



## 银基国际旅游度假区开盘

本报讯(记者 刘文良)6月26日,位于郑州西南的银基国际旅游度假区开盘,当天热销8亿元。据悉,本次共推出房源近千套,包含瞰景洋房、花园洋房、花园别墅、双拼别墅等多样化产品类型,满足不同客群需求。开盘现场千余位客户成功认购。

当天,银基国际旅游度假区开盘现场人头攒动。选房活动以乒乓球摇号的方式进行,被抽中的客户进入选房区内审核资料,在工作人员的带领下甄选心仪房源。不到两个小时,销控板上70%的房源都贴上了“已售”的标签。

银基地产工作人员介绍说,2016年,银基地产斥资560亿元在郑州西南16000亩地上建设银基国际旅游度假区。该项目位于郑尧高速与密杞大道交会处向南5公里,拥有1.0超低容积率、45%超高绿化率,6大世界级主题乐园,14.6万平方米四国风情温泉度假中心,3000亩浩淼湖光,8公里私家湖岸线,国际、国内双轨教育学校等多重优势,构建生态旅居梦想。

首期湖语墅属于高端环湖住宅,占据一线观湖最佳资源,拥有千亩林海超高植被覆盖率。规划有220-389平方米环湖双拼别墅、149-208平方米花园阳光叠墅、71-154平方米极致瞰景洋房,匠心特设架空层、下沉式庭院、阁楼、观景阳台、露台、全明地下室等,营造有天、有地、有院的墅区雅趣生活。

## 中原经济高峰论坛举办 共话航空港区新生活

本报讯(记者 刘文良)6月25日,中原经济高峰论坛暨《郑州航空港经济综合实验区发展报告(2016)》发布,本次活动由河南大学中原发展研究院主办、郑州航空港区航程天地置业有限公司承办,在位于郑州航空港区四港联动大道与郑港一路交会处西南角的航程天地产品体验中心举行。

中国社会科学院农村发展研究所研究员党国英、河南省社会科学院院长张占仓、中原发展研究院院长耿明斋,郑州航空港经济综合实验区相关负责人、河南投资集团相关负责人等参与此次论坛,20多家主流媒体进行了专题报道。

本次论坛以“新阶段、新经济、新生活”为主题,发布了《郑州航空港经济综合实验区发展报告(2016)》。与会嘉宾就中国经济新常态下,经济结构从制造业向以互联网、高新技术、服务业转型升级,利用共享经济、平台经济等新模式,促进新经济的发展进行了讨论。与会嘉宾结合港区实际情况,对区域定位、港区发展、产业布局、商业创新提出了建设性的意见,同时结合供给侧改革,提出了新经济对生活方式的影响。

论坛上,航程天地置业推出了云领国际与安纳酒庄等产品,其中云领国际作为航空港区“双创”示范基地的重要项目,作为港区经济结构转型的重要载体,由航程置业、天地置业联合开发,由2栋5A甲级写字楼、1栋四星酒店(含写字楼)、丹尼斯领街的高端商业、11栋LOFT社交型社区组成,将成为航空港经济综合实验区商务办公、休闲娱乐、创客交流、创新创业的活力之地。活动当天,首批500余名会员已抢先入会,折射出项目强大的吸引力。

## 台湾讯迪尔国际幼儿园开园

本报讯(记者 黄晓娟)6月25日上午,首家进驻郑州的台湾讯迪尔国际幼儿园落户长江一号社区。

据悉,台湾讯迪尔国际幼儿园长江一号校区采用华森游乐具以及乐高智能教具,安装了来自芬兰品牌可以自动过滤PM2.5的中央新风系统,室内地垫采用荷兰进口PULASTIC无缝弹性地面,环保等级符合欧盟标准。

此外,更值得关注的是师资队伍,除了来自台湾的教育管理团队外,还聘请了多名拥有学前教育、英语、幼儿心理、家庭教育等本科以上学历的老师,有专职的外籍教师全天陪伴,每天都有外教课程。讯迪尔不教英语,但讯迪尔用英语来教生活、数学、科学、戏剧、读写能力、烹饪、栽植、音乐、社会认知等,为幼儿提供不一样的成长语境和先进教育理念。

## 10个地工程质监站站长 带队来郑州“取经”

本报讯6月24日,郑州市建筑安装工程质量专项治理暨标准化施工现场观摩会举行,与往年不同的是,今年观摩会设立了“外地市组”,引来10个地工程质监站站长带队来郑州“取经”,并实地参观了永威·迎宾府项目。

现场观摩结束后,省建设工程质量监督总站还召集10个地工程质监站站长们召开质量专项治理和标准化创建座谈会。各地市根据当地实际情况从不同角度提出建设性意见和建议。(田晓玉)



# 实力房企强强联手 合纵连横再起风云

本报记者 田晓玉

## 合纵连横加速度

近日,恒大、新合鑫携手,融创、思念联姻,随着外来房企与本土房企的频频合作,一时间,房企间的“合纵连横”再次成为业界瞩目的焦点。

事实上,早在几年前,郑州市场上房企便开始了联姻共赢之路,其中不乏一些市场上耳熟能详的项目。比如建业集团和正商地产联合开发的建正东方中心,泰宏集团和建业集团合作的泰宏建业国际城,保利地产携手永威置业呈现的保利永威西溪花园,郑州地产集团和美景集团合作的郑地·美景东望,万科和美景共筑的万科美景龙堂,万科联姻天伦的万科天伦紫台,万科与郑州荣成置业联合推出的万科·荣成兰乔圣菲,新田城、恒大山水城、碧桂园共同托举的洞林湖区域……这些项目中,都有房企间合作的身影。

今年以来,郑州市场上房企之间的“合纵连横”更是成为一种常态。从年初开始,各大房企便开始活跃。其中,12年后“回马”郑州的融创(中国)在今年通过投资或并购已经取得4个项目;控股中牟美盛70%股权

开发融创湖壹號;联合城开发融创融耀府;3月29日以360万元/亩作价收购华夏万通地产股权,布局绿博组团地块,定案命名为融创观澜壹號;6月18日,融创(中国)又与思念集团、平安银行签约,合作开发惠济区弓寨项目。

外来房企进驻郑州,不唯融创积极与本土房企合作,诸多外来实力房企也纷纷寻求共赢之道。5月28日,招商蛇口首秀郑州,联袂天地置业推出合作开发的招商·天地华府项目;碧桂园牵手海龙集团带来碧桂园龙城、联合亚太新宇置业在绿博组团储备用地,低调牵手思念联合开发思念果岭旁董庄项目;建业·富力再度联手,拿下惠济区东弓庄项目用地,案名或为建业富力尚悦居;兴港投资和和昌在港区合作打造占地2.8平方公里的和昌·盛世城邦;海马与朗诗合作开发海马滨河国际新城。

“合作共赢成行业共识,房企间的‘合纵连横’已经成为常态。”对于房产市场上合作频现的现象,易居营销集团执行总经理、易居营销集团河南区域董事长金琪如是分析:“房企间合作、并购频现,优势互补产生1+1>2的效果,通过深度合作,双方得

以快速发展,实现彼此受益是大概率事件。”

## 优势互补谋共赢

有限的土地资源使得房企间不可避免你争我夺,要想在房产市场站稳脚跟,首先得有土地能开发,有项目可开发,要想获得更多利益,只能向行业外要空间、向对手要空间。前者是一度盛行的“跨界”,将触角伸向其他行业和海外;后者则意味着更惨烈的竞争格局,“与其你死我活,不如优势互补共赢天下。”对当下郑州房产市场的竞争态势,业内人士给出了如是解释。

随着郑州都市区的建设,郑州的发展前景越来越被看好,地产十强悉数进入郑州。但外来房企在进郑的过程中由于缺乏对郑州市场的了解,或会遇到这样那样的问题,拿地难也不可避免。相较于初入郑州的外来房企,本土房企对本地市场更为熟悉。“对于外来房企而言,通过与本土房企或深耕当地市场多年的房企合作,可利用本土房企对当地市场、资源配置等方面的优势,战略布局进入郑州,借力实现新的扩张,从而逐步完成自身的布局需求。”河南财经政法大

学教授李雪峰分析称,“而对于本土房企而言,外来品牌房企拥有强大的资金优势、品牌影响力、产品成熟度和运营操盘能力,在合作的过程中,无疑也会加剧本土房企的进步和发展。”

土地成本越来越高,合作开发可降低成本、分摊风险。6月1日,郑东新区龙湖区域上演“地王”争霸赛,一天之内连续出了两个“地王”,新晋“地王”以26035.22元/平方米的高楼面价尘埃落定。业内人士分析,房地产业市场利润减少,土地成本增加,也会成为房企抱团合作的原因。

“随着房地产行业竞争的加剧,大中型房企要想进一步实现跨越式增长,‘强强联合’成为一大关键。但是在大中型房企之间的合作中,‘大吃小’运作方式不再适用,企业需要花更多的精力在多方兼顾、资源整合方面。”克而瑞研究中心高级分析师房玲认为。

易居智库研究总监严跃进表示,房企之间强强联手,反映了行业竞争的加剧。即便是规模大实力强的房企,也能通过合作提升整体抗风险能力,也需要通过合作来对冲行业盈利空间收窄的风险。

## 恒大河南五盘齐发 精彩绽放

本报讯 这个7月,恒大河南将重磅推出郑州恒大悦麓臺、郑州恒大雅苑、郑州恒大城、恒大山水城、阅山湖和恒大金碧天下二期五大新作,旨在提升中原人民的居住品质,为客户提供舒适的住宅。

其中,郑州恒大悦麓臺项目,是恒大集团为河南地区精心打造的豪宅标杆产品,占据郑东龙湖优越的区位优势和环境资源,紧靠8400亩龙湖浩淼水域,风光旖旎。项目由国际知名设计团队执笔打造,结合中原高端住宅市场建筑风格,通过对高端人士居住习惯的全面把控,规划出“北高南低”的错位建筑布局,实现建筑舒适度与美感的完美结合。

郑州恒大雅苑是恒大集团礼献郑州的又一升级力作,位于南三环与前程大道交叉口向东50米,户型面积段在80-140平方米之间。通过精心设计,提高房屋使用率与得房率,诠释高品质精装标准,满足多样居住需求。

恒大山水城·阅山湖则坐拥1600亩洞林湖天然生态湿地,眺望山水雅趣横生,为追求诗意栖居生活的人量身定制141-214平方米稀缺湖山墅院。

而位于高新区的郑州恒大城,是恒大河南深耕高新区的第二个高端住宅项目,秉承恒大集团一贯的欧陆古典主义风格,设计中强调主题广场、水、园林融入自然,体现了人类与自然和谐相处的方式。

还有位于郑州、新乡、焦作三市交汇中心的恒大金碧天下二期,在黄河湿地北岸,1800亩凤湖北侧,具有丰富的生态旅游度假资源。

秉承恒大集团“配套先行”的开发思路,恒大五盘均规划有皇家园林、一站式教育、五星级铂金会所及商业街,标配国家一级物业金碧物业以及全精装交房,满足人们对美好生活的想象。

据悉,恒大河南公司此次首开五盘,五个楼盘分居郑州市的东、西、南、北、中五个方位,五个楼盘同步入市,为将此次入市楼盘通过别致的方式呈现给中原人民,7月12日,一场主题为“恒心在,大未来”,融合最新科技和图腾文化的五盘齐发品牌发布会将在郑州举行。与此同时,恒大五大新作的城市展厅也将在郑州的东南西北中五个方位,依次开启。(黄晓娟)

## 我市举行重点项目建设现场观摩会



本报讯(记者 龙雨晴)6月21日上午,由郑州市重点项目建设办主办,河南碧源控股集团有限公司、郑州市第一建筑工程集团有限公司、河南省碧源路桥工程有限公司承办的郑州市重点项目建设现场观摩会在碧源月湖项目成功举行。

河南省重点项目建设办、河南省建设协会、省安监局、郑州市重点项目建设办、郑州市第一建筑工程集团有限公司、碧源控股集团等相关单位的负责人与河南省内100多家在

建重点项目建设单位、施工单位、监理单位1000余人走进碧源月湖景观园项目内部,对工程现场的安全、质量情况进行观摩学习。

观摩会上,市重点项目建设办相关负责人强调了此次观摩会是河南省建设领域的安全生产会,也是安全督查管理及事故应急等重要内容的落实会,对于提高建设工程质量安全管理水平具有重要的意义。

河南碧源控股集团董事长常红星说,碧源控股是惬意生活的助推者,而工程质

量和管理是实现惬意生活方式的基石。此次观摩会,在推动整个城市建筑工程标准化、工地建设和文明施工管理水平再上一个新台阶的同时,将全面推进集团标准化,创造更强大的碧源控股,同时作为集团的标杆性项目,碧源月湖将以精工出精品理念,成为惬意生活的助推者。

在会上,观摩组依次观看了碧源月湖景观园项目安全体验馆、安全文明标准化示范工地、标准化工人社区,深度了解了碧源月湖景观园在项目安全生产、文明施工、扬尘治理等方面的严格要求、大力落实。

河南省重点项目建设办相关负责人对项目部亮点管理举措和现场的安全文明施工给予了高度评价,并对项目部严谨的管理细节、过硬的工程质量给予了高度评价,要求全体观摩人员借此机会,多学经验、多取经,促进郑州市建设工程质量安全管理有效提升,做老百姓“放心”工程。

本次安全质量观摩会的成功举办,树立了碧源月湖在郑州市重点建设项目中的质量安全管理标杆作用,进一步推动了全市安全质量施工管理标准化工作的开展,同时对碧源控股集团质量安全管理工作标准化有着重要意义。

## 郑地·美景东望实景体验中心开放

本报讯(记者 张子静)6月24日,以“风从东方来”为主题的郑地·美景东望实景体验中心开放。

记者现场了解到,美景东望的人口金属幕墙由承建上海迪士尼乐园幕墙的上海迪蒙精工打造。为营造最舒适的光影感受,仅光板开合角度就达十次易稿,制作工期更是长达半年之久。其自主研发的石材“美景青”取自中原,经过严格研究的工艺最终获得国家质量监督中心认证。

在精心雕琢产品的同时,美景东望还遍寻全球范围内百年品牌的合作伙伴加入到东望产品的打造之中,在当晚的开放盛典中,与这些全球知名品牌供应商举行战

略签约。

与美国百年品牌霍尼韦尔合作,美景东望引入其尖端的新风系统、智能安防系统。智能安防方面,彩色可视对讲及全方位红外探测探测防盗系统,入户门禁等,为业主奉上安全、放心的居住环境。牵手美国百年品牌耶鲁,美景东望将采用智能多向防盗锁芯,入侵报警报警、机械式内部强制锁定等,不仅保障居家安全,还能与霍尼韦尔智能家居系统互连,实现一键控制,尽享科技便利。未来,东望将实现指纹、密码、机械、门卡等“四合一”入户方式,有效消除业主携带钥匙的不便和忘带钥匙的烦恼。与芬兰百年品牌——通力电梯合作,东望将引入其第四代无机房的中开门式电

梯。与传统单开门电梯相比,更显大气、尊贵,而且全静音,运行速度可达2.0m/s以上,比普通电梯提高了20%。

东望高端住宅系中,所有外窗选用的是源自欧洲技术的贝克洛系统窗。每道窗体都经过77道检测工序,更加精密、安全。贝克洛系统窗采用24mm双层钢化玻璃,可3倍提升隔热性能,10倍提升气密性,高达45分贝的噪音也能隔绝无声。满足欧盟CE和美国ASTM门窗技术执行标准,具有安全、节能、降噪、经久耐用的特点。

郑地·美景东望相关负责人表示,所有的美好都源于更多的坚持,希望郑地·美景东望为中原呈现国内一流产品的匠心精神与美好愿景。