

# 金秋车市收获丰

本报记者 苏立萌



九月车市,注定无法风平浪静,一波又一波的新车接连上市,高颜值、高性能的靓丽新车让人应接不暇。而车商也忙得不亦乐乎,一场场别出心裁的活动相继启动,让金秋车市到处洋溢着丰收喜悦。

## 东风风行新车发布

在近期举行的东风风行新车发布会上,东风风行SX6两款新版本及菱智F500共同亮相,为消费者提供更多选择。

风行SX6的5座及5+2座车版本营造了非常充裕的内部空间,保障了后排人员对舒适及空间需求的同时,带来更宽敞的后备箱使用面积,售价区间为6.99万元~10.29万元。

定位为“新一代商务实用派”的菱智F500商务风格浓厚,通过系统的NVH隔音降噪工程,带来了领先同级的“商务舱级”舒适享受,使菱智F500具有了中高级商务轿车般的质感。在未来的MPV市场中,菱智F500将与风行F600合力打造“商务双子星”,满足消费者多元化需求。

## 北汽幻速S3L河南预售

目前,北汽幻速S3L河南区域已经全面开始预售,紧凑型7座SUV北汽幻速S3L以全系标配ESP等领先同级的产品价值优势,展现出超凡实力。

北汽幻速S3L是北汽幻速顺应家庭消费升级需求重磅推出的全新紧凑型7座SUV,全系标配ESP,且在“外观、安全、舒适、空间、驾控”5个方面进行了全面升级,高配车型还有一键启动、全景天窗、定速巡航、彩虹仪表盘、9英寸彩屏等人性化舒适配置,将肩负起引领“紧凑型7座SUV第二代升级产品”的重任。

## 东风雪铁龙全新C4L上市

近期,东风雪铁龙再添新秀,旗下高性能活力中级车——全新C4L正式上市,新车共计推出6款车型,分别搭载1.2THP和1.6THP两款排量的发动机,有珠光白、碧玺橙、碳晶黑、玛瑙红、皓月灰5款车身颜色可供选择,售价13.49万元~18.29万元。

全新C4L搭载的1.2THP和1.6THP两款发动机不仅全系符合国家购置税减免优惠政策,更在同排量下拥有更好的动力性能与燃油经济性,充分满足年轻消费者对速

度和节油环保的双重要求。其中,1.2THP涡轮增压直喷发动机堪称杰出的效能标杆,全铝合金的缸体采用轻量化处理,先进的热量管理系统等技术,有效提高燃油效率,综合油耗每百公里低至5.2L。1.6THP发动机动力输出更占优势,百公里油耗可低至6L。

全新C4L的动力总成实现了全T组合,其科技配置也全面升级,全系标配ADML智能钥匙进入/一键启动系统,轻松开启舒心驾乘之旅。

## 东风标致308实力绽放

9月19日,“实力绽放——新一代东风标致308试驾会”洛阳站拉开序幕,互动走心的活动让消费者看到了新一代308独树一帜的一面。

此次试驾途经市区、高速公路、山村,全程51km。在整个试驾途中,新一代308表现出色,其搭载1.6THP、1.2THP、1.6CVVT三款发动机,动力强劲、节能环保,起步时推背感明显。

在油耗方面,全系标配STT的新一代308的1.6THP车型百公里油耗低至6.1L,1.2THP车型百公里油耗低至5.1L,1.6L车型百公里油耗低至5.9L。面对城市拥堵,STT智能启停系统便开始发挥作用,自动关闭、开启发动机,瞬时衔接完全不影响驾驶习惯。试驾在高速路段,油门轰下超车的快感,犹如驾驶一台赛车行驶在路上,仪表指针炫酷的蝶形运动更增加了行驶的动感。

## 宾利4S店感恩回馈客户

为回馈和感谢新老客户对宾利郑州的支持与信赖,近日,宾利郑州4S店举办了一场中秋博饼晚宴活动,店内高朋满座,热闹非凡。

据了解,活动主办方宾利郑州是河南地区唯一的宾利授权经销商,全新4S中心占地面积2200平方米,采用全球统一标准的设计,打造了英伦风范的多功能生活方式专区,令宾利客户在选车、购车、维修保养之余,享受到更为尊贵的升级服务。

## 商情播报

### IWC万国表飞行员系列郑州巡展

本报讯(记者 武姣)9月20日,瑞士制表品牌沙夫豪森IWC万国表飞行员系列全国巡展郑州站,在丹尼斯大卫城亮相,适逢IWC万国表飞行员腕表系列诞生80周年,此次活动让更多腕表爱好者了解飞行员腕表系列的原创设计与先锋地位。

展厅位于丹尼斯大卫城购物中心一层中庭,最引人瞩目的莫过于凌驾于空中的一架造型复古的飞机模型,参观者仿佛置身于飞行的三维空间。展厅内部装饰奢华雅致,由不锈钢搭配铆钉打造的金属墙面,还原了飞机机舱的风格。机舱内陈列的专业书籍,涵盖了飞行领域的历史与发展。置身其中,犹如进行了一次全方位的飞行体验。

此次巡展中,2016全新飞行员系列腕表以及经典力作也一同亮相,包括马克十八飞行员腕表“小王子”特别版、喷火战机飞行员计时腕表、飞行员自动腕表36等,无论外形还是功能,都体现出高级制表艺术的高境界。展览设计以飞行为主题,将复古风格与现代元素完美融合,营造出独特的视觉效果与非凡体验。活动将持续至9月30日。

### 汤家老坊新品亮相

本报讯(记者 王见宾)近日,汤家老坊新品上市及新闻发布会在郑州永和铂爵国际酒店举行。汤家老坊酒负责人刘墨、亮剑咨询董事长牛恩坤、赛尚品牌设计董事长余卫宏等嘉宾出席此次发布会。

刘墨表示,汤家老坊秉承“端午踩曲、重阳下沙、九蒸九煮、八次加曲、七次取酒”的古法酿造工艺,优选贵州当地糯高粱为原料,严格实行“一年生产、五年储存”的生产周期酿酒。同时实现创新,特别是创造性采用微型酒窖包装,内填原厂糟醅,延续微生物发酵环境。

据了解,汤家老坊市场定位是性价比较高的中档价位酒,一进入河南市场便以优秀的品质和超性价比被消费者所接受。上市一个月便与南阳、周口、漯河、驻马店、许昌、濮阳等地市运营商达成战略合作。同时,汤家老坊还将尝试“互联网+”创新营销。

### 2016省白酒评酒委员会年会举行

本报讯(记者 王见宾)近日,2016年河南省白酒评酒委员会年会在商丘举行,本次年会以“豫酒风格的坚守和创新”为主要议题进行研讨。

河南省白酒评酒委员会是隶属于河南省酒业协会的一个专业组织,旨在通过业务交流沟通,达到企业产品找到优势、找出差距,进而找准努力方向的目的。2016年度年会,共有来自省内酒类企业的主管副总、总工程师和技术人员约一百名参与。年会依照惯例对2015年以来的行业形势进行通报,提出了“豫酒风格”的发展新命题。

年会还首次选取了在河南市场销售良好的产品进行盲品测评,并当场公布结果。其中豫酒24种,省外酒品16种,专家对豫酒品评后认为,有一半以上的产品在坚持和创新豫酒风格方面成绩显著,除省内一线品牌外,百泉春、豫坡等产品也呈现出稳定的品质优势。

## 深读湖岸边的“名筑”悦湖会·生活篇

# 悠然真湖居 创领新生活

本报记者 田晓玉

## 上品生活 亲水楼王藏风聚气

郑州向东,有这样一处理想居所,外揽流淌了两千多年的贾鲁河,内拥500亩私家天鹅湖,这里就是郑东湖居生活大盘——悦湖会。9月13日,悦湖会首期湖景楼王压轴出场,5号、7号、8号楼正式入市,来自郑州的购房者程女士就是看中了楼王的亲水位置,当即下定。

作为首期压轴产品,悦湖会5号、7号、8号楼的入市时间,一直备受外界期待。据记者实地探访,这三栋楼处于整个社区临湖观景的最佳位置,是名副其实的亲水楼王。“登楼俯瞰,500亩天鹅湖尽收眼底,贾鲁河醉美湾居举目可见。不仅一线临湖,更与景观保持最贴切的距离,楼王距湖畔直线距离最短,试想以后住在这里,举步即至2000米环湖绿色走廊,抬眼就是果岭式坡地景观,伴着满目绿色,随意散步至湖边,生活该是何等美好惬意。”程女士向记者描述道。

水在中国的文化里,具有吉祥的象征意义,“上善若水,水善利万物而不争”,延伸到居住环境中,也往往以是否有水作为上品人居的考量标准。悦湖会自入市以来便以“亲水”标签深受购房者青睐,本次最新推出的3栋楼王直面天鹅湖,侧依水面宽广的贾鲁河,处于整个社区乃至中牟区域上风上水的位置。

悦湖会地处城市向东发展的潜力地带,作为区域内稀缺的湖居生活大盘,项目自入市之初便致力于为城市人居发展打造高端住宅产品。本次新推出的3栋楼王,不仅观景效果绝佳,更是整个社区户型最为阔绰的纯改善住宅产品:138-196平方米纯粹户型,双入户设计,南北双向采光取景,一梯一户全封顶,以高端的产品配置定义郑东湖居生活新标准,匹配改善性客户购房所需。

作为一家深耕郑东区的品质大盘,悦湖



会所独有的生态优势正越来越被市场认可,项目一直以热销的势头引领区域楼市,单月销售记录屡次被刷新,成为郑东区域炙手可热的热销楼盘。在项目持续热销,首期产品火速出清的情况下,亲水楼王尚未推出便引起购房者广泛关注。据悉,目前,前来咨询的客户已近400组,远远超过新推房源的数量。据记者了解,最后3栋亲水楼王是悦湖会首期稀缺的产品,深受高端客户认可,一些客户为此甚至宁愿持币等待也不另选其他房源。

“无论是绝佳的楼王位置,醇美的风景,还是纯粹的大户型,都让我感到舒适。加上这里营造的是一种回归自然,放松心灵的生活方式,来到这里我仿佛找到了久违了的诗和远方。”已幸运选到房的程女士如是说。

## 惬意生活 拥享繁华便捷闲适

拥有完善的生活配套,就装得下多美好的生活理想。悦湖会除却有湖、有公园的天然优势,还有为业主提供惬意生活的成熟配套,从此让生活写满从容。

悦湖会地处中牟新老城区交会处,既拥有了新城区的新鲜血液,又畅享老城区带来的生活便捷。据记者了解,悦湖会北有郑开大道、郑汴物流通道,南邻商都大道,地处交通大动脉的中心位置,距离郑州东站约20分钟的车程,到新郑机场仅需40分钟,加上城际轻轨、城际公交等活力联动,让业主尽享同城繁华和双城生活。

除了交通,程女士还看重人文景观资源和

教育资源。“除了绿博园、创意文化产业园、方特游乐园、牟山公园、四车园、新世纪公园、人民文化广场等人文景观,悦湖会周边还分布着商场、银行、医院、大型体育运动场所等丰盛的生活配套,沿商都路向东步行五六分钟就是新世纪购物商场,一站式消费可以满足吃、喝、玩、住、购等生活需求;项目周边金融机构遍布,如:郑州银行、农商银行、中国银行、工商银行、邮局等,都能在5分钟的路程里找到。让业主不必东奔西走,就可以在遍地繁华,感受惬意生活。”

提到教育资源,程女士告诉记者:“悦湖会小区内配建有北师大实验幼儿园,西有口碑极佳的中牟三小以及外国语学校,中牟一高、易斯顿美术学院、郑州电力学校,东有中牟二中、河南农业职业学院,南有实验中学、东风路小学,北侧紧邻中牟二高,满足一站式优质教育需求。静静在社区内伫立,似乎可以听到叮铃铃的下课铃声和朗朗读书声,让生活变得无限美好。”

采访中,程女士充满憧憬:“有了这么完善的配套,日子中少了许多匆忙,我们有足够的时间停下来享受生活,体味家人聚在一起带来的温馨,欣赏社区内的景色旖旎,甚至可以悠闲地坐在街角的咖啡店,在香味弥漫中,慢慢品读生活。”

## 多彩生活 前景向好未来可期

8月31日,第三批自贸区城市名单公布,河南位居其列。根据商务厅消息,初步确定河南自贸区涵盖郑州、开封、洛阳三个片区,其中郑州片区81.9平方公里,郑东新区涵括在内,这一利好无疑为郑东新区的发展加码。

对于包括中牟在内,由白沙组团、郑州国际文化产业园等组成的大郑东区域而言,处于价值高地,未来区域内房企将开启一个加速起飞的新时代,房产项目的增值空间自不待言。

不难预见,未来的中牟作为“时尚创意旅游文化新城”的承载地和起步区,将发展为一座国际化的时尚创意文化新城。目前,全球排名前10位的主题乐园集团已在此落户3个,分别是美国华特·迪士尼、深圳华强和大连海昌。此外,建业·华谊电影小镇、韩国泰迪熊协会、砂之船奥特莱斯等项目也相继签约入驻。

“悦湖会与郑州国际文化创意产业园比邻而居,随着产业园不断繁荣,吃、住、行、游、购、娱等产业链条会不断完善,全景化、全方位、全天候、一站式综合服务板块会加快形成,好吃好玩的地方就在家门口,出门就能触摸时尚和繁华,这里的生活将会充满时尚魅力。”程女士娓娓道来,“政策的东风助推了区域的发展,河南自贸区获批使大郑东的发展再添羽翼,未来这里将成为全城瞩目的焦点,也将更加具有‘国际范’,选择悦湖会我认为选对了,选值了。”

