

红色商圈 党建引领

# 二七区解放路街道：合力打造高端商贸核心示范区

本报记者 刘伟平 通讯员 齐璇璇 张峰涛

## 党建基因 点燃红色驱动力

“在我的印象中，商业区应该是铺天盖地的广告牌，而在二七商圈看到的更多是文化引导、党建服务。”在商圈逛街的80后小陈指着一家“党员示范店”说道。记者走访发现，近来，越来越多的党员示范店悄然出现在二七商圈的六大商场内，这是解放路街道探索出的党建引领新模式。街道党工委徐建介绍，依托辖区红色资源和商业特点，街道以“大党建、大服务、大管理”为抓手，以“组织共建、党员共管、活动共办、资源共享、互利共赢”为目标，积极探索中心城区商圈社会管理新模式，党建服务让商圈党建焕发青春活力，为两新组织科学发展点燃了红色驱动力。

街道通过组织开展“党员示范岗”“党员示范店”等创建活动，使商户无形中形成了一种约束力，经营过程中更加注重自身形象，更主动为顾客考虑，消费

者也更愿意信任示范店，久而久之，对周边商户起到了示范效应，“放心消费”的大氛围悄然形成；搭建“企业家沙龙”“商圈联盟会客厅”“千亿级商圈女企业家高峰论坛”等交流互助平台，促进了企业之间协作共赢。“老”商圈们在党建基因激活下，调整业态类型和消费档次，焕发出了新的生机。

在解放路街道党工委的指导和帮助下，商圈企业坚持履行社会公益义务，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容，持续不断地投入到社会公益事业活动中。两年来，二七商圈六大商场共组织大型公益活动40余次，组织公益性捐款12次共计2000余万元，帮扶特困人员500余人次，为树立二七商圈的品牌形象奠定了坚实的基础，为区域经济的快速发展做出了应有的贡献。

“二七商圈”所在的二七区因京汉铁路工人大罢工而得名，二七区解放路街道以郑州解放而得名，华润集团又是八路军创办的红色央企……天然的红色基因因为二七商圈红色党建发展提供了优渥的土壤。长久以来，解放路街道以打造高端商贸核心示范区为目标，围绕“红色商圈”建设，通过狠抓“两学一做”学习教育，塑队伍、强基础、聚人心、汇合力，推动了辖区经济社会持续健康发展。



追忆先烈英雄事迹，街道党员重温入党誓词

## “3451”内外兼修 “两学一做”成效显著

“我想为党和人民再做点工作，但已力不从心，所以用交纳特殊党费的形式表达对党的崇敬和感恩。”近日，郑州华联商厦党委87岁退休老党员张家泰向党组织捐献了2万元特殊党费，并郑重将他学习党章的记录展现给大家。这是街道393名党员忠诚向党、践行“两学一做”学习教育开展以来，坚持“3451”学习法，将“两学一做”学习教育引向深入。

“两学一做”学习教育开展以来，街道通过健全“三法”，即“建立健全组织机构”“完善考核机制”“固定党员集中学习日”；

聚焦“四抓”，即抓好“听、写、读、诵”党章党规；提升“五学”，即上门服务送教学、线上线下互动学、专家辅导引领学、专题讨论对标学、督促检查竞赛学，深入推进“两学一做”学习教育。“3451”学习法建立以来，开展“听党章党规”34期，组织集中背诵测试4次，开展“两学一做”主题教育5期。

通过开展丰富多彩的主题党日活动，党员纷纷表示，深切感受到了又一次精神洗礼，进一步找准了差距、明确了方向、鼓舞了干劲，辖区党员立足本职岗位，争做合格党员。

## 党旗飘扬 硕果累累

在“红色商圈”党建统领下，二七区解放路街道机关、社区、商场、楼宇党建开展得有声有色，有力地带动了街道经济发展和民生工作取得长足进展。

五年来，街道税收增长了1.62倍，招商引资增长了3.41倍，社会消费品零售总额增长了2.49倍，固定资产投资增长了2.84倍；街道创新探索的“互联网+”网格化管理模式，被作为经验之举在全市推广。

值得一提的是，精细化城市管理工作开展以来，解放路街道八次获得周期排名全市第一，十八次获得周期排名全市前十，百

日行动总收官获全市总排名第二名，“以克论净”更是创造了九个样本点抽检、每平方米不超过五克灰尘的全市纪录。

街道先后荣获“郑州市城市精细化管理百日行动工作第一阶段先进单位”“郑州市长效机制先进单位”“郑州市安全生产先进单位”“郑州市民族团结进步模范集体”“郑州市平安建设先进街道”等共计107项市区级荣誉。辖区安全态势平稳，市容环境不断美化，经营环境不断优化，商业商务活动更加活跃，居民群众安全感指数不断提高，为民服务水平不断提升，打造了现代化高品质形象街区。

## 楼宇合作社 推动商务更活跃

“加入华联党支部，终于不再是‘口袋党员’了！”近日，一名“创客”在楼宇党建合作社找到了“家”。近年来，二七商圈内总部商务楼宇日增多，越来越多人走进楼宇创业就业，党员流动频繁。为使楼宇内的“口袋党员”、流动党员尽快融入组织，解放路街道以楼宇为单位，组建楼宇党建合作社，抓实抓好楼宇党建基石工程。

建立楼宇党建合作社。街道派驻专职党建指导员进驻辖区12座商务楼宇，对党员分布情况进行排查摸底，通过单独组建、挂靠合建、行业统建、片区联建等方式联合组建了4个楼宇党建合作社；以合作社为单位，专职党建指导员和楼宇内非公企业党组织负责人组建楼宇管理服务团队，为楼宇党员办理组织关系接转、提供时事政治学习资料、组织参加党的组织生活和活动等。截至目

前，辖区共有42名党员通过楼宇党建合作社找到归属党组织，重新过上了组织生活。

搭建楼宇“立体服务站”。街道在流动量大、人员较多、党员集中的商务楼宇中建立了“立体服务站”，根据企业发展所处阶段，主动帮忙对接相关职能部门，从要素资源保障、产业项目申报、创业导师服务等方面为企业量身打造个性化服务，前后为楼宇合作社党员代办各类业务175项。

举办楼宇“邻里节”。结合楼宇党员年轻化的特点，楼宇党建合作社通过举办楼宇悦读节、文化节、运动会、义工节等活动，建立了“快乐骑行”“飞扬吧，羽毛球”“时光摄影”等10余个党员社团组织，开展“节能楼宇”“绿色大楼”等特色创建活动，形成了楼宇经济与楼宇党组织的双重集聚辐射效应，一个和谐、稳定、温馨的楼宇发展环境逐步形成。

## 党群连心社 服务群众无缝隙

6月9日，民主路社区汇港新城3号楼下一片欢声笑语，来自社区的数十名居民群众和“暖心天使”“五好儿女”志愿者服务队欢聚一堂，包粽子、聊家常、送温暖，并上门给社区孤寡老人送上150多个粽子，这是“136”党群连心社开展的“粽飘香端午邻里情”活动之一。

解放路街道下辖的民主路社区，居民689户、2067人，流动人口1995人，党员31人，到

社区报到的在职党员52名。近年来，该社区结合辖区流动人口多等特点，不断探索创新，大胆实施实践，整合自有党员和在职党员资源，建立了“136”党群连心社，即建立1个党群连心服务室，设立党员阳光驿站、社区心灵驿站、社区爱心超市等3个便民利民服务平台，组建平安卫士、环保卫士、健康卫士、爱心巡防、暖心天使、五好儿女等6支志愿者服务队，

无缝对接居民的服务需求，搭建了门类齐全、全面覆盖的民生服务、安全保障平台。

自“136”党群连心社平台搭建以来，平安卫士等6支志愿服务队伍累计开展志愿服务2486人次，受益群众超过500人，其中平安卫士巡防服务队发现并阻止37起未遂犯罪事件，并成功抓获犯罪嫌疑人2名，将其移交公安部门，大大提高了社区居民安全感和生活幸福指数。

同时，社区依托“136”党群连心服务室，定期举办“居民议事厅”，邀请居民代表共同参与商议社区建设事宜。社区还运用网络、微博等现代化通讯媒体，建立了“民主社区一家亲”QQ群、微信群，实现了与居民实时互动交流，及时了解民情民意，高效迅速为民解忧，大大提升了居民满意度指数。



举办千亿级商圈女性企业家高峰论坛



夜幕下的二七商圈流光溢彩

# 郑州市城乡规划局 控制性详细规划修改必要性公示

(2016-13)

原《郑州市第16-015-K02街坊控制性详细规划》已经市政府批准，由于上位总体规划修编，对已批控规范围内用地布局、道路交通系统等产生较大影响，同时根据《郑州市管城回族区人民政府关于调整郑州市第16-015-K02街坊控制性详细规划的函》，拟对原批准控规进行修改。根据《中华人民共和国城乡规划法》等相关法律、法规要求，现就其修改必要性予以公示：

项目名称：郑州市第16-015-K02街坊控制性详细规划

修改必要性：上位总体规划发生变化

用地位置：郑平公路（京广南路）以东、南四环以南

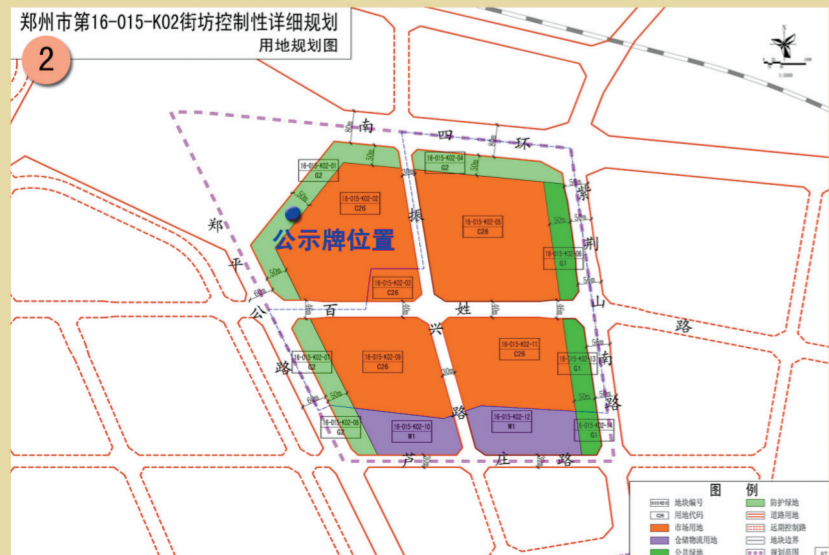
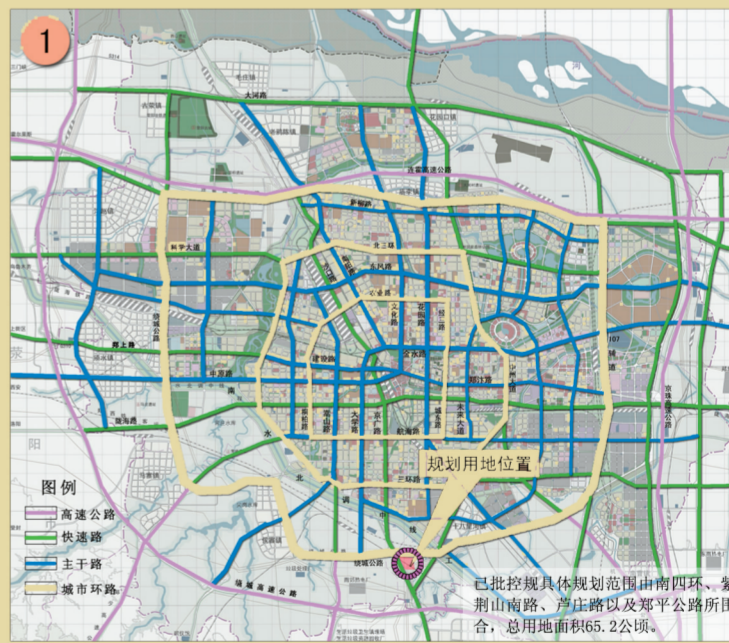
修改内容：

1. 道路红线：根据《郑州市管城回族区十八里河镇、南曹乡总体规划（2012—2030年）（2015年修订）》，拟从区域层面将紫荆山南路进行东移，原规划线位规划为振兴东路，并对振兴路线位进行微调。
2. 用地性质：拟将原规划沿道路生产防护绿地调整为公园绿地；拟取消原规划紫荆山南路西侧公共绿地，并沿芦庄路北侧增加规划宽度为15米的带状公园绿地；拟将振兴路以西原规划市场用地、仓储物流用地调整为商业用地，振兴路以东原规划市场用地、仓储物流用地调整为二类居住用地、中小学用地及文化设施用地。
3. 控制指标：拟结合用地性质调整及上位规划控制，对相应地块容积率、建筑高度等控制指标进行修改。

附图：1. 区位图 2. 用地规划图（修改前） 3. 用地控制指标一览表（修改前）

公示期：2016年6月27日至8月5日

联系电话：67188533（郑州市城乡规划局）



地块编号	用地性质	用地代码	用地兼容性	建筑密度(%)	建筑高度(米)	容积率	绿地率(%)	停车位	地块面积(平方米)	建筑容量(平方米)	出入口位置
16-015-K02-01	生产防护绿地	(G2)	—	—	—	—	—	—	29350	—	—
16-015-K02-02	市场用地	(C26)	—	—	—	—	—	—	80194	—	—
16-015-K02-03	市场用地	(C26)	—	<40	<60	<2.0	>30	>1.0个/百平米建筑面积	9770	<19540	东、南
16-015-K02-04	生产防护绿地	(G2)	—	—	—	—	>85	—	17587	—	—
16-015-K02-05	市场用地	(C26)	—	<40	<60	<2.0	>30	>1.0个/百平米建筑面积	94038	<188076	西、南
16-015-K02-06	公共绿地	(G1)	—	—	—	—	>70	—	14181	—	—
16-015-K02-07	生产防护绿地	(G2)	—	—	—	—	>70	—	11818	—	—
16-015-K02-08	生产防护绿地	(G2)	—	—	—	—	—	—	6624	—	—
16-015-K02-09	市场用地	(C26)	—	<40	<60	<2.0	>30	>1.0个/百平米建筑面积	60658	<121316	东、北
16-015-K02-10	仓储物流用地	(W1)	—	—	—	—	—	—	22317	—	—
16-015-K02-11	市场用地	(C26)	—	<40	<60	<2.0	>30	>1.0个/百平米建筑面积	63061	<126122	西、北
16-015-K02-12	仓储物流用地	(W1)	—	—	—	—	—	—	33532	—	—
16-015-K02-13	公共绿地	(G1)	—	—	—	—	>70	—	11248	—	—
16-015-K02-14	公共绿地	(G1)	—	—	—	—	—	—	1429	—	—