

中央主流媒体报道郑州

之114



新华社 XINHUA NEWS AGENCY

郑州中原棉纺城的落寞与蝶变

新华社记者 郭久辉 甘泉

编者按

昨日,新华社以《郑州中原棉纺城的落寞与蝶变》为题,报道了半个多世纪以来我市纺织产业的发展历程,集中展示了近年来我市纺织服装产业通过改革创新,重新成为经济支柱产业的蝶变历程。本报今日予以编发。

日前,100余名国内顶尖服装设计师齐聚郑州,协议入驻即将落成的设计师大厦。人才的集聚,为郑州这座计划经济时期著名“中原棉纺城”的蝶变腾飞插上了翅膀。

“2005年以前,河南几所高校的服装设计专业90%的毕业生孔雀东南飞,薄弱的服装产业基本上留不住设计人才。”中原工学院服装学院副院长李晚鲁说,“近几年,随着郑州纺织服装业升级,每年约有50%的毕业生留在了郑州,设计师从沿海回流也越来越多。”

设计师人才回流集聚,标志着郑州纺织产业的新生与蝶变。

从上世纪50年代起,国家陆续在郑州布局建设了六个大型棉纺厂和印染厂、服装厂、纺织机械厂、纺织技校、纺织学院等,形成纱锭46.8万枚、布机1.35万台、职工近10万人的完整的纺织产业集群,郑州跻身全国四大纺织工业基地。五家棉纺厂沿着3公里长的棉纺路一字排开,所在的中原区是当时郑州最时尚的城区。一直到了上世纪80年代末,“中原棉纺城”与“火车拉来的枢纽之城”一起成为郑州的名片。

然而,进入上世纪90年代,随着国际、国内市场波动,加上国有企业的机制体制等制约因素,郑州棉纺业逐渐陷入衰落。

作为承载数万家庭就业的民生产业,郑州纺织服装业升级再造势在必行。2005



模特在展示郑州市中原区“锦艺之家”设计师俱乐部设计师们的作品(6月16日摄)。新华社记者 李安 摄



20世纪90年代,郑州国棉三场车间一角(资料照片)。新华社记者 王頔 摄

年开始,郑州通过改制搬迁、战略重组、结构调整,先后引进恒重工新纺机、锦艺集团、慧众实业、光大印染等企业兼并重组老国企,建起服装、家居、面料市场,培育扶持逸阳、娅丽达等13家新兴服装加工企业,郑州纺织服装业起死回生。近年借助“互联网+”,一批服装企业市场份额不断攀升。2015年“双十一”当天,逸阳女裤网上销售6000多万元,年营业额突破5亿元。

“郑州纺织服装产业链仍有多处短板。”郑州市中原区负责人介绍,棉纺业大而不强,面料不能满足服装企业所需;原创性研发设计缺乏,知名品牌少。“破茧成蝶必须靠创新。首要的是产业链组织模

式创新。”

以往,设计研发只是生产企业里的一个部门,如今,郑州全力打造以设计师为核心的产业链,让“资本”为“人才”服务,政府出台多项举措鼓励企业搭建吸引设计师人才的平台。

在新开业的锦艺国际纺织城,面料辅料超市、设计师大厦、电子商务大厦、企业总部大厦集中了国内纺织服装业全产业链,其中的“设计师创意一条街”为每个设计师开设作品展示门店,消费者和生产型企业可现场选样、体验、下单定制。把设计师推到市场前台,把每个设计师当作一颗创新创业的种子,生产、金融、展示等平台都

围绕设计师提供服务。

从郑州走出去又回到郑州的纽约高级礼服设计师黄智高说:“过去离开郑州,是因为设计好的作品很难找到工艺师去做,也不容易找到想要的布料。如今,这里完善的供应链、巨大的消费市场和深厚的历史文化底蕴,都对设计师产生了极大的吸引力。”

经过强力推进,郑州纺织服装业蝶变腾飞,重新成为当地经济支柱产业。截至2015年底,仅中原区纺织服装业产值已超百亿元,23个纺织服装类重点实验室、工程技术研究中心创新开发专利产品超过1000个。 据新华社郑州8月29日电

我国建立统一银行理财登记托管中心

新华社北京8月29日电(记者 姜琳)记者29日从中央国债登记结算有限责任公司获悉,为完善银行理财业务监管,加强理财市场基础设施建设,经财政部、银监会同意,中央结算公司近日全资设立了银行理财登记托管中心。这意味着我国银行理财市场有了集中登记、信息披露和统一的第三方托管平台。

据介绍,作为中立的非营利性法人机构,理财登记托管中心实行公司制,注册资本10亿元,其业务范围包括理财登记托管结算、风险监测与分析、理财数据库建设、理财直接融资工具和管理计划服务、理财信息披露、投资者教育等,由银监会监管。

银监会相关部门负责同志表示,成立理财登记托管中心是加强银行理财业务监管和银行理财服务社会的需要。中心要以规范运营和专业服务,成为银行业监管平台、理财市场中介服务平台、投资者教育平台。

银行理财已成为银行业的重要业务,是居民增加财产性收入的重要渠道。截至6月末,全国共有600多家银行业金融机构开展了理财业务,存量规模超过26万亿元。

“南水”入京一年多 北京水质明显改善

据新华社北京8月29日电(记者 魏梦佳)记者从北京市南水北调办了解到,南水北调中线一期工程自2014年底调水进京一年多来,“南水”入京水量已近16亿立方米,约占中线工程调水总量的三分之一,全市直接受益人口1100多万。尤其是北京居民饮用水水质有了明显改善,自来水硬度下降约六成。

北京市南水北调办有关负责人介绍,“南水”进京以来,有力保障了首都水资源供给。截至29日,全市自来水厂累计“喝”掉南水10亿多立方米。目前,每日调水量约340万立方米,其中水厂取水约220万立方米,占城区日供水量的七成,供水范围基本覆盖北京中心城区、丰台区西地区及大兴、门头沟等新城,中心城区城市供水安全系数由1.0提升至1.2。

同时,通水一年多来,北京居民饮用水水质有了明显改善,特别是以南水北调来水为单一水源的水厂供水范围内效果尤为突出。数据显示,目前,北京自来水硬度已经由以前的380毫克/升降为120~130毫克/升。许多居民也反映,自来水硬度明显下降,水碱减少、口感变甜。

北京市南水北调办表示,目前北京正积极谋划南水北调后续规划,为产业结构调整、疏解非首都功能提供有力资源保障。

房产中介要服务“去库存”大局

住房和城乡建设部等七部门近日发布的《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》,正文第一句话就是“房地产中介行业是房地产业的重要组成部分”。既然如此,房地产中介所当然要从“去库存”中心任务,服务于“三去一降一补”工作大局。

房地产“去库存”的主要内容,就是中央明确的以满足新市民住房需求为主、着手建立购租并举的住房制度。服务于二手房或存量房交易的房地产中介,既肩负着重要责任,也面临着巨大发展机遇。

房地产中介要在“去库存”中发挥积极作用,首先是信息透明化,既要交易价格信息公开透明,更要真实房源的公开透明。

房地产中介积极参与“去库存”,政府的公共服务也要跟得上。特别是市、县房地产主管部门要按中央要求,全面推进存量房交易合同网签系统建设,建立健全存量房交易资金监管制度、房屋成交价格与租金定期发布制度。

房地产中介参与“去库存”,也需要开发商充分认识租售并举的新阶段特征。近年来,一些开发商支付给房产经纪人的佣金明显高于二手房交易,这种做法值得鼓励。

必须强调的是,“去库存”与“去杠杆”是高度统一的,以“加杠杆”来“去库存”,无异于饮鸩止渴。房地产中介只有守住信息的中介、交易的撮合人本分,才能防止房地产交易非理性因素的放大,使住房供给与居住需求“配对”,而非与投机需求“错配”,把库存从开发商手里转嫁到社会上。 据新华社北京8月29日电



内蒙古: 打造中俄蒙经济走廊

一列郑欧班列驶出二连浩特国门(8月27日摄)。

据内蒙古自治区统计局公布的信息,近年来,内蒙古对俄罗斯、蒙古国进出口贸易总额已由2000年的9.75亿美元增加到2015年的59.58亿美元,年均增长12.8%。内蒙古对俄蒙贸易额占自治区对外贸易总额的比重已达46.7%。 新华社记者 连振 摄

国企改革提振 资本市场信心

创下今年以来权益类基金首募规模之冠的上海国企改革型开放式指数基金(上海国企ETF),29日在上海证券交易所挂牌上市。这无疑是一个信号:不断提速的国企改革正成为我国资本市场的“强主题”。

跟踪中证上海国企指数的上海国企ETF成立于7月28日,以数字化方式覆盖66只上海国企改革标的。由于在发行期间受到投资者青睐,这只ETF最终募集152亿元,成为今年以来首募规模最大的股票类基金。

上海国企ETF“受宠”的背后,是国企改革为资本市场带来的值得把握的长期投资机会。

伴随着相关实质性政策的陆续推出,国企改革持续提速。

2013年上海发布地方国资国企改革方案,成为国企改革“先锋”。截至2015年末,上海国有企业累计资产总额15.9万亿元,利润总额达3130.6亿元。目前上海国企资产证券化率超过35%,且多为“小公司、大集团”模式,未来具备较大想象空间。

今年以来,上海国企改革“风起”,目前已有超过15家国企推进改革,创造多个重大资产重组、整体上市等重磅改革案例。受此带动,截至2016年7月底中证上海国企指数较2013年初累计上涨63.34%,相对中证国企和沪深300指数分别实现27.01%、41.43%的超额收益。

从央企到地方国资,国企改革也被众多机构和投资者视为未来一段时间贯穿资本市场的“强主题”之一。

摩根士丹利华鑫基金认为,健康稳定的资本市场将为国企改革顺利推进提供有利环境。而国企改革进程中,相关上市公司并购重组、混合所有制实施、公司治理结构完善以及僵尸企业处置,均会对资本市场信心形成提振。 据新华社上海8月29日电

三大石油公司上半年现“最差业绩”

油气行业迎来变革时代



8月29日,合作社社员展示大群养殖的飞蝗。河北献县庆林养殖专业合作社发挥本地纬度适中、气候适宜、适合养殖飞蝗的地理环境优势,发展东亚飞蝗养殖。目前,该合作社带动全县发展飞蝗养殖大棚一千余个,遍布全县十个乡镇,促进了农民增收致富。 新华社记者 李晓果 摄

我国三大国有控股上市石油公司中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油有限公司近日相继公布了上半年业绩。在上半年国际油价一度跌破十余年低点的背景下,“三桶油”也送上了几乎近年最差的半年成绩单。

按照国际财务报告准则,上半年中石油净利润大幅下跌近98%,为5.31亿元;中海油净亏损77.4亿元;中石化净利润同比下滑21.6%,为199亿元。

“三桶油”进入严冬

中石油A股上市以来同期最差业绩,中海油上市以来首次净亏损……上半年国际油气价格跌入低谷,令以油气勘探开发业务为主的石油公司进入“严冬”。

今年上半年,北海布伦特原油和WTI原油现货平均价格同比分别下降31.2%和25.6%。中石油在发布业绩时称,生产经营面临上市以来最为困难的时期。

中石油是我国最大的油气生产商,生产的原油占全国一半以上,天然气产量则超过全国总产量的六成;分板块上市的中石油有限公司专注于油气上游勘探开发。国际油气价格的大幅走低对这两大石油公司打击严重。

中石化的业务板块较偏重于炼化及销售等中下游业务,这也使得中石化面对低油价有着较强的抗风险能力。

面对不断下跌的国际油价,2016年1月13日,国家发改委宣布为成品油价格调整设置“地板价”,即当国际市场价低于每桶40美元时,汽柴油最高零售价格不降低。

“地板价”对各大石油公司的炼油业务无疑是利好,对于加工原油近八成来源于进口的中石化来说作用尤为明显。上半年中石化炼油板块实现经营收益326亿元,同比增长113%,成为公司利润的主要支撑。

从主要跨国石油公司业绩看,BP和雪佛龙上半年亏损超过20亿美元,老牌巨头壳牌净利润降幅也超过80%。

“效益”成为主题词

细读三大石油公司的半年报,“效益”是当之无愧的主题词。

“前几年的高油价掩盖了很多深层次矛盾和问题。”中国石油大学中国油气产业发展研究中心主任董秀成说,过去国内石油公司以产量为核心、不断铺摊子的理念被打破了,成本控制和现金流被放在越来越重要的位置。

今年上半年,中石油原油产量同比下降1.4%,中石化原油产量大幅下降11.43%,中海油原油产量小幅增长1%,但天然气产量则降低了2%。

面对不断走低的国际油价,主要石油公司均压缩了资本支出,并想方设法降低成本。上半年中石油资本性支出较历史高点下降约46%;油气单位操作成本同比下降超过10%。中海油桶油主要成本为34.86美元,同比下降15.5%。中石化油气现金操作成本同比下降了3.6%,资本支出也大幅下降40%以上。

减少资本支出和降低成本是全球石油企业应对低油价的普遍做法。但对于石油对外依存度已经高达60%的中国来说,投资减少必然会影响到未来资源和产能的接替,令人担忧。

资源是油气企业发展的基础。从半年报看,三大石油公司上半年资本支出重点均向上游勘探开发倾斜。中石化董事长王玉普说,“十三五”期间,中石化境内油气勘探力度不减,努力实现高效增储、经济上产、降本减费。

油气行业迎来转折点

告别油气价格高企的黄金时代,中国的石

油行业正迎来新的变局。

需求放缓和供应过剩并存,油气行业垄断逐渐打破,原油价格或长期保持低位,环境约束日趋严峻,国际竞争愈加激烈……中国的石油央企,面临着巨大的挑战。

“供给侧结构性改革、国企改革、油气体制改革、能源革命,对于石油企业来说,一个全新的变革时代正在到来。”“十三五”期间,石油央企将迎来发展的全新转折点。”一位石油公司内部人士对记者说。

8月初,国务院办公厅印发《关于石化产业调结构促转型升级的指导意见》,石化产业去产能工作正逐渐提上日程。已酝酿一段时间的油气体制改革若干意见预计将于年内出台。

上半年,三大石油公司各自的内部改革也在推进。中石油继去年对管道资产进行整合后,着手将旗下的金融业务平台中油资本推向资本市场。中石化境内油气勘探力度不减,非油业务加快发展。

“综合判断,‘十三五’时期仍然是中国石化企业转型方式调结构、提质增效升级的重要窗口期和机遇期。”王玉普说。

据新华社北京8月29日电