

昨日夏至,天气愈发炎热,气温居高不下。与热得快要燃起来的天气相呼应的是,上周末的郑州楼市也一路升温,绿地城举行新品发布会、升龙城新营销中心开放、悦湖会皮筏艇免费畅玩……开发商动作频频与天气交相呼应,楼市热度不断攀升。



六月楼市 温度攀升

升龙城新营销中心开放

本报讯 6月18日,升龙城新营销中心正式开放。当天上午不到9点,不少业主、客户已经早早地来到了新营销中心现场等候,营销中心门前热闹非凡。在热闹的锣鼓声中,几只生龙活虎的雄狮跳跃翻腾,上演梅花桩“抢青”好戏;古老的川剧变脸表演精彩纷呈,引得观众连连称奇;当天上午10点10分开始的“红包暴雨”让现场数百人在夏日骄阳下,摇动手机抢万元红包,将升龙城销售推广活动推至高潮。据了解,升龙城位于淮河路嵩山路交叉点东南角,目前该楼盘74-169平方米住宅以及45-2000平方米的地铁口5A甲级写字楼正在全面热销中。“因为有您,让我们变得更好;因为有您,未来岂止精彩!”升龙城项目副总经理余健表示,“升龙城将一如既往地为客户提供更好的产品,作为对客户的责任和承诺,致力于为客户提供更好的产品体验和更优质的服务感受。我们会用时间证明,选择了升龙,就是选择了美好。” (黄晓娟)

郑州绿地城产品发布会启幕

本报讯 6月18日下午,以“世界绿地,样板中国”为主题的郑州绿地城全球发布会在裕达国贸酒店启幕。当天下午,从签到区、通道墙至主会场,绿地品牌形象的展示、绿地城24小时理想生活家、“花样年国际物业”专业细致的服务,令到场嘉宾赞叹不已。发布会上,绿地集团中原事业部总

经理表示,全面解读绿地品牌24年来的成就,世界500强的价值,并对郑州绿地城项目给予高度评价。郑州绿地城营销总监对绿地城项目进行精彩的解读,让在场嘉宾真切地感受到绿地城的魅力和生活价值。绿地集团技术管理产品研发部景观与室内设计中心景观总监胡宇鹏为在场嘉宾诠释了未来

绿地城的理想生活。随后,加拿大枫叶小熊幼儿园、百顺国际酒店等合作商家签约仪式举行。幸运抽奖、沙画表演等环节让现场的气氛更加热烈。据了解,郑州绿地城从入市之初就备受期待,如今项目景观示范区暨精装修样板间即将开放,首批产品VIP会员选房也将启动。(刘文良)

悦湖会夏日活动精彩不停

本报讯 “面浴春风,掬水而戏”是许多人对居家生活的向往。悦湖会为广大渴望水岸生活的人提供了一处理想栖居港湾,现来访即可免费体验龙舟、畅玩皮划艇等精彩的夏日活动。据悉,悦湖会位于郑州商都大道泰安街交会处(天鹅湖),坐拥郑东绿博组团,紧邻郑州国际文化创意产业园核心区,城际轻轨、城际公交活力联动,交通十分便利。同时还拥有高达6.8万亩

的森林覆盖、近500亩水域面积、天鹅多种水鸟栖居等先天资源,给予居者十分强烈的归属感。园区内特邀加拿大TESSUN景观公司担纲规划设计,秉持法式景观设计理念设计而成一横两纵八大景观组团,形成宅中有景、景中有宅的建筑风味。精筑诗意意境与私家庭院,隔离建筑之间的视线接触,留下更多空间,营造亦动亦静、进退从容的居住空间。悦湖会对居住与品质十分考究。项

目携手一级资质建设单位,其建筑品质,多次荣获中牟样板工程荣誉称号。社区内引入指纹密码锁、WiFi全覆盖、智能灭蚊系统等科技配备,周到地服务于入住者点滴的居住感受。另外,还重金聘请品牌物业担纲社区服务工作,为每一位业主提供一流的管家式服务。据悦湖会项目负责人介绍,悦湖会户型为88-196平方米,现在首付3万元起,即可开启湖居生活。(黄晓娟)



新手如何买房子

对于首次置业者来说,买房重要,买什么样的房更重要。新手如何买房子?理性和有规划的消费是购房的前提,下面一起来看看,新手如何买房以及买房子注意事项。

选位置

房产作为不可动的资产,所处位置对其使用和未来的保值、增值起着决定性的作用。看一个区位的潜力不仅要看现状,还要看发展,因为区域环境的改善会提高房产的价值,因此结合城市规划建设来分析住宅所在区的发展潜力,对选购一手房的消费者来说十分重要。

看配套

居住区内配套公建是否方便合理,是衡量居住区质量的重要标准之一。目前许多较大的居住小区设有小学,以消除城市交通对小学生在上学路上的潜在安全隐患;同时,早市、小型超市等居民每天都要光顾的基层商店配套也要完善,如果是老年人居住最好还要有便利的医疗服务机构。

看绿化

进入小区后,大面积的绿地将是感受家庭温馨的最好开始。所以,看房一定要关注小区环境。购买新房,如果是现房,消费者可以实地考察,对于期房,消费者要将开发商已完成的项目作为参照对象,以作出一个大概的判断。

挑户型

专业人士提醒消费者,看房屋本身的户型结构选择户型要着重注意采光和通风。一般情况下,房屋应该有至少保证3个小时的日照和至少5个小时的通风。厨房和卫生间最好有向外的窗户,防止污浊的气体进入室内。同时还要注意各功能区应该还是比较独立,并且有一定的功能划分,避免居住时的互相干扰。

看项目的区内交通

目前居住区内的交通分为人车分流和人车混行两类。“人车分流”车行与步行互不干扰,因小区内没有汽车穿行、停放、噪音的干扰,小区内的步行道兼有休闲功能,可大大提高小区环境质量,但是,专业人士提醒消费者,这种方式造价相对较高,如果选择,就要做好以后承担较高停车费用的心理准备。

郑州报业集团 ZHENGZHOU MEDIA GROUP

www.hosee.cc hosee

互生科技·5号装修网 HUSHENG TECHNOLOGY



6.26 家装颠覆日 6.16—6.25 参与就有奖

6月16日—6月25日关注 5号装修网 公众号并将本次活动页面分享至朋友圈(60岁以上老人只要集齐5张本报内容)即可领取价值399元的礼品



微信转发达标后,请前往以上商家领取兑奖卡及礼品。领取时间:6月12日—26日 领取地址:商都路红星美凯龙

郑州报业集团互生科技6·26家装颠覆日市民见面会:2016年6月26日下午2点

26日活动现场 更有大礼送	特等奖一名	送全套厨房主材	一等奖三名	送全套卫生间主材	还有超级神秘惊天大奖
	二等奖六名	送卫生间砖和吊顶	三等奖十名	送卫生间砖	

地址:中国·河南·郑州郑东新区商鼎路77号文化产业大厦A座郑州报业集团607 电话:0371-56568022



互生科技·5号装修网 颠覆装修行业暴利时代 更多活动与奖品 请关注互生公众号

战略合作品牌

