

六方面实现新老业态融合发展

——交通运输部副部长刘小明详解出租车改革

科学定位出租车服务

改革对出租车服务的定位予以了明确。出租车作为城市综合交通运输体系的组成部分,是城市公共交通的补充,为社会公众提供个性化出行服务。城市应该坚持优先发展公共交通,适度发展出租车,统筹传统出租车和网络预约出租车的发展,从而促进两个业态都能健康发展。

刘小明说,改革是在优先发展公共交通、适度发展出租车的前提下,以新的业态撬动传统行业体制机制的改革。要解决政府和企业、企业和驾驶员、运力供给和需求之间的突出矛盾。

近日,国务院办公厅印发了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》,交通运输部等7个部门联合颁布了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》。交通运输部副部长刘小明1日就深化出租车改革接受中国政府网访谈,从科学定位、明确管理规范、市场监管等六方面详解出租车、网约车改革新规。

营造良好的市场环境

文件明确,无论是传统出租车还是网络出租车都要有良好的市场环境,包括服务设施、法律法规和标准,也包括信用、信息、诚信体系的建设。

刘小明说,作为网约车不能有不正当的价格行为,也不得排除和限制竞争,因为只有通过正当的竞争,正当的价格才能真正实现市场上的优胜劣汰。

网约车作为新业态,平台掌握了大量参与方的信息,所以平台不得违规采集、利用和泄露乘客的个人信息以及事关国家安全的一些信息,改革在这方面也提出了明确的要求。

深化传统出租车改革

在传统出租车改革上,新增的经营权要一律实行期限限制和无偿使用。现在已经是无期限的或者是已经实行有偿使用的,各地政府要制定相应的方案,积极、科学、稳妥地实现过渡。

刘小明说,在经营权过渡方面,由各方协商确定并动态调整承包费的标准或定额任务,在这个基础上通过改革经营模式、降低过高的承包费标准,减轻驾驶员的负担。同时通过“互联网+”,实现传统出租车行业的转型升级。

进一步明确出租车行业属地管理

改革明确出租车行业属地管理原则。地方政府有充足的政策空间,可以结合当地的实际进一步制定完善适合自己的制度。

刘小明说,对于出租车行业来说,城市人民政府应当承担主体责任,在国家层面更多是作出一个方向性的、顶层的设计,所以在这个过程中进一步明确地方人民政府,特别是城市人民政府对出租汽车管理的主体责任。

规范网约车发展

《指导意见》明确给予网约车合法的地位,明确了平台公司应该承担承运人责任。同时,车辆和驾驶员都有一个基本的准入条件,而且必须要依法规范经营行为。《暂行办法》对网约车的平台、公司、驾驶员、车辆依法实施许可管理,进一步明确了管理规范。

刘小明说,改革的过程中体现了传统出租车和网络出租车的错位经营,逐步实现这两种新老业态的融合发展。

“近两年的专车实际发展过程中,有些地方出现过的车和来的车不一样,驾驶员也不一样的问题,因此带来很多服务上的纠纷和问题。”刘小明说,对网约车要规范经营的具体行为,经营者要保证提供服务车辆和驾驶员具备合法的资质以及线上线下提供的车辆和驾驶员的一致性。

因为网约车是跨业态,不光是交通运输,还有信息、支付以及其他方面,所以要建立多部门的联合监管机制,构建一个事前、事中、事后全链条的监管模式。

鼓励私人小客车合乘

《指导意见》明确地从国家层面确定了合乘的合法地位。刘小明说,在当前的交通拥堵、环境污染比较严重的情况下,合乘是一个降低交通拥堵、提高道路使用率的重要方式。同时也需要各个城市政府结合自身实际制定相应的规范,让它良性发展。

新华社北京8月1日电

最高法开通全国企业破产重整案件信息网

新华社北京8月1日电(记者 罗沙)记者从最高人民法院获悉,最高法建立的全国企业破产重整案件信息网1日正式开通运行。

据介绍,全国企业破产重整案件信息网由全国企业破产重整案件信息网、企业破产案件法官工作平台、破产管理人工作平台三部分组成。

其中,全国企业破产重整案件信息网是按照案件流程信息公开原则,对破产案件各类信息分级进行发布的互联网资讯平台,投资人可以在债务人信息披露栏目中获得相关案件债务人企业的信息情况,并可以通过网站开展投资需求发布、债务人企业动态信息订阅、与破产管理人进行互动交流等活动。债权人、债务人、出资人等案件相关主体可以通过该网依法行使破产法规定相关权利,进行预约立案、申报债权、提交异议申请、参与债权人会议并进行表决等线上活动。企业破产案件法官工作平台、破产管理人工作平台作为支持系统,以法院和破产管理人不同法律职责为基础自动完成工作推送。

最高法表示,信息网通过“破产案件全覆盖、利益主体全覆盖、法律程序全覆盖”,将债权人、债务人企业、市场投资者、其他利害关系人以及人民法院紧密联系在一起,既可以实现企业破产程序的高效便捷启动,又有利于落实破产案件各环节正当法律程序,实现依法公平保护。

互联网广告管理 9月起“有规可依”

新华社北京8月1日电(记者 高敬)我国第一部专门规范互联网广告的规章《互联网广告管理暂行办法》将于9月1日开始实施。国家工商总局广告监督管理司司长张国华在此间说,办法实施后,全国工商、市场监管部门将会依法依规,严格开展互联网广告的监管执法。

在8月1日举行的互联网企业座谈会上,张国华介绍,办法规定包括付费搜索广告在内,所有的互联网广告都要标注“广告”,使消费者容易识别。程序化购买广告要标明广告来源,广告发布者、经营者要切实履行法定义务,不发布、不经营违法违规广告等。

张国华说,目前还有部分互联网广告发布者和广告经营者,没有尽到广告审查义务。如部分网站金融广告违法率超过50%,表现主要是含有对未来效果、收益作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无风险或者保收益等;或者利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义、形象作推荐;并且有意忽略风险提示。如有的广告介绍理财产品“投资理财100%全额本息保障”“35倍银行存款利率”等。

值得注意的是,虽然暂行办法规定链接跳转后的互联网广告是广告主自行发布的,由广告主承担第一责任,但提供链接的前端广告的广告发布者、广告经营者,也不能推卸责任,应当把链接内容作为前端广告的证明文件进行查验,并保存备查。

张国华介绍,根据暂行办法规定,有关行政处罚决定将通过企业信用信息公示系统向社会公示,并将对企业信用造成影响。

他同时透露,互联网广告监测中心正在建设当中,目前处于“边建设、边开发、边使用”状态,9月1日开始试运行。预计年底能够约1000家网站纳入监测,将覆盖全国互联网广告份额的九成左右。

暑运过半铁路发送旅客超2.68亿人次

新华社北京8月1日电(樊曦 陆紫薇)记者1日从中国铁路总公司获悉,暑运过半,全国铁路旅客发送量超过2.68亿人次,同比增长8.5%。

今年暑运从7月1日到8月31日,目前时间已经过去一半。铁路总公司表示,截至7月31日,全国铁路旅客发送量达26877.7万人次,其中,动车组旅客发送量达13814.3万人次,占铁路旅客发送总量的51.4%,同比增长26.9%。

据铁总相关负责人介绍,暑运以来,7月1日至7月31日铁路旅客发送量持续高位运行,为了让旅客出行更加便捷,铁路部门安排增开跨铁路局长途旅客列车44.5对,高铁、客运专线实行高峰运行图。

该负责人表示,为了确保旅客平安出行,面对大范围、长时间暴雨极端天气,铁路部门积极做好抗击水害、防洪防汛工作。水害发生时,做好应急处置,及时恢复运行秩序,强化汛期旅客服务。

网约车五大新规 鼓励创新管住底线

新华社北京8月1日电(记者 赵文君)出租车改革近日出台,在网约车身份合法化以后,其安全问题如何监管,服务能否提升,成为群众关心的重要问题。交通运输部副部长刘小明1日接受中国政府网访谈时表示,针对网约车有五大新规,主要体现为以乘客为本,鼓励创新和管住底线。

刘小明说,为了加强网约车服务所涉及个人信息的安全保护,改革从四方面规定:乘客对于网约车平台个人信息的采集目的、方式和范围有知情权;网约车平台公司不得采集信息的使用必须符合其服务的目的,不得超越范围使用;除了国家机关依法可以调用数据以外,网约车的平台公司不得向第三方提供驾驶员、约车人、乘客的相关信息,也不能泄露事关国家安全的敏感信息;网约车平台公司采集的相关个人信息,生成的相关业务数据应当在中国内地存储和使用,不得外流。

关于网约车的车辆登记性质,改革调整为预约出租客运。刘小明说,这既体现了网约车确实是出租车的性质,也反映了新业态的特征。相比传统出租车,网约车车辆的报废标准更为宽松,当然相关安全检测和环保检测也得符合要求。

《管理暂行办法》明确,网约车平台公司应该根据工作时长、服务频次和驾驶员签订多种形式的劳动合同或协议。刘小明说,目的是为了更加适应于网约车灵活用工的特点。

关于优化许可的程序,改革提出“两级工作、一级许可”。刘小明说,把线上和线下分开,线上能力只需要在平台公司注册地的省级交通运输主管部门和相关部门联合审查,一经审查通过,全国通用。

刘小明说,除此之外,改革对于网约车标识、计时计费方式、促销奖励方案提前公告、租价机制等都做了调整,调整的过程中有宽有严,原则是更适应于网约车新业态的特点。

滴滴出行宣布收购优步中国

8月1日 滴滴出行宣布与Uber(优步)全球达成战略合作协议,滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营

- 滴滴出行和Uber全球将相互持股,成为对方的少数股权投资
- Uber全球将持有滴滴5.89%的股权,相当于17.7%的经济权益,优步中国的其余中国股东将获得合计2.3%的经济权益
- 滴滴出行创始人兼董事长程维将加入Uber全球董事会
- Uber创始人Travis Kalanick也将加入滴滴出行董事会
- 优步中国将保持品牌和运营的独立性,司机和乘客继续获得稳定服务
- 滴滴出行将整合双方团队在管理和运营上的经验与专长,在用户资源、线上线下运营和营销推广等方面共享资源、协同发展

新华社记者 肖澜 摄

网约车运营服务规范向社会征求意见

首次明确司机随车携带证件

新华社北京8月1日电(记者 赵文君)为落实国家出台的出租车改革方案,交通运输部1日发布《网络预约出租汽车运营服务规范(征求意见稿)》,针对网约车的运营服务、安全监管等方面做了详细规定。作为推荐性行业标准,为期一个月向社会公开征求意见。

征求意见稿首次明确,网约车驾驶员应随车携带预约出租汽车运输证、预约出租汽车驾驶员证。车辆必须取得当地公安部门核发的机动车牌照和行驶证,取得当地出租汽车行业管理部门核发的营运证件。

在运营服务上,征求意见稿提出,网约车服务平台提供24小时不间断运营服务。驾驶员应在允许停车地点等候订单,不应巡游揽客,不应在机场、火车站等设立统一巡游车调度服务站或实行排队候客的场所揽客。收到订单信息后,网约车经营者采用派单机制的,应通过驾驶员终端确认接单;采用抢单机制的,可根据自身情况应答接单。

在安全监管方面,网约车运营期间应实

时采集驾驶员人像等个人生物特征数据,与驾驶员上传身份资料进行对比,确保线上提供服务驾驶员与线下实际提供服务的驾驶员一致。平台客户端应用程序必须配备“一键呼叫”功能,乘客遇紧急情况使用时,能够实现车辆实时动态信息及驾驶员信息向网约车经营者自动发送。

征求意见稿对投诉处理也有明确要求。网约车经营者对于服务过程中发生的安全责任事故等,应承担先行赔付责任,不得以任何形式向乘客及驾驶员转移运输服务风险。接到乘客投诉后,经营者应在24小时内处理,5日内处理完毕,并将处理结果告知乘客。

明星低价入股公司频被高价收购

监管层要求披露明星入股作价依据

东包括李晨、冯绍峰、Angelababy等,其中有的明星入股作价仅靠一纸业绩承诺,还有明星股东在华谊兄弟有经纪关系。

2015年11月,华谊兄弟又以10.5亿元收购浙江东阳美拉传媒有限公司70%股权。冯小刚持有东阳美拉99%股权,当时这家公司资产总额仅有1.36万元,与“空壳公司”无异。

证券界人士表示,大量涉及影视公司收购的交易,明星入股股份一段时间后都会形成上市公司可流通股,最终会被股东抛售到二级市场,由股民买单,有的明星因此一夜暴富。

业内人士表示,披露信息只是一方面,关键在于明星入股如何作价,这里面自买自卖、关联交易等很容易涉嫌利益输送,亟待更明确的监管新规解决。

须披露高额票房与公司营收关系

记者调查发现,明星入股的公司能被高价收购,离不开这些影视公司在电影票房上大玩资本游戏形成的杠杆效应。在一些影视公司被收购的预案中,随意承诺、预估票房等行为,成了收购定价的保障。这也是此次监管升级的指向之一。

深交所指出,由于票房收入并不等同于公司的营业收入,如果公司披露的公告中未明确高额票房对公司营业收入的具体影响,可能会造成对投资者的误导。

在本次监管规则修订中,深交所不仅要

求上市公司披露高额票房与公司营业收入之间的实际关系,还要求上市公司参与制作或发行的电影上映后,要及时披露相关收入。

在电影市场,票房注水、保底发行、“票补”等资本模式推动票房虚高,广受诟病。记者在北看到,目前正值暑期,通常影片的票价约40元,观众通过互联网购票平台可以9.9元、19.9元等低价购票,其余部分则由购票平台自掏腰包实行“票补”。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,这种看似很傻的行为,实质上是把电影产品与金融产品挂钩。“拿几千万元来推高票房,就能引来资本市场炒作,增加数亿元甚至数十亿元的市值。”一位电影评论界人士说。

按照导演陈德森统计,去年我国不少电影是不赚钱或亏损的。为什么亏损的电影仍被资本追捧?业内人士透露,这离不开所谓的“保底发行”。

据了解,“保底发行”是指在一部影片上映前,发行方按照保底合同约定的票房收益,提前向片方支付现金分成。制片方由此提前锁定了稳赚不赔的利润。

文娱产业垂直新媒体“娱乐资本论”创始人郑道森认为,保底发行在带给电影市场新活力的同时,逐渐衍生出诸多新问题。如与二级市场联动,利用票房抬高上市公司股价,通过基金参与放大资金杠杆等。

对此,有业内人士认为,相关信息披露要求

对上市公司滥用票房宣传将起到一定遏制效果,但对于电影票房本身的乱象,以及上市公司借此绕过监管的资本游戏仍需进行深层次监管。

拍电影成“资本说了算”

中国电影家协会秘书长饶曙光认为,资本的进入产生了很多非专业的制片人,拍电影变成“资本说了算”,电影的质量难以提升。不少资本纯粹把电影作为赚钱的工具,通过背后运作,票房高低和电影质量关联度减弱,产生大量“叫座不叫好”的电影,影响电影市场环境。

明星证券化给不少明星轻松带来巨额财富,越来越多的明星介入资本游戏。北京电影学院院长张会军感叹,中青年电影人忽略创作而跨界变身“明星股东”“资本大亨”,还有多少时间和精力投入艺术创作?

饶曙光说,弥漫于影视圈的所谓“金融创新”,动摇了电影产业好不容易打下的根基,必须用监管规则有序引导资本运作。

业内人士认为,此次深交所针对影视类公司细化信息披露要求,有助于平抑影视类项目的概念炒作,促进中国电影市场规范发展。中文伦德律师事务所高级合伙人田磊认为,深交所此次加强规范和监管,指向通过虚报票房和股票市场联动,在股市抬高上市公司股价后再减持等违法违规行为,可在一定程度上保护中小股民利益。

新华社北京8月1日电(记者 杨毅沉 郭宇靖 钟雅)“明星入股公司原先估值15亿元,被上市公司收购就值98亿元”,一段时间以来,不少影视明星低价入股的公司被上市公司高价收购,引发资本市场和社会舆论关注。深圳证券交易所近日修订出台相关信息披露指引,要求上市公司对明星入股作价依据、票房影响等进行更加详细的说明。业内人士表示,此次发布的指引指向创业板的信息披露行为,显示出监管层对此问题的重视。

新要求旨在避免随意作价

深交所近日指出,目前国内影视行业发展迅速,高额票房作品越来越多,上市公司与制片人、导演、演员在业务、股权等方面的合作方式不断创新,“明星证券化”成为市场热点。从当前情况来看,上市公司与演职人员的合作及业绩对赌事项对上市公司经营有重大影响。

深交所最新修订发布《创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》,其中的第八条规定:涉及收购演职人员及其关联方公司股权的,应当披露演职人员及其关联方出资作价的依据、与其他投资者作价是否存在差异等要求。

业内人士表示,这一要求直指明星随意定价。“新华视点”记者调查发现,有明星的影视公司刚成立即被上市公司高价收购,有的公司仅有几个拍摄计划也被上市公司动辄以数亿元收购。在一些公司收购行为中,艺人作价入股十分随意。

2015年10月22日,创业板公司华谊兄弟表示,将以7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司一些明星股东持有的70%股权。这家当时刚刚成立两天的影视公司,股



这是故宫免费Wi-Fi使用指南指示牌(8月1日摄)。为给观众提供更优质的博物馆数字服务,故宫博物院自8月1日起试运行开放区域免费Wi-Fi服务。观众只需使用智能手机、平板电脑等移动终端搜索并连接“PalaceMuseum-WiFi”热点信号,就可以享受免费的互联网服务。目前,故宫博物院开放区域Wi-Fi覆盖项目已经完成一期工程建设,无线信号覆盖了中轴线等核心开放区域。新华社发