

聚焦第22届郑州全国商品交易会

智能产品“扎堆”境内外商品汇聚

郑交会创意无限亮点纷呈

本报记者 张倩 侯爱敏 孙娟 文 宋晔 图

展会年年有，今年大不同。机器人、VR产品、智能电动车、游戏竞技装备、无人机等智能产品扎堆亮相；印度工艺品、东南亚新鲜水果、泰国特产等海外商品纷纷热卖；跨境电商展线上互动尽显十足国际范……今年郑交会，新奇产品层出不穷，创新创意随处可见，可圈可点，亮点纷呈。



足欣赏、试用。吃的内容更是多姿多彩，国内的、国外的同场展示，洋食品、土特产齐聚一堂。来自驻马店市的农副产品展区，醋、饼干、酱、面粉、山珍、食用油等济济一堂，散发着浓郁的地方特色。二楼展厅内，德国啤酒、英国果汁、意大利饼干、澳洲的保健品等等，满满的国际范儿。无论是土特产，还是洋食品，各展风采，吸引着参会者进进出出。

“绿色”展会让人耳目一新

记者发现，今年郑交会举办期间，会展中心现场给人最大的感受就是井然有序，环境明亮整洁。每个展区主题鲜明，都有明确的标识、渔具及垂钓装备展区还和其他的展区进行分隔，参会者一目了然。随着二维码的普及，现场也看不到各色传单满天飞的情况。

今年的郑交会变化的不只是参展环境的大改变，绿色会展也成了现场的一大亮点。今年的郑交会积极践行绿色发展理念，使用环保、节能、可循环的材质搭建展位，以减少搭建材料浪费和环境污染，使郑交会基本达到国内大型知名展会的现场搭建水平。同时，鼓励参展企业采用模块化、可循环使用的展台，提高了展台的回收利用率，为郑交会以后的跨台阶、上水平、提升知名度和影响力奠定良好的基础。

智能产品开启“智慧生活”

以数字化、网络化、智能化为特征的信息“浪潮”在今天的郑交会上蓬勃兴起，一批批新奇的科技产品吸引着众人的目光。在消费电子展区新疆河南官方授权体验馆展厅内，多款造型新颖、功能奇特的无人机不断吸引观众前来咨询。据现场工作人员介绍，目前无人机已在军事、农业、消防等领域得到了广泛的应用，无人机越来越受关注。今年的消费电子展，无人机参展商大幅增加，在传统品牌继续辉煌的同时，不少河南本地厂商也纷纷推出无人机新品，展会中所展示的无人机型能更加强大，也更易于操控。

除无人机外，如扫地机器人、洗碗机等智能家居产品、VR3D眼镜等虚拟现实产品、智能折叠电动车和可穿戴设备等智能设备成为本届展会的“新宠”。在“REMAX”品牌商品展厅前，一款“能说话跳舞”的机器人不仅会讲故事，还能歌善舞，引得众人欢笑。据了解，这款“萌萌”的机器人，不仅具有语音交互、红外感应等标配的智能技术，更有摄影、摄像、绘画等智能娱乐功能，让“机器人”时代变得更加生动有趣。在展会的另一端，一款智能翻译机器人能够进行多语言转换，还能根据现场不同场景实现一对一多智能化服务，让办公、出游变得更加便捷和轻松。

在消费电子展区虚拟现实技术VR产品则成为本届展会的“黑马”，着实刷了一把存在感。只要人群较为密集的区域，都是观众排队体验VR的展区。一参展商告诉记者，VR产品深受年轻人关注，如果未来来

木成熟，VR将在视频、游戏、医疗、汽车与教育等领域，都将有着很好的前景，带给用户的体验也是前所未有的。

跨境电商纷纷打出优惠牌

本届郑交会紧紧抓住国家大力发展电子商务，郑州跨境电商电子商务综合试验区等有利时机，在去年设立跨境电商专区的基础上，今年继续设立跨境电商企业展示专区。今年，跨境电商展区，分别吸引了万国优品、澳洲海优、通商优品、云书网等26家国内知名的跨境电商平台公司参展，展出面积达到3000平方米。记者在跨境电商展区发现，多家电商平台还在郑交会期间推出多款优惠力度空前的名优商品，为市民带来更多更既新颖、又实惠的网络购物体验。

“德国啤酒，平时销售价格8元左右，在参展期间可享受5到7折优惠。”我市跨境电商万国优品相关负责人告诉记者，此次参展，万国优品展出的商品有数千种，参展的商品优惠力度空前。把实惠让利给观众，拓宽线下发展渠道的同时，更能吸引顾客到线上消费。

在云书网展厅内，各类图书与跨境商品混合展出，展厅布置得别出心裁。据了解，云书网线上线下120多万种图书、数千种日常生活用品及跨境电商产品相结合，以品质生活与个性阅读的结合，既蕴含深厚的文化内涵，又彰显时尚消费元素。郑州报业集团旗下的网络生活平台“淘嘟嘟”首次亮相郑交会，便受到多人关注。作为媒体新秀电商，“淘嘟嘟”参展商品达到了数百种，主要包括国内外畅销品牌母婴用品、营养保健品、食品，还有一些化妆品等。

记者发现，消费者除现场直接购买提货外，还可以体验通过扫描二维码，进行手机端的购买、送货上门的快捷购物方式，展现了“淘嘟嘟”电子商务平台的方便快捷。

吃用娱生活品琳琅满目

本届郑交会上，吃、用、休闲娱乐等与生活息息相关的产品异常丰富。一楼展厅，茶业展区几乎汇集了来自全国各地的各种茶业，绿茶、红茶、白茶、黑茶、云南勐海老树茶等等，应有尽有。有了茶叶，当然少不了茶具。现场展示的茶具中，千姿百态的紫砂壶，古朴厚重的铁壶，造型精致，琳琅满目。在外国商品展区，来自伊朗、印度的地毯，各种花色的围巾，散发着独特的异域文化气息，吸引着过往参会者驻足。

公交开通直达车方便出行

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 张丽楠)10月13日至16日，第二十二届郑交会在郑州国际会展中心举办。为方便参会者出行，公交四公司专门开通地铁1号线会展中心站A口(金水路立交商务外环路)到商务外环九如东路(会展中心)直达车，同时加密6条途经会展中心的公交线路。

据介绍，公交直达车发车时间为上午7:00到9:00;下午在金水立交商务外环路准备10台公交车，根据客流情况随时

发车。特别需要提醒的是，因会展中心召开郑交会，13日至16日，公交26路发车地点改为919路场区(金水路立交与商务外环路)。

为应对突发客流，公交四公司还准备了15台应急车辆，用于随时疏散客流。另外，该公司还对途经会展中心的B53路、206路、26路、919路、135路、235路等6条公交线路进行重点加密，每天加密50个班次。CBD1号线、CBD2号线每天加密30个班次，5分钟一趟。

央行：支付机构客户备付金集中存管

新华社北京10月13日电(记者 刘铮 王文迪)中国人民银行有关负责人13日就非银行支付机构风险专项整治工作表示，要以保障客户备付金安全为基本目标，建立支付机构客户备付金集中存管制度。

央行等多部门印发的《非银行支付机构风险专项整治工作实施方案》要求，支付机构将客户备付金统一缴存人民银行或符合要求的商业银行，加强账户资金监测，防范资金风险。

客户备付金是支付机构收到的预收待付货币资金，不属于支付机构自有财产。央行有关负责人介绍，目前支付机构将客户备付金以自身名义在多家银行开立账户分散存放，平均每家支付机构开立客户备付金账户13个，最多的达70个。这既不利于对客户备付金进行有效监测，也存在被支付机构挪用的风险。

这次整治工作的另一重点是，开展无证经营支付业务整治。央行有关负责人要求，排查梳理无证机构名单及相关信息，并根据其业务规模、社会危害程度、违法违规性质和情节轻重分类施策。采取集中曝光和处理的方式，整治一批典型无证机构，发挥震慑作用，维护市场秩序。

前三季度我国进出口逐季回稳



愈演愈烈的自媒体乱象，该治理了！

新华社记者 马剑

微信公众号靠机器阅读量试图“瞒天过海”，几十元钱就能买到成千上万微博“僵尸粉”，黑屏直播却有20多个“观看者”不离不弃……随着微信、微博等自媒体平台越来越融入老百姓的日常生活，各种自媒体乱象也大有愈演愈烈之势。

面对乱象，有关部门应依法加强治理打击，营造健康有序的舆论环境。



乱象

新华社发 大巢作

网络直播充斥低俗猎奇

根据国内自媒体大数据公司“新榜”对8744个微信公众号的监测显示，近期明显出现阅读量大幅下降的公号，类别涵盖了汽车、民生、娱乐等多个领域，其中缩水最严重的一个汽车微信公众号，其9月底的单篇平均阅读量与上周七天的日均单篇阅读量对比下跌了99.85%。

而刷屏带来的阅读泡沫只是微信公众号乱象的冰山一角。网上有人细数了公众号的“七宗罪”，包括内容低俗、故意欺诈、传播谣言、诱导分享、抄袭泛滥、诽谤他人、垃圾信息。

事实上，随着互联网的高速发展，给人们生活带来困扰的，远不止是微信公众号，最近开始爆红的直播平台，也有赶超之势。据不完全统计，已知的116个网络直播

APP已有108个获得融资，但部分“奇葩”直播和涉黄“网红”也遭人诟病。

易观智库互动娱乐研究中心分析师认为，一些网络直播充斥着低俗猎奇，这确实会给直播平台带来短暂的用户流量高峰并获得暂时的经济利益，但从长远来看，将走入内容低俗与高度同质化的死胡同。网络直播平台应尽快制定行业自律公约，让低俗化的主播和内容失去生存空间。

自媒体江湖三大乱象

从微信公众号到网络直播，从年初的“东北村庄‘礼崩乐坏’”事件，到近期的上海楼市谣言，记者梳理发现，自媒体领域主要存在以下三大乱象。

——“刷”字当头，流量造假吹起繁荣泡沫。——谣言滋生，危害社会健康稳定发展。受到多种因素的影响，自媒体逐渐成为

谣言滋生的平台，有些甚至引发“满城风雨”。

——格调低下，为博眼球不再敬畏生命。9月16日晚，网上惊现大批爆料，称一位男明星“意外身亡”。随后，虽然上海警方及时通过官方微博予以回应，但仍然挡不住小道消息满天飞。面对一个生命的逝去，个别微博与微信对死因肆意揣度甚至恶意抹黑，有些网站则用“标题党”推波助澜。

亟待建立行业“诚信机制”

专家指出，网络空间不是法外之地，自媒体运营者要依法依规从事互联网信息服务。

复旦大学新闻学院教授周葆华认为，自媒体只是一种广义上的“媒体”，专门从事新闻信息、特别是原创新闻生产的其实很少，真正具有影响力的品牌性自媒体需要足够的付出，也会越来越促进自律和他律。

“政府应该出台相应的法律法规，指定专门的监管部门，对不正当网络营销行为进行规范和制裁。”浙江大学光华法学院教授钱弘道说，我国亟待建立覆盖整个行业的“诚信机制”，借助大数据技术，助推互联网流量造假问题的解决。

《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》《互联网信息服务管理办法》等法律法规都明确规定，利用互联网造谣、诽谤或者发表、传播其他有害信息，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

针对微信、微博等自媒体平台，国家网信办发布的《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》明确，对违反协议约定的即时通信工具服务提供者，即时通信工具服务提供者应当视情节采取警示、限制发布、暂停更新直至关闭账号等措施，并保存有关记录，履行向有关主管部门报告义务。

周葆华说，自媒体生态环境的规范是这个行业、平台自身发展的内在要求，需要参与这个生态的利益相关方共同参与协同治理。“这其中包括法律法规的制定、政府部门的监管、行业自律组织的形塑、平台运营者的规则、自媒体人的自律，以及绝不是可有可无的网民的监督和参与。”

新华社杭州10月13日电

我省旅游扶贫五年行动计划征求意见

以乡村旅游带动百万贫困人口脱贫

本报讯(记者 成燕)昨日召开的全省乡村旅游与旅游扶贫推进工作会上，省旅游局下发《河南省旅游扶贫五年行动计划(2016—2020)征求意见稿》。按照该计划，到2020年，我省将通过发展乡村旅游每年带动20万贫困人口脱贫致富。5年内，实现乡村旅游累计带动100万贫困人口脱贫。

我省将以伏牛山、大别山、黄河滩区连片特困地区为主战场，以全省53个贫困县和1065个建档立卡贫困村为重点，支持贫困地区通过发展旅游风情小镇、休闲农庄、自驾车营地、乡村度假客栈等方式实现脱贫致富。

以“一村一策、一户一招”为目标，我省将着力建设建档立卡贫困村旅游扶贫实施方案数据库，到2018年，完成272个国家旅游扶贫重点村旅游扶贫规划全覆盖，定期采集旅游扶贫重点村监测信息。同时加快推进乡村旅游基础设施和配套服务设施提升工程；实施“十百千万”产业载体建设工程，即建设10个旅游扶贫示范县、20个乡村旅游创客示范基地、30个旅游扶贫示范乡镇、100个旅游扶贫特色村、100个现代科技农业园、100个精品民宿、1000个休闲农庄、1万户特色农家，提升乡村旅游集聚发展效应。

此外，在全省乡村旅游“一圈三带四板块”发展格局下，围绕“三山一滩”，努力实现“一县一特、一镇一品、一村一景、一户一业、一人一技”的项目发展格局。我省还将规划设计大黄河湿地生态游、大黄河文化风情游、南太行古村落体验游、大别山民俗节庆游、中原姓氏名人寻根游、桐柏大别山山地生态和红色文化休闲游、伏牛山山地生态和健康养生休闲游、黄淮平原休闲农业和乡村生态文化休闲游等十大乡村旅游精品线路；推出传统民俗文化节、乡村音乐节、美食节、乡村旅游高峰论坛等旅游活动。

248支工作队助力脱贫攻坚

本报讯(记者 武建玲)“俺姐今年大学毕业，工作队介绍她到一家培训学校工作，专业对口，也有了收入。”昨日，说起新郑市统计局扶贫工作队、新郑市辛店镇黄岗村村民崔小甫满是感激。

崔小甫去年由于意外双脚粉碎性骨折至今在家休养，无法工作。其妻也因健康原因无法干重活儿，两个女儿一个今年大学毕业，一个还在读高二。分析崔小甫家致贫的原因，工作队分别针对4个家庭成员制定了有针对性的帮扶措施，还协调村里一家农业合作社免费为崔小甫家发放两只湖羊。

这是近年来我市派驻定点扶贫工作队助力脱贫攻坚的一个例子。据悉，目前，全市744名省、市、县机关干部组成了248支定点扶贫工作队，覆盖了全市248个贫困村，与所驻村全部建立联合党支部，实行工作队、第一书记和贫困村常驻互联工作机制。

选派第一书记，最重要最艰巨的任务是带领农民脱贫致富。尤其在扶贫攻坚阶段，剩下的贫困村多半是“硬骨头”，必须提高精准扶贫的“含金量”，实施精准选派。我市在广泛摸底调查、征求意见的基础上，优先把有驻村工作经验、政治素质过硬、善于处理问题、工作能力优良的机关干部作为首要人选，针对全市各贫困村建立的动态管理台账，有针对性地进行人选分配，因村派人。

我市坚持把派驻定点扶贫工作队作为一支重要力量，并赋予“5+5”工作任务：针对贫困村，理出一条发展思路，培育一个主导产业，增加一些集体收入，建立一个专业合作社，完成一个招商引资项目；针对贫困户，每月一次家访，每户一条致富门路，每户一笔互助资金信贷，每户一项技术(就业)培训，每户一名就业岗位。

我市还督促派出单位主要负责人经常深入派驻村开展调查研究，制定并落实派出单位人才、资金、项目、技术、信息支持计划，把驻村成效体现在贫困群众的生活改善上。

2015年，我市定点扶贫工作队先后形成专题调研报告263份，提出针对性的帮扶脱贫建议近千个，举办技能培训273场次，协调帮扶资金8334.75万元，帮助驻村群众修建大棚390个，打机井192眼，修建生产生活道路6.37万米，成效良好。

全市麦播已过七成



本报讯(记者 武建玲 文/图)白露早、霜降迟，寒露种麦正当时。记者昨日获悉，因天气转好，加上最近天气晴好，我市麦播进展顺利。截至昨日，全市已播种小麦155.60万亩，占预计播种面积的七成多。其中机播面积155.20万亩，机播率99.7%。

连日来，我市农业部门采取多项措施，保障麦播工作顺利进展。自麦播备播工作开展以来，市农委先后印发《2016年小麦播种技术意见》《2016年麦播期间病虫害防治工作意见》，指导农民开展小麦备播和播种工作。全市各级农业技术人员深入田间地头对农民秸秆处理、耕地施肥、小麦播种等进行全方位指导。各县(市、区)大力推广秸秆还田、配方施肥、深耕深松、药剂处理、适期足墒和适量播种、病虫害防治等关键技术，重点落实规范化播种技术，努力提高整地播种质量。农资部门加强对秋播农资的调度和监管工作，共调化肥近10万吨，种子约1000吨。农机部门积极协调秋播机械，成立60多支农机服务队服务全市麦播工作，开通24小时服务热线，保障手机顺利作业。截至目前，我市210家农机合作社组织了26000多台大中型机械陆续开展“三秋”作业(如图)，确保了麦播期间对耕作、播种等机械的需要。

我市还科学选用良种，组织县(市、区)积极选用周麦22、矮抗58等6个高产优质、抗抗病、增产潜力大的品种为主导品种，进一步扩大了优质小麦良种种植面积，为明年夏粮丰收打下良好基础。