

核心提示

“9·27世界旅游日”的热闹场景还在眼前，“十一”长假又将翩然而至。旅游，再次成为百姓关注的热点。

今年元月，国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上提出：中国旅游要从“景点旅游”向“全域旅游”转变。当城市丰富的自然资源和人文景观，以及完善的服务设施成为旅游亮点元素时，“全域旅游”的创新提出，既是理念的革新，更是思路的蜕变。今年2月，郑州与杭州、拉萨一同入选首批“国家全域旅游示范区”，骄傲地成为中部地区唯一入围的省会城市。

其实早在2014年12月，市委、市政府就召开全市加快全域旅游产业发展大会，要求各级各部门把握旅游产业阶段性特征，围绕最终把郑州建成世界旅游城市目标，加快推进全域旅游发展。放眼全国，郑州也成为率先提出发展全域旅游的省会城市。

近两年来，在加快全域旅游发展推动下，郑州一次次昂首跃入全国城市排行榜前列。日前，标准排名(中国)研究院发布的《2016年

中国旅游城市吸引力排行榜》显示，郑州市2015年度旅游接待0.87亿人次、旅游总收入1004亿元、百度搜索整体指数11368，跻身全国排名靠前的50座旅游城市第15位。中国旅游研究院、携程旅游根据全国70多个城市网上预订旅游产品人数和消费水平进行排序，发布了中国2016“互联网+旅游”排行榜TOP20城市，郑州再次上榜。而早在腾讯网发布的《2015年国庆假日出行报告》中，郑州旅游就显示出蓬勃发展活力：在全国最喜

欢出游的十大城市排名中，郑州以33%的出游率排名入选；同时还入选“外地游客比例最高的全国十大城市”。今年上半年，2016中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的成功举办，进一步扩大了郑州国际影响力。

种种事实表明，蓬勃发展的旅游业正助推开放的郑州快速融入世界，以全域旅游为引擎，郑州旅游在提升城市美誉度、扩大城市影响力、优化经济结构等方面，正发挥着强力助推作用。

全域旅游：让郑州风景独好

本报记者 戚燕



热烈庆祝“世界旅游日” 国庆长假 郑州旅游活动与惠民措施缤纷多彩

登封市

- 1. 少林景区**
国庆长假期间(每天10:00—11:00、14:00—15:00):少林功夫秀演艺及互动活动
- 2. 嵩阳书院**
国庆长假期间(每天10:00—10:20):举行拜孔仪式。

新郑市

- 1. 黄帝故里**
10月9日,九九重阳节拜祖活动。
- 2. 郑国车马坑**
优惠措施:国庆长假期间,记者、摄影家协会会员凭证件免费参观,社会团体10人以上提供免费讲解;10月1日当天出生者或姓名中含“国庆”两个字的凭身份证免费参观。
- 3. 泰山村千稼集**
国庆长假期间,免费赠送景区护照。

荥阳市

- 1. 古柏渡飞黄旅游区**
国庆长假期间,举办黄河火把节(内容:扎帐篷、歌舞表演、篝火晚会)、亲子运动会(内容:儿童沙滩比赛、沙漠滚轮胎)。
- 2. 江南春温泉酒店**
优惠措施:10月1日至31日,凡10月份出生的或姓名中含有“江”“南”“春”任意一个字的客人,体验温泉可享受7元/位,随行人可享受5折优惠(限10人以内),本人住房可享受5折优惠,每人可享三次机会。
- 3. 中原影视城**
优惠措施:国庆长假期间,扫影视城微信号,可享50元/人票价;乘游577、亿江南1号公交车前往景区者,凭公交票据可享50元/人票价。

新密市

- 银基国际旅游度假区**
优惠措施:国庆节当天,凡10月1日出生者凭有效身份证件可以10.1元购买黄帝宫御温泉门票(限国庆节假期期间使用);国庆长假期间,1.1米以下儿童免费,1.1米—1.4米儿童票价50元/人。

中牟县

- 郑州绿博园**
河南省第六届蝴蝶兰展(9月28日—10月31日)

惠济区

- 1. 丰乐农庄**
优惠措施:国庆长假期间,全羊宴套餐688元一只,送6道特色蔬菜;家庭特惠:温泉会所优惠至458元,会议中心双人房每间优惠至300元。
- 2. 普兰斯薰衣草庄园**
优惠措施:国庆长假期间,凭58元全价票加10元可领洗发露一瓶,加5元可领精油皂一块。在卖场消费指定产品满100元可免一张全价票;满50元可免一张半价票。
- 3. 黄河富景生态世界**
优惠措施:国庆长假期间免门票

经开区

- 中原福塔**
1. 福塔有戏(10月3日20:00—22:00;10月4—5日15:00):连续三天,三场彩妆大戏免费观看。
- 2. 青瓜音乐节**(10月6日19:00):针对青少年群体的音乐节,市民可免费观看。
- 3. 马街书会**(每天10:00;15:00):内容包括河南坠子、京韵大鼓、三弦书等曲艺表演,免费观看。
优惠措施:12岁以下儿童、70岁以上老人免门票。(相关活动最终解释权归各旅游经营单位)

发展全域旅游：郑州领跑全国省会城市

在经济进入发展新常态大背景下，如何通过发展旅游业等朝阳产业实现动能换挡？为科学谋划和推进郑州旅游业发展，从2014年上半年起，市政府相关部门深入调研全市旅游业发展，研究提出全新的全域旅游发展思路、发展目标、方法举措、九大新业态支撑和相关促进政策。

2014年12月10日，市委、市政府召开全市加快全域旅游产业发展大会，要求各级各部门把握旅游产业阶段性特征，围绕最终把郑州建成世界旅游城市的目标，加快推进全域旅游发展。坚持将旅游产业的发展融入经济社会发展大局统筹谋划，用发展旅游的理念谋划新型城镇化、新型工业化、农业现代化，

谋划易地扶贫搬迁、文物保护开发、文化传承创新、工厂企业形态、商贸服务业发展等工作；同时发展大产业、优化大环境、惠及大民生，用大产业、大环境、大民生来谋划旅游业发展，努力把旅游产业培育成为国民经济的战略性新兴产业支柱、改善民生的重要富民产业和人民群众更加满意的现代服务业，把郑州建设成为国内外重要的旅游目的地。至此，郑州成为率先提出发展全域旅游的省会城市。

2015年4月27日，市政府正式印发《关于加快全域旅游发展的意见》，从树立全域旅游发展观、明确全域旅游发展目标、拉长全域旅游发展链条等方面出台新举措。5月19日，市政府在中牟

举行郑州市全域旅游现场观摩推进会暨中国旅游日(郑州)主题活动启动仪式。去年，市旅游局先后牵头编制完成《郑州市全域旅游产业提升规划及近期行动计划》，成立九大新业态工作组，持续跟进调研指导。2016年2月，郑州与杭州、拉萨一起入选“国家首批全域旅游示范区”名录，成为中部地区唯一入围的省会城市。

省社会科学院相关负责人分析说，郑州能够入选国家首批全域旅游示范区，着实来之不易。这充分说明，郑州在全国省会城市率先“试水”发展全域旅游，得到了国家旅游局的充分认可，同时也凸现出郑州在中部崛起战略中的城市引领和带动作用。

“旅游+”推动区域经济发展提速

全域旅游是什么？它是以旅游产业为主体，带动和促进其他相关产业发展，并对相关经济社会发展要素进行重新配置和组合，从而形成一种全新产业链的旅游经济形态。它以推动全域发展，实现产业发展、城乡建设、生态保护、民生福祉与旅游业的全面深入结合，从而达到提高区域知名度、提升区域价值、培养区域竞争力的目的。

全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游……围绕全领域覆盖，郑州旅游不再局限于单个景点，而是从单一、平行向多元、纵深发展，“景点旅游”向“全域旅游”逐步转变，带动着郑州多个县(市)区以“旅游+”为引领，加速旅游产业融合，催生旅游与文化休闲、体育竞技、通用航空、影视制作等深度融合的新型旅游产品。俯瞰郑州旅游版图，文化旅游、乡村旅游、商贸旅游等新业态层出不穷。

据市旅游局统计，2016年上半年，纳入项目月报的我市在建重点旅游项目达45个，项目投资总额近千亿元，累计完成投资近200亿元。近几年，全市接待国内游客、旅游总收入增速双双保持12%以上，旅游经济对上下游产业带动作用更加明显。全市旅游直接或间接创造就业岗位约占全市新增就业8.4%，带动农民就地就业近万人，旅游脱贫占全市脱贫总量10%左右。

在全域旅游强力推动下，旅游产业在各县(市)、区遍地开花。不久前，荥阳市举行“旅游产业英雄会”，邀请国内旅游规划专家和优势旅游企业负责人考察荥阳旅游资源。该市先后建成古柏渡飞黄旅游区、奥帕拉水公园等一批旅游休闲项目，举办亚洲象棋嘉年华、螺祖文化节等国际性重要节会，打造“一带五区”都市型现代观光农业示范区。

作为郑州旅游的“金字招牌”，登封

文化旅游产业链条也被快速拉长，该市先后引进和对接了投资70亿元的嵩山国际文化养生度假区、投资50亿元的上海青同登封文化创意园、投资50亿元的世界功夫中心等18个10亿元以上的文化旅游项目。位于中牟的郑州国际文化创意产业园已形成旅游集群发展态势。美国华特·迪士尼、深圳华强和大连海昌三大主题乐园纷至沓来。华谊兄弟电影小镇、碧桂园商业综合体等48个项目建设顺利推进；杉杉奥特莱斯这一新型商贸旅游综合体全新亮相。新郑则将围绕“黄帝故里”“郑韩古都”“红枣之乡”三大旅游品牌促进旅游业发展；新密召开加快全域旅游发展工作会议，加快建设伏羲古镇项目建设，以古镇、古县衙等历史特色景点拉伸旅游产业链条；郑东新区、金水区、二七区、惠济区等多区积极发展都市休闲游、近郊采摘游，打造环城休憩带。

郑州创建国家全域旅游示范区任重道远

近年来，市领导多次带队赴客家人集聚地——广东梅州、惠州，以及武汉、石家庄等高铁沿线城市开展郑州旅游推介活动，谋求跨区域旅游合作。郑州旅游宣传片相继在央视、河南卫视、美国ICN国际卫视等连续播放，依托社交网站和旅游电商平台在线营销成效显著，在国家旅游局对西班牙、澳大利亚、泰国、德国、英国、俄罗斯等国“中国旅游城市知名度”的调查中，郑州市排名靠前。

同时，我市加快建设智慧旅游、旅游交通标识系统、旅游厕所、旅游咨询点等公共旅游服务设施，不断提升旅游便捷度。去年，在全国60个重点城市游客满意度排名从曾经的倒数第2跃前20位，旅游软环境明显改善。今年6月，郑州智慧旅游产业运行监测与公共服务平台项目开工建设。该项目旅游大数据中心建设目标打下坚实基础。

综合来看，郑州旅游市场运行态势平稳，但旅游市场和旅游投融资的结构性矛盾依然突出，客源结构和

消费水平总体偏低的问题依然存在，旅游产品空间布局和品类结构不够平衡的现状尚未得到根本改变，旅游经济的综合带动作用发挥还有较大空间，旅游供给侧改革和旅游管理体制创新任重道远。为进一步提升全域旅游发展水平，不少专家建议，郑州应进一步理顺旅游管理体制，尝试设立旅

游资源开发投融资平台，成立旅游联合执法机构，上下形成更大合力推动旅游业快速发展。

好风凭借力，送我上青云。我们有理由相信，在郑州建设“国家商都”、加快迈向国家中心城市的征程中，以创建首批“国家全域旅游示范区”为新动力，古都郑州一定会风景这边独好！

