



企业家、影视大咖聚首郑州 联手郑报“致敬华夏 筑梦中国”

# 百集系列剧《百家姓》 拍摄取得阶段性成果

本报讯(记者左丽慧)致力于弘扬中华优秀传统文化的百集系列剧《百家姓·起源故事》拍摄取得阶段性成果:昨日下午,由郑州报业集团投拍的《百家姓·起源故事》第一季新闻发布会暨周小刚导演工作室成立仪式在郑州举行。活动现场,企业家、影视界大咖云集,分享参与《百家姓》拍摄项目的感悟与收获,就下阶段的拍摄、制作进一步达成共识,相约共同担当起传承中华优秀传统文化的使命,为中华民族的崛起和振兴添砖加瓦。

作为省会主流媒体,郑州报业集团勇于承担社会责任,积极履行媒体职责,通过多种平台和渠道推介郑州、宣传河南。用实际行动践行和弘扬社会主义核心价值观,郑州报业集团

投拍的以姓氏和根亲文化为精神内核的电视剧《百家姓·起源故事》,向海内外华人传递中原优秀传统文化的声音,增强中原的文化自觉和文化自信。《百家姓·起源故事》历经十年酝酿、两年创作,目前第一季已经杀青,进入后期制作阶段,不久就能与广大观众见面。

三全食品股份有限公司董事长陈泽民、天明集团创始人兼董事长姜明、河南羚锐制药股份有限公司董事长熊维政、河南鑫融基金股份有限公司董事长年永安、河南亚星集团董事长高峰、河南豫发集团执行董事王建勋、雏鹰农牧集团股份有限公司副董事长侯五群、香港集美整形集团董事长吴鸣、河南云谷科创产业园管理有限公司董事长赵天星、河南中力房地产发展有限公司董

事韩天、鑫苑(中国)置业有限公司河南公司总经理刘宝刚、中原银行办公室主任卫志刚等知名企业作为《百家姓·起源故事》第一季的坚实后盾,也讲述了各自对传承中华优秀传统文化的认识。

“我们有责任把中国优良的传统文化继承下来。每家每户、每个姓氏都有好的传统和故事,加以汇集整理,对后人是一种宝贵的财富。姓氏文化值得保护、发掘、传承。”陈泽民表示,将继续支持《百家姓·起源故事》的后续拍摄工作。姜明也盛赞,郑州报业集团做这件事是功德无量,利在当代、功在千秋,也将是一件能立足郑州、能在河南挑大梁、中部有地位、世界有影响的大事。

郑州报业集团旗下东方启源文化有限公

司联手国内知名导演周小刚,成立“周小刚导演工作室”,可谓国内优势影视资源与本地文化深度融合的成果。周小刚曾拍摄《张小五的春天》《咱家那些事》等多部收视率高、口碑佳的作品,受到了广大观众的好评。发布会上,周小刚与来宾讲述了工作室未来发展规划及近期拍摄计划。

作为《百家姓·起源故事》第一季拍摄结束后的首次新闻发布会,该剧总导演张清率剧组的部分主要演员与来宾分享了拍摄历程。

昨天,与会嘉宾还参观了郑州报业集团旗下的中原网、郑报融媒集团新闻超市等。郑州报业多元化发展、积极推进媒体融合的成果令大家纷纷点赞。

## 拍良心好剧 做观众认可的导演

——访著名导演周小刚

本报记者 左丽慧



《百家姓·起源故事》第一季新闻发布会现场

### 新闻发布会 室成立仪式 签到处



本版图片 宋晔 王河宁 白韬 周雨 摄

### 吸引

### 河南文化底蕴深厚

周小刚就职于空军电视艺术中心,拍摄了多部收视率高、口碑佳的作品。如《结婚十年》《炊事班的故事》《房前屋后》等,以及近期闫妮主演的《张小五的春天》,黄志忠、陈小艺、朱媛媛等主演的《咱家那些事》等多部电视剧在央视一套黄金时间播出,深受观众喜爱。

《百家姓·起源故事》第一季杀青,周小刚不但是见证者,还将成为深度合作环节的牵线者——联手郑报集团旗下东方启源文化有限公司,在郑州成立“周小刚导演工作室”。

事实上,早在五六年前,已有多个公司与周小刚洽谈签约成立工作室的事宜,但周小刚没有答应。“现在我觉得时机成熟了。”周小刚说,经过积累,他手头的资源储备已经较为丰厚,量有了,该是质的提升了。

周小刚坦言,在这个时候成立工作室,有的人说晚了一些,也有人说现在的影视剧市场比较混乱,但他看来“越混乱越好”。“每当一个行业进入混乱状态的时候,就是要大发展的时候了。其实我国电视剧一年的创作量很大,一个卫视会播二三十部一年,全国每年能生产几百上千部电视剧作品,但没有几部能被观众记住——

越是混乱越要认真学习创作,别人拍量我拍质,别人拍质我拍精,这样才能拍出好的作品。”

至于很多人好奇的“周小刚工作室为何落户郑州”,周小刚表示,剧本是“一剧之本”,好的剧本可能被拍坏,但质量不高的剧本拍出来的作品只会更糟,因此他尤其关注剧本的质量。郑州,就具有这样的独特优势资源。

“我虽然从事影视剧创作,但还是‘文学豫军’的拥趸,刘震云、周大新等河南作家的作品从小就爱看。”周小刚透露,中原文化博大精深,名家辈出,深厚的历史、实力雄厚的创作队伍,令他对工作室落户郑州充满信心。“我相信,在这里能挖掘、组建起不错的创作团队。”

周小刚还介绍,工作室成立后将重点进行影视剧的投资和制作,制作部分包括项目的挖掘、剧本的创作以及后期的拍摄、宣传等:“一部电视剧之所以不吸引人,主要原因是剧本不够好。没有好的剧本,全靠演员和拍摄手法去弥补是很困难的。有了好的创作队伍、好的剧本,我相信能产生有思想性、艺术性的好作品,我愿意为此付出我所有的力量。”

### 心态

### 感谢观众的包容

在影视行业浸淫近20年,周小刚对光影的世界有着异乎寻常的热爱和执着。

很多人知道周小刚,是从他的演员生涯开始的。从《武林外传》的谢掌柜、《鹰隼大队》的郑武义,以及《红旗渠》《大宋传奇》《李克农》《乐活家庭》等作品中都有他的身影。

“我不是真正的科班出身,学习的时候是从工厂过去的,年龄也超了,但就是因为喜欢,才一直愿意待在这个行业。”周小刚坦言,演员必须要过硬的基本功,“演过戏都能演,但能演出名堂就不一定。尤其是在我当剧组以后,真的看到了自己和别人的差距。”周小刚说,演员是一个综合能力的体现,外形、气质、能否遇到合适的角色甚至运气等,都很重要,在对自己表演水平的客观认识下,他开始逐渐转型,从执行导演、副导演,在1998年到2008年的10年间,一步一步成为导演,但由此也获得了其他人难以体会的快乐。

“导演能不断地学习一些新鲜的东西,没有止境。”周小刚说,演员到一定程度就“干到头了”,表演技巧、人物类型就那么,但导演要学习掌握的东西则更为广泛,服化道等基础的东西就够人学的。“我1998年入行,这十几年的变化也是突飞猛进。仅仅是设备方面的更新换代就特别快,模拟机、数字技术等一波接一波,怎么掌握画面?怎么运用技术设备?每一部戏都觉得很新鲜,可以说是学无止境。”

对评论批评观众喜欢“小鲜肉”,看影视剧只看颜值等观点,周小刚认为:“观众挺好的!现在的观众与过去相比已经非常宽容、包容,即使遇到不喜欢的作品,大不了不看这个去看另一个。”周小刚对未来的观众也充满信心:“随着时代和行业的进步,观众一定会越来越好,品位越来越高。至于‘小鲜肉’,每个阶段会有每个阶段的特点,或许过两年就不这样了。”

(下转十一版)

## 东盟三国全媒体采访团 点赞《百家姓》 点赞郑报融媒

本报讯(郑报融媒记者 裴雷)昨日下午,参加“丝路名人郑州行暨爱上郑州——2016郑州城市形象海外推广活动”的老挝、柬埔寨、缅甸三国全媒体采访团一行十多位成员,来到电视剧《百家姓·起源故事》第一季新闻发布会暨周小刚导演工作室成立仪式现场,为这部电视剧加油点赞,为郑报融媒的创新点赞。

### 点赞郑报融媒“新闻超市”

昨日下午,东盟三国全媒体采访团一行参观了郑报融媒新闻超市。

亲身体验融媒大厅新闻采编监控指挥中心的强大功能,认真观摩全媒体演播厅音频视频对话的实时直播……无论是从报业融合的理念、设施还是运作流程,郑报融媒“新闻超市”获得了东盟三国记者的一致点赞。

柬埔寨新闻部副部长谢占波表示,郑州报业集团从单一的报业发展到全媒体、多元化的大型传媒集团,很大的特点在于能够紧跟时代发展的步伐,参观之处处处体现了极强的创新力。

“来到这里,我觉得自己学到了很多先进的理念。比如媒体融合,我们还没有起步,这次收获了很多的经验。”老挝执政党机关报《人民日报》总编端吉说,目前,在老挝还是主要做纸媒等传统媒体,参观中他发现媒体融合工作非常重要也很重要,回去后将会好好研究,进一步学习和借鉴。

### 期待《百家姓》 海外早日播出

参加完电视剧《百家姓·起源故事》第一季新闻发布会后,东盟三国全媒体采访团一行成员均表示收获很多,结合一周来在郑州参观采访的感受,对于该剧的拍摄纷纷给予了高度评价,同时也对郑州这座城市的发展给予了美好的期许。

谢占波表示,以前,都是通过电视剧、书籍来了解中国,这次来到郑州参观了博物馆等文化场所,更加深刻地感受到了中国深厚的文化底蕴和古老的文明。通过几天的采访,对郑州这座城市也有了更加深入的了解。他赞扬郑州拥有众多文化遗产,充满了现代化的商业气息,发展规划也有长远的目标。

“报业集团多元化发展就是紧跟时代的发展。”谢占波表示,对于郑州报业集团投资《百家姓》拍摄给予了高度评价,他表示,希望该剧能够在柬埔寨播出,相信对于中国文化在柬埔寨的交流,将会起到极大的推动和促进作用。

缅甸国家广播电视台记者吴俊敏表示,郑州是一个历史文化底蕴丰富的城市。“经过这几天的参观采访,我知道了郑州也是中国古老文化起源的地方。郑州虽然古老,却并不落后,拥有高科技技术,是一座处于时代前沿的古老而现代的城市。”

吴俊敏谈到了此行最大的收获,就是能够有机会参观郑州报业集团,使得他对传统媒体与新媒体融合有了一次学习的机会:“参加了新闻发布会,我觉得报业和企业合作发展,比如拍摄电视剧等这些形式都非常好,这是报业集团要走的多元化发展道路,非常值得我们借鉴学习,也期待《百家姓》能够在海外播出,进一步传播中国文化。”

### “丝路名人郑州行” 让世界爱上郑州

今年是中国—东盟建立对话关系25周年,中国国际广播电台和郑州人民广播电台联合举办“丝路名人郑州行暨爱上郑州——2016郑州城市形象海外推广活动”,来自老挝、柬埔寨、缅甸三个国家的媒体名人和中国国际广播电台东南亚中心记者们在郑州进行为期一周的采访活动。

7天时间里,他们不仅对第11届中国郑州国际少林武术节进行全媒体多语种报道,还走进洞头村、黄帝故里景区、三全食品公司、宇通客车集团以及郑州市博物馆、郑州滨河国际新城和河南戏曲声音博物馆等地,全面了解郑州的社会和文化发展情况。他们的采访成果也通过中国国际广播电台、中华网和老挝、柬埔寨、缅甸三个国家的新闻媒体进行全方位展现。

为进一步依托中国国际广播电台多语种、多媒体传播的优势,向世界宣传郑州、推介郑州,促进郑州更好更快发展,今年的郑州城市形象海外推广活动还计划走进柬埔寨、老挝和缅甸,让更多的目光聚焦郑州、关注河南。

### 敬佩

### 郑州报业集团投拍 《百家姓·起源故事》

早在10年前,与《百家姓》总导演张清同在北京电影学院学习的周小刚就知道了这个题材,但当时周小刚给张清泼了一盆冷水:做不成!10年后,面对郑报集团大力支持、迎难而上投拍成功,周小刚由衷地伸出了大拇指。

“这部戏不能仅仅用一部电视剧来衡量。”周小刚说,如果要拍戏,身为导演的他们几乎每天都在拍,但那仅仅是技术层面的问题,而这部作品的意义,非同凡响。

周小刚坦言,过去自己对姓氏文化并不了解,但通过这部剧的拍摄,他不由自主地受到吸引,并学习到很多姓氏文化、中华传统文化的知识:“这对全球华人有着强大的凝聚力,对中华儿女有着独特的吸引力和感染力。”周小刚还专程赶到横店探班,并就此和这部大剧、和郑报集团,和郑州,结下了深厚的情谊。



周小刚(后排左一)片场说戏



周小刚(中)片场说戏