

习总书记 8·18 讲话发表两周年

暨中国晚报协会第31届年会

全国百名社长总编“走转改”进郑州大型采风活动

中华全国新闻工作者协会党组书记、书记处书记高善罍：

郑报融媒在全国走在了前列



“两年前，在中央深改组第四次会议上，习近平总书记明确提出，传统媒体和新兴媒体融合发展，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，打造一批具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。今年春节刚过，习近平总书记前往人民日报、中央电视台等新闻单位，深刻阐述了党的新闻舆论工作的目标、职责和任务，这些讲话为媒体发展提供了重要遵循。”昨日，在中国晚报协第31届年会上，中华全国新闻工作者协会党组书记、书记处书记高善罍说，“这几年来，中国晚报协会落实总书记讲话精神，加快推动会员单位媒体融合，加强新闻媒体队伍建设，推动开展讲好中国精彩故事，增强舆论引导作用，为中国经济社会发展营造了良好氛围。”

对于今后的新闻舆论工作，高善罍提出，新闻人要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，将思想和行动统一到讲话精神上来，深化马克思主义新闻观，全面掌握治国理政的新理念，把握好舆论引导工作，持之以恒开展“走转改”活动，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

如何在报业“融变时代”坚守舆论制高点？高善罍说，今后，新闻人应推动媒体全面融合，在呈现形式、报道内容和采编流程中努力探索融合创新方式，加强新媒体队伍建设，探索出先进经验，争取晚报走在媒体融合的前列。

郑报融媒记者 孙娟

这次年会还举行了全国百名社长总编“走、转、改”进郑州大型采风活动。高善罍希望全国各家晚报社长总编走进郑州，深入报道郑州的发展成就，学习郑报融媒先进经验。他说，郑州报业集团努力探索从传统报业集团到现代传媒集团的突破和转变，率先打破党报、都市报、网络和新媒体之间的体制机制壁垒，强化大融合，构建大平台，建立了“三统一”的融媒体集群指挥中心，实现了“三个转变”，成为全媒体、融媒体宣传的积极探索者、有效实践者，在融合发展中走在全国报业前列，希望今后能实现更大作为。

郑报融媒记者 孙娟

今年晚报协年会是三十一年来最成功的一次

“郑州是一座美好的城市，是一座大爱之城……”昨日上午举行的中国晚报协第31届年会暨全国百名社长总编“走转改”大型采风活动中，中国晚报工作者协会会长任欢迎对郑州予以推介，希望与会各媒体深入采访，更深刻地了解郑州、认识郑州、宣传郑州。他同时对郑州报业集团媒体融合发展的举措予以高度评价。

任欢迎说，12年前，经郑州晚报努力，郑州以“走进商都3600年”为主题承办了中国晚报协的一个活动，他前来采风，此次再来郑州，亲身体会到郑州这年的建设和发展。“郑州是中原文明的发源地，大家对郑州非常关注。马懿书记介绍了郑州的过去、现在，并为我们描绘了郑州的未来，让我们觉得很感动，郑州是一座美好的城市。”任欢迎说，今年的年会，是中国晚报协历年会中单位最全、人数最多、层次最高的一次，希望各媒体社长总编对郑州进行深入采访，更深刻地了解郑州、认识郑州，更好地宣传郑州。

对于郑州报业集团的新闻报道，任欢迎说，他十分关注。“郑州这座城市，我们晚报媒体都十分了解，也给予了许多的宣传报道支持。”任欢迎说，去年9月，郑州报业集团重磅推出了关于王宽的报道，全国很多家晚报也予以报道，王宽最终当选感动中国人物。感动中国人物评选了14年，河南有13人入选，其中9人来自郑州，特别是近三年来，郑州连续推出三位感动中国人物，充分说明郑州是一个名副其实的“大爱之城”。“据我所知，其中郑州报业集团发掘推出了6名感动中国人物，这也是郑州报业集团践行习总书记提出的‘高举旗帜、凝心聚力’的具体实践。”任欢迎说。

对于郑州报业集团在媒体融合中的具体举措，任欢迎给予了高度评价：“郑州报业融合发展走在全国报业前列，不仅在内容方面，而且在融合建设上迈出了扎实步伐，推出了郑报融媒新闻超市，引起了全国媒体关注，晚报界更应加强学习交流。”

“古人云，三十而立。今年是中国晚报协第31届年会，历经30年发展的中国晚报协完成了在国家现代化进程中的责任和义务，实现了中国晚报界的辉煌。”任欢迎说，随着信息时代的到来，希望从今年开始，我们再次回到新的起点，从1做起，从融合转变发展做起，向媒体新的高峰攀登迈出扎实的第一步，希望这届在郑州举行的年会，在中国晚报历史上再次谱写新的篇章。

郑报融媒记者 裴蕾 苏瑜



建设融媒体中心势在必行

中国晚报协执行会长，新民晚报社党委书记、总编辑陈启伟认为，从目前来看，媒体融合成绩有目共睹，但传统媒体也面临一些值得关注的问题，如满足现状，不愿打破现有发展模式，对如何融合感到迷茫，缺乏互联网思维和平台型产品等。

媒体融合路在何方？陈启伟说，经过两年的探索，媒体融合积累了不少值得借鉴的经验。

首先，建设“融媒体中心”势在必行，要探索将新闻单位的原创生产与互联网上的信息结合，实现内容生产方式的转型升级，强化信息服务意识，开发适应用户需求的个性化新闻产品，同时创新内容生产手段，通过数据化新闻、可视化新闻以及动漫、H5页面等新形式，使报道活起来、动起来。

其次，内容为王，技术为支撑。要通过融媒体中心来实现采编队伍的整体转型，增加新媒体的编辑和技术队伍，壮大融合后的采编技术力量。还要创新组织模式，调整不适应融合发展的机构设置，探索内部组织重构再造，推动组织机构一体化、传播体系一体化。

再次，数字化、数据化正成为媒体融合探索实践的主流路径和方向之一。要使生产内容依然有市场，就需改变既有的传播方式，走数字化道路；而数据化对于市场化的商业移动客户端已先行一步，如何更精准地获得用户的真实需求、如何在侵犯知识产权的前提下，让更多的内容精准地送达用户，还需大家持续探索。

在媒体融合发展方面，陈启伟介绍，《新民晚报》以品牌建设为抓手，以渠道拓展为核心，以社区深入为突破，全力打造能承载报纸整体转型的新媒体融合项目“新民邻声”，突出“资讯+社区+服务”，做到民生信息一览无余，民生服务周到细致。

“新民邻声”项目计划于9月9日《新民晚报》生日当天正式上线。该项目通过技术导向的“地理位置推送”，将用户与“邻声”联系得更加紧密，真正实现开门办报，以“用户生产内容”来让老百姓参与新媒体建设。

郑报融媒记者 董艳竹



抓住年会契机提升河南媒体发展水平

河南省委宣传部副部长王仁海：

“作为中国传媒业的品牌盛会，中国晚报协第31届年会能够在郑州举办，既是对河南新闻宣传工作的厚爱，更是全体河南媒体人的光荣。”昨日，在中国晚报协第31届年会暨全国百名社长总编“走转改”进郑州大型采风活动中，河南省委宣传部副部长王仁海对全国晚报在中国新闻事业发展、树立河南良好形象等方面起到的重要作用给予充分肯定，他提出，要抓住年会在郑州召开这一有利契机，取真经、化内力，引导媒体向深度融合，不断提升河南媒体融合发展的水平。

作为《北京晚报》《新民晚报》《羊城晚报》的订户、粉丝，王仁海表示，各个晚报都能紧扣时代的脉搏，适应社会的发展、倾听人民群众的呼声，刊发了许多沾泥土、带露珠、冒热气，群众喜闻乐见的优秀新闻作品，架起了党和政府密切联系人民群众的桥梁，为党委政府重大决策部署提供了重要参考。

“长期以来，中国晚报界对河南经济社会发展给予了充分的关注和支持，刊发了很多向善、向上，温情、温暖的宣传作品。河南之所以涌现出洪战辉、李灵、王宽等多位‘感动中国’人物，都离不开全国晚报的大力支持和积极响应。”王仁海对全国晚报树立河南正面形象的宣传报道十分感谢。他以去年“感动中国”人物王宽家的报道为例提出，由郑州报业集团首先推出相关报道后，上百家晚报转载、转发，在短的时间里形成了强大的宣传声势，感动了河南、感动了中国。“此外，各晚报还结合本地实际，刊发了许多关于河南经济建设、社会进步、文化发展等方面的正面宣传报道，在全国范围树立了良好的河南形象，为河南各项事业的发展营造了良好的舆论氛围。”

王仁海对承办本届年会的“东道主”也赞赏有加：“郑州报业集团在推进媒体融合发展的道路上，也进行了有益的探索和成功的实践。集团新建成的郑报融媒、集群指挥中心和融媒新闻超市，打破了体制机制的壁垒，有效地整合资源，实现了跨媒体、跨介质的融合发展。”王仁海表示，融变之路漫长、曲折，但融变前景光明、灿烂，“让我们一起携手前进，抢抓机遇、改革创新、精诚合作，共同创造更加美好的未来！”

郑报融媒记者 左丽慧

