

“十一”假期将至,对于商家来说,黄金周是一次掘金好时机,由于零售业整体不景气,市场竞争更加激烈,为实现丁财两旺,各大商家将使出“洪荒之力”,为顾客奉上一顿颜值高、味道美的消费大餐,对于市民来说,“十一”小长假逛商场,既有趣又有用,还能收获不错的娱乐休闲体验。

购物嘉年华 潮玩节假日

本报记者 武姣

【商家忙促销】

我市各大商场的“十一”促销大战将正式打响,五花八门的优惠折扣,琳琅满目的活动商品,将同时点燃商家和消费者的热情。

“提到节假日的活动,消费者最关心的还是优惠信息,为了满足消费者的期望,同时冲刺旺季销售,商家‘十一’促销力度都非常大,当然不会引起价格战,更多的是为顾客送去福利。”大商新玛特中原新城店相关负责人说。

“上周末逛街看中的商品并没有入手,‘十一’各商场都有活动,到时候再买。”市民刘女士告诉记者。

我市部分商场从本周一便开始“十一”促销预热,有的还通过微信订阅号每天定量发出优惠券和红包雨。纵观各大商场的促销活动,无论是满额赠,低价折扣,还是抽奖活动都十分吸引人。据悉,即日起至10月9日,大商新玛特中原新城店百货服饰5-8折;化妆品满200元返40/30元电子礼券;名表满500元返120元电子礼券。“十一”期间,当天于丹尼百货人民店消费满2980(特例8940)赠100元礼券,4980(特例14940)赠200元礼券。

“十一”促销活动中,各大商场的品牌、品类参与度都非常高,基本献出了最大折扣,随着购物需求的释放,将掀起新一轮消费热潮。

【营销拼人气】

“十一”小长假期间,同样是“看人”,相比外出旅游,很多消费者更愿意留在城市逛

街,不仅仅是因为能买到性价比高的满意商品,更多的是在商场能收获一些新奇、好玩的体验,特别对于年轻人和儿童来说,参与商家的营销活动,令人兴奋也十分难忘。

而商家也赋予商场更多可能,将吃喝玩乐购一站式购物体验逐渐放大,更加多元化,实现越来越多的创造性。这个“十一”小长假,郑州各大商场集中在“潮”“玩”两方面发力,把商场打造成热闹的狂欢舞台。

“郑州的潮流文化需要被挖掘和展示,很多年轻人更需要一个良好的平台,作为商家有责任去引导。”郑州万象城购物中心负责人表示,一年一度的万象时装周将于10月1日~10月3日如期举行,通过这样的契机汇聚郑州潮人,引领时尚风向。同时,二七万达广场也将于10月2日举行部分品牌秋冬发布会,以及10月4日的小小男神 Fashion Show。

除了时尚潮玩,消费者还能在商场和动物、科技“约会”。“十一”期间,锦艺城海洋科技馆将邀请新伙伴——金钢鹦鹉入园,同时门票低至6折;新田360广场国贸店即日起至10月23日举行黑科技体验馆,消费者可穿上特制鞋子,体验无限自由行走的KAT SPACE可行走设备等。“十一”期间,各大商场的客流也将在这类体验营销活动中一决高下。

【囤货正当时】

随着天气的变化,“十一”期间,秋装将进入热卖期,很多品牌新品也都参与促销,同时“十一”处于婚庆季,珠宝消费需求大,不少商场珠宝品牌也推出少见的低价折扣,对于金

鑫珠宝、天成珠宝等珠宝大卖场来说,“十一”也是冲刺下半年销售的重要节点,如此规模造就了“十一”黄金周的购物嘉年华。

“每年国庆节都是销售旺季,与平时不同的是,很多顾客购物热情更加高涨,购买力也较强,像化妆品、秋装、黄金等品类会有明显增长。”BHG时尚百货郑州店相关负责人说。

业内人士认为,“十一”期间对于商家和消费者来说,都是一次好机会,商家迎来销售小高峰,消费者可淘宝囤货,下半年消费市场也将随之升温。

不少消费者已经列好购物清单,准

备明日开始血拼,但逛街的过程中谨记理性消费也至关重要。比如一时图便宜,买了很多反季的衣服,最后“压箱底”的可能性非常大,这样的满载而归就不可取了。

那如何才能做到省钱购物?专家建议,消费之后勿扔购物小票,可抵停车费或换取礼物,部分商场还可参与抽奖;至于商场的折扣优惠,特别是“满减”“满减”类活动,必要时提前做功课,购物时可与其他消费者拼单,但也不要为了凑单而过度消费。



出游好搭档 新车竞登场

本报记者 苏立萌 李汪洋

2017款开瑞K50/K50S

9月28日,开瑞汽车正式发布K50的升级产品——2017款开瑞K50/K50S。此次上市新车全系增配降价并拥有80项升级,共推出9款车型,上市价格为4.48万元~7.18万元。

2017款开瑞K50/K50S车身整体线条简洁有力,新增了沙漠红棕以及深海蓝两种颜色,加上原有的月光白、大地棕、赤霞红、星河银,全系多达6种车身颜色可供选择。2017款开瑞K50/K50S全系还配备车顶行李架,增加车辆的实用性。2017款开瑞K50/K50S的座椅、手扶箱及方向盘均采用了皮质包裹。除此之外,方向盘还增加了多功能操作按钮,在驾驶过程中手无需离开便可完成多项便捷操作,有效提升了行车的安全性。

2017款海马M6

日前,2017款海马M6河南区域上市发布会在郑州国际会展中心举行,新车推出5款车型,官方指导价为6.98万元~10.28万元。

2017款海马M6保留现款1.6L+5MT、1.5T+6MT和1.5T+CVT三种成熟动力组合,在输出澎湃动力的同时保证平顺性;采用前麦弗逊+后多连杆四轮独立悬架系统,成就海马汽车史上最强运动底盘。新车全系标配智能钥匙和一键启动系统,在提供便捷、安全之余,更提升整车豪华感和科技感。此外,2017款海马M6搭载的moofun移动互联网人车生态系统,

通过All in One的APP为用户提供车管理、车控制、车服务、车生活四大功能模块,带来不止于车的用车体验。

帝豪GL

近日,全新“高质感中级车”吉利帝豪GL上市发布会在杭州国际博览中心举行。新车包括1.8L和1.3T两种排量款车型,售价7.88万元~11.38万元。

吉利帝豪GL定位为“高质感中级车”,造型优雅大气,科技配置丰富,安全性能卓越,展现出比肩合资同级热销车型的硬实力。帝豪GL拥有2700mm长轴距、4725mm长车身和1802mm的车宽。此外,“中国心十佳”1.3T涡轮增压发动机与6DCT组成的动力组合,将为用户带来舒适、愉悦的驾乘体验。值得一提的是,今年8月初在中国汽车技术研究中心进行的“全球首次公开车对车垂直碰撞”测试中,帝豪GL凭借卓越的安全实力取得优异成绩,在乘坐舒适性、NVH、驾控性、安全性等方面表现出众。

江淮SUV“双子座”

近期,江淮汽车首届江淮瑞风粉丝嘉年华启动,现场推出第三代瑞风S3和第二代瑞风S2。第三代瑞风S3售价6.58万元~9.58万元,第二代瑞风S2售价5.88万元~7.68万元。

本次瑞风SUV新一代“双子座”的推出,离瑞风S2首次上市仅一年左右,而瑞风S3已实

现两年三代的快速升级。两款新车在造型、性能、配置等方面全面升级的产品力为用户带来了更丰富、多元的价值体验。针对不同用户在动力上的差异化需求,第三代瑞风S3新增搭载1.6VVT的动力系统,与原有的1.5VVT动力系统形成双动力组合。第二代瑞风S2围绕“颜值范”和“实力派”两个层面进行升级,进一步优化了智能安全和动力性能,满足了泛90后对时尚智能SUV生活的追求。

玛莎拉蒂2017款QUATTROPORTE总裁轿车

近期,玛莎拉蒂新旗舰车型——2017款Quattroporte总裁轿车在郑州法利店亮相。2017款总裁轿车绝非仅仅是在第六代总裁基础上的小“变脸”,而是一次由内至外的革新——无论是在车型外观、内饰风格、操控性能和驾驶科技上,都更加符合当今车主的审美品味和日常需求。

新款Quattroporte总裁轿车在Essence标准版的基础之上,增加了GranLusso豪华版和GranSport运动版,这两种特色鲜明的装饰赋予了行政级轿车与众不同的产品特质。新车还配备了一套全新的信息娱乐系统,更拥有兼容苹果CarPlay和安卓Auto的智能手机镜像功能。另外值得一提的是,所有2017款总裁轿车都配备了空气质量传感器,可以测量外部污染水平,并且防止被污染的空气和有害气体进入到车辆座舱内,显著提升车内乘员的舒适性。

仰韶新品上市 发力酱酒市场

酒市播报

郎牌特曲助力梨园春 唱响中国豫剧大赛

本报讯(记者 王见宾)9月28日,郎酒集团、河南卫视战略合作签约仪式“郎牌特曲杯梨园春唱响中国”豫剧大赛启动仪式新闻发布会在郑州举行。即日起,郎酒集团郎牌特曲正式牵手国内戏剧品牌栏目《梨园春》与全国观众见面。

河南是全国文化大省,更是豫剧的发源地,豫剧早已深入河南人民的生活血脉。河南卫视《梨园春》节目创办22年以来,始终坚持传播豫剧文化,丰富群众生活,传承和发扬了河南文化。

郎酒是中国传统名酒,郎牌特曲是郎酒的浓香战略品牌。郎牌特曲以“总有非凡故事”为品牌主张,以贴地、实做的市场手法创造了属于自己的非凡故事——短短5年时间开展近50场明星演唱会。郎酒集团副总裁、新闻发言人李明政在发布会上表示:“郎酒集团对郎牌特曲充满期待,对河南市场充满期待,希望郎牌特曲随着豫剧的优美旋律,走进河南的千家万户,走进河南人的生活。”

本报(记者 王见宾)一直以来,河南白酒消费都以浓香、陶香为主导,但随着全国日渐兴起的酱香热,河南市场的酱酒消费也越来越。在此大背景下,豫酒也急需自己的酱酒品牌。9月28日,“仰韶陶酱坊1915新品上市发布会”在郑州举行,这标志着河南本土首个酱酒品牌正式诞生。

贵州结“酱”缘 丰富产品结构

酱香型酒主要的生产区域位于贵州茅台赤水河畔一带,其香型的形成与当地特殊的气候地理条件,土壤与水质以及空气中微生物菌群分布状况等有密切关系,具有资源稀缺性。

为满足中原消费者对优质酱酒的需求,同时完善企业产品品类,9月28日,“河南仰韶酒业有限公司贵州茅台镇酿造基地”落户成义烧坊,深化双方在酿

造技术上合作,以助推酱酒在中原崛起。

仰韶酒业董事长侯建光表示,仰韶陶酱坊酿造基地落户茅台集团旗下的成义烧坊,不仅能大大加强两个龙头企业的交流与合作,更好发挥两个企业的品牌和资源优势。同时,也是黔豫两地酒业交流的重大成果,能够更好地推动两地酒业的交流合作。

河南铸品牌 推动市场繁荣

发布会上,陶酱坊以情景剧的形式,对“成义烧坊怒掷酒器扬国威”的历史故事进行了现场演绎。茅台酿酒第七代传人方延本进行了酒道演绎。北京正一堂咨询公司董事长杨光站在行业角度,对酱酒的发展趋势、河南酱酒的机会,以及陶酱坊的品牌、品质、营销等优势进行了主题演讲。

仰韶陶酱坊酒业有限公司总经理任

春嵘对陶酱坊的由来作了详细介绍:仰韶陶酱坊的上市,是仰韶酒业与成义烧坊的共同结晶,陶酱坊传承“酱香之宗”成义烧坊的传统酿造工艺,同时独创了“天、地、水、窖、洞”酱酒五藏法,使酒体更加醇香典雅。

河南省酒业协会会长熊玉亮认为,仰韶酒业在原来陶香、窖香的基础上,融入酱香型白酒,陶酱坊适应了中原消费者的酱香白酒消费需求,再加上陶酱坊的高性价比,将迎来仰韶酒业发展新时期。

中国酒业协会白酒分会秘书长甘权表示,近年来,酱香白酒走势看好,既体现出白酒市场追求绿色、有机、健康消费的一种时代趋势,也是白酒行业顺势而为调整产品结构,提升市场竞争力的必然结果。仰韶酒业联合成义烧坊推出“仰韶陶酱坊”,对于推动我国白酒市场的繁荣,具有十分积极的意义。

资讯速读

郑州移动 举办“电信诈骗与实名制”讲座

本报讯(记者 周娟)10月20日前,未实名手机号码单向停机;11月20日前,未实名手机号码双向停机……为有效落实国家相关法律规定,加强网络信息和用户个人信息安全保护,切实维护移动用户合法权益,9月28日下午,郑州移动特邀邀请市公安局反虚假信息诈骗中心、河南金学苑律师事务所专业律师,对公司各级营销管理人员、合作经销商及科技市场、豫泰商场、通信大世界市场管理负责人开展了“电信诈骗与实名制”专题讲座。

郑州移动相关负责人介绍,电话用户实名登记工作自开展以来,郑州移动公司一直积极响应,稳步推进,成立了由总经理任组长的专项工作组,严格落实实名制管理规范,并积极配合公安部门开展防范和打击电信网络诈骗犯罪工作。郑州移动还通过10086短信端口多次向非实名用户下发实名认证告知及《反恐法》宣传短信,告知用户尽早对所用手机号进行实名认证,并在线上及线下各类渠道发布“实名登记”公告及办理流程。为了提升用户“实名认证”的便捷度,郑州移动在其官方微信号“中国移动郑州10086”开通实名补登记通道,引导用户线上自助办理,大大节省了用户时间。

据了解,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、工业和信息化部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会六部门于9月23日联合发布《防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》,其中明确提出,电信企业确保到2016年10月底前全部电话实名率达到96%,年底前达到100%。在规定时间内未完成真实身份信息登记的,一律予以停机。从2016年10月20日起,郑州移动将对未实名手机号码实行单向停机;对于一直未实名登记的号码,移动公司将于11月20日起,对未实名手机号码实行双向停机。

下一步,郑州移动将进一步加大工作和整治力度,规范有序开展实名制各项工作,对实名登记违法违规行为依法依规严肃处理,确保各项要求落到实处。同时,郑州移动和郑州市公安局将继续深入合作,全力配合公安机关做好“落实电话用户实名制、治理电信诈骗、打击伪基站垃圾信息”等领域的工作。

家居采购节将开幕

本报讯(记者 田晓玉)为答谢郑州市民多年的支持,凤凰城将于10月份举行第一届家居采购节,全场万余款产品低于出厂价,特价产品限时抢购。

真正优惠让利

此次凤凰城第一届家居采购节,凤凰城家居城推出了一批特价产品,雅宝卧房四件套 1680元,沃尔玛1.8米实木大床 1380元,尚品荷花布艺组合沙发 1680元,慕颜卧房6件套 2680元,忆梦宝儿童套房5件套 2980元,雷诺沙发3件套 1580元,梦享源精品软床4件套 2680元,北欧森林梳背床 880元,实木客厅5件套 8980元。

还有凤凰城提货券等同现金使用,尊享折上折。提货券是凤凰城在2015年推出的一项惠民工程,面向郑州市所有的消费者。提货券在凤凰城相当于同等价值的现金,把真正的实惠让利于老百姓。

知名企业入驻

凤凰家居城位于凤凰城南城四楼,有雅宝、双虎、艾柏兄弟、顾然家具、魅力空间、梦安思新、天悦维家、慕卡家具等全国上百家知名企业入驻,产品多达几万余种。凤凰家居城采用C2F模式,也就是消费者对工厂,平台工厂联合的模式。汇集全国各地工厂,厂门对家门,同等产品可以进行对比后再进行选择。

优雅舒适的购物环境,质优价廉的家居产品,让消费者在这里足不出城,就可以购买到满意的产品。另外,值得关注的是,商场的营业时间延长至晚上10点,让消费者有充足的时间轻松购物。

消费体验至上

在购买家居的过程中,质量被消费者排在第一位,实体店之所以能够制胜,关键在于可以为消费者提供亲身体验产品品质的机会。

质量的检验,首先是眼看、手摸,以及对实体店环境氛围的感知。如今,健康环保被消费者提到了非常重要的地位,如何判断家居的环保性,很多消费者会通过观察体验等方式来鉴别。凤凰城家居城用实地检测家具门板饰面耐高温、沙发海绵及内置弹簧回弹性等多种鉴别方式,让消费者实实在在地看到家居的品质,买得放心,买得舒心。另外,厂家承诺货真价实,信誉第一,售后服务也承诺保证服务,不满意退货。

据了解,凤凰城是本土企业,迄今已经成立21年。为了顺应大局势、大规律,在21载的发展长河里,企业历经数次升级,亲历了建材家居行业日新月异的变化,从小到大稳步发展。2016年,企业被授予郑州市非公有制企业党校教学基地、郑州市非公有制党组织孵化基地。

凤凰城相关负责人介绍,此次凤凰城举办的第一届家居采购节,活动截止日期为2016年10月31日。