

# 郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY

今天白天到夜里 多云到阴 风力 偏南风3级 温度 最高29℃ 最低19℃ 降水概率10% 新闻热线:67655511

2016年5月

30日

星期一

丙申年四月廿四

中共郑州市委机关报  
郑州报业集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第13560号

今日8版

http://www.zynews.com

## 《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》印发部队

### 中央军委要求全军和武警部队认真组织学习

据新华社北京5月29日电 经中央军委批准,为帮助广大官兵全面深入学习贯彻习近平主席关于深化国防和军队改革重要论述,中央军委深化国防和军队改革领导小组办公室编印了《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》。近日,中央军委政治工作部下发《关于认真组织学习〈习近平关于深化国防和军队改革重

要论述摘编》的通知,对部队学习使用提出要求。通知指出,各级要把学习贯彻习近平主席国防和军队建设重要论述作为一项重要政治任务,不断激发学习贯彻的热忱动力,引导广大官兵在系统学习、领悟要义、看齐运用上下功夫,真正做到坚定信心、凝聚意志、统一思想、统一行动,自觉拥护改革、支

持改革、投身改革。通知要求,要把《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》,作为党委中心组学习、部队思想政治教育和院校政治理论课教学的基本教材,有计划地组织学习。要针对官兵认知特点,用官兵听得进的话语、喜闻乐见的形式,把理论讲生动讲明白,在潜移默化中入心入脑。

# 郑州接棒下届中国国际园林博览会

## 十一届园博会前期土建基本完成

### 已有国内外70个城市确定参展

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 何彦)28日,在第十届中国(武汉)国际园林博览会闭幕式上,郑州接过中国国际园林博览会会旗,标志着第十一届中国(郑州)国际园林博览会筹备工作进入倒计时。

第十届中国(武汉)国际园林博览会组委会对先进城市和单位进行了表彰,郑州市人民政府荣获特别贡献奖、特别成就奖和优秀组织奖,市园林局斩获园博建设最佳奖和先进单位,郑州园获综合类大奖(最高奖)和设计优秀奖、优质工程优秀奖、植物配置优秀奖、建筑小品大奖。

第十一届中国(郑州)国际园林博览会由住房和城乡建设部、省政府主办,省住房和城乡建设厅、郑州市政府、中国风景园林学会、中国公园协会承办,拟于

2017年9月至2018年5月举办。展园选址在郑州航空港经济综合实验区滨河东路以南、商登高速以北、会展路以西,园区总面积为99.5公顷。将以“引领绿色发展,传承华夏文明”为主题,重点突出文化园博、百姓园博和海绵园博的设计特色,以传统山水园林为理念,构建“两区两心、一山一湖”的总体规划结构。园分为公共景区和展园区,公共景区主要包括出入口景区、华夏文明主题景区及百姓花园主题景区。展园区展园数量总计约81个,规划采用“9+1+5”的模式,“9”指的是九个国内城市组团展园,“1”指的是国际展园,“5”指的是生活花园、儿童花园、植物文化园、海绵花园和科技花园等5个主题公共展园。

第十一届中国(郑州)国际园林博览会充分借鉴武汉园博会经验,举全市之力、创新理念筹建和邀展。拟邀请80个城市参加,参与园博会的室外园博建设工作;邀请120个单位、学会或城市参加园博会的专业展览,确保在数量、规模、质量、理念等方面取得新突破。

从3月9日全市动员会以来,经过全市上下努力,各项建设和邀展工作正有序推进。目前,前期土建工作已经基本完成,市政、生态水系、水电以及大规模乔木和景观灌木的栽植工作也已全面开始。发送参展回执或已选址城市已达70个,其中包括北京、上海、重庆、厦门等59个国内城市,德国汉诺威市、韩国晋州市、奥地利巴德伊舍市等11个国外城市。



## 全国百城市自行车赛 郑州赛区比赛举行

本报讯(记者 刘超峰 文 唐强 图)昨日上午,由中国奥委会、省体育局主办,市体育局、市直机关工委等承办的2016年第21届全国百城市自行车赛郑州赛区比赛在郑东新区龙子湖畔鸣枪开骑。除了我省骑行爱好者参赛外,还吸引了天津、河北、山东等省外骑行爱好者,参赛人数超过1500人。

开幕式结束后,作为比赛的重要组成部分,全民健身组率先开始角逐。发令枪响起,来自全国各地的800多名骑手相继出发,在美丽的龙子湖畔骑行。比赛现场,除了常见两轮自行车的比赛外,40多辆独轮车组成的队伍格外引人注目。独轮车在小骑手的控制下平稳前行,速度和平衡都不亚于正常的自行车。据了解,该独轮车队所有骑手均是二七区汝河路小学的学生。“我已经开始练习独轮车两年了,今天和同学一起参加比赛,主要想和大家学习交流。”该骑行队一名学生说。

本次比赛设有全民健身组和男子甲组、男子乙组、女子组、慢骑组5个组别。按照比赛规程,全民健身组结束后,依次进行的是女子组、男子甲组、男子乙组和慢骑组的比赛。经过激烈角逐,各个组别冠军全部产生。全民健身组的160个大奖也通过抽奖形式发给参赛选手。

据了解,全国百城市自行车赛郑州赛区比赛已经成名连续举办多届,每年的比赛总能吸引众多骑行爱好者报名参赛,深受广大市民喜爱。目前,已经发展成为郑州市的精品体育赛事。

## “淘嘟嘟”网购平台 今日正式上线

本报讯(郑州报业全媒体记者 廖谦)今日,郑州报业集团旗下本土特惠网购生活平台“淘嘟嘟”(www.taodudu.com)正式上线。“淘嘟嘟”由《郑州晚报》和河南省跨境电商电子商务有限公司共同出资的河南淘嘟嘟电子商务股份有限公司倾力打造,在贯通前身“地铁购”平台的基础上,联合省内各地都市资源优势,打造河南本土全新大型综合电子商务B2B2C平台,为用户带来更加优质、便捷的网上购物体验。

“淘嘟嘟”530大型促销活动今日上线,本次活动从5月30日9点开始,一直持续到6月5日。“淘嘟嘟”平台将在每天10:00、14:00推出“整点抢宝”环节,低至1元起。

此次持续7天的促销活动中,母婴专区、美食专区、家居专区、丽人专区四大分会场全部参与,均有特价产品或买赠、满减活动推出。同时,红包抵现、购物返券、下单抽奖等专题活动也同步启动。

凡在“淘嘟嘟”530上线大促“活动期内成功支付的用户,即可获得一次抽奖机会,内存64G的iPhone6s手机、Sony微单相机、随身WiFi……下单越多,机会越多。

目前,入驻“淘嘟嘟”平台暂免入驻费、推广费,有意者可按拨打招商热线400-688-2553,产地直供商请联系13938565566了解详情,“淘嘟嘟”招商邮箱:taodudu66@163.com。

## 特色农产品 如何走好销售这一步棋?

本报记者 武建玲 史治国 张立 高凯 卢文军 文/图

时下,正是大蒜、西瓜、大樱桃等农产品上市的季节。农民辛苦种出来的农产品销售容易吗?我市农产品主要通过什么渠道走向市场?近日,本报记者就此进行了采访。



郑州供销社成功举办体验式助农活动

### 政府建平台 农产品“插翅远飞”

互联网时代,人们的沟通联系更加便捷,也让农产品销售有了新的渠道和更广阔的市场。

发挥官博影响力,郑州市供销社通过新媒体帮助农民触“网”转型,搭建了一条从生产到消费的便捷通道。

2014年,郑州市供销社官方微博@西瓜办和@郑州供销先后上线。此后,郑州市供销社大胆创新,充分发挥@郑州供销和账号@西瓜办、@新媒助农、@郑州农产品流通等官方微博的示范带动作用,成为破解农产品销售难、助农增收的典范。

2014年12月下旬,中牟县春峰草莓专业合作社邀请@郑州供销推介草莓。时值习近平总书记到南京视察草莓生产基地,@郑州供销社

断抓住时机,联合@杨建国、@常春中等网络大V用户走进中牟草莓基地现场采风,撰写博文、配发照片,短短36个小时就获得了1300万阅读量,中牟县春峰牌草莓名气大振,畅销省内外,使1200多户农民受益。

目前,@郑州供销成功举办蜂蜜、彩虹西瓜、金银花等网络大V体验式助农活动10次,推介了18个名优特产品,有效扩大了郑州农产品的知名度和美誉度。截至5月27日,@郑州供销在新浪的粉丝超过5.3万,#郑州供销#阅读量超过3.6亿,#新媒助农#阅读量超过1亿,@郑州供销、@西瓜办在全国助农政务微博影响力排行榜上一直名列前茅。

除了市级层面搭建的网络销售

平台,我市部分县(市)也主动牵手知名互联网科技企业,搭建自己的特色农产品销售网络。

去年9月,登封市与阿里巴巴联手打造的农村淘宝登封服务中心“特色中国登封馆”暨登封电商产业园正式运营,这是郑州市第一家农村淘宝县级服务中心。同时,覆盖登封市10个乡镇的32个农村淘宝村级服务站也正式开业。农村产品电商化是“特色中国登封馆”大力推动的内容之一。借助网络平台,芥丝、红薯等登封特产销往全国乃至全球。

在新郑,通过当地商业农产品网站,具茨山粉条、和庄莲藕等土特产“插翅远飞”。

借力政府搭建的网络平台,我市农产品正“远走他乡”。

### 自发开网店 酒香巷子不再深

除了政府搭建的网络销售平台,不少农民也自发“触网”,开网店卖农产品。有了便捷的网络,特色农产品的销售之路不再曲折漫长,可谓“酒香,巷子不再深”。

时下正是石榴花绽放的时节。记者在荥阳市高村乡刘沟村看到,果农们已经忙碌起来,上网贴图、更新网页、装饰网店、策划营销活动……这是“互联网+”时代带给刘沟村民的新气象。

刘沟村是河阴石榴主产区。近几年,刘沟村大力发展石榴产业,从

省级贫困村一跃成为远近闻名的富裕村,并辐射带动荥阳北部嵋岭河阴石榴种植面积达1.5万亩,年销售收入达2亿元。

河阴石榴更高更快地发展源于近几年刘沟村坐上的“互联网”顺风车。2007年,家住刘沟村的河南财经学院电子商务专业学生刘鹏发挥专长,帮助父亲在村里开了第一个专门介绍和销售河阴石榴的网站,当年他家的20余亩石榴被抢购一空。第二年,他把亲戚朋友家的石榴也“承包”放到互联网上销售。随

着互联网订单逐渐增多,他又联络十几家种植户,每年空运出去近万公斤石榴。河阴石榴“飞”向全国各地。

如今,在刘沟村利用互联网做石榴生意的人越来越多。据初步统计,目前该村在腾讯、阿里巴巴、淘宝、微信等大型购物平台开设网店的已有200余家,商品也从最初的石榴扩展到石榴树苗、石榴盆景、石榴酒及农村土特产品等。

借助网络,不少农产品正走出“养在深闺人不知”的尴尬。(下转三版)

## 三夏进行时

## 供销系统备足物资 开展多项便民服务

本报讯(记者 武建玲 通讯员 邓德邻 张俊敏)三夏生产已经开始。我市各级供销社备足货源,多措并举,积极服务三夏生产。

全市各级供销社抽调专人深入农户调查摸底,建立农资商品需求信息库,购回适销对路的农资商品,保证货源充足,不断档缺货。目前,已组织三夏对口各类化肥9.2万吨、农地膜490吨、各类中小农具14万多件。通过系统自查,配合相关部门农资打假专项活动等,对系统内经营门店进行检查,坚决执行农资商品假冒伪劣不购进、“三证”不全不购进、渠道不正不购进的“三不进”制度,从源头上确保农资商品质量,杜绝假冒伪劣商品。

全市供销系统依托农资龙头企业、配送中心,积极推进农资连锁经营,减少中间环节,降低农民生产成本,平抑物价,让利于民。同时,设立举报电话,切实保证农民用上放心农资商品,维护农民利益;继续开展科技信息服务,引导农民科学施肥;继续采取早开门、晚关门、拆整卖零、节假日不休息、预约订货、送货上门等服务措施;继续推进“互联网+农资”计划,线上线下有机结合,方便农民。

## 全市网上零售额 上月大增4倍多

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市统计局获悉,4月份,全市实现社会消费品零售总额280.6亿元,同比增长11%。其中,网络销售等新业态表现突出。4月当月,全市限额以上单位网上零售额实现4亿元,同比增长4.4倍,拉动全市社会消费品零售总额增长1.6个百分点。

4月城乡市场呈现共同繁荣情形。其中城镇市场零售额同比增长11%,乡村市场零售额同比增长11.5%。从限额以上单位类值看,多数商品零售保持增长。其中与消费升级有关商品表现突出。4月份,限额以上单位电子出版物及音像制品类商品同比增长53.7%,通信器材类商品同比增长28.5%,增速分别比上月提高25.9、13.4个百分点。与住房相关的商品保持较快增长。限额以上单位家用电器和音像器材类商品同比增长20.1%,增速比上月提高21.8个百分点,建筑及装饰材料类商品和家具类商品分别同比增长18%和15%。

4月份,全市社会消费品零售总额11%的同比增速,虽然高于全国0.9个百分点,却比上月回落0.5个百分点。分析指出,4月份社会消费品零售总额增速回落主要是受汽车销售增速放缓的影响。4月限额以上单位汽车类商品零售同比增长1.7%,增速比上月回落2.7个百分点。据测算,这类商品增速回落拉低社会消费品零售总额增速0.5个百分点左右。

## 河南水利与环境职业学院落户郑州航空港

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从郑州航空港实验区获悉,河南水利与环境职业学院已确定落户航空港,选址该区西南部,位于四港联动大道以东、炎黄大道以北。

近年来,郑州航空港实验区高度重视教育发展,中小学、幼儿园等基础教育类学校建设呈现快速发展态势,河南水利与环境职业学院等优质职业院校入驻后,将有力助推该区教育事业发展和职业人才培养。据介绍,河南水利与环境职业学院项目北部为双鹤湖核心商务区、双鹤湖公园等,南部与航空港城市快速路炎黄大道相邻,距离京港澳高速公路炎黄大道出入口只有2公里,交通非常便利。

据悉,河南水利与环境职业学院现位于郑州市花园路,现有在校生7000多人,设有土木工程、机电与信息工程、财经系等,开设高职专业23个,设有职业技能鉴定站1个。该项目建成后,河南水利与环境职业学院将与航空港实验区在教育资源共享、职业人才培养等方面进行深入合作。

