

河南省酒业协会会长熊玉亮：

我眼中的仰韶彩陶坊

时光流水，岁月如金，及至当下，我和酒打交道已经17年了。我于1999年9月份进入豫酒，当时正是豫酒“爬坡”的阶段。2002年，我们立足于当时的实际情况，提出了“豫酒复兴”的口号；2005年，又在行业局势明显趋于好转的情况下，提出了“豫酒抱团打天下”的口号。在这一过程中，我见证了近17年来豫酒的发展进程，也与这些豫酒品牌之间建立了深厚的个人感情。

特别是近年来，随着经济的快速发展，作为豫酒的典型代表，仰韶酒业在引领豫酒振兴方面做了大量工作。2009年，以仰韶为代表的豫酒在经过一段时间的积淀后强势崛起，推出了能够展现自身品牌形象的大单品——仰韶彩陶坊，并借助深厚的历史文化、卓越的产品品质、务实的营销策略风靡河南，取得了2012年至2015年连续四年增长超30%的不斐业绩，令我再次看到了豫酒的力量与希望。

在我看来，仰韶彩陶坊之所以能够取得这样的成绩，稳坐河南中高端白酒第一品牌的宝座，主要是以下四个方面的支撑：



中华陶香型白酒论证会现场

品类创新 陶香成豫酒板块品类标识

众所周知，在距今7000年的仰韶文化遗址中发掘了大量的陶制酒具，而通过对这些陶制酒具进行检测发现，我国的酿酒史可追溯到仰韶文化时期，国酒之源就在今天的三门峡渑池。然而，我们提到浓香联想到的是四川，提到酱香想到的是贵州，提到芝麻香又自然想到山东，江苏是浓香绵柔的天下。

长期以来，无论是从豫酒响彻大江南北的“张宝林”时代，还是在第五届评酒会上的“两金四银”时代，乃至近年来河南省酒业协会一直提倡的“豫酒抱团打天下”时代，豫酒从辉煌到没落再到崛起，近30年来，提到豫酒板块，得到的只是一个比较笼统的答案。

而这种现象，直到陶香型白酒彩陶坊的问世，才得以改善。2013年8月8日，经仰韶独创的四陶工艺“陶池发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存、陶瓶盛装”而酿造的仰韶彩陶坊酒，通过沈怡方、高月明等国家级白酒专家的论证和评定，被确定为中国白酒第十三种香型——中华陶香型，成为河南唯一一个自主研发的独立香型，填补了我省无独立自主香型的空白，为豫

酒板块注入了品类标识。

品质营销 仰韶人在以匠心酿酒

在豫酒板块里，提到仰韶，很自然地就能让人联想到“工匠精神”，其董事长侯建光被中国酒业协会聘任为国家级白酒评委，是我国最懂酒的董事长；中国酒业协会秘书长宋书玉赞扬彩陶坊是豫酒的名片；中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘真称仰韶是“豫酒的大工匠”。

而且，我们酒业协会宴请招待，用的最多的也是仰韶彩陶坊酒。自2009年来，彩陶坊酒在河南上市已有八年，然而我们从未听到任何有关其酒质的负面评价。反而，在豫商界与豫媒圈里，我们听到最多的反馈是“这个酒好喝，不上头、醒酒快”。我认为，这些消费者的真实评价，就是对仰韶人酿酒的最大褒奖。

自2013年8月江南大学酿酒研究中心河南分中心落户仰韶后，我曾多次受邀前往渑池仰韶酒厂参加各种活动。在我的印象里，中国酒业协会秘书长宋书玉、江南大学副校长徐岩等国内著名白酒专家已然成为了酒厂的常客，白酒的创新与科研在这里拥

有肥沃的土壤、浓厚的氛围。

2015年3月9日，河南首个白酒博士后研发基地落户仰韶，针对传统发酵工程领域和生物催化领域进行研究，这大大加强了豫酒在生物技术领域的科研实力。它的科研成果，不仅为仰韶酒产品提供了品质保障，还将对我国白酒产业的未来发展产生重大影响。

营销创新 助推陶香满中原

去年年底，我曾做过一次统计，仅在自2015年12月28日至2016年1月22日的26天里，河南省酒业协会就参与仰韶酒业的订货会达12场。在我参与的5场活动中，我见到的场景是经销商们在踊跃订货，甚至“人满为患”。

我认为，仰韶营销模式的亮点就在于能够审时度势、对症下药，多年来坚持大量“团购”和深度“直销”模式，从而积累了庞大的优质客户群体，并走出一条“得郑州、得天下”的道路。

同时，仰韶又不遗余力地坚持所有龙头企业的成长路径，精耕中高端市场，从家门口老大，到省会城市老大，再到全省覆盖

闻名全国，仰韶都脚踏实地、不急不躁。大单品“彩陶坊”的大力助推和“办事处模式”的精细化耕作，给予了仰韶快速成长的原动力。

2012年—2015年，借助模式创新带来的市场效应，仰韶酒业取得了连续四年逆势增长超30%的不斐业绩。仰韶彩陶坊更是借助宴会盘中盘等推广模式，陶香中原，2015年在郑州市场实现了超40%的增长，坐实河南中高端白酒第一品牌地位。

品牌活力 引领豫酒风尚

目前在河南的酒企中，仰韶酒业是最活跃的，也是成长最快的，能活跃才说明在进步，有进步说明才有未来。今年春天，仰韶酒业的营销活动一场接着一场，并连续六期“抢占”了《大河报》大河酒坊头条，被业内誉为最有活力的豫酒企业。

从去年仰韶发起的“为好酒说话·寻找民间代言人”活动，再到后来的“河南人，喝豫酒”“到河南，喝陶香”等，仰韶的品牌占位与宣传都走在了豫酒前列。特别是仰韶酒业的新媒体，也是我见过反应最快、最具活力的酒企之一。

此外，通过品质营销与口碑传播，仰韶获得了诸如白酒泰斗沈怡方、茅台酒厂名誉董事长季克良、中国酒业协会秘书长宋书玉、中国酒类流通协会会长王新国等大咖的青睐，更有省内数十位媒体记者为其代言。

而在品牌宣传的情感营销上，仰韶也打得一手好牌，发起了“你喝酒，我代驾”“仰韶百万助学”等多场大型公益活动。同时，还作为河南唯一承办方，承办了“全国理性饮酒日”河南区域的公益宣传，深受消费者的认可与好评。

“为豫酒服务”“为豫酒中原努力”是河南省酒业协会一直奉行的理念，作为其会长，多年来我不遗余力地为豫酒振兴鼓与呼，也是把这份理念当作了我个人崇高的理想、奋斗的事业。同时，也正是基于这样的考量，对于彩陶坊的卓越表现，我曾在多个场合公开表扬过仰韶，并用一组排比句表述过我对仰韶彩陶坊的评价，今天在这里，再次与大家分享：

仰韶彩陶坊，豫酒的力量；
仰韶彩陶坊，豫酒的形象；
仰韶彩陶坊，豫酒的榜样；
仰韶彩陶坊，豫酒的方向。
这就是我眼里的仰韶彩陶坊，豫酒崛起的中坚力量！

FM98.0 动听调频

邀你 坐山观虎斗

FM98.0 欧洲杯轰趴大狂欢

UEFA EURO2016 FRANCE



活动时间
7月7-8日 半决赛之夜
7月11日 决赛之夜

活动地点
花园路与农科路·温彻斯特酒吧

扫二维码
关注 FM98.0 微信公众号
发送“欧洲杯”参加活动
我们不见不散

咨询电话：4000-345-980

郑州报业集团
ZHENGZHOU MEDIA GROUP

郑州晚报

天易融媒