

郑州陇海医院
获“人工授精”资质

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 连文鑫)近日,郑州陇海医院获国家“人类辅助生殖人工授精”资质单位。

作为一家高起点、高标准、高品质的现代化不孕不育医院,郑州陇海医院多年致力于不孕不育治疗,每年都有数千名“陇海”宝宝诞生。2014年7月,该院“人类辅助生殖·人工授精”技术获准试运行。经过近两年的努力,该院顺利通过国家卫计委专家组评审验收,标志着该院在不孕不育症临床诊疗领域迈上了一个新的台阶。

人工授精技术是目前临床应用最广泛的辅助生殖技术,也是目前较为科学、理想的助孕手段。人工授精技术的出现,极大改善了目前不育症治疗上的困境,为广大不孕不育症患者孕育带来了福音。

老年难治创面防治论坛举行

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 王建凯 黄敏)日前,“老年慢性难治创面防治高峰论坛”在市九院举行,中国工程院院士、国家973“创伤和组织修复与再生项目”首席科学家付小兵等参加论坛活动,并受聘为该院专家。

近年来,各种慢性疾病的患病率逐年增加,导致与之相关的压疮、糖尿病足、下肢静脉性溃疡等慢性创面也出现高发频率。此外,随着人口不断老龄化,下肢静脉性溃疡和褥疮、老年慢性难治创面发病率也在不断地攀升。

付小兵指出,全身情况或严重内科疾病是创面难愈合的关键因素。虽然难愈性慢性溃疡不会立即威胁生命,但因长达数月甚至数年、数十年经久不愈,严重影响患者原发病康复和生活质量,也给家庭带来沉重的护理与经济负担,少数可发生溃疡癌变。若发生感染扩散,可导致脓毒症等并发症,不但加重原发病而且可能会危及患者生命。

近年来,郑州市第九人民医院开创了我省老年病人无陪护理的先河,积极探索“老年医养结合”服务模式,建立起了“医疗护理、心理护理、生活护理”三位一体服务体系,在治疗老年重症、压疮等精准治疗方面取得了令人瞩目的成绩。

市七院
成功实施心脏解剖根治手术

本报讯(记者 汪辉 王治 通讯员 荣文翰 王珂)近日,患有罕见复杂心脏畸形的2岁男童,在郑州市心血管病医院(市七院)成功实施了复杂的心脏解剖根治手术后,康复出院。

患者辰辰来自周口,平时总感觉疲乏无力,活动能力比同龄儿童差很多。经检查,辰辰患有先天性心脏病:矫正型大动脉转位,室间隔缺损,右旋心,左室流出道狭窄。几经周折,患者来到了郑州市心血管病医院,该院心外三病区主任杨斌介绍,辰辰患的是一种复杂的心脏畸形,要想治愈该疾病需要把心脏矫正成正常人的样子,即将左心房与右心房调转,肺动脉与主动脉调转。这种手术非常复杂且风险高。

经过研究患儿情况,仔细论证,同家属沟通后,杨斌决定为辰辰进行最复杂的心脏解剖根治手术:心房调转+心内隧道外管道手术,手术历时5小时成功完成。术后辰辰恢复良好,随后顺利出院。

近段时间什么最火热?高温天气?2016法国欧洲杯?当然还少不了商家的年中庆典。从6月中旬开始,我市各大商场陆续展开年中庆活动,推出一系列让利促销和精彩纷呈的体验活动,来回馈消费者的支持,那么,就今年形势来看,此次年中大考商家成绩如何?消费者是否已经对年中庆产生消费疲劳?为什么越来越多的商家花重金打造年中庆活动?

三问郑州商场年中庆

本报记者 武 蛟

年中大考成绩几何

6月18日、19日,郑州百盛购物中心、正道中环百货、锦艺城购物中心、二七万达广场、中原万达广场等商场纷纷举行了声势浩大的年中庆典活动,现场人头攒动,格外热闹。同时,6月19日恰逢父亲节,除了大力度促销之外,消费者又多了一个进店购物的理由。

记者获悉,已举办年中庆活动的商场均收获较高人气,个别商场客流甚至创新高。二七、中原万达广场两店同庆,6月18日当天两店客流均超过20万人次,锦艺城购物中心6月18日当天客流接近30万人次。

而为了争抢更多市场份额,不少实体零售选择拉长营销周期,正道中环百货、锦艺城购物中心、大商新玛特中原新城店等商场上周末推出第二波年中庆活动,丹尼斯百货则错峰举行,在6月23日启动年中庆,根据不同店铺分两波举行,活动将持续至7月3日。

据透露,今年郑州各大商场年中庆销售

业绩相对平稳,大都达到预期目标,受到基数低、新开店铺等因素影响,个别商场年中庆业绩有20%左右增幅,整体来看,我市各大商家此次年中大考均收到一份满意答卷。

顾客是否产生疲劳

商场年中庆期间,服饰已进入折扣季,低至三折、五折起等字眼贴满各大专柜;餐饮业态有的送券,有的打折;除了品牌自身活动,商场也推出统一活动,比如满减、积分、抽奖、赠礼等,旨在让消费者享受优惠福利。

但是,每年年中庆折扣信息区别不大,随着消费者逐渐理性和成熟,消费者是否会对商家活动产生疲劳?记者随机采访数位消费者,他们看法不一。一种观点认为,返券类活动有卖噱头的嫌疑,力度虽大,但会出现很多品牌或新品不参加的情况,另有观点表示,年中庆是一次不可错过的淘宝好时机,优惠力度已经非常大,仅次于店庆,值得大量采购。

业内人士认为,线上年中庆也玩得风生水起,而电商之间的竞争实质上仍是一种价格战,低价也是分流实体顾客的重要因素,在对抗电商的过程中,实体有必要提高折扣力度,改变促销方式,但对于线下实体,更重要的是体验分成。

从各大商场高涨的人气不难看出,大部分消费者愿意为年中庆活动买单。相比单纯购物,更多的收获是舒适的环境和难忘的体验。回顾上两周商场年中庆,音乐节、美人鱼、机器人炫动巡游展,还有网络红人直播互动,有趣又有创意,各大商场俨然是在举办一场狂欢嘉年华。

年中庆为何备受重视

每年六月,在消费领域,年中庆就像是一个值得期待的大型节日,消费者和商家集体兴奋,各商家纷纷使出浑身解数,去打好这场硬仗。记者了解到,今年我市举办年中庆的商场多达十多家,个别商场属首次尝

实力比拼
SUV市场风生水起

本报记者 李汪洋 苏立萌

东南DX7对比试驾会激情上演

日前,东南DX7巅峰对比试驾会在郑州国际汽车公园举行。东南DX7与两款自主品牌热销SUV车型在活动现场进行王者对决,让所有SUV粉丝过足了瘾。在各项对比体验中,东南DX7以强大的产品实力,展示了自身优势。

本次对比试驾是一场自主品牌SUV真功夫的较量。此次对比试驾车型东南DX7搭载了1.5T涡轮增压发

动机,最大功率可达115kW,与两款竞品相比动力更为强劲。试驾者在专业教练的指导下分别进行了百米加速、紧急制动、S形弯道等多个试驾项目。在比拼中,东南DX7的高稳定性优势凸显出来,其搭载的三菱EVO赛车底盘,再加上前后独立悬架,带来平稳的安全试驾体验。在百米直线加速环节,东南DX7带来的推背感,让准车主们实实在在地体验一番加速的刺激。

海马S5 潮驾玩趴活动收官

6月25日,针对年轻人时尚、新潮的生活理念,专属打造的创新体验营销活动——海马S5 360°潮驾玩趴活动收官之战在郑州举行。集互动体验、汽车竞技、趣味游戏于一体的全景式产品体验,带来精彩的新潮购车享受。

活动主角“新智驱SUV”海马S5,

在凹凸路、单边桥、平衡跷板等复杂的道路挑战中游刃有余。“海马S5盲驾挑战”环节中,海马S5的四个车窗玻璃均被黑布遮盖,体验者通过360°智能驾驶辅助系统,观看中央大屏进行障碍物体验,依次完成90°直角弯、倒车入库等任务,过程极富趣味性、挑战性。

时至年中,占据大量市场份额的SUV打破淡季车市的平静,通过实力比拼、激情试驾、新车首秀等形式多样的活动,唱响郑州车市“重头戏”,成为时下焦点。

智能互联SUV 凯翼X3上市

近日,凯翼宣布旗下首款智能互联SUV凯翼X3全国上市,新车配备1.6L DVVT发动机,搭配5MT、CVT两款变速箱共计9款车型,另外提供8种车身颜色,售价区间为6.66万元~9.69万元。

凯翼X3以年轻人消费主体,处处彰显出青春的时尚和活力。外观融合凯翼鹰式家族化DNA,勾勒出血体雕塑灵动造型,搭载的icar1.0智能互联系统,实现了诸如智能语音、手机远程控制、车况自检等智能化功能。动力配备上,凯翼X3搭载ACTECO系列1.6L DVVT发动机,最高车速分别为175km/h和165km/h。同时,凯翼X3经历严苛的高寒/高温/高原试验,模拟用户进行了百万公里可靠性道路测试。

作为凯翼首款践行智能互联汽车愿景的SUV车型,凯翼X3无疑拉开了凯翼汽车互联网造车的大幕。它将以“智能互联”和过硬品质给中国的年轻一代带来全新的汽车消费体验。

商情播报

五粮液全球文化巡展
走进郑州

本报讯(记者 丁冬洁)近日,五粮液“耀世之旅”全球文化巡展活动在郑州举办,300余位各界人士汇聚一堂,重温五粮液百年世博荣耀时刻,共同探讨白酒产业国际化的发展前景与未来。

此次郑州站为本次巡展活动的第三站,主要包括书画家现场创作、文化论坛、收藏酒发布,以及武术、豫剧表演等一系列文化活动,打造了一场极具中原文化特色的美酒盛宴。

五粮液集团公司董事长唐桥表示,以河南为代表的华中市场板块,不仅在整个白酒产业的发展中具有举足轻重的作用,而且在五粮液酿酒主业的繁荣中具有左右全局的地位。未来五粮液将继续用五粮酿造的芬芳甘醇,引领中国白酒飘香寰宇,让中国制造闪耀世界。

郑州美盛喜来登
晋升“喜来登大酒店”

本报讯(记者 丁冬洁)记者获悉,喜来登酒店及度假村近日宣布,郑州美盛喜来登酒店更名为郑州美盛喜来登大酒店,成为该品牌全新高端细分级别“喜来登大酒店”的一员。

据介绍,该品牌细分级别主要彰显酒店的非凡品质,包括所在目的地的迷人特质、杰出的酒店设计和卓越的服务与宾客体验。郑州美盛喜来登大酒店位于郑东新区的新中央商务区中心地带,各方面优势尤为突出,因而获得品牌的认可,成为大中华地区第7家喜来登大酒店。

徐辉建筑设计展落幕

本报讯(记者 赵佳)近日,徐辉建筑设计展在昆仑望岳艺术馆落幕,此次活动主题为“传承·记忆·再生”,由徐辉建筑工程设计有限公司主办。

据悉,本次展览主要有“工业建筑遗产保护与再利用”“徐辉建筑情感设计作品”“SUNRISE杯全国大学生建筑设计竞赛获奖作品”“徐辉设计文化类建筑作品”“3D打印建筑模型”“古建筑摄影作品”6个展区。

此次展览的场馆昆仑望岳艺术馆,是由徐辉建筑工程设计有限公司与郑州国投置业有限公司共同打造的工业建筑遗产保护实践及情感设计作品。艺术馆是在郑州西郊老工业厂区电缆厂旧厂房的基础上,经过对内在工业筋骨保留,并赋予现代艺术的气息使其再生后利用。艺术馆的改造旨在向人们解读新形势下工业历史与现代艺术的结合生成新的文化产物,推进城市文化艺术的保护与交流,展示城市新的文化艺术成就。

金融资讯

华夏银行
积极推广云闪付

本报讯 近日,华夏银行郑州分行信用卡中心联合中国银联到郑州丹尼斯大卫城开展对银联云闪付的宣传活动,进行关于云闪付方便快捷的现场演示及宣传,同时也宣传了华夏银行信用卡的各种优惠活动。

据了解,华夏银行“云闪付”业务是华夏银行与中国银联联合推出的,基于华夏借记卡和安卓手机,采用HCE和TOKEN技术,既可在POS机上进行“闪付”交易,又可实现互联网远程支付能力的移动支付产品。已开立华夏银行借记卡及手机银行的用户,可在安装华夏银行手机银行、安卓4.4.2版本以上且支持NFC功能的手机上申请华夏云闪付卡,即可在指定的有非接触POS机的实体店和互联网上进行支付。(华郑)

工商银行河南省分行
加强网点智能化服务

本报讯 为适应信息技术的快速发展,全面提升服务能力,工行河南省分行创新服务技术手段,加快网点智能化改造建设,在2015年建成116家智能网点的基础上,今年将再建设300家智能网点,到年末覆盖率提高到50%以上,努力提升服务客户水平,全力打造客户金融服务新体验。

据工行河南省分行渠道管理部负责人介绍,近年来该行加大自助银行布放力度,离行式自助银行达到768家。通过智能化网点改造建设,不仅大大提高办事效率,节省客户时间,有效释放出柜面人力为客户提供服务,更能通过网点分区、功能布局、服务模式、业务流程的全新再造,将传统网点变成营销服务型“体验店”。(李欣)

中国银行
“理财直付通”上线

本报讯 近日,中国银行“理财直付通”产品成功上线。

据了解,中国银行高度关注企业资金管理需求,“理财直付通”通过与基金公司合作,向广大中小企业推出了类似于“企业版余额宝”的简单高效的现金管理服务。

该产品100元起步,每日开放申赎,且办理手续便捷。企业客户仅需首先前往柜台签订“理财直付通”业务,再向基金公司提交开户资料,基金公司在收到资料后的T+1日通知企业开户成功。随后,企业客户登录基金网站,即可在线申购、赎回基金产品,实现一次签约便捷交易。(孙国瑞)

光大银行“菁英实践基地”
助力留学梦想

本报讯 近年来,我国留学市场上留学低龄化趋势日渐明显,出国留学越来越容易,但申请海外名校越来越难,出国留学金融服务同质化严重。

针对出国留学新的趋势,光大银行在全行范围内开展了“菁英实践基地”项目,开设包括金融实务、财富规划、公益实践、体育精神、精英对话、商业运维、生活体验的6+1板块课程内容。打造业内首家提供系统化社会实践的金融机构,以适应留学市场新的需求,助力留学生求学梦想。

目前“菁英实践基地”暑期班正在火热招募中,光大银行郑州分行各营业网点均提供咨询服务。(王巍巍)