

航空港固定资产投资 前5个月增长近两成

产手机8100万部 同比增长62%

本报讯(记者 成燕)记者昨日从郑州航空港实验区获悉,今年前5个月,该区固定资产投资完成198亿元,同比增长19%;同期完成手机产量8100万部,同比增长62%。

据了解,该区今年列入省重点项目共130个,总投资2503亿元,其中计划完成年度投资372亿元;涉及审批事项185项,计划新开工项目27个。前5个月,该区累计完成省重点项目投资182亿元,占年度目标的49%;已完成审批事项185项,占年度目标的100%;新开工23个,占年度目标的85%。

目前,中鑫手机集成及配套

产业园项目已开工建设,啸鹰年产400套美国穆尼飞机零部件项目计划8月底前开工。37个高新技术项目累计完成投资32亿元,占年度目标50.6%。正威智能终端(手机)产业园一期、酷派集团智能手机产业园等11个项目已开工建设,大乘中小企业高科技产业园项目计划6月底前开工。48个服务业项目累计完成投资73.7亿元,占年度目标46.9%,其中菜鸟智能骨干网、永之兴航空冷链物流园等9个项目已开工建设,大河航空物流园、河南省智能终端检测公共服务平台等2个项目计划8月底前开工。

另据悉,今年前5个月,该区

分赴美国、韩国、加拿大、德国、意大利等国家及北京、上海、广州、深圳等城市开展专题招商活动,拜访企业200多家,邀请接待客商210余家,累计签约奇酷大神总部基地、国威手机生产基地、老家小镇、全国邮币卡交易市场托管中心等27个项目,涉及总投资170亿元。截至目前,该区在建市政道路项目59个,总里程超过180公里。南水北调干渠以西区域除双湖大道等个别项目外,其余道路均已具备通车条件。南水北调干渠以东区域雁鸣路等道路已完成验收,梅河东路、航兴路已实现主车道通车,部分路段已完成验收。

幼教孕婴童用品博览会明日启幕

本报讯(记者 成燕 通讯员 董雅雯)对幼儿教育及孕婴童用品感兴趣的市民周末可到中原国际博览中心逛逛。记者昨日获悉,为期3天的第九届欧亚·中国(郑州)国际教育技术装备、幼儿教育博览会及国际孕婴童用品、幼教玩具博览会明日在该中心同时启幕。

据了解,教育技术装备、幼儿教育博览会展览面积3万平方米,共设八大展区。展品涵盖幼教用品、教材教具、特色课程、幼教设备、幼儿园装修、在线教育应用及服务、电化教学、音视频及远程教育设备、智慧教育等。其中,幼儿园智能化管理软件、益智玩具、数字化教学产品、教育机器人将成为本届展会一大亮点。届时,“华森威”“宝成文教”“玉河”等近500家知名品牌携新品亮相绿城。届时,有关部门还将举行郑州市学前教育宣传月活动系列讲座、“互联网+民办教育”中小学校长高端论坛暨“智慧校园”项目援建等系列活动。

同时启幕的孕婴童用品、幼教玩具博览会展览面积为3万平方米,设有母婴用品、幼教玩具、孕婴童食品、婴童服装、童车童床、幼教用品六大展区,涵盖哺乳用品、清洁消毒产品、护肤品、婴儿玩具、玩具、童装等上千款展品。

我市一家单位入选 创新创业试点基地

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赵英创 张碧茹)日前,“中国纺织服装电子商务创新创业试点基地”名单发布,位于中原新区的中国中部(元通)纺织服装品牌中心榜上有名。

据了解,为贯彻落实国家“互联网+”行动计划,加快电子商务创新创业发展,中国纺织工业联合会信息统计部、流通分会开展电子商务示范试点创建工作,并在全国行业产业集群、专业市场、电子商务服务机构和企业中开展评选活动。评选共设置3个奖项,37家企业脱颖而出。其中,中国中部(元通)纺织服装品牌中心等16家单位入选“中国纺织服装电子商务创新创业试点基地”。

中国中部(元通)纺织服装品牌中心是在“互联网+”时代背景下,打造的中原首家智慧型、网贸型商业地产项目,定位于集“商贸、展览、网贸”三位一体的新型商业模式,依托网络化数字贸易平台将虚拟商铺、移动商铺和实体商铺有机结合。该中心除建有元通纺织城专业的纺织服装市场外,更注重行业“信息数据”的搜集与发布,以大数据积极推动纺织服装产业“互联网+智能制造”的发展,探索纺织服装行业电商的未来方向,打造郑州纺织服装产业转型升级提供创新发展的高端平台。

东区中央商务区建设功臣受表彰

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)日前,郑东新区管委会召开中央商务区建设发展工作会议,中国人民银行郑州中心支行、河南证监局、银监局、保监局以及管委会有关主要领导参加会议。

回首而望,2013年3月,郑东新区中央商务区批准设立,范围包括已经建成的如意湖CBD、正在建设的龙湖金融岛以及连接CBD和龙湖金融岛之间的运河两侧建筑群,总体空间布局为“两圆一带”,规划面积7.1平方公里,目前建成区4.25平方公里。设立以来,中央商务区紧紧围绕全省建设高成长服务业大

省的决策部署,以促集聚、凝特色、提服务、强融合为着力点,加快打造金融业为主导的高端产业体系。发展思路进一步提升,内生动力进一步增强,服务全省的作用进一步彰显,城市发展空间进一步拓展,知名度和影响力进一步提升。

数据显示,目前,中央商务区共入驻金融企业197家,税收

收入突破100亿元,亿元楼达18栋。2015年,中央商务区四个“一”的突破已经实现——即各类市场主体超1万家,从业人员10万人、服务业增加值和全口径税收双双突破100亿元,形成了产业集聚、人口集中、资源集约的发展态势。

在今年河南省产业集聚区建设工作会议上,2015年度省

服务业“两区”考核晋级结果出炉,郑东新区中央商务区成为全省第一个也是唯一的“六星级”服务业“两区”。对此,郑东新区管委会对中国人民银行郑州中心支行、河南银监局等在中央商务区建设发展中做出突出贡献的先进单位和个人进行表彰。并提出,中央商务区将强化发展意识和担当精神,进一步强化基础支撑,推动产业升级,扩大品牌效应,提升中央商务区在国内外的影响力,改善发展环境,实现跨越六星级,向国际化中央商务区迈进。

如意湖办事处启用新标识

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 白静文)如意湖办事处,如意之城。昨日,记者从郑东新区如意湖办事处了解到,为进一步扩大辖区影响力,全面提升CBD的知名度和美誉度,该办事处启动新标识,以创新精神努力开创工作新局面。

郑州国际会展中心、千玺广场、郑州商品交易所……从金水立交向西向东过中州大道,如意湖办事处辖区常年展会不断,这里是郑东新区人气最聚集的地区,也是对外展示形象的窗口。为进一步提升区域形象和影响力,如意湖办事处于2016年3月底开始面向社会公开征集办事处标识,最终评选出来的“9”字形的LOGO。该标识结合如意湖以及中央商务区(CBD)的俯瞰外形,整个标志图形呈开放式的“如意”形状,巧妙地将如意湖、商务内环路、商务外环路融入其中,蓝色和绿色的主基调,象征“绿色、开放、共享”的发展理念;该标识采用“如意之水”的概念,即凸显出郑东新区水域靓丽的特色,又体现了如意湖办事处坚持以人为本、全心全意为人民服务的工作作风。

近年来,如意湖办事处按照东区党工委“一二三四”的发展思路,紧紧围绕“两个国际化”建设目标,全面提升城市环境、商务环境、生态环境和社会环境,有效推进了辖区经济社会全面发展。LOGO的正式亮相,将为办事处树立清廉高效全意为民的精神标杆,从而打造出生态环境更美、文化特色更明、服务品质更优的国际化学术区。



国旗两边的如意湖办事处LOGO旗迎风飘扬

多措并举 禁烧秸秆

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李艳芳)昨日,记者从郑东新区金光路办事处了解到,该办事处多措并举做好“三夏”秸秆禁烧工作,取得明显成效。

金光路办事处成立“三夏”禁烧工作领导小组办公室,多措并举确保“三夏”秸秆禁烧工作圆满完成。工作中,办事处充分发挥网格化管理的优势,按照“横到边、纵到底、全覆盖、无缝隙”原则,强化工作力度,实行“5+2、白+黑”工作法,要求各网格巡查人员坚持24小时不间断,同时加强道路管理,规范道路晒粮行为,确保“不着一把火、不冒一处烟、不出现焚烧污染”。此外,还印发《告农民朋友的一封信》、《致农民朋友的一封信》,张贴发放到各村各户,同时利用宣传车辆、横幅、微信等形式展开宣传,做到家喻户晓。办事处还推广小麦秸秆直接还田技术与低茬收割技术,联合收割机必须加装秸秆粉碎机才能作业。

“孵投帮·双创大讲堂”第二课开讲

创业小伙伴听权威讲师“唠”外贸电商“生意经”

昨日,由市商务局、市科技局与郑州报业集团联合主办,“孵投帮”众创空间承办的以“互联网+外贸”、以跨境电商赢得外贸新优势为主题的“双创大讲堂”第二课正式开讲。市商务局、市科技局工作人员及我市各行各业企业代表、创业者数百人齐聚郑州华尔中心,共同探讨互联网下的外贸发展新机遇、分享外贸业务经验,为企业对外贸发展寻找新思路。

随着郑州航空港经济综合实验区的发展建设,新的外贸模式对于郑州乃至河南的经济发展越来越重要。本期讲堂旨在通过分享更多外贸“干货”,切实帮助出口企业学习外贸经验,突破传统外贸瓶颈,进而推动企业转型升级。

本报记者 张倩文/图



扫一扫关注孵投帮,了解更多



“孵投帮”携手“大道”布局新方向

当下全球外贸形势日渐严峻,传统企业单独的外贸模式已无法满足出口需求,随着电子商务的迅速发展,国际贸易必将转变为互联网化。在新形势下,如何借力跨境电商提振外贸,培育新的增长点,成为亟待谋篇布局的重要课题。

针对当下外贸现状及发展前景,本期讲堂授课导师浙江大

道众包电子商务股份有限公司总经理陈威君,分析了外贸的发展环境与发展趋势,传达“外贸诚信生态圈”理念,并介绍“外贸诚信生态圈”对企业防风险、拓市场、利融资、做跨境等方面的积极作用。浙江大道保理有限公司市场经理毛丹洋普及了国际商业保理的定义、起源、功能、优势,并结合河南本地企业的外

贸发展情况,为出口企业推荐“走出去”的反向保理概念。陈威君还告诉记者,目前大道众包平台已与“孵投帮”众创空间达成初步战略合作意向。未来,双方将借助各自优势,为郑州外贸及郑州跨境电商提供互联网、孵化、金融等服务,帮助本地外贸企业加快发展出口业务。

“外贸诚信生态圈”打造游戏新规则

陈威君表示,中国外贸经济正由传统的“资源型”“展会型”逐渐过渡到目前的“互联网+”“信用方式交易”阶段。对外贸发展需要向优胜劣汰转变,服务贸易地位不可忽视,这样才能助推贸易大国向贸易强国转变。他

认为,在互联网快速发展的时代,外贸企业借助跨境电商综合试验区,发展机遇众多,前景广阔。跨境电商的出现给外贸发展打开了新的突破口,通过电子商务,国内货物可以更快地便捷地销售给消费者。虽然外贸市场态势良

好,但不少国内进出口企业的发展仍然面临着资金、资源、物流、政策完善和落实等诸多挑战。外贸企业应借助“众创平台”,解决融资、代理、物流、跨境、财务、培训等方面的问题,从而促进外贸提速放量增效。

创业小伙伴收获几多“干货”

导师授课期间,现场学员专注听讲,认真记录讲师分享的外贸及跨境电商“干货”。

在分享、互动环节,到场企业代表及创业者通过“孵投帮·双创大讲堂”交流群对国际贸易中的保理、风险、跨境B2B、财务等方面

提出问题、交流心得,并由导师答疑解惑,现场气氛活跃。

学员们也纷纷与导师沟通,提出自己在创业过程中遇到的问题、难点以及在对外贸中的疑惑,并得到满意解答。他们表示,导师的授课“干货”十足,受益匪浅

浅,为自己的创业指明了方向,提升了自身企业应对风险的能力。某电子商务产业园区企业代表屈先生告诉记者,“大讲堂”高大上,能请来权威讲师分享外贸和跨境电商的成功经验和实用“干货”,“孵投帮”确实不一样!