



运行平稳 势头向好

郑州商业上半年关键词点击

本报记者 袁媛

2016年上半年,我国宏观经济面临持续较大的下行压力,零售行业不可避免受到影响,郑州消费市场增长动力不足,大部分商业业绩均出现不同程度下滑。然而,挑战和机遇并存,这半年商家顺势而为,对市场做出准确判断,在营销、品牌、管理、服务等各方面进行深度变革,逆势突围,保证平稳运行。

关键词·业绩超预期

有数据显示,今年一季度,全国百家重点大型零售企业商品零售额同比下降4.8%,增速低于上年同期4.8个百分点。5月份,全国百家重点大型零售企业零售额同比下降6.1%,同比放缓了9.2个百分点,零售额实现同比正增长的企业数仅有21家。

2016年上半年,郑州大部分大型零售企业业绩也呈现下滑趋势,并且下滑幅度较为明显,部分传统百货出现空铺较多的现象,个人气很旺的购物中心也受到冲击,上半年零售额在去年基础上增长乏力,每个月均有两到三百万元的销售差距。

但是,抛开经济环境影响的因素,单看今年上半年各商场运营情况,并不悲观,基本上各大商场上半年业绩符合预期,在计划内完成销售任务,并将市场颓势进一步控制。由于经济下行压力的预期和判断,各商家在经营压力较大的背景下,对今年上半年整体运营策略和目标做出相应调整。

关键词·管理精细化

毋庸置疑,零售行业艰难时期,商场需要经历一段阵痛期突破瓶颈,特别是传统百货。对于2016年上半年重点突破的方向,采访中,记者听到较多的字眼是精细化管理,商家普遍沉稳冷静,扎扎实实走

好每一步。
“这半年主要任务就是精细化管理,提高各店铺管理水平,增加自采、自营,提高价格优势。”大商集团郑州地区集团负责人说。“购物中心需要以消费者为导向,我们强调顾客进店感受,无论购物环境还是营销活动、商品结构,都十分强调品质。”万象城购物中心负责人表示。

大数据、WiFi、智能停车、新媒体营销、配套服务、会员系统……商家将精细化管理渗透到每一个细节,从定位、招商到日常经营,通过精耕细作加强门店管理,提升服务标准,在“互联网+”环境下,创造优势突出、难以复制的体验,不断探索出路。

关键词·品牌“变形记”

刚刚过去的半年,郑州大部分商场都在悄悄上演“变形记”。郑州国贸360广场微调,引进美芭莲旗舰店;锦艺城购物中心淘汰部分品牌,增加西贝、油焖大虾等餐饮品牌,同时引进嘻哈帮街舞;光彩市场重新整改,增加影院、餐饮等业态;万象城购物中心做业态布局延伸,增加B1主题文艺街区,重装美食广场。

从面积和力度上来看,上半年的调整力度往往小于下半年,但品牌结构调整也是上半年各商场工作主旋律。无论购物中

心还是传统百货,旧貌换新颜,有助于消除顾客审美疲劳,从而增强魅力。而这只是最直接的影响。实际上,随着消费回归理性,消费习惯的不断变化,商家意识到越贴近消费需求越有市场。市场竞争下,没有哪个商场会常青,传统百货须腾出大量公共空间,侧重场景化,增加体验配套,购物中心也要以应变变,逐渐拉高体验层次。

实验本身就是非常主观的感受,郑州商场上半年各类营销活动,一定程度获得了顾客的心智资源,提高了消费粘性。

关键词·营销更走心

一档花费大量人力、财力的营销活动,商家最看重的是什么?客流。回顾2016上半年,郑州各大商场推出的营销活动可谓精彩纷呈,有趣兼具创意,不同的是,今年的活动唱起了“内心戏”。

万象城购物中心自年初到现在,以摄影、毕业设计等形式不间断推出文化主题展览,强调生活方式与精神共鸣;新田360广场郑州店五一期间虫虫微王国活动中,推出VR眼镜体验互动,丰富购物中心场景化概念;锦艺城购物中心海洋馆按主题分区域年中庆举办海洋节;丹尼斯大卫城上半年分别打造夏日风情主题展和时装周以及创意集市。

纵观这些营销活动,大都为商场增加了人气,同时搭建了与顾客之间双向互动的平台,关键在于从情感角度出发,抓住了顾客的心。走心,才能打动消费者,顾客体

验本身就是非常主观的感受,郑州商场上半年各类营销活动,一定程度获得了顾客的心智资源,提高了消费粘性。

近年来,郑州商业格局从“单中心”模式逐渐向“多中心”模式演变,目前仍在继续,并伴随着城市框架不断拉大,新商圈涌现,老商圈升级,区域化分布明显,主要满足周边社区消费需求,这一点在2016上半年,有了新变化。

关键词·商圈再升级

4月份,郑州商业迎来三条好消息,一是万达商业河南项目推介会上宣布惠济万达广场将于今年11月18日亮相。二是熙地港(郑州)购物中心计划年内正式开业。三是“瑰丽星光之夜”草坪Party上得知瑰丽中心年底开业。新项目紧张筹备,郑北、CBD、黄河路等新型商圈不断崛起,郑州多中心商圈特征也日益明显。

这半年,二七商圈快速复苏,客层兼容度提高,丹尼斯大卫城、万象城购物中心客源回流,BHG时尚百货、大商金博大等百货走类购物中心化模式,各商场定位精准,错位经营。同时,花园路、秦岭路等商圈也在上半年实现升级。商圈之间竞争更加激烈,商家不敢松懈,在稳固现有客流基础上,在管理、服务、招商方面多下功夫,获得更多消费者青睐。

资讯速递

恒大河南五盘齐发

本报讯(记者 黄晓娟)7月12日,“恒心在大未来”恒大河南五盘齐发品牌发布盛典举行,恒大河南旗下悦龍臺、雅苑、恒大城、山水城、阅山湖、金碧天下二期亮相。

发布会上,恒大河南公司董事长贾飞表示,自2009年恒大集团根植河南以来,成绩斐然,2014年恒大河南公司年销售额首次突破百亿元,2015年恒大河南公司在仅有10个在售项目的情况下,销售额高达130亿元,在全国20多家地区公司中排名前二,如今恒大河南已进入稳步发展快车道,在全省14个地市,累计开发建设30个精品项目。

今年恒大河南提出“创领升级”的理念,力图从“精装、园林、配套、服务”等方面全新突破。本次五大新作同时启动,就是要用全新升级的产品,致敬郑州人民。9A精装一直是恒大的代表,创领升级将从精装修开始。园林方面,恒大悦龍臺项目,主推造价一亿多元的中原立体山水园林;物业方面,恒大集团推出强大的一站式社区O2O平台,满足社区用户在衣食住行全方位需求。

新田360广场国贸店再推“创意市集”

本报讯(记者 赵佳)近日,“摩力进化论——2016潮流文化创意节”在新田360广场国贸店落幕。为期三天的活动,为广大学子市民带来别样的休闲体验。

本届潮流文化创意节,由新田360广场国贸店联合中国邮政、瑞光传播、上海悦屿文化、豫游纪、初习、番茄青年实验室等共同举办,同时邀请众多原创手工艺人、插画大师参与其中。市集产品涵盖服饰配件、创意家居、动漫周边、文创插画等诸多品类。另外,在现场体验方面,不仅有通贴集章、摩力邮局、专属徽章造、时光打印等现场互动,而且还有微信摇一摇环节,不少消费者抢到红包和精美礼品等众多福利。

2016第十二届省糖酒会9月将举行

本报讯(记者 王见宾)7月9日,2016第十二届河南省糖酒食品博览会(以下简称河南省糖酒会)新闻发布会在南阳桐柏举行,宣布以“创新·合作·发展”为主题的河南省糖酒会将于9月2日至4日在南阳国际会展中心举办。

经过十一年的培育、完善和发展,展会内容不断丰富,规模日益扩大,参展商和专业观众逐年增加,综合影响力大幅度提升,现已成为以“档次高、规模大、效果好”而著称的行业品牌展会,不仅是名酒名企展示的平台,更是广大中小企业提升品牌形象、进军中原市场的良机。

本届河南省糖酒会在汲取历届展会成功经验的基础上,将充分发挥在地市办会的经验优势,深入消费市场,以发展的视角设计展会,精细化厂商供应类别,展区分特装名优展区、综合酒类展区、食品饮料展区、茶产品展区和餐饮食材展区等五大专业展区。

郑州市城乡规划局高新技术产业开发区规划分局 棚户区改造控制性详细规划方案公示

(2016-6)

项目名称: 郑州高新区第U03-1街坊(池北片区部分地块)控制性详细规划

委托单位: 郑州市城乡规划局高新技术产业开发区规划分局

用地位置: 由新龙路、银杏路、牡丹路和白桦街四条城市道路所围合的街坊

用地面积: 规划范围内总用地面积为13.85公顷(合207.75亩)

用地规划分类: 居住用地(R)、公共管理与公共服务设施用地(A)、道路与交通设施用地(S)、绿地与广场用地(G)

公共设施: 规划范围内设置的公共设施主要有小学1处、幼儿园2处、社区服务站1处、社区居委会1处、社区卫生服务站1处,文化活动站1处,体育场地2处,便民店2处,物业管理2处,治安联防站2处,开闭所1处,热交换站2处,变电室3处,二次供水加压泵站2处,通信综合接入机房2处,再生资源回收点2处,公共厕所1处,居住和公共服务设施地块均应按规划建设垃圾收集点,并应按规定配建机动车停车场(库)和非机动车存车处。

地下空间: 地下空间使用功能主要为配建停车,居住用地地下空间开发层数不大于3层,开发深度小于20米,公共管理与公共服务设施用地地下空间开发层数不大于2层,开发深度小于15米。

公示内容: 1. 区位图 2. 现状图 3. 公共服务设施规划图 4. 用地规划图 5. 道路系统规划图 6. 用地指标表

公示期: 2016年7月15日至2016年8月25日

为确保该规划工作的顺利实施,依据《中华人民共和国城乡规划法》有关规定,按照市委、市政府政务公开的要求,以公开透明、依法行政、规范高效、廉洁公正、强化监督为原则,以实现城乡规划管理工作公开、公正、民主、高效、廉洁、规范为目标,促进城乡规划管理的科学化、民主化、法制化,不断提高公众参与城乡规划的意识,维护全社会对城乡规划的知情权与监督权,使城乡规划更加科学、合理和规范,保证城乡建设的健康运行,促进郑州市经济健康持续发展。现将该项目控制性详细规划设计方案进行公示,欢迎社会各界对该项目提出宝贵意见和建议。

联系电话: 0371-67983850(郑州市城乡规划局高新技术产业开发区规划分局)

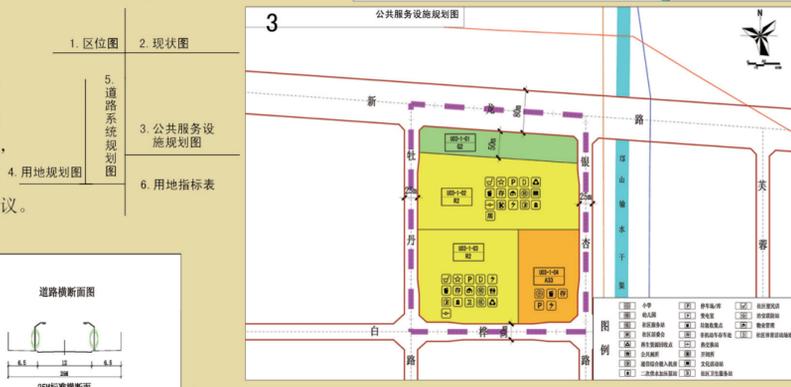
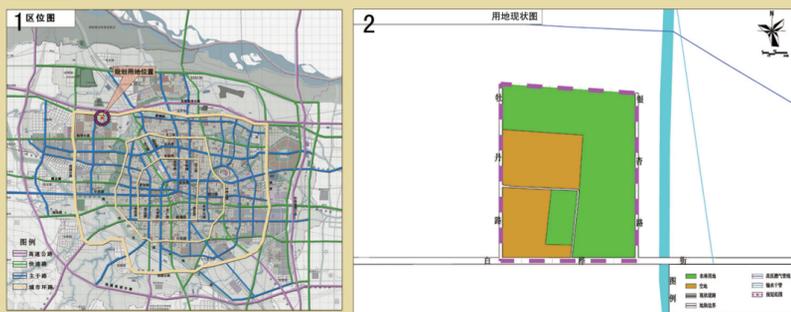
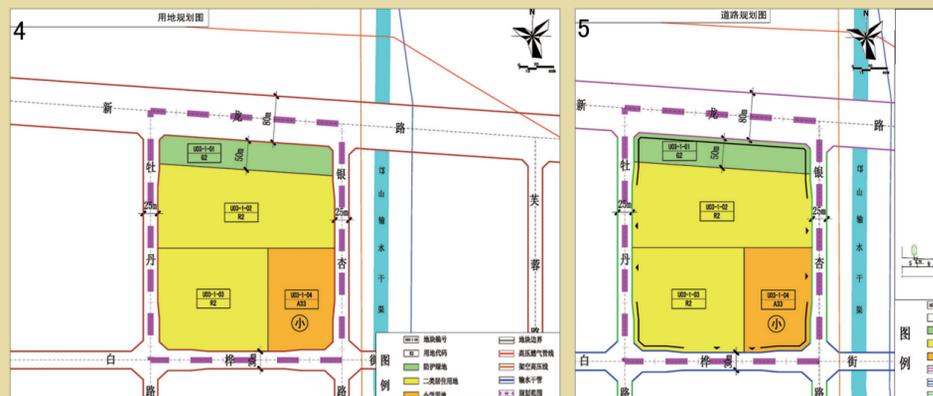


Table with 7 columns: 地块编码, 用地性质, 用地代码, 用地面积(平方米), 容积率, 建筑密度(%), 绿地率(%), 建筑限高(米), 建筑面积(平方米), 人口容量(人). Rows include U03-1-01 (防护绿地), U03-1-02 (二类居住用地), U03-1-03 (二类居住用地), U03-1-04 (小学用地).



公示内容网上可同时查询http://gh.zzgx.gov.cn

郑州市城乡规划局高新技术产业开发区规划分局 2016年7月15日