2016年7月1日 星期五 责编 何秀娥 编辑 刘国润 校对 楚天堑

核心提示

为了让古丝路焕发新商机，一条通过互联网连接的“网上丝绸之路”正在全面铺开。

郑州地处中原腹地，历年来都是商家必争之地。回顾过往，由郑州二七商圈引发“中原商战”“亚细亚现象”领全国商业流通变革风气之先……如今，作为“一带一路”战略的重要节点城市和全国跨境电商综合试验区，定位现代化国际商都的郑州，正充分发挥连接东西、沟通南北的区位优势，以全球视野打造“国际网上商都”，加速城市国际化步伐。

河南省电子商务产业园

“E”路领跑 “买卖全球”树标杆

本报记者 张倩

创新引领造就“秒通关”

作为一种新兴的贸易业态，郑州跨境电子商务(简称：E贸易)打通了“外贸”和“内需”的痛点，让个人“海淘”走向“阳光”。

郑州E贸易平台为丝绸之路沿线各国的经贸流通、文化交流和旅游合作提供服务，通过搭建一条便捷的“网上丝绸之路”，为郑州经济发展提供新引擎。

一直以来，郑州E贸易在平台建设、监管模式、业务流程、风险防控、标准制订等方面进行了不断的探索，全力推进跨境贸易便利化。

创新引领，发展跨境电商一马当先。2015年11月27日，郑州E贸易服务试点通过国家验收。专家组评价郑州试点项目创新性强，是全国复制推广最成熟的模式。

据了解，郑州E贸易的创新主要体现在政策、机制方面。政策上在全国首创了以“电子商务+保税中心+行邮监管”“海关代码1210”为代表的跨境电商保税通关模式，成为海关总署面向全国推广的“郑州蓝本”；机制上通过关检两家在一个平台上创新性的实施“一次申报、一次查验、一次放行”和“查验双随机”，率先在全省建立“三个一”关检合作通关机制，通关时效得到极大提升。目前，每秒通关可达上百单，“秒通关”模式成全国跨境电商学习的楷模。

今年1月份，郑州跨境电商综合试验区成功获批。从试点城市到综试区，郑州E贸易交上了一张令人满意的成绩单：完成备案企业1000余家。截至今年5月，郑州跨境电商累计进出口商品近7400万包，货值约60亿元，综合指标全国领先。

从本土跨境电商零起点，到近千家网商、近百家物流商的集聚郑州，郑州跨境电商产业链初具形态，这也使得更多的国家和企业关注郑州。国际产品进入寻常百姓家、国际贸易往来日益频繁，郑州E贸易加速了郑州城市国际化步伐。

力促跨境电商企业扩大出口

“买全球、卖全球”的互联网思维，让郑州找到了中部地区经济发展的新动力。

除了发力“买全球”外，“卖全球”也被提上了郑州跨境电商发展日程表。目前，我市进口商品来自世界55个国家，出口商品发往77个国家。按照计划，今年，全省将在首尔、吉隆坡等地新建10家公共海外仓库，并在境外建立邮件扫描和投运中心。海外仓的设立，将为我市传统外贸商提供批量走货的快速通道，一方面可降低销售目标地的清关障碍，另一方面其灵活可靠的退换货方案，还可以提高海外客户的购买信心。

今年4月份，我市与阿里巴巴集团签订合作协议，郑州跨境电商综试区借力阿里巴巴集团的渠道优势，全力扩大出口业务，加快实现郑州跨境电子商务产业化、规模化和集群化发展。

据了解，“B2B”模式将成为郑州跨境电商发展重点。郑州将以四港联动多式联运的国际物流体系和各类功能性口岸为支撑，以金融、商贸、会展等现代服务业为依托，实现扩大出口、做强进口、促进产业转型升级的总体目标。同时，还将探索“互联网+制造业”流通新渠道，引导优势产业在郑州聚集，对接国际市场，拓展营销渠道，打造一批具有国际竞争力的名优品牌。

6月23日，河南出入境检验检疫局与省商务厅在郑州签署了《关于共建河南省跨境电子商务技术规则研究与风险监测中心合作框架协议》，中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心、河南出入境检验检疫局与省商务厅三方签署了《关于共建中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心跨境电子商务技术性贸易措施研究基地合作框架协议》。据介绍，研究中心和研究基地将积极参与跨境电子商务新规则的制定，同时，还将进一步推动郑州跨境电子商务转型升级，通过破解国外跨境电子商务技术壁垒，提升电商出口企业风险防控和风险应对能力，支持电商企业做大做强出口业务，改变目前郑州跨境电子商务业务进出口失衡的问题。

“买卖全球”的渠道全部打通，必将为我市跨境电商发展插上腾飞翅膀。

打造跨境电商新高地

跨境电子商务是新生事物，无论在政策上，法规还是运营上，都需要各界积极探索。郑州作为全国跨境电商综试区则承担了更多的国家使命和国家责任，如何先试先行，在制度、管理、服务上创新发展？成为我市发展跨境电商所面临的最重要课题。

过去一年间，在郑州跨境电商企业中，杀出了不少“黑马”。位于郑州航空港区的“空港跨境免税店”就是最好的例子。从开业至今，三个多月内，这里便汇聚了全球知名品牌500多个、跨境商品10万余种。据介绍，自郑州跨境电子商务综合试验区成立以来，“空港跨境”正按照《中国(郑州)跨境电子商务综合试验区实施方案》和《中国(郑州) 跨境电子商务综合试验区建设工作行动计划(2016—2018年)》，进行积极创新、大胆推进，努力探索优化外贸发展、促进产业转型的新动力、新路径。

无独有偶，郑州经开区在发展跨电商方面也开始另辟蹊径，围绕“大众创业、万众创新”，在“线上+线下”展示展销、跨境物流供应链、小微企业金融支付、信息统计与咨询、PPP混合所有制、行业从业人员培训等多个领域进行探索创新。河南保税集团与中国普天集团开始强强联手开展合作，通过资源优势互补为双方拓展发展空间，极大地促进郑州跨境商务综试区在信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计检测、风险防控及单一窗口、综合园区这“6大体系和2大平台”方面的建设步伐。

郑州跨境电商综试区发展蓝图指出，未来郑州将全力打造全球网购商品集疏分拨中心、跨境电子商务创业创新中心、跨境电子商务大数据服务中心和跨境电子商务带动产业转型发展新高地。“一核两区多园”的总体布局，将为我市各类园区注入活力、创造发展机会。

按照计划，到2018年，我市将力争实现全市跨境电子商务年交易额200亿美元，培育20家省级跨境电子商务园区、300家跨境电子商务重点企业，设立20家公共海外仓。

“中大门”保税直购体验中心

“中大门”保税直购体验中心内部商品区

顾客在保税直购体验中心选购商品

记者手记

跨境电商成为对外开放名片

□ 张倩

两千年前，西汉张骞出使西域，开通陆上丝绸之路。中国的丝绸流入欧亚国家，国外的香料开始进入中国。在大漠黄沙与雪山草原等天然屏障面前，丝路使者需要历尽艰辛才能把商品成功运达。

两千年之后，跨境贸易是另外一番景象。

遍布郑州各地的跨境电商线下体验店里，你只要动动鼠标，刷刷二维码，几秒之内就可采购一件进口商品，喝一杯咖啡稍等片刻，商品就直接到手。

得中原者得天下。聚美优品、小红书来了，唯品会、蜜桃网也来了，EMS、UPS、顺丰等物流大鳄也纷至沓来，郑州这座城市创新了传统丝绸之路，为其打造国际商都建设添加了更为丰富、独特的全新内涵。

位于郑州经开区的中大门保税直购体验中心，每天迎接国内外参观嘉宾数百人。国家领导人也纷纷走进经开区，实地察看跨境电商发展情况，并寄语郑州要朝着“买全球、卖全球”的发展目标不断迈进。如今，跨境电商的发展成为郑州对外开放的一面镜子、一张名片。

随着郑州跨境电商综合试验区的获批，依靠郑州在区位交通、发展载体、市场潜力、体制机制创新等方面的明显优势，郑州必将以跨境电商这个支点，舞动世界！