开帷幕。近几年儿童业态逐渐升温,成为各大商场的吸客利器,但要让儿童及家长为体验买单,商家还要下足功夫,今年的儿童节,我市各大商场纷纷推出创意有趣的活动吸引顾客,并为其提供更好的服务。



商家玩“赚”儿童经济

本报记者 武姣



儿童节 消费热潮早来到

随着商家的引导,现在的儿童节真是越发热闹,不仅大小儿童要过,而且很多成年人也要“搭车”,其中,送礼物是儿童节必不可少的内容。

“儿童节是星期三,由于工作繁忙,我打算提前给孩子准备礼物。”市民路先生说。

“今年六一处在工作日,相对来讲商场客流会受到一定影响,所以将儿童节营销活动提前至本周六、周日。”我市一购物中心企划负责人表示。

儿童经济是一块大蛋糕,商家自然不会错失良机。为了争抢更多的市场份额,商家将在本周末相继推出一系列丰富多彩的活动,从低价折扣、满额赠礼到较高的品牌参与度,多种形式的促销或将达到吸睛又吸金的效果,个别商场的品牌商户还将自行推出节日营销活动,届时,六一儿童节消费热潮将提前来袭。

通常情况下,童装、玩具、图书、电影等

将是六一儿童节热门消费品类,由于儿童一般由多名大人陪同,儿童消费对成人带动效应明显,从而促进了商场其他业态的销售,有观点认为,随着二胎政策的放开,每年将增加很多新生儿人口,背后消费市场潜力巨大,商家对此也会越来越重视。

拼体验 商家掀起抢客战

对于儿童节,很多家长十分用心,他们琢磨着怎样给孩子留下难忘的记忆。商家便从这个心理出发,在儿童节营销上打组合拳,除了折扣促销,还搭配诸多好玩的体验活动。

锦艺城购物中心海洋馆、丹尼斯大卫城冰场、二七万达宝贝王、国贸360广场童趣馆……在我市的一些大型商场,儿童游玩的项目进行了细分,并设立各种主题,家长或陪同、或参与,都能在这些项目里呆上一整天,与此同时,不少商场还在节日当天组织有特色的亲子活动,包括绘画、比赛、游戏等。

日前,国贸360广场虫虫微观王国主题展开幕,六一儿童节也作为其主打活动持续进行。和国贸360广场一样,六一儿童节不同规模的主题展也是商家为顾客准备的一道大餐,此外,还有演出、餐饮,甚至丰富活动形式让成年人也想体验一把。

业内人士认为,商家如此大动作增强顾客体验,一方面是为了吸引儿童,满足儿童的需求,一个儿童通常带来2到6个大人光顾,所以有助于增加客流;另一方面则是希望陪同的家长或凑热闹的年轻人也产生偶然性消费,从而拉动商场的销售额。

求精致 加码服务赢人气

事实上,家长带着孩子逛商场、看主题展、玩游戏等并不轻松,尽管小朋友的体验感容易被满足,但是否成为商场稳定的客群还是决定于家长,于商场而言,不仅仅要关注儿童节那一天,全年都需重视,商场活动及项目有趣有用之外,能否让顾客享受到较好的服务是关键。

“有句话叫‘得童心者得天下’,但哄小孩儿没有看起来那么简单,他们有家长的把关,而且家长也是我们的目标客群,只有在服务方面做得更加周到细致,才能获得家长的信赖,也就赢得了市场。”一位商业从业人员告诉记者。

据了解,在我市大部分购物中心,洗手间旁边均会设立较为明显的母婴室,个别商场还会提供纸尿裤、温奶器、吸乳器、应急药品等工具,消费者可至会员中心领取;同时,几乎每个商场均提供童车租赁,另在儿童馆和游乐场的硬件设施也都尽可能做到安全、便利。

业内专家认为,服务方面很多常见的形式已是各大商场的标配,至于做得更加细致贴心,商家仍有许多工作要做,比如儿童专用电梯、专用洗手间等,服务也是体验的一种,同等条件下,消费者的购物体验更加舒适,才能真正赢得青睐从而留住顾客。

资讯速递

我市打击“伪基站”专项活动成效显著

本报讯(记者 周娟)赵某在我市一小区,利用“伪基站”设备占用中国移动郑州分公司频率,迫使手机用户与移动通信网络连接中断并发送广告短信,获取 IMSI 识别码共 379276 个,共造成 379276 个手机用户通信中断,犯罪嫌疑人因破坏公用电信设施罪,被判处有期徒刑三年八个月……为维护公共通信安全,净化通信服务环境,日前,全省集中开展了打击伪基站专项活动。

记者近日获悉,郑州已有 11 起伪基站案件审结,法院均以破坏公用电信设施罪对犯罪嫌疑人作出有罪判决,专项行动取得突破性进展。截至目前,中国移动郑州分公司配合公检法部门破获伪基站案件 327 起,扣押伪基站设备 327 件,抓获犯罪嫌疑人 403 人。

据介绍,“伪基站”非法占用公众移动通信频率,局部阻断公众移动通信网络信号,影响用户手机使用,侵犯公民隐私。而利用“伪基站”发送信息实施诈骗的案件高发、频发,严重危害公共安全,社会危害性严重。

目前,国家相关部门对“伪基站”等电信网络诈骗的灰色产业链依法严厉打击,相继破获一批案件,抓获一批犯罪嫌疑人,查封一批违法设备,切断犯罪链条,摧毁犯罪网络,取得了显著成效。

永安街小学 第六届校园文化节启动

本报讯(记者 魏瑞娟)为进一步提高学生阅读能力、综合素质,日前,二七区永安街小学“E起悦读 穿越经典”第六届校园文化节暨阅读平台正式启动。

“刘备”与“孙悟空”热烈拥抱,“葫芦娃”与“超人”同台演出,“白雪公主”与“美人鱼”翩翩起舞……活动当天,该校的 800 多名学生扮演着自己最喜欢的书中角色,给大家带来一场穿越盛宴。“通过这个专属阅读平台,学校会为学生们推荐好书,而且今后的学校图书馆会根据他们需要经常性地购买、更新各级各类好书,让学生能够接触到更多的阅读领域。”该校校长左宪香表示。

据悉,该平台将运用大数据分析技术,记录孩子的阅读轨迹,为孩子的阅读成长提供更科学的策略与建议;将提供形式多样的阅读活动和激励机制,孩子可以参与其中,与小同伴分享和讨论读书心得。左宪香在启动仪式上表示,“今后我们仍将‘快乐读书 健康成长’作为办学理想与追求,将悦读与活动,与学生的多元发展,与学生不同领域的学习体验整体建构起来,让学校的每个孩子都爱上阅读,习惯阅读,享受阅读的乐趣。”

主题活动童趣无限

本报记者 武姣

建文新世界 寻宝赢冰激凌

6月1日至3日,孩子在家长陪同下在商场内寻找6个DQ标志,并与孩子合影发至微信朋友圈,附文字“欢乐六一,我在建文汇美商厦免费吃DQ”并注册成为DQ会员即可免费领取DQ“mini暴风雪”一杯;并取得6.1元参与价值48元的“DQ皇后松饼冰激凌DIY”活动资格。冰激凌DIY时间为6月4日至5日。

同时,6月1日至6月17日期间,顾客集齐三张六月份不同影片的票根,并拍照发至奥斯卡影城官方微信,即有机会为父亲赢得6月19日的免费观影机会。

万象城购物中心 超级童星大赛开幕

万象城购物中心将举办2016超级童星大赛,6月1日海选,6月25日决赛,有才艺的小朋友赶快去参加吧。同时,5月27日至29日,包括6月1日当天,万象

城购物中心5楼童装和童玩业态均有促销活动,当日5F童装、童玩业态明示店铺累计消费满610元赠价值50元亚惠、美食公园VIP卡一张或稻香价值68元粽子一提(二选一)。

锦艺城购物中心 消费满61元可认领小水母

六一儿童节,锦艺城购物中心联合可口可乐公司,将举行一场酷儿萌展活动,还邀请小朋友进行主题绘画。另外,锦艺海洋乐园也在六一为孩子们准备了优惠,周一到周五60元就可以购买儿童票,成人票也只需90元。另在锦艺城步行街消费满61元,关注锦艺城官方微信就有机会认领可爱的小水母一只。

大商新玛特中原新城店 炫酷街舞表演来袭

6月1日,凡在大商新玛特中原新城店消费的顾客,可凭百货、超市、餐饮消

费小票至四楼专柜领取马迭尔冰激凌一根,日限100根,送完即止。同时举行会员日活动,顾客百货购物100元,超市购物50元送四小时停车时间。同时,6月1日大商新玛特中原新城店外广场将举行街舞大赛,时间为下午五时至七时,同期举行快乐六一儿童才艺赛,时间为下午两点至六点。

丹尼斯大卫城 亲子滚铁环其乐融融

滚铁环,是70后、80后人群经典的儿童游戏,荷兰的运动专家在1976年指出滚铁环比赛有助于提高人体的平衡性、肢体的协调以及眼力,可以提高四肢活动能力。5月29日,丹尼斯大卫城邀请70年、80年、90年的家长与宝宝们一同体验滚铁环大赛,现场报名参与亲子滚铁环活动,配合默契的嘉宾,即有机会获得在CGV影院组织的参观电影拍摄过程的机会。

中原信托2015年年报交出亮眼成绩单

近日,中原信托正式发布2015年年度报告。报告显示,2015年年末,中原信托管理信托规模余额1251.8亿元,信托业务稳中有进,规模保持稳定,结构显著优化。

年报显示,2015年,中原信托在“稳增长、促转型、强营销、控风险”战略引领下,创新业务模式,优化业务结构,完善营销体系,坚守风险管理底线,经营业绩持续提升,各项改革发展工作取得了积极进展,为信托受益人创造了卓越的价值,主要经营指标继续保持良好增长态势。

信托主业方面,全年新增信托规模620亿元,其中自主研发类业务占比52.1%;风险管理方面,2015年中原信托当年交付到期信托财产653亿元,分配信托收益104亿元;自主开发信托项目到期清算率、信托收益实现率继续保持100%,事务管理类信托业务运行平稳,风险管控保持行业优良水平;净资本管理方面,截至2015年年末,中原信托净资产42.03亿元,净资本33.40亿元,各项指标全面符合监管要求;履行社会责任方面,2015年中原信托发起设立了中原信托-乐善1期-“善行中原”公益信托计

划,规模预计500万元,全部用于郑州慈善总会的社会公益慈善项目。

据了解,2016年中原信托将贯彻落实好信托业“八项机制”“八大责任”,主动适应经济新常态带来的机遇和挑战,守住风险底线,为支持国家经济发展、满足客户的投融资需求做出更大贡献。



车市扫描

吉利举办“VR”新品发布会

本报讯(记者 苏立萌)日前,吉利汽车借助虚拟现实“VR”技术,为旗下新车帝豪GS打造了一场“360度全景”VR发布会。吉利帝豪GS是吉利汽车专为不甘平凡、积极向上的“泛85后”青年精心打造的城市跨界SUV,此次,吉利借助先进的“VR”技术发布新产品售价,引领用户进入如同身临其境的虚拟现实世界,以新颖的方式与用户积极互动,唤起青年群体与帝豪GS的共鸣。

如今,吉利正在向年轻化、运动化和时尚化发展,“VR”这种新兴的互动方式,就是吉利对年轻用户互联网化生活习惯的迎合。身为吉利“精品车3.0时代”的首款城市跨界SUV,吉利帝豪GS扮演着吉利品牌跨界SUV市场“尖兵”的角色,将凭借年轻跨界造型、精致时尚内饰、灵动驾控、越级安全及智能科技配置,与其他品牌跨界SUV产品展开竞争,为今后的中国品牌车型打开市场。

全新BMW 7系创享品鉴沙龙 郑开站落幕

本报讯(记者 李汪洋)5月20日,宝马西区“全新BMW 7系创享品鉴沙龙”郑开站在开封建业铂尔曼酒店启动。通过精彩的全新BMW 7系日间和夜间试驾驾乘体验,与会嘉宾全面体验了宝马的驾乘魅力。

据介绍,刚上市的全新BMW 730Li拥有10余项细分市场的独创科技,其标准装备囊括Carbon Core高强度碳纤维内核车身、无线充电、触控式导航系统、智能后排触控系统、自适应驾驶体验控制系统以及迎宾光毯等创新配置。同时,全系车型还拥有丰富的选装范围和专属定制服务,满足消费者的全方位豪华体验需求。

目前,全新BMW 7系家族的六款车型全部采用BMW TwinPower Turbo涡轮增压技术的最新汽油发动机。其中新增的全新BMW 730Li拥有190千瓦的最大功率和400牛·米的峰值扭矩,从静止加速至时速100公里/小时仅为6.3秒,较前代提升16%。搭载8速手自一体变速箱,百公里综合油耗仅6.3升,较前代降低28%,在动力与燃油经济性之间实现最佳平衡。

全新BMW 7系拥有多达40余项的安全相关辅助功能,既能在时速高达210公里下的半自动辅助驾驶,能在城市路况中侧面出现危险时帮助驾驶员进行规避,在自动泊车过程中遇到行人或突然出现故障障碍物时也能自动刹车。

长安CX70 “百车千城万里行”启动

本报讯(记者 李汪洋)5月23日,“长安CX70百车千城万里行”活动郑州站正式启动。本次巡展启动仪式,从中原福塔出发,途经新乡、安阳、濮阳、开封等16个重点城市,深入县市,直达目标客群,不留营销死角。与此同时,本次巡展期间消费者还可以现场试乘试驾,近距离接触CX70,亲身感受CX70所带来的优越操控性,超大7座乘坐空间。

巡展过程中,还设置6+1活动环节,6天的巡展+1天的定展,现场定展环节礼品多样,互动内容丰富。据悉,长安商开展的CX70百车千城万里行活动,充分响应了三线城市目标消费者的需求,用最简单直接的营销方式,快速实现营销渠道下沉,以“蹲在地上做营销”的方式和消费者互动,走进寻常百姓家。

韩国SBS电视台 采访郑州80后青年创业故事

本报讯 近日,曾拍摄《来自星星的你》的韩国SBS电视台,专程来郑采访本地80后“创业新星”元超杰,希望能通过郑州人的创业励志事迹感染韩国年轻人。

据了解,去年,33岁的元超杰在郑州金水区开办一家韩国烤肉店,由于装修环境独具特色,菜品美味新潮,生意爆棚,尤其受到年轻消费者青睐。今年4月份,元超杰接到一个来自韩国的越洋电话,对方说自己是韩国SBS电视台的,想邀请他到韩国进行采访,与韩国青年人一起分享他的创业经验。5月份,元超杰到达首尔后,在接受采访之余,对当地多家韩餐馆进行调研,认真学习韩国餐饮知识。本周,韩国SBS电视台工作人员又专程来到郑州进行实地采访。

“去年,我们开播创业节目后,从各种渠道寻找在中国创业成功的韩国项目,发现元超杰做得非常成功,我们对中国人做的韩餐有很大的好奇心,所以这次来采访他。”韩国SBS电视台工作人员张景洪说,经过深入采访后,发现元超杰的韩餐店别具一格,迎合年轻人消费心理。

据透露,目前,元超杰已与韩国一家大学签订协议,按照协议,该大学的学生可来郑在其烤肉店中实习。此外,该大学还计划与元超杰合作在中国拓展韩国美食产业。(苏立萌)